

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 26.09.2025 11:56:16

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.В.ДВ.03.02 Управление доходами в
гостиничном бизнесе**

по направлению подготовки

43.04.03 Гостиничное дело

по профилю подготовки (специализации)

Гостиничная деятельность

квалификация (степень) выпускника

магистр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2025

Майкоп



Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма, канд. экон. наук <small>(должность, ученое звание, степень)</small>	Подписано простой ЭП 01.09.2025 <small>(подпись)</small>	<u>Киселева Вера Алексеевна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
--	--	--

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма <small>(название кафедры)</small>		
--	--	--

Заведующий кафедрой: 03.09.2025	Подписано простой ЭП 03.09.2025 <small>(подпись)</small>	<u>Кумпилова Анжелика Руслановна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
------------------------------------	--	---

Согласовано:

Руководитель ОПОП заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) 03.09.2025	Подписано простой ЭП 03.09.2025 <small>(подпись)</small>	<u>Кумпилова Анжелика Руслановна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
---	--	---

Согласовано:

НБ МГТУ <small>(название подразделения)</small>		
02.09.2025	Подписано простой ЭП 02.09.2025 <small>(подпись)</small>	<u>И. Б. Берберьян</u> <small>(Ф.И.О.)</small>



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» является овладение системой знаний в области планирования и управления доходами в гостиничном бизнесе, приобретение обучающимися необходимой квалификации для проведения мероприятий по совершенствованию системы управления доходами гостиничного предприятия. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование теоретических знаний, приобретение практического опыта по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по вопросам методики выявления недостаточного уровня доходов гостиничного предприятия; базовых стратегий управления доходами гостиничного предприятия;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием и изучение методических основ и особенностей сбора и обработки информации в системах управления доходами;
- выявление конкретных направлений эффективного использования финансового потенциала предприятия.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Управление доходами в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. В процессе изучения дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» обучающиеся используют знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания», «Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания», «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства», «Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-2.1	Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства
ПКУВ-2.2	Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства
ПКУВ-2.3	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства
ПКУВ-4.1	Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства
ПКУВ-4.2	Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства
ПКУВ-4.3	Использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 2	Сем. 4	1	14	14	0.25	79.75	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 4	1	1	6	8	0.25	3.75	90	108	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.	1-3	2		2				16		Блиц-опрос Обсуждение докладов Презентации
4	Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	4-6	4		4				15		Блиц-опрос Обсуждение докладов Презентации
4	Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.	7-9	4		4				16		Блиц-опрос Обсуждение докладов Презентации
4	Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	10-12	2		2				16		Блиц-опрос Обсуждение докладов Презентации
4	Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.	13-15	2		2				16,75		Блиц-опрос Обсуждение докладов Презентации
4	Промежуточная аттестация					0,25					Зачет
	ИТОГО:		14		14	0,25			79.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.	2						18	
4	Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	1		2				18	
4	Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.	2		2				18	
4	Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	1		2				18	
4	Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.			2				18	
4	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
	ИТОГО:	6		8		0.25	3.75	90	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Управление доходами в гостиничном бизнесе», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.	2			Управление доходами; цель и задачи метода. Финансовое значение ценообразования и управления доходами. Процесс управления доходами. Внедрение системы управления доходами в гостинице. Важность статистики при принятии стратегических решений. Показатели доходности гостиничного предприятия: RevPar, TrevPar, GOPP, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.. Индексы эффективности деятельности гостиничного предприятия – индексы рыночной доли. Управление запасами и управление доходами. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. Пример закона: акт Робинсона-Пэтмана (Robinson-Patman Act, Anti-Price Discrimination Act). Подход «Захватить и подменить».	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3; ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							развития предприятий сферы гостеприимства; навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.	
4	Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	4	2		Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов, инструменты точно-го видения структуры спроса. Календарь спроса гостиницы. Внедрение системы ограничения длительности проживания. Ценность сегментирования при прогнозировании. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Программное обеспечение разработки прогнозов гостиничного предприятия. Бенчмаркинг. Как проводить сравнение гостиницы с конкурентами. Необходимые рыночные отчеты и исследования. Стратегия и тактика позиционирования гостиницы в ее окружении. Бюджетирование. Стратегическое бюджетирование; по	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3; ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками оценки экономических последствий и	, Слайд-лекция, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					дням, по сегментам.		эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.	
4	Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.	4	1		Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами. Чистый эффект от системы управления доходами. Измерение эффективности системы управления доходами. Контроль бронирования. Пределы бронирования, уровни ограничения. Правило Литтлвуда. Управление доходами при групповых бронированиях. Перебронирование. Модель потребительского бронирования; модель «Newsboy»; метод критического уровня. Механизмы контроля уровня бронирования. Измерение и управление перебронированием. Факторы перебронирования: отъезды, гарантированные бронирования, негарантированные бронирования, досрочные	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3; ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					<p>отъезды, продленные бронирования, отмены, отмены с установленным ожиданием до определенного срока, неявки по гарантированным и негарантированным бронированиям, штрафы за неявки, досрочные приезды, номера, временно вы-бывшие из общего номерного фонда. Альтернативы перебронированию. Вопросы сетевого управления гостиничных предприятий. Ценообразование на основе цен, предлагаемых покупателями. Управление доходами в сопутствующих отраслях. Распределение мощностей гостиничного предприятия. Двухтарифная проблема. Многотарифная проблема. Распределение при зависимом спросе. Измерение эффективности распределения мощностей гостиничного предприятия. Методики повышения эффективности информации об услугах гостиничного предприятия, разработка гостиничных директорий и других рекламных материалов. Анализ непопулярных услуг и возможностей для увеличения их продаж на гостиничном предприятии.</p>		<p>гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.</p>	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	2	2		Управление доходами площадок для мероприятий. Ограничения и характеристики площадей. Способы измерения эффективности управления. Динамическое ценообразование банкетных и конференц-площадок на основе характеристик спроса. Применение расчета цены на квадратный метр. Согласование цены и технических ограничений. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на банкетные услуги. Составление отчетов по использованию конференц-площадок. Сопоставление и слияние прогноза загрузки и прогноза использования конференц-площадок. Анализ эффективности продаж банкетных мероприятий с учетом продаж номеров. Ключевые индикаторы использования конференц-площадок: REVPAM (Revenue per Available Square Meter), CONPAM (Contribution per Available Square Meter), RevPASH (Revenue Per Available Seat Hour), ConPAST (Contribution per Available Space Time). Программное обеспечение систем управления мероприятиями.	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3; ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.	
4	Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.	2	1		Прямые и не прямые продажи. Традиционные и новые каналы. Затраты на канал распределения (GorPAR на канал). Мощность канала как возможность для повышения доходности. Позиционирование. Разработка специальных пакетов для каналов распределения. Промо-акции. Скрытые скидки. Сегментирование тарифов. Стратегии успешного онлайн маркетинга гостиничного предприятия. Туроператоры (выбор, учет сезонности, стоимость канала), онлайн-порталы, онлайн-агентства, глобальные системы бронирования (позиционирование, стоимость канала, реклама), собственный веб-сайт (позиционирование, повышение эффективности, лучшие сайты). Паритетные цены и комиссии онлайн. Важность эффекта «последней минуты». Важность репутации онлайн-ресурса. Повышение эффективности электронных каналов распределения. Социальные сетевые технологии, их	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3; ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений, принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства; область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания. Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства, оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений; использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Владеть: навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства;	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					применение в гостиничном бизнесе: FaceBook, Twitter, Google Places, TripAdvisor, Yelp, Flickr, Panoramia, блоги, мобильные приложения, российские социальные системы. CRM. Как организовать управление клиентами в гостиничном бизнесе. Динамические и целевые коммуникации. Повышение лояльности и количества возвратов. Upselling. Программное обеспечение систем CRM.		навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационных технологий.	
	ИТОГО:	14	6					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
4	Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.	Вопросы для обсуждения:1. Что такое метод управления доходами на гостиничных предприятиях?2. Назовите основные этапы развития системы управления доходами на гостиничных предприятиях.3. Каковы особенности внедрения системы управления доходами на гостиничном предприятии?4. Охарактеризуйте основные показатели доходности гостиничного предприятия.5. Какую роль занимает ценообразование в системе управления доходами гостиничного предприятия?6. Назовите особенности ценообразования на гостиничных предприятиях.7. Охарактеризуйте юридические аспекты применения систем управления доходами на гостиничных предприятиях.	2		
4	Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	Вопросы для обсуждения:1. Каковы направления применения прогнозирования на гостиничных предприятиях?2. Каковы направления применения бенчмаркинга на гостиничных предприятиях?3. Каковы направления применения бюджетирования на гостиничных предприятиях?4. Охарактеризуйте программные средства прогнозирования.5. Как проводится сравнение с конкурентами?6. Как осуществить позиционирование гостиничного предприятия?7. Как провести бюджетирование деятельности гостиничного предприятия и его отделов?	4	2	
4	Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.	Вопросы для обсуждения:1. Охарактеризуйте уровни управления доходами на гостиничных предприятиях.2. Как измерить эффективность системы управления доходами?3. Как осуществляется контроль бронирования?4. Раскройте правило Литтлвуда.5. Каковы особенности управления доходами при групповых бронированиях?6. Что такое перебронирование?7. Какие параметры учитываются при установлении квот перебронирования?8. Что такое модель потребительского бронирования?9. Какие существуют направления повышения информированности потребителя?10. Какие существуют программные средства управления доходами гостиничного предприятия?11. Каковы особенности управления доходами при сетевой модели гостиничного бизнеса?	4	2	
4	Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	Вопросы для обсуждения:1. В чем сущность управления мероприятиями на гостиничных предприятиях?2. Какие существуют характеристики и ограничения площадок для мероприятий?3. Какие существуют способы измерения эффективности использования площадок для мероприятий?4. Охарактеризуйте ключевые индикаторы использования конференц-площадок.5. Какие существуют способы ценообразования банкетных и конференц-площадок?6. Какое существует программное обеспечение для организации мероприятий? дайте его основные характеристики.7. Как можно стимулировать спрос на банкетные и конференц-услуги?	2	2	
4	Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.	Вопросы для обсуждения:1. Какие существуют каналы распределения гостиничных услуг?2. Что такое затраты на канал распределения?3. Какие особенности разработки пакетных услуг для каналов распределения?4. Что такое промо-акции?5. Что такое скрытые скидки по каналам?6. Как проводится сегментирование тарифов по каналам распределения?7. Какие существуют стратегии онлайн-маркетинга?8. Что такое эффект «последней минуты»?9. Какие существуют способы повышения эффективности электронных каналов распределения?10. Как можно использовать социальные сетевые технологии на гостиничных предприятиях?11. Что такое CRM?12. Как можно повысить лояльность клиентов?13. Как можно увеличить количество возвратов?14. Какое существует программное обеспечение систем CRM?	2	2	
ИТОГО:			14	8	

