Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2024 21:22:16
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
политехнический колледж филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» в поселке Яблоновском

Предметная (цикловая) комиссия общественного питания и товароведения

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала МГТУ
в поселке Яблоновском
_____ Р.И.Екутеч.
_____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (по выбору)

Наименование междисциплинарного курса МДК 02.01 Основы товароведения
МДК.02.02 Товароведение потребительских товаров
МДК.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров
МДК.02.04 Управление ассортиментом товаров

Наименование специальности 38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника специалист торгового дела

Форма обучения очная

Яблоновский,2024

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана филиала МГТУ в поселке Яблоновском по специальности 38.02.08 Торговое дело

Составитель рабочей программы:
Преподаватель _____ (подпись) Е.Ю. Астахова И.О.Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии общественного питания и товароведения

Председатель предметной (цикловой) комиссии

«26» 06 2024г. _____ (подпись) Р.Н. Панеш И.О.Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Зам. дир. по СПО и ВР филиала МГТУ
в поселке Яблоновском
«26» 06 2024 г. _____ (подпись) Е.С. Мальцева И.О.Фамилия

Председатель
РПО «Понежукайское» _____ (подпись) М.Ш. Пчегатлук И.О. Фамилия

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных

	характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;
	решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;
	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;
	осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;
	выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;
	разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;
	организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
	оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
	регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;
	оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;
	анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

Уметь	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;
	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;
	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;
	методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;

	основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;
	технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	обязательные требования к маркировке потребительских товаров;
	факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
	условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
	законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
	современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
	основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
	организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
	сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
	ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
	приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
	основные положения категорийного менеджмента;
	специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
	алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
	порядок формирования категорий в ассортименте;
	структуру ABC – и XYZ – анализа;
	классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 286

в том числе в форме практической подготовки - 286

Из них на освоение МДК – 210 часов

в том числе самостоятельная работа 14 часов

практики, в том числе учебная 36 часов

производственная 36 часов

Промежуточная аттестация 12 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)1	Самостоятельная работа2	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	**42**	42	38	14	-	4			
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	**56**	56	48	10	-	4	4		
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	**56**	56	48	16	-	4	4		
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	**56**	56	54	16	-	2			

1 Данная колонка указывается только для специальностей СПО.

2 Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	Учебная практика	**36**	36						36	36
	Производственная практика	**36**	36							
	Промежуточная аттестация	**8**						8		
	Экзамен по модулю							4		
	Всего:	**286**	**286**				**14**	**12**	**36**	**36**

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч[3]		Код ПК, ОК
1	2	3		
		Обязат. часть ОП с учетом интенсификации 40%	Обязат. часть ОП	
Раздел 1. Основы товароведения		**38**	**42**	
МДК 02.01 Основы товароведения		**38**	**42**	
Тема 1.1. **Предмет и основные категории товароведения**	**Содержание**	**4**		
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения.	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	2. Основополагающие характеристики товаров.	2		
Тема 1.2. **Методы товароведения**	**Содержание**	**4**		
	1. Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***		

[3] Объем часов на освоение конкретных тем распределяется образовательной организацией самостоятельно.

	Практическое занятие 1. *Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 2. *Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.3.	**Содержание**	**4**		
Качество товаров и свойства товаров	**1.** Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров **3.** Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***6***		
	Практическое занятие 3. *Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 4. *Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров»*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 5. *Определение градации качества продовольственных товаров.*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.4.	**Содержание**	**4**		
Обеспечение качества	**1.** Факторы, формирующие качество товаров	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2,

и количества товаров	**2.** Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. **3.** Товарные потери	*2*		ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***		
	Практическое занятие 6*. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 7. *Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению*	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 1.5. **Товарная информация**	**Содержание**	**4**		
	1. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации.	*2*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03
	2. Средства и носители товарной информации	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***		
	Практическое занятие 8. *Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».*	*4*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Самостоятельная работа			**4**	
	1 Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		2	
	2 Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		2	

Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		**40**	**56**	
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		**40**	**56**	
Тема 2.1. **Товароведение продовольственных товаров**	**Содержание**	**12**		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	1. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения	4		
	2. Товароведение продовольственных товаров животного происхождения	*4*		
	3. Товароведение продовольственных товаров смешанного происхождения	*4*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	**8**		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 1. *Идентификация ассортиментной принадлежности товаров растительного происхождения*	*4*		
	Практическое занятие 2. *Идентификация ассортиментной принадлежности товаров животного происхождения*	*4*		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
Тема 2.2. **Товароведение непродовольственных товаров**	**Содержание**	**20**		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09
	1. Товароведение непродовольственных товаров	*4*		
	2. Товароведение медицинских товаров (вариативная часть)	*4*		
	3. Товароведение медицинских товаров (вариативная часть)	*4*		
	4**.** Товароведение фармацевтических товаров(вариативная часть)	*4*		
	5. Товароведение фармацевтических товаров (вариативная часть)	*4*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***8***		ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3
	Практическое занятие 4*. Идентификация ассортиментной принадлежиности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров*	*4*		
	Практическое занятие 5. *Идентификация ассортиментной*	*4*		ПК 2.1, ПК 2.2,

	принадлежиности культурно-бытовых и хозяйственных товаров			ПК 2.3
Самостоятельная работа			**4**	
	1 Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		*2*	
	1 Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		*2*	
	Экзамен		**4**	
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		**48**	**56**	
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		**48**	**56**	
Тема 3.1.	**Содержание**	**6**		
Оценочная деятельность в товароведении	**1.** Основные понятия оценочной деятельности	*2*		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	2. Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)	*2*		
	3. Основные этапы оценки качества. Оценка товаров по количеству и качеству	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***		ПК 2.4
	Практическое занятие 1*. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности*	*2*		
	Практическое занятие 2. *Количественная идентификация медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)*	*2*		

Тема 3.2. **Идентификация потребительских товаров**	**Содержание**	**6**		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Основы идентификации потребительских товаров	*2*		
	2. Характеристика идентификации медицинских и фармацевтических товаров, ее видов (вариативная часть)	*2*		
	3. Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров. Виды и способы фальсификации товаров . Фальсификация продовольственных товаров. Фальсификация непродовольственных товаров	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***6***		ПК 2.4
	Практическое занятие 3. *Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.*	*2*		
	Практическое занятие 4. *Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров.*	*2*		ПК 2.4
	Практическое занятие 5. *Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)*	*2*		ПК 2.4
Тема 3.3. **Методы определения показателей качества товаров**	**Содержание**	**6**		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод. Эвристические методы. Органолептический метод. Экспертный метод.	*2*		
	2. Основные виды погрешностей	*2*		
	3. Статистические методы контроля и управления качеством	*2*		

	медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***6***		
	Практическое занятие 6. *Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара*	*2*		ПК 2.4
	Практическое занятие 7. *Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.*	*2*		ПК 2.4
	Практическое занятие 8. *Оценка качества медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)экспертным методом.*	*2*		ПК 2.4
Тема 3.4. **Основы экспертизы потребительских товаров**	**Содержание**	**8**		ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09
	1. Понятия и виды экспертизы	*2*		
	2. Товарная экспертиза: цель и задачи, классификация	*2*		
	3. Товарной экспертиза медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)	*2*		
	4. Правила проведения товарной экспертизы. Структура и порядок заполнения акта экспертизы	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***6***		
	Практическое занятие 9*. Подготовка к проведению экспертизы качества продовольственного или непродовольственного товара.*	*2*		ПК 2.4
	Практическое занятие 10. *Организация проведения экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара*	*2*		ПК 2.4
	Практическое занятие 11. *Документальное оформление экспертизы качества медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)*	*2*		ПК 2.4

