

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.06.2026 10:20:28

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

Б1.О.23 Организация туристской деятельности

43.03.02 Туризм

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

бакалавр

Очная, Заочная,

2026

Майкоп



Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма, доц., канд.
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
22.05.2026

Ханахок Зарема Аюбовна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
29.05.2026

Подписано простой ЭП
29.05.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
29.05.2026

Подписано простой ЭП
29.05.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

25.05.2026

Подписано простой ЭП
25.05.2026
(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» – формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России. Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи: - изучить современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности; - освоить организационные аспекты управления индустрией туризма и гостеприимства; - изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга; - подробно ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его потребителей.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 и дает необходимые знания об основах организации туристской деятельности. Курс «Организация туристской деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности», «География международного туризма», «Технологии организации и предоставления гостиничных услуг» и др. Дисциплина «Организация туристской деятельности» является предшествующей для следующих дисциплин: «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсосведение», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма», «Программный туризм и безопасность туризма» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ПКУВ-1.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
ПКУВ-1.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
ПКУВ-1.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПКУВ-1.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
УК-2.3	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
УК-2.4	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК-3.4	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)				Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контр оль	СР		
Курс 2	Сем. 3		1			17	17	0.25			73.75	108	3
Курс 2	Сем. 4	1		1	1	17	51	1.5	0.35	35.65	38.5	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)				Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контр оль	СР		
Курс 2	Сем. 3		1			6	10		0.25	3.75	88	108	
Курс 2	Сем. 4	1		1	1	8	8	1.2	0.65	8.65	117.5	144	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Предмет организации туристской деятельности.	1-4	2		12			6	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Организационные основы туризма.	5-10	6		12			6	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Теория туристского продукта.	11-14	4		12		0.35	6	20		Блиц -опрос Обсуждение докладов
3	Услуги в туристской индустрии.	15-17	5		12			6	13,75		Блиц -опрос Обсуждение докладов
4	Туристские ресурсы.	1-6	4		10	1.75		4	10		Блиц -опрос Обсуждение докладов
4	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	7-12	4		5			4	10		Блиц -опрос Обсуждение докладов
4	Безопасность в туризме.	13-15	2		5			3.65	18.5		Блиц -опрос Обсуждение докладов
4	Особенности экскурсионного обслуживания в туризме	16-17	7								
	ИТОГО:		34		68	1.75	0.35	35.65	112.25		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Предмет организации туристской деятельности.	2		2			2	30	
3	Организационные основы туризма.	2		2	1.2		2	30	
3	Теория туристского продукта.	2		2			2	30	
4	Услуги в туристской индустрии.	2		2		0.9	2	30	
4	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	4		4			2	40	
4	Безопасность в туризме.	2		6			2.4	45.5	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	ИТОГО:	14		18	1.2	0.9	12.4	205.5	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Организация туристской деятельности», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Предмет организации туристской деятельности.	2			Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Причины и факторы возникновения и развития туризма. Роль туризма в современном мире и история его возникновения. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
3	Организационные основы туризма.	6	2		Структура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
3	Теория туристского продукта.	4	2		Понятие «турпродукт». Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Сегменты	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли,	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					рынка. Туристский маршрут. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Основные методики при составлении турпродукта. Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта. Теоретические основы методики разработки турпродукта. Показатели потребительских свойств турпродукта. Деятельность туроператоров. Особенности деятельности туроператоров внутреннего, въездного и выездного туризма. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире.		особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	
3	Услуги в туристской индустрии.	5	2		Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в ОПК-3 ПКУВ-1 Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности Лекции-беседы, интерактивные методы обучения туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					порталы).			
4	Туристские ресурсы.	4	2		Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Факторы развития экологического туризма. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
4	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	4	4		Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самодеятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм. Экстремальный и водный туризм. Круизы.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
4	Безопасность в туризме.	2	2		Основные понятия предмета. Туристские риски. Общие подходы по обеспечению личной безопасности туристов. Общие подходы по обеспечению безопасности имущества туристов. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме. Глобальные проблемы развития туризма.	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности. Владеть:	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					«Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации. Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме.		навыками анализа и составления договорной документации.	
4	Особенности экскурсионного обслуживания в туризме	7			Экскурсионное обслуживание	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.4;	Знать: Особенности организации экскурсии Уметь: правильно организовать экскурсионное обслуживание туристов Владеть: методикой и знаниями предоставления грамотно экскурсионных услуг.	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
							Знать: Уметь: Владеть: /textarea	
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	34	14					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3	Предмет организации туристской деятельности.	Предмет организации туристской деятельности.	2	2	
3	Организационные основы туризма.	Организационные основы туризма.	6	2	
3	Теория туристского продукта.	Теория туристского продукта.	4	2	
3	Услуги в туристской индустрии.	Услуги в туристской индустрии.	5	2	
4	Туристские ресурсы.	Туристские ресурсы.	12		
4	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	12	4	
4	Безопасность в туризме.	Безопасность в туризме.	12	6	
4	Особенности экскурсионного обслуживания в туризме	Особенности экскурсионного обслуживания в туризме	15		
	ИТОГО:		68	18	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Примерная тематика курсовых проектов (работ) 1. Организация приключенческого туризма в странах Азии. 2. Рекреационный туризм. 3. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристических услуг и программ обслуживания. 4. Лечебно-оздоровительный туризм. 5. Исторические и современные аспекты создания маршрутов, туристских услуг и программ обслуживания. 6. Актуальность необычных видов туризма на территории России. 7. Гастрономический туризм. 8. Технология и организация горного туризма. 9. Организация развлечений в российский туризм. 10. Перспективы развития конгрессного туризма в России. 11. Технология организации образовательного туризма в России. 12. Особенности организации альтернативного туризма в России. 13. Технология и организация волонтерского туризма на территории России. 14. Технология организации событийного туризма. 15. Организация приключенческого туризма. 16. Технология организации активных видов туризма в России. 17. Перспективы развития и технология организации