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
4	Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	в течение семестра	15	18	
4	Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	в течение семестра	16	18	
4	Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	в течение семестра	16	18	
4	Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	в течение семестра	16	18	
4	Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	в течение семестра	17	18	
ИТОГО:				80	90	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, программа магистратуры Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Киселева В.А.]. - Майкоп : Б.и., 2020. - 31 с. - Прил.: с. 27-31. - Библиогр.: с. 26 (7 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051477

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: Инфра-М, 2024. - 400 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1023717	https://znanium.ru/catalog/document?id=435167
Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. В. Лысенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 372 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002725	https://znanium.com/catalog/product/1002725
Медлик, С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 240 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71186.html	http://www.iprbookshop.ru/71186.html
Дорман, В. Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Дорман. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 108 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66537.html	http://www.iprbookshop.ru/66537.html
Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/424026	https://new.znanium.com/catalog/product/424026

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.



Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.3 Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства			
4	5		Преддипломная практика
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Проектно-технологическая практика
2	2		Организационно-управленческая практика
4	4		Антикризисное управление гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	4		Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства
4	3		Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
3	4		Научно-исследовательская работа
ПКУВ-4.2 Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства			
4	5		Преддипломная практика
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Проектно-технологическая практика
2	2		Организационно-управленческая практика
4	4		Антикризисное управление гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	4		Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства
4	3		Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
3	4		Научно-исследовательская работа
ПКУВ-4.1 Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства			
4	5		Преддипломная практика
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Проектно-технологическая практика
2	2		Организационно-управленческая практика
3	4		Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства
4	4		Антикризисное управление



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
4	3		Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания
3	4		Научно-исследовательская работа
ПКУВ-2.3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства			
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Проектно-технологическая практика
1	1		Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания
2	2		Организационно-управленческая практика
4	4		Антикризисное управление гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	5		Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
1	3		Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
1	3		Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
3	5		Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
3	4		Научно-исследовательская работа
ПКУВ-2.2 Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства			
4	5		Преддипломная практика
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	1		Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания
3	3		Проектно-технологическая практика
2	2		Организационно-управленческая практика
4	4		Антикризисное управление гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	5		Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
1	3		Организационные



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			структуры предприятий индустрии гостеприимства
1	3		Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
3	5		Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
3	4		Научно-исследовательская работа
ПКУВ-2.1 Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства			
4	5		Преддипломная практика
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	1		Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания
3	3		Проектно-технологическая практика
2	2		Организационно-управленческая практика
4	4		Антикризисное управление гостиничного предприятия
4	4		Управление доходами в гостиничном бизнесе
3	5		Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
1	3		Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства
1	3		Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства
3	5		Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства
3	4		Научно-исследовательская работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства					
ПКУВ-2.1 Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства					
Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; технологию	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организации системы мониторинга внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.					
Уметь: организовывать сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятий сферы гостеприимства, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства					
ПКУВ-2.2 Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства					
Знать: методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет
Уметь: разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сферы гостеприимства.					
Владеть: методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий и оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства					
ПКУВ-2.3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства					
Знать: принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет
Уметь: формулировать миссию и цели развития предприятия сферы гостеприимства; оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий					
ПКУВ-4.3 Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
инноваций на предприятиях сферы гостеприимства					
Знать: область применения и роль информационных технологий в сфере гостеприимства; особенности использования ин формационно-ком муникационных средств для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет
Уметь: использовать информационные технологии при разработке и внедрении маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства; выстроить систему информа ционно-коммуник ационных средств для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками имплантации инф ормационно-комм уникационных средств для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий					
ПКУВ-4.1 Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства					
Знать: особенности выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: осуществлять выбор вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства; обосновывать перед собственниками бизнеса маркетинговые инновации для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выбора и обоснования перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий					
ПКУВ-4.2 Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства					
Знать: технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; основы стратегического менеджмента и маркетинга; методы разработки стратегического плана внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, доклад, презентация, зачет
Уметь: осуществлять реализацию стратегии предприятия сферы гостеприимства, функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие; организовать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
имплантацию стратегического плана внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.					
Владеть: навыками разработки и внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства; навыками презентации результатов внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Разработка тарифной сетки гостиничного предприятия.
2. Расчет возможных скидок на тарифы для разных сегментов гостей.
3. Разработка пакетов услуг и расчет их цены.
4. Построение кривой выигрыша/проигрыша.
5. Разработка модели сезонных цен.
6. Разработка BAR.
7. Разработка группового тарифа.
8. Разработка корпоративного тарифа.
9. Проведение оптимизации тарифной сетки.