Самостоятельная работа			**4**	
	1 Исследование потребительских свойств непродовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		*2*	
	1 Исследование потребительских свойств непродовольственного товара (На выбор студента) (сделать презентацию)		*2*	
	Экзамен		**4**	
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		**52**	**54**	
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		**52**	**54**	
Тема 4.1 **Основные понятия в области управления ассортиментом товаров**	**Содержание**	**2**		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	1. Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***2***		
	Практическое занятие 1 *Расчет показателей ассортимента.*	*2*		ПК 2.5
Тема 4.2. **Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия**	**Содержание**	**6**		
	1. Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка	*2*		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2. Анализ ассортиментной политики медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)	2		
	3. Пути формирования ассортимента	2		
Тема 4.3. **Методы управления товарным ассортиментом**	**Содержание**	**6**		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	1. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов	*2*		
	2. XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	*2*		
	3. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)	*2*		

	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***8***		
	Практическое занятие 2*. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина*	*2*		ПК 2.5
	Практическое занятие 3*. ABC-анализ ассортимента розничного магазина*	*2*		ПК 2.5
	Практическое занятие 4. *XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина*	*2*		ПК 2.5
	Практическое занятие 5. *Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)*	*2*		ПК 2.5
Тема 4.4. **Основы категорийного менеджмента**	**Содержание**	**12**		
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия	*2*		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2. Концепция управления категориями товаров (CM – Category Management)	*2*		
	3. Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки.	*2*		
	4. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	*2*		
	5. Организационная концепция категорийного менеджмента продаж медицинских и фармацевтических товаров (вариативная часть)	*2*		
	6. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***4***		ПК 2.5
	Практическое занятие 6. *Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента медицинских и фармацевтических товаров с применением специализированных программных продуктов(вариативная часть)*	*4*		
Тема 4.5.	**Содержание**	**10**		

Методология категорийного ассортимента	**1.** Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте	*2*		ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09
	2. Формирование категорий в ассортименте	*2*		
	3. Балансировка ассортимента по широте и глубине	*2*		
	4. Распределение торговых площадей между категориями	*2*		
	5. Ассортиментная матрица и ее построение	*2*		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	***8***		
	Практическое занятие 7. *Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».*	*4*		ПК 2.5
	Практическое занятие 8. *Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу*	*4*		ПК 2.5
Самостоятельная работа			**2**	
	1 Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте (на выбор студента) (презентация)		*2*	
Учебная практика **Виды работ** 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов. 5. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		**36**	**36**	
Производственная практика **Виды работ** 1. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 2. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 3. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров		**72**	**72**	

4. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.			
Экзамен по модулю		**4**	
Всего	**260**	**286**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Товароведения и организации экспертизы качества товаров», оснащенной в соответствии с п. 6.1.2.3 примерной образовательной программы по специальности.

Мастерская «Учебный магазин», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.2 Примерной образовательной программы по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.4 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1215087 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234692 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1862604 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491121

Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497818

Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Саратов: Профобразование, 2017. — 140 c. — ISBN 978-5-4488-0171-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/73757

Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491545

Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 221 c. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/70616

Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 c. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/70617

Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077751 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1174607 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491497

Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817875 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091543 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293

Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1854756 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/99923

3.2.3. Дополнительные источники

Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».

ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».

ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».

ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».

ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru

Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. http://www.interstandart.ru

Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru

Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза http://www.znaytovar.ru.

http://www.falshivkam.net.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	классифицирует товары при решении профессиональных задач; осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров;	идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров устанавливает градацию качества товара	
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров;	определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров;	выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; осуществляет поиск	

	необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком; применяет технические регламенты и национальные стандартоы для оценки маркировки потребительских товаров; выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и
ПК 2.5. Осуществлять управление	формирует торговый ассортимент по результатам	

ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	анализа потребности в товарах; анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; - при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; определяет этапы решения задачи; эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные	определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; структурирует и выделяет	

технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	наиболее значимое в полученной информации; оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению,	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	

применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	

(подпись) (и. о. фамилия)