10. Разработка мероприятия по снижению неудовлетворенности восприятия тарифов.
11. Расчет эффективности внедрения системы управления доходами.
12. Принципы построения кривых бронирования для гостиничного предприятия.
13. Расчет квоты перебронирования на основе гостиничной статистики.
14. Расчет вероятностного эффекта от перебронирования на основе статистики гостиницы.
15. Построение двухтарифной модели гостиничного предприятия.
16. Построение многотарифной модели гостиничного предприятия.
17. Разработка гостиничной директории.
18. Проведение анализа непопулярных услуг гостиничного предприятия.
19. Разработка мероприятия по повышению спроса на непопулярные гостиничные услуги.
20. Разработка системы управления доходами гостиничного предприятия.
21. Разработка методики внедрения системы управления доходами.
22. Анализ современного программного обеспечения управления доходами гостиничного предприятия.
23. Разработка плана конференц-комнаты с применением специализированных программных средств.
24. Разработка возможных вариантов проведения мероприятий в конференц-помещении.
25. Расчет эффективности использования конференц-помещения.
26. Расчет тарифов конференц-помещения.
27. Разработка программы стимуляции спроса на конференц-услуги гостиничного предприятия.
28. Разработка методики прямых продаж услуг гостиничного предприятия.



29. Расчет затрат на электронный канал распределения услуг гостиничного предприятия.
30. Проведение позиционирования канала распределения.
31. Разработка пакета для электронного канала распределения гостиничных услуг.
32. Разработка плана промо-акций для электронного канала распределения гостиничных услуг.
33. Разработка плана внедрения канала распределения: работа с туроператором.
34. Разработка плана внедрения канала распределения: работа с онлайн-порталом.
35. Разработка плана внедрения канала распределения: работа с системами глобального бронирования.
36. Разработка плана внедрения канала распределения: электронные социальные сети.
37. Разработка сетки комиссий для работы с каналами распределения.
38. Разработка системы CRM для гостиничного предприятия.
39. Разработка плана мероприятий по повышению лояльности клиентов.

Тестовые задания

Центрами ответственности называют:

1. все подразделения предприятия
2. **подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности**
3. отделы снабжения и сбыта
4. филиалы холдинговых компаний

Цели формирования центров ответственности заключаются:



1. в упрощении учета и отчетности
2. в разграничении зон ответственности
- 3. в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции**
4. нет правильного ответа

На выбор типа центра ответственности влияют следующие факторы:

1. организационная структура предприятия
2. степень делегирования полномочий
3. область деятельности и стратегия
- 4. все ответы правильные**

Центр ответственности, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы, расходы и использование прибыли в процессе реализации стратегии называют центром:

1. доходов
2. расходов
3. прибыли
- 4. инвестиций**

Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:

1. доходов
2. расходов
- 3. прибыли**
4. инвестиций



Какое из названных подразделений может быть определено как центр дохода (выручки):

1. **отдел продаж**
2. филиал холдинговой компании
3. самостоятельное предприятие в рамках холдинга
4. сборочный цех (участок)

Для целей управленческого учета инфляция:

1. **ускоряет оборачиваемость оборотных средств коммерческой организации**
2. замедляет оборачиваемость средств
3. не оказывает на оборачиваемость оборотных средств никакого влияния
4. компания несет только убытки

В случае если организация продает товар по ценам выше себестоимости, но не получает за него денежные средства, то оно:

1. **будет иметь в отчетности прибыль, но не иметь денежных средств**
2. не будет иметь ни прибыли, ни денег
3. будет иметь кредиторскую задолженность
4. будет иметь в отчетности убыток

Оценку выгодности тех или иных покупателей и клиентов целесообразнее всего производить на основе данных:

1. **управленческого учета**
2. бухгалтерского (финансового) учета
3. метода АБС
4. исходя из приятельских отношений



Наиболее распространенным на предприятии являются центры ответственности, отвечающие:

1. **за расходование денег, но не за получение дохода**

2. за получение дохода

3. за расходование денег и получение дохода

4. за расходование и распределение дохода

Бюджетирование является:

1. **часть общего процесса управления экономикой предприятия**

2. технической стороной учета затрат и результатов

3. работой, позволяющей предприятию "свести концы с концами" , т.е. затраты и источники

4. новомодным явлением, необходимым для получения максимальной прибыли

Для разработки бюджета производства необходимой информацией является:

1. **плановый объем реализации и величина запасов**

2. плановый объем реализации и величина коммерческих расходов

3. величина запасов и величина административных расходов

4. величина запасов и объем реализации за предыдущий год

Чтобы оценить количество прямых материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен текущий бюджет:

1. коммерческих расходов

2. продаж

3. **производства**



4. общепроизводственных расходов

Заключительным этапом сметного планирования будет подготовка сметы (бюджета):

1. **прибылей и убытков**

2. общехозяйственных расходов

3. капитальных затрат

4. движения денежных средств

Для оценки количества материалов, которое необходимо закупить, следует подготовить следующий текущий бюджет:

1. продаж

2. **производства**

3. использования материалов

4. коммерческих расходов

Процедура планирования начинается с составления:

1. плана коммерческих затрат

2. **бюджета продаж**

3. плана производства

4. бюджета инвестиций

В основе составления гибкого бюджета лежит деление затрат на:

1. прямые и косвенные

2. переменные и постоянные

3. затраты на продукт и расходы периода



4. единовременные и периодические

Анализ точки безубыточности необходим для:

1. контроля за деятельностью предприятия
2. **определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития**
3. планирования доходов
4. управления предприятием

Величина постоянных затрат на единицу продукции:

1. снижается при сокращении объема производства
2. не зависит от изменений объемов производства
3. увеличивается при росте объемов производства
4. **изменяется при росте и снижении объемов производства**

Общая величина постоянных затрат:

1. изменяется прямо пропорционально объему производства
2. снижается при уменьшении объемов производства
3. **остаётся неизменной**
4. увеличивается при росте объемов производства

Величина переменных затрат на единицу продукции:

1. изменяется прямо пропорционально объему
2. снижается при уменьшении объемов выпуска
3. увеличивается при росте объемов производства



4. **остается неизменной**

Общая сумма переменных затрат:

1. остается неизменной

2. **изменяется прямо пропорционально объему производства**

3. снижается при росте объемов производства

4. увеличивается при снижении объемов производства

Не все активы компании идентифицированы с конкретными бизнес-единицами. Это означает, что:

1. уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, не должен превышать стоимость капитала компании

2. **уровень целевой нормы прибыли, устанавливаемый подразделениям, должен быть выше стоимости капитала компании**

3. ответ зависит от отраслевой принадлежности бизнес-единиц

4. ответ зависит от организационной структуры организации

Прямую зависимость изменения объемов производства можно увидеть по затратам:

1. прямым

2. косвенным

3. **переменным**

4. постоянным

Взаимосвязь затрат, выручки, объема производства и прибыли лежит в основе:

1. **анализа поведения затрат**

2. управления предприятием



3. бюджетирования

4. анализа формирования доходов

В основе системы «стандарт-кост» лежит:

1. деление производственных затрат на прямые и косвенные

2. алгебраическое суммирование затрат по нормам, изменениям норм и отклонениям от норм

3. характер технологического процесса и тип производства

4. обобщение затрат по стадиям технологического процесса

Способ калькулирования путем исключения стоимости попутной продукции применяется в производствах, в которых:

1. нет остатков незавершенного производства

2. большая номенклатура изготавливаемой продукции

3. изготавливаемая продукция подразделяется на основную и побочную

4. с крупносерийным или массовым типом производства

Нижним пределом цены в долгосрочном периоде является себестоимость:

1. переменная

2. цеховая

3. полная

4. производственная

Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для:

1. отчетности, формируемой по центрам затрат



2. отчетности, формируемой по центрам доходов

3. отчетности, формируемой по центрам прибыли

4. отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа

Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:

1. низший и высший

2. первый и второй

3. арифметический и алгебраический

4. нулевой, первый, второй и третий

Бюджет денежных средств разрабатывается до:

1. плана прибылей и убытков

2. бюджета капитальных вложений

3. бюджета продаж

4. прогнозного бухгалтерского баланса

В процессе разработки генерального бюджета отправной точкой является частный бюджет...

1. бюджет коммерческих расходов

2. бюджет продаж

3. бюджет производства

4. бюджет себестоимости реализованной продукции

Бюджетным циклом в управленческом учете называют:

1. отчетный период организации



2. отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности

3. процесс составления организацией бюджета

4. процесс разработки государственного бюджета

Процесс принятия управленческого решения включает в себя ...

1. выбор действий, обеспечивающих наибольшую выручку

2. анализ двух или более альтернатив и выбор наилучшей

3. выбор действий, обеспечивающих наибольшую прибыль

4. получение внешнего финансирования для осуществления проекта

Релевантный подход к принятию управленческих решений предполагает использование информации о:

1. ожидаемых доходах и расходах

2. нормативных издержках

3. фактических затратах

4. о прибылях и убытках

Маржинальный доход рассчитывается как:

1. разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью

2. разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью

3. сумма переменных издержек и прибыли от продаж

4. сумма постоянных издержек и прибыли

По оперативности учета и контроля за затратами различают следующие методы калькулирования:



1. попроцессный, попередельный, позаказный
2. калькулирования полной и неполной себестоимости
3. **учет фактической и нормативной себестоимости**
4. нормативный метод и система «директ-костинг»

В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:

1. Дт20 Кт25
2. Дт 43 Кт 25
3. **Дт 90 Кт 25**
4. в соответствии с учетной политикой организации

Коэффициент распределения общепроизводственных расходов при списании общепроизводственных расходов на заказ – это:

1. фактические общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
2. **фактические общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства**
3. планируемые общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем производства
4. планируемые общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем производства

Внутри масштабной базы переменные затраты на единицу продукции:

1. различны при каждом объеме производства
2. **постоянны при различных объемах производства**
3. увеличиваются пропорционально увеличению объема производства



4. уменьшаются при увеличении объема производства

Производственный учет это часть:

1. налогового учета
2. управленческого учета
3. финансового учета
4. **финансового учета и управленческого учета**

Наличие центров прибыли и инвестиций возможно при существовании:

1. централизованной структуры управления организацией
2. **децентрализованной структуры управления организацией**
3. инвестиционной программы у предприятия
4. при наличии прибыли у организации

Руководитель центра прибыли несет ответственность за:

1. затраты своего подразделения
2. доходы своего подразделения
3. **затраты и доходы своего подразделения**
4. прибыль организации

Общим для финансового и управленческого учета является:

1. **их информация является основой для принятия управленческих решений**
2. операции могут отражаться лишь в рублевой оценке
3. целью ведения является составление бухгалтерского баланса



4. приемы и методы используемые в учете

Наибольшей хозяйственной самостоятельностью в принятии управленческих решений обладает:

1. центр затрат
2. центр доходов
3. центр прибыли
4. **центр инвестиций**

Принципами управленческого учета являются:

1. единый подход к выбору целей и задач управленческого и финансового учета производства
2. единые планово-учетные единицы для двух видов учета
3. однократное введение первичной информации для всех видов учета
4. **преемственность и дополнение информации одного вида учета другим**

В функциональные обязанности бухгалтера-аналитика предприятия входят:

1. анализ финансовой отчетности
2. **управленческое консультирование по вопросам планирования, контроля и регулирования деятельности центров ответственности**
3. налоговое консультирование
4. рассчитывать налоги

Требование обязательности ведения учета в наибольшей степени распространяется на:

1. **финансовый учет**
2. управленческий учет
3. оперативный производственный учет



4. статистический учет

Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

1. внешним пользователям
2. **внутренним пользователям**
3. органам исполнительной власти
4. аудиторам

Основные разделы системы производственного учета:

1. планирование, учет и контроль затрат на производство
2. формирование себестоимости производственной продукции
3. документирование затрат, учет и обобщение
4. **учет издержек: по видам, по местам их возникновения, по носителям**

Косвенные расходы нормируются:

1. путем применения расчетных коэффициентов
2. **по смете общепроизводственных и административных расходов**
3. рассчитываются пропорционально прямым расходам
4. не нормируются

Сущность нормативной системы учета затрат выражена:

1. в делении расходов на переменные и постоянные
2. делении затрат на прямые и косвенные
3. **предварительном определении нормативных затрат по операциям, процессам,**



объектам с выявлением в ходе производства отклонений и изменений норм

4. в полноте включения затрат по нормам в себестоимость

К нормируемым затратам относятся:

1. материальные, трудовые
2. материальные, трудовые, амортизация
3. расходы по обслуживанию оборудования, материальные, трудовые
4. **прямые материальные и трудовые**

По оперативности учета затрат выделяют систему:

1. учета фактических затрат
2. учета полных затрат
3. учета производственных затрат
4. **учета фактических затрат и "стандарт-кост"**

Признаки, по которым классифицируются системы управленческого учета

1. форма связи управленческой и финансовой бухгалтерии, оперативность и полнота учета затрат
2. технологические особенности предприятия, полнота учитываемых затрат
3. оперативность учета затрат и ассортимент выпускаемой продукции
4. **форма связи управленческой и финансовой бухгалтерии, организационная структура предприятия**

Эффективность организации учета производственных затрат во многом зависит:

1. от документирования
2. **их группировки или классификации**



3. точности их исчисления

4. своевременности отражения в учете

Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос:

1. куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности

2. какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности

3. где возникли затраты по основному виду деятельности

4. в каких местах возникли затраты и каково их целевое назначение

По затратам в разрезе экономических элементов руководство получает следующую информацию:

1. в каких местах возникновения были использованы ресурсы

2. о видах ресурсов, использованных при осуществлении хозяйственной деятельности

3. о видах ресурсов, использованных на производство продукции

4. о видах ресурсов, потребляемых центрами ответственности

Функция бюджета как средство контроля и оценки деятельности организации раскрывается, когда подготовлен бюджет:

1. оперативный

2. статичный

3. гибкий

4. финансовый

Суть учета системы "директ-костинг" - это обобщение:

1. общехозяйственных и общепроизводственных расходов



2. прямых затрат по видам готовых изделий и списание косвенных затрат на финансовые результаты

3. прямых и косвенных затрат

4. косвенных расходов

На основе классификации затрат по элементам и статьям калькуляции определяют:

1. структуру себестоимости

2. форму себестоимости

3. виды себестоимости

4. структуру доходов

Для целей управления издержками производства расходы группируются по:

1. видам продукции

2. технологии изготовления продукции

3. элементам

4. местам возникновения и центрам ответственности

Для исчисления себестоимости выпускаемой продукции расходы группируются:

1. по местам возникновения

2. элементам затрат

3. центрам ответственности

4. статьям калькуляции

Аналитический учет управленческих расходов осуществляется в разрезе:



1. **отделов и служб предприятия**

2. элементов

3. статей расходов

4. не ведется

Коэффициент реагирования затрат используют для:

1. принятия управленческих решений

2. **описания поведения затрат**

3. расчета прогнозных доходов

4. составления управленческой отчетности

Доходы и расходы называются релевантными, если их величина от принимаемого решения:

1. не зависит

2. **зависит**

3. прогрессивно возрастает

4. остается постоянной

В основе расчетов критической точки объемов производства анализа порогов рентабельности, конкурентоспособности, ассортимента выпускаемой продукции лежит деление затрат на:

1. прямые и косвенные

2. основные и накладные

3. входящие и истекшие

4. **переменные и постоянные**

В управленческом учете сумма покрытия должна возмещать:



1. постоянные расходы
2. переменные затраты
3. **постоянные расходы + прибыль**
4. переменные расходы + прибыль

Данные о будущих доходах, затратах, использовании производственных ресурсов, которые отличают одно альтернативное решение от других, можно назвать:

1. приростной информацией
2. **релевантной информацией**
3. информацией о переменных затратах
4. информацией о деятельности предприятия в целом

При росте объемов производства себестоимость единицы продукта:

1. увеличивается при методе учета полных затрат
2. **уменьшается при методе учета полных затрат**
3. уменьшается при методе учета переменных затрат
4. увеличивается при методе учета переменных затрат

Когда отель работает на полную мощность, то заказы, которые принимаются, должны максимизировать:

1. среднюю маржинальную прибыль на единицу ограниченного ресурса
2. количество трудовых затрат (человеко-часов)
3. количество машино-часов
4. **суммарную маржинальную прибыль**



Бюджет, который составляется не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона, называют:

1. **гибкий**
2. статический
3. операционный
4. финансовый

В бухгалтерском управленческом учете планирование на период до одного года можно охарактеризовать как:

1. **текущее**
2. тактическое
3. стратегическое
4. перспективное

Структура бюджета организации:

1. строго регламентирована законодательством
2. предполагает сбалансированность доходов и расходов
3. **зависит от объекта планирования, размера организации и степени квалификации разработчика**
4. устанавливается на предприятии

Найдите критический объем производства, если цена реализации – 16 руб., переменные затраты на единицу – 10 руб., постоянные затраты за период – 120 руб.:

1. 50 ед
2. 100 ед
3. **20 ед**
4. 70 ед

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 95 000 руб.
2. 118 000 руб.
3. **108 000 руб.**
4. 92 000 руб.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Себестоимость одного изделия при объеме производства 12



000 шт. составит:

1. 15 руб.
2. **12руб.**
3. 18 руб.
4. 20 руб.

Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет:

1. **29 тыс. руб.**
2. 35 тыс. руб.
3. 40 тыс. руб.
4. 45 тыс. руб.

Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности.

1. 14000
2. 8334
3. **43750**
4. 25750

Вопросы к зачету

1. Управление доходами. Цель и задачи.
2. История развития систем управления доходами.
3. Внедрение системы управления доходами на гостиничном предприятии.
4. Показатели доходности гостиничного предприятия.
5. Юридические особенности применения систем управления доходами.
6. Ценообразование на гостиничных предприятиях.
7. Ценовая дискриминация.
8. Дифференцированное ценообразование на гостиничном предприятии.
9. Оптимизация цен на гостиничном предприятии.
10. Сезонность и сезонные цены на гостиничном предприятии.
11. Ценообразование для индивидуальных гостей.
12. Групповое ценообразование.



13. Корпоративное ценообразование.
14. Анализ цен гостиничного предприятия.
15. Разработка тарифов гостиничного предприятия.
16. Потребительское признание.
17. Сегментирование рынка гостиничных услуг.
18. Сегментирование клиентов и услуг гостиничных предприятий.
19. Прогнозирование на гостиничных предприятиях.
20. Бенчмаркинг на гостиничных предприятиях.
21. Бюджетирование на гостиничных предприятиях.
22. Измерение эффективности систем управления доходами на гостиничных предприятиях.
23. Контроль бронирований на гостиничных предприятиях.
24. Управление доходами при групповых бронированиях.
25. Перебронирование. Факторы установления квот перебронирования.
26. Распределение мощностей гостиничного предприятия.
27. Повышение эффективности информирования потребителя об услугах гостиничного предприятия.
28. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.
29. Анализ эффективности продаж площадок для мероприятий на гостиничных предприятиях.
30. Показатели эффективности использования площадок для мероприятий.
31. Программное обеспечение систем управления мероприятиями.
32. Каналы распределения гостиничных услуг.
33. Стратегии онлайн-маркетинга гостиничного предприятия.
34. Повышение эффективности электронных каналов распределения.
35. Системы CRM для гостиничных предприятий.
36. Повышение лояльности клиентов гостиничных предприятий.
37. Состав гостиничного предприятия.
38. Гостиничное дело как объект управления.
39. Организация гостиничного дела в России и за рубежом.
40. Экономические основы функционирования гостиниц.
41. Основные фонды гостиничных предприятий.



42. Оборотные средства гостиничных предприятий.
43. Себестоимость услуг гостиничных предприятий.
44. Финансы гостиничных предприятий.
45. Учет на гостиничных предприятиях.
46. Налогообложение.
47. Эффективность гостиничного комплекса.
48. Виды гостиничных учреждений.
49. Источники формирования доходов гостиничного предприятия.
50. Направления использования средств гостиничных предприятий.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:



– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения



учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.



«неудовлетво- рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.
----------------------------	---

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Управление доходами в гостиничном бизнесе» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, программа магистратуры Гостиничная деятельность / ; [составитель Киселева В.А.]. - Майкоп : Б.и., 2020. - 31 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051477&DOK=0AD468&BASE=0007AA
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: Инфра-М, 2024. - 400 с. - ЭБС «Znaniy.com» - Режим доступа: https://new.znaniy.com/catalog/product/1023717	https://znaniy.com/catalog/document?id=435167
Медлик, С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / С. Медлик, Х. Инграм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 240 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71186.html	http://www.iprbookshop.ru/71186.html
Дорман, В. Н. Коммерческая организация. Доходы и расходы, финансовый результат [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Н. Дорман. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 108 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66537.html	http://www.iprbookshop.ru/66537.html

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. В. Лысенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 372 с. - ЭБС «Znaniy.com» - Режим доступа: https://znaniy.com/catalog/product/1002725	https://znaniy.com/catalog/product/1002725
Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - ЭБС «Znaniy.com» - Режим доступа: https://new.znaniy.com/catalog/product/424026	https://new.znaniy.com/catalog/product/424026

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znaniy.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры



Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. – URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/eLIBRARY.RU>. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. – . – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. <http://www.neicon.ru/> Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. – – URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. <https://www.cambridge.org/> Oxford University Press (OUP) : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Оксфордского университета. – Москва, 2013. – – URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source>. – Режим доступа:



для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство, входящее в состав Оксфордского университета является одним из крупнейших в Великобритании. Главная цель, поставленная перед издательством – достижение высоких результатов в различных областях исследований, науки, образования путем издания книг по всему миру. В предлагаемой архивной коллекции 24 журнала по разным отраслям знания. Глубина архива: с 1-го выпуска до 1995г. <http://www.oxfordjournals.org/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya](http://index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya) Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. – . – URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> – Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: <https://prohotel.ru/>. – Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОТЕЛЬ) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" <http://www.hotelexecutive.ru/> ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. – . – URL: <http://prohotelia.com/novosti/>. – Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. <http://prohotelia.com/about/Russia.travel> : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. – . – URL: <https://russia.travel/info/about/>. – Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. <http://russia.travel/info/about/HotLine.travel> : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. – . – URL: <https://www.tourdom.ru/hotline/>. – Текст: электронный. Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. <http://www.hotline.travel/about/> Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: <http://ojs.polessu.by/TG/index>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <http://ojs.polessu.by/TG/about> Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межатраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv> AUP.RU Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – 1999 – 2021. – URL: <http://www.aup.ru> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс



по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Данный бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. <http://www.aup.ru>

HomeEnglish /Английский язык бесплатно и не выходя из дома. Уроки и материалы по изучению английского языка. – 2005-2021. – URL: <http://www.homeenglish.ru> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. На этом сайте вы найдёте практически всё, что нужно для изучения английского языка не выходя из дома. Теперь английский язык стал для вас намного ближе, ведь теперь вам не надо бродить по десяткам сайтов в поисках нужного материала, всё есть на этом сайте, а чего нет, то скоро будет! Все уроки и материалы по изучению английского языка, представленные на этом сайте - бесплатные.

<http://www.homeenglish.ru> Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://www.unwto.org/>

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) / WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. – Лондон, 2021. – URL: www.wttc.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://wttc.org/>

PAMU – Российская ассоциация маркетинга – Москва, 2001-2021. – URL: <https://www.ramu.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://www.ramu.ru/>

Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов / Социальная сеть профессиональных контактов – Москва, 2001-2021. – URL: <http://www.marketologi.ru> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://www.marketologi.ru>

Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: <https://tourism.gov.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://tourism.gov.ru/>

Федеральный перечень туристских объектов – Москва, 2021. – URL: <https://классификация-туризм.рф/> Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://классификация-туризм.рф/>

RATANews - Ежедневная электронная газета / Самые достоверные новости турбизнеса – 2003-2021. – URL: www.ratanews.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://ratanews.ru/>

Всероссийская организация качества (ВОК) / официальный портал – Москва, 2001-2021. – URL: <https://mirq.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://mirq.ru/>

Рекламно-информационное агентство СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО – Москва, 2000-2021. – URL: <http://ria-stk.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://ria-stk.ru/>

Quality Digest (QD) – Чико, 2021. – URL: <http://www.qualitydigest.com/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Quality Digest (Качественный дайджест) (QD) - это онлайн-источник новостей и информации, принадлежащий QCI International, который охватывает множество тем управления качеством, включая стандарты, соответствие, метрологию, Шесть Сигм, решение проблем, участие сотрудников, обслуживание клиентов и lean. Первоначально это был ежемесячный печатный журнал, но в 2009 году он прекратил печататься в пользу онлайн-платформ. <http://www.qualitydigest.com/>

Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации (ВНИИС) – Москва, 2001-2021. – URL: <http://www.vniis.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://www.vniis.ru/>

Сертификационный центр «Рос-тест» – Санкт-Петербург, 2007-2021. – URL: <http://ros-test.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://ros-test.ru/>

Объединение независимых консалтинговых и сертифицирующих компаний / Объединённый проект ИСО-Центр – Москва, 2007-2021. – URL: <http://www.iso-centr.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://www.iso-centr.ru/>

Все о туризме - туристическая библиотека – 2002-2021. – URL: <https://tourlib.net/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://tourlib.net/>

Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: <http://www.rostourunion.ru> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <http://www.rostourunion.ru>

Ассоциация «Турпомощь» – Москва, 2013—2021. – URL: <https://tourpom.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Ассоциация ТУРПОМОЩЬ – объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Основной задачей Ассоциации является оказание экстренной помощи российским туристам за рубежом, оказавшимся в экстренной ситуации по причине финансовой несостоятельности туроператора, а с января 2017г., в связи с вступлением в силу Федерального закона № 49-ФЗ от 02.03.2016г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ» наделяется дополнительным функционалом в части формирования фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, а также размещения сведений о турагентах на портале Ассоциации. <https://tourpom.ru/>

Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po->



turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.
<http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/Foodserviceworld.com/> Search Foodservice Companies – 2021. – URL:
<https://www.foodserviceworld.com> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.
<https://www.foodserviceworld.com> Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <http://government.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный.
<http://government.ru/> КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – 2021. – URL: <http://www.consultant.ru/about/>. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты
КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <http://www.consultant.ru/about/> DOAJ (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. – . – URL: <https://www.doaj.org/>. – Текст: электронный. Каталог содержит полнотекстовые журналы из всех областей знаний, включая: право, политические и социальные науки, бизнес и экономику, историю. Журналы представлены более чем на 10 языках. Отдельные издания требуют свободной регистрации. Просмотр журналов по названиям и по рубрикам, постатейный поиск. Полные тексты статей в формате PDF и HTML. <http://www.doaj.org/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Управление доходами в гостиничном бизнесе

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
<p>Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.</p> <p>Управление доходами; цель и задачи метода. Финансовое значение ценообразования и управления доходами. Процесс управления доходами. Внедрение системы управления доходами в гостинице. Важность статистики при принятии стратегических решений.</p> <p>Показатели доходности гостиничного предприятия: RevPar, TrevPar, GOPP, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.. Индексы эффективности деятельности гостиничного предприятия – индексы рыночной доли. Управление запасами и управление доходами. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. Пример закона: акт Робинсона-Пэтмана (Robinson-Patman Act, Anti-Price Discrimination Act). Подход «Захватить и подменить».</p>	<p>Лекция,</p> <p>конспектирование,</p> <p>приобретение знаний,</p> <p>формирование умений и навыков,</p> <p>закрепление,</p> <p>проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>- способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства (ПКУВ-2)</p> <p>ПКУВ-2.1.- демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.2.- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.3.- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно - коммуникационных технологий (ПКУВ-4)</p> <p>ПКУВ-4.1.- осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для</p>

				<p>внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2. - разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3. - использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.</p>
<p>Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.</p> <p>Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов, инструменты точного видения структуры спроса. Календарь спроса гостиницы. Внедрение системы ограничения длительности проживания. Ценность сегментирования при прогнозировании. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Программное обеспечение разработки прогнозов гостиничного предприятия.</p> <p>Бенчмаркинг. Как проводить сравнение гостиницы с конкурентами. Необходимые рыночные отчеты и исследования. Стратегия и тактика позиционирования гостиницы в ее окружении.</p> <p>Бюджетирование. Стратегическое бюджетирование; по дням, по сегментам.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>- способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства (ПКУВ-2)</p> <p>ПКУВ-2.1.- демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.2.- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.3.- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно - коммуникационных технологий (ПКУВ-4)</p> <p>ПКУВ-4.1.- осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p>

				<p>ПКУВ-4.2. - разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3. - использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.</p>
<p>Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.</p> <p>Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами. Чистый эффект от системы управления доходами. Измерение эффективности системы управления доходами. Контроль бронирования. Пределы бронирования, уровни ограничения. Правило Литтлвуда. Управление доходами при групповых бронированиях.</p> <p>ПЕРЕБРОНИРОВАНИЕ. Модель потребительского бронирования; модель «Newsboy»; метод критического уровня. Механизмы контроля уровня бронирования. Измерение и управление перебронированием. Факторы перебронирования: отъезды, гарантированные бронирования, негарантированные бронирования, досрочные отъезды, продленные бронирования, отмены, отмены с установленным ожиданием до определенного срока, неявки по гарантированным и негарантированным бронированиям, штрафы за неявки, досрочные приезды, номера, временно выбывшие из общего номерного фонда. Альтернативы перебронированию. Вопросы сетевого управления гостиничных предприятий.</p> <p>Ценообразование на основе цен, предлагаемых покупателями. Управление доходами в сопутствующих отраслях. Распределение мощностей гостиничного предприятия. Двухтарифная проблема. Многотарифная проблема. Распределение при зависимом спросе. Измерение эффективности распределения мощностей гостиничного предприятия.</p> <p>Методики повышения эффективности информации об услугах гостиничного предприятия, разработка гостиничных директорий и других рекламных материалов. Анализ непопулярных услуг и возможностей для увеличения их продаж на гостиничном предприятии.</p>	<p>Лекция, конспект, приобретение, знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>- способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства (ПКУВ-2)</p> <p>ПКУВ-2.1.- демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.2.- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.3.- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно - коммуникационных технологий (ПКУВ-4)</p> <p>ПКУВ-4.1.- осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2. - разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p>

				ПКУВ-4.3. - использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.
<p>Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.</p> <p>Управление доходами площадок для мероприятий. Ограничения и характеристики площадей. Способы измерения эффективности управления. Динамическое ценообразование банкетных и конференц-площадок на основе характеристик спроса. Применение расчета цены на квадратный метр. Согласование цены и технических ограничений. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на банкетные услуги. Составление отчетов по использованию конференц-площадок. Сопоставление и слияние прогноза загрузки и прогноза использования конференц-площадок. Анализ эффективности продаж банкетных мероприятий с учетом продаж номеров. Ключевые индикаторы использования конференц-площадок: REVPAM (Revenue per Available Square Meter), CONPAM (Contribution per Available Square Meter), RevPASH (Revenue Per Available Seat Hour), ConPAST (Contribution per Available Space Time). Программное обеспечение систем управления мероприятиями.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>- способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства (ПКУВ-2)</p> <p>ПКУВ-2.1.- демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.2.- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.3.- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно - коммуникационных технологий (ПКУВ-4)</p> <p>ПКУВ-4.1.- осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2. - разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3. - использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на</p>

				предприятиях сферы гостеприимства.
<p>Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.</p> <p>Прямые и не прямые продажи. Традиционные и новые каналы. Затраты на канал распределения (GorPAR на канал). Мощность канала как возможность для повышения доходности. Позиционирование. Разработка специальных пакетов для каналов распределения. Промо-акции. Скрытые скидки. Сегментирование тарифов. Стратегии успешного онлайн маркетинга гостиничного предприятия. Туроператоры (выбор, учет сезонности, стоимость канала), онлайн-порталы, онлайн-агентства, глобальные системы бронирования (позиционирование, стоимость канала, реклама), собственный веб-сайт (позиционирование, повышение эффективности, лучшие сайты). Паритетные цены и комиссии онлайн. Важность эффекта «последней минуты». Важность репутации онлайн-ресурса. Повышение эффективности электронных каналов распределения. Социальные сетевые технологии, их применение в гостиничном бизнесе: FaceBook, Twitter, Google Places, TripAdvisor, Yelp, Flickr, Panoramia, блоги, мобильные приложения, российские социальные системы.</p> <p>CRM. Как организовать управление клиентами в гостиничном бизнесе. Динамические и целевые коммуникации. Повышение лояльности и количества возвратов. Upselling. Программное обеспечение систем CRM.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>- способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства (ПКУВ-2)</p> <p>ПКУВ-2.1.- демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.2.- осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-2.3.- проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</p> <p>- способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и реализовывать их с использованием информационно - коммуникационных технологий (ПКУВ-4)</p> <p>ПКУВ-4.1.- осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2. - разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3. - использует современные информационно-коммуникационные средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства.</p>

<p>Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)</p>	<p>Методы обучения</p>	<p>Способы (формы) обучения</p>	<p>Средства обучения</p>	<p>Формируемые компетенции</p>
<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	
<p>Тема 1. Основы управления доходами гостиничного предприятия.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Что такое метод управления доходами на гостиничных предприятиях?</p> <p>2. Назовите основные этапы развития системы управления доходами на гостиничных предприятиях.</p> <p>3. Каковы особенности внедрения системы управления доходами на гостиничном предприятии?</p> <p>4. Охарактеризуйте основные показатели доходности гостиничного предприятия.</p> <p>5. Какую роль занимает ценообразование в системе управления доходами гостиничного предприятия?</p> <p>6. Назовите особенности ценообразования на гостиничных предприятиях.</p> <p>7. Охарактеризуйте юридические аспекты применения систем управления доходами на гостиничных предприятиях.</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объяс- нительно- иллюстративн</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 2. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Каковы направления применения прогнозирования на гостиничных предприятиях?</p> <p>2. Каковы направления применения бенчмаркинга на гостиничных предприятиях?</p> <p>3. Каковы направления применения бюджетирования на гостиничных предприятиях?</p> <p>4. Охарактеризуйте программные средства прогнозирования.</p>	<p>Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяс- нительно- иллюстративн.</p>	<p>систематизация, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-2 ПКУВ-4</p>

5. Как проводится сравнение с конкурентами?				
6. Как осуществить позиционирование гостиничного предприятия?				
7. Как провести бюджетирование деятельности гостиничного предприятия и его отделов?				
<p>Тема 3. Управление доходами гостиничного предприятия.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Охарактеризуйте уровни управления доходами на гостиничных предприятиях.</p> <p>2. Как измерить эффективность системы управления доходами?</p> <p>3. Как осуществляется контроль бронирования?</p> <p>4. Раскройте правило Литтлвуда.</p> <p>5. Каковы особенности управления доходами при групповых бронированиях?</p> <p>6. Что такое перебронирование?</p> <p>7. Какие параметры учитываются при установлении квот перебронирования?</p> <p>8. Что такое модель потребительского бронирования?</p> <p>9. Какие существуют направления повышения информированности потребителя?</p> <p>10. Какие существуют программные средства управления доходами гостиничного предприятия?</p> <p>11. Каковы особенности управления доходами при сетевой модели гостиничного бизнеса?</p>	<p>беседа, проверка знаний, проблемное изложение</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-2 ПКУВ-4</p>
<p>Тема 4. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. В чем сущность управления мероприятиями на гостиничных предприятиях?</p> <p>2. Какие существуют характеристики и ограничения площадок для мероприятий?</p> <p>3. Какие существуют способы измерения эффективности использования площадок для мероприятий?</p> <p>4. Охарактеризуйте ключевые индикаторы использования конференц-площадок.</p> <p>5. Какие существуют способы ценообразования банкетных и конференц-площадок?</p> <p>6. Какое существует программное обеспечение для организации мероприятий? дайте его основные характеристики.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяс- нительно- иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-2 ПКУВ-4</p>

7. Как можно стимулировать спрос на банкетные и конференц-услуги?				
<p>Тема 5. Каналы распределения гостиничных услуг.</p> <p><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1. Какие существуют каналы распределения гостиничных услуг?</p> <p>2. Что такое затраты на канал распределения?</p> <p>3. Какие особенности разработки пакетных услуг для каналов распределения?</p> <p>4. Что такое промо-акции?</p> <p>5. Что такое скрытые скидки по каналам?</p> <p>6. Как проводится сегментирование тарифов по каналам распределения?</p> <p>7. Какие существуют стратегии онлайн-маркетинга?</p> <p>8. Что такое эффект «последней минуты»?</p> <p>9. Какие существуют способы повышения эффективности электронных каналов распределения?</p> <p>10. Как можно использовать социальные сетевые технологии на гостиничных предприятиях?</p> <p>11. Что такое CRM?</p> <p>12. Как можно повысить лояльность клиентов?</p> <p>13. Как можно увеличить количество возвратов?</p> <p>14. Какое существует программное обеспечение систем CRM?</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяс нительно- иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия</p> <p>тестовый материал</p>	<p>ПКУВ-2</p> <p>ПКУВ-4</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://nab.rf/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://nab.rf/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. – URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие



Название
междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. – – URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета – старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/
Oxford University Press (OUP) : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Оксфордского университета. – Москва, 2013. – – URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство, входящее в состав Оксфордского университета является одним из крупнейших в Великобритании. Главная цель, поставленная перед издательством – достижение высоких результатов в различных областях исследований, науки, образования путем издания книг по всему миру. В предлагаемой архивной коллекции 24 журнала по разным отраслям знания. Глубина архива: с 1-го выпуска до 1995г. http://www.oxfordjournals.org/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. – . – URL: http://www.hotelexecutive.ru/ - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/ . – Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. – . – URL: http://prohotelia.com/novosti/ . – Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. – . – URL: https://russia.travel/info/about/ . – Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. – . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/ . – Текст: электронный. Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5-6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в туризме. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014. – . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv
AUP.RU Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] – 1999 – 2021. – URL: http://www.aup.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Данный бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru
HomeEnglish /Английский язык бесплатно и не выходя из дома. Уроки и материалы по изучению английского языка. – 2005-2021. – URL: http://www.homeenglish.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. На этом сайте вы



Название
найдёте практически всё, что нужно для изучения английского языка не выходя из дома. Теперь английский язык стал для вас намного ближе, ведь теперь вам не надо бродить по десяткам сайтов в поисках нужного материала, всё есть на этом сайте, а чего нет, то скоро будет! Все уроки и материалы по изучению английского языка, представленные на этом сайте - бесплатные. http://www.homeenglish.ru
Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/
Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) / WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. – Лондон, 2021. – URL: www.wttc.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://wttc.org/
РАМУ – Российская ассоциация маркетинга – Москва, 2001-2021. – URL: https://www.ramu.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.ramu.ru/
Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов / Социальная сеть профессиональных контактов – Москва, 2001-2021. – URL: http://www.marketologi.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.marketologi.ru
Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: https://tourism.gov.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourism.gov.ru/
Федеральный перечень туристских объектов – Москва, 2021. – URL: https://классификация-туризм.рф/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://классификация-туризм.рф/
RATANews - Ежедневная электронная газета / Самые достоверные новости турбизнеса – 2003-2021. – URL: www.ratanews.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://ratanews.ru/
Всероссийская организация качества (ВОК) / официальный портал – Москва, 2001-2021. – URL: https://mirq.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://mirq.ru/
Рекламно-информационное агентство СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО – Москва, 2000-2021. – URL: http://ria-stk.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://ria-stk.ru/
Quality Digest (QD) – Чико, 2021. – URL: http://www.qualitydigest.com/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Quality Digest (Качественный дайджест) (QD) - это онлайн-источник новостей и информации, принадлежащий QCI International, который охватывает множество тем управления качеством, включая стандарты, соответствие, метрологию, Шесть Сигм, решение проблем, участие сотрудников, обслуживание клиентов и lean. Первоначально это был ежемесячный печатный журнал, но в 2009 году он прекратил печататься в пользу онлайн-платформ. http://www.qualitydigest.com/
Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации (ВНИИС) – Москва, 2001-2021. – URL: http://www.vniis.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.vniis.ru/
Сертификационный центр «Рос-тест» – Санкт-Петербург, 2007-2021. – URL: http://ros-test.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://ros-test.ru/
Объединение независимых консалтинговых и сертифицирующих компаний / Объединённый проект ИСО-Центр – Москва, 2007-2021. – URL: http://www.iso-centr.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.iso-centr.ru/
Все о туризме - туристическая библиотека – 2002-2021. – URL: https://tourlib.net/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourlib.net/
Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: http://www.rostourunion.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.rostourunion.ru
Ассоциация «Турпомощь» – Москва, 2013—2021. – URL: https://tourpom.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Ассоциация ТУРПОМОЩЬ – объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Основной задачей Ассоциации является оказание экстренной помощи российским туристам за рубежом, оказавшимся в экстренной ситуации по причине финансовой несостоятельности туроператора, а с января 2017г., в связи с вступлением в силу Федерального закона № 49-ФЗ от 02.03.2016г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ» наделяется дополнительным функционалом в части формирования фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, а также размещения сведений о турагентах на портале Ассоциации. https://tourpom.ru/
Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/
Foodserviceworld.com / Search Foodservice Companies – 2021. – URL: https://www.foodserviceworld.com – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.foodserviceworld.com
Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://government.ru/
КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/ . – Режим доступа: с компьютеров правовая система (локальная версия). – Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. http://www.consultant.ru/about/
DOAJ (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. - . – URL: https://www.doaj.org/ . – Текст: электронный. Каталог содержит полнотекстовые журналы из всех областей знаний, включая: право, политические и социальные науки, бизнес и экономику, историю. Журналы представлены более чем на 10 языках. Отдельные издания требуют свободной регистрации. Просмотр журналов по названиям и по рубрикам, постатейный поиск. Полные тексты статей в формате PDF и HTML. http://www.doaj.org/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:



Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - - URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета – старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/
Oxford University Press (OUP) : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Оксфордского университета. – Москва, 2013. - - URL: https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство, входящее в состав Оксфордского университета является одним из крупнейших в Великобритании. Главная цель, поставленная перед издательством – достижение высоких результатов в различных областях исследований, науки, образования путем издания книг по всему миру. В предлагаемой архивной коллекции 24 журнала по разным отраслям знания. Глубина архива: с 1-го выпуска до 1995г. http://www.oxfordjournals.org/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: http://www.hotelexecutive.ru/ - Текст: электронный. Искусство гостеприимства..



Название
Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. - 2005. - URL: https://prohotel.ru/ . - Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО 'Северо-Западные Компании' http://www.hotelexecutive.ru/
ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. - [б.м.], 2009. - . - URL: http://prohotelia.com/novosti/ . - Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала - новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. - [Москва], 2017. - . - URL: https://russia.travel/info/about/ . - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. - [Москва], 2011. - . - URL: https://www.tourdom.ru/hotline/ . - Текст: электронный. Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5-6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). - Пинск, 2014 - . - URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. - Черкизово (Московская область), 2007. - URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv
AUP.RU Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] - 1999 - 2021. - URL: http://www.aup.ru - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Административно-Управленческий Портал представляет собой информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Данный бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru
HomeEnglish /Английский язык бесплатно и не выходя из дома. Уроки и материалы по изучению английского языка. - 2005-2021. - URL: http://www.homeenglish.ru - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. На этом сайте вы найдёте практически всё, что нужно для изучения английского языка не выходя из дома. Теперь английский язык стал для вас намного ближе, ведь теперь вам не надо бродить по десяткам сайтов в поисках нужного материала, всё есть на этом сайте, а чего нет, то скоро будет! Все уроки и материалы по изучению английского языка, представленные на этом сайте - бесплатные. http://www.homeenglish.ru
Всемирная туристская организация (UNWTO). - Мадрид, 2021. - URL: www.unwto.org - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/
Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) / WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. - Лондон, 2021. - URL: www.wttc.org - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://wttc.org/
РАМУ - Российская ассоциация маркетинга - Москва, 2001-2021. - URL: https://www.ramu.ru/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.ramu.ru/
Некоммерческое партнерство Гильдия Маркетологов / Социальная сеть профессиональных контактов - Москва, 2001-2021. - URL: http://www.marketologi.ru - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.marketologi.ru
Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ - Москва, 2009-2021. - URL: https://tourism.gov.ru/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourism.gov.ru/
Федеральный перечень туристских объектов - Москва, 2021. - URL: https://классификация-туризм.рф/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://классификация-туризм.рф/
RATANews - Ежедневная электронная газета / Самые достоверные новости турбизнеса - 2003-2021. - URL: www.ratanews.ru - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://ratanews.ru/
Всероссийская организация качества (ВОК) / официальный портал - Москва, 2001-2021. - URL: https://mirq.ru/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://mirq.ru/
Рекламно-информационное агентство СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО - Москва, 2000-2021. - URL: http://ria-stk.ru/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://ria-stk.ru/
Quality Digest (QD) - Чико, 2021. - URL: http://www.qualitydigest.com/ - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Quality Digest (Качественный дайджест) (QD) - это онлайн-источник новостей и информации, принадлежащий QCI International, который охватывает множество тем управления качеством, включая стандарты,



Название
соответствие, метрологию, Шесть Сигм, решение проблем, участие сотрудников, обслуживание клиентов и lean. Первоначально это был ежемесячный печатный журнал, но в 2009 году он прекратил печататься в пользу онлайн-платформ. http://www.qualitydigest.com/
Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации (ВНИИС) – Москва, 2001-2021. – URL: http://www.vniis.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.vniis.ru/
Сертификационный центр «Рос-тест» – Санкт-Петербург, 2007-2021. – URL: http://ros-test.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://ros-test.ru/
Объединение независимых консалтинговых и сертифицирующих компаний / Объединённый проект ИСО-Центр – Москва, 2007-2021. – URL: http://www.iso-centr.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.iso-centr.ru/
Все о туризме - туристическая библиотека – 2002-2021. – URL: https://tourlib.net/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourlib.net/
Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: http://www.rostourunion.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.rostourunion.ru
Ассоциация «Турпомощь» – Москва, 2013—2021. – URL: https://tourpom.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Ассоциация ТУРПОМОЩЬ – объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Основной задачей Ассоциации является оказание экстренной помощи российским туристам за рубежом, оказавшимся в экстренной ситуации по причине финансовой несостоятельности туроператора, а с января 2017г., в связи с вступлением в силу Федерального закона № 49-ФЗ от 02.03.2016г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ» наделяется дополнительным функционалом в части формирования фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, а также размещения сведений о турагентах на портале Ассоциации. https://tourpom.ru/
Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/
Foodserviceworld.com / Search Foodservice Companies – 2021. – URL: https://www.foodserviceworld.com – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.foodserviceworld.com
Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://government.ru/
КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/ . – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. http://www.consultant.ru/about/
DOAJ (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. - . – URL: https://www.doaj.org/ . – Текст: электронный. Каталог содержит полнотекстовые журналы из всех областей знаний, включая: право, политические и социальные науки, бизнес и экономику, историю. Журналы представлены более чем на 10 языках. Отдельные издания требуют свободной регистрации. Просмотр журналов по названиям и по рубрикам, постатейный поиск. Полные тексты статей в формате PDF и HTML. http://www.doaj.org/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (5-5-16), адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	учебная мебель на 54 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран).	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «Klitecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «A do bereader».
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22), адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран).	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «Klitecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «A do bereader».
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «Klitecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «A do bereader».
Помещение для хранения и профилактики оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «Klitecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «A do bereader».