экологического туризма в Республике Адыгея. 18. .Технология организации экскурсионных услуг в г. Майкопе 19. Технология организации этнографического туризма Республике Адыгея. 20. Технология организации альтернативного туризма в России.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
3	Предмет организации туристской деятельности.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	1-2	18	30	
3	Организационные основы туризма.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	3-4	18	20	
3	Теория туристского продукта.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	5-6	18	30	
3	Услуги в туристской индустрии.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	7-8	20	20	
4	Туристские ресурсы.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	8-9	10	70	
4	Нормативно -правовое регулирование туристской деятельности в РФ.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	10-11	10	20	
4	Безопасность в туризме.	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	15-16	10	6.7	
4	Особенности экскурсионного обслуживания в туризме	Составление плана конспекта Подготовка докладов Подготовка ответов на вопросы	17	10	10	
	ИТОГО:			114	206.7	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Правовое регулирование в туристской деятельности» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Галинская Н.Н. - Майкоп : Б.и., 2022. - 52 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059202 . - Режим доступа: свободный.	http://lib.mkgmtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100059202&DOK=0C701A&BASE=0007AA
Методические указания по изучению дисциплины «Технологии организации и предоставления гостиничных услуг» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 35 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051506 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 28 (9 назв.	http://lib.mkgmtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100051506&DOK=094276&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / Баранова А.Ю. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=378360
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2025. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	http://www.iprbookshop.ru/102275.html
Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026 — 176 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=482669
Организация туристской деятельности на региональном рынке : учебное пособие / А. В. Курнявкин, О. В. Леушина, Н. А. Лучина [и др.] ; под ред. И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетининой, А. А. Поповой. — Москва : Русайнс, 2026. — 144 с. — ISBN 978-5-466-04098-2. — URL: https://book.ru/book/951102	https://book.ru/book/962923
Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва : КноРус, 2026. — 325 с.	https://book.ru/books/962919

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34		Организация туристской деятельности
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Ознакомительная практика
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
12	12		География туризма
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
34	34		Организация туристской деятельности
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	4		Проектная деятельность
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
12	12		География туризма
4	4		Исследовательская практика
6	7		Программный туризм и безопасность туризма



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
34	34		Организация туристской деятельности
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	4		Проектная деятельность
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
12	12		География туризма
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	4		Проектная деятельность
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
12	12		География туризма
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	6		Туристско-рекреационное проектирование



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
34	34		Организация туристской деятельности
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9		Преддипломная практика
3	4		Проектная деятельность
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
1	3		Экономика
12	12		Сервисная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
3	4		Проектная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
1	3		Экономика
12	12		Сервисная деятельность
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34		Организация туристской деятельности
3	6		Основы бережливого производства
3	4		Проектная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
4	5		Менеджмент в туризме
34	45		Организация туроперейтинга
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Психология
6	8		Туристские формальности
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: применять наиболее эффективные	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.					
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристс ко- рекреационного проектирования, практическими методами разработки турис тско- рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского проекта для принятия управленческих решений					
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон					
Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
оказания услуг в избранной сфере профессионально й деятельности					
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами					
Знать: национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; менеджмент качества и его применение в индустрии туризма; методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: применять элементы национальной системы и международных стандартов управления качеством в туризме; применять систему менеджмента качества.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: формулировать задачи для достижения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
поставленной перед командой цели					Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональны х задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: определять круг задач в рамках профессионально й деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессионально й деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, курсовая работа, зачет, экзамен
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессионально й деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
5. Развитие социального туризма в РФ.
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.



8. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации

туристской политики РФ.

9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по

регулированию турбизнеса в РФ.

10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристической

региона.

11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации

(на примере ...)

12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению

туристской дестинации.

13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)

14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)

15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)

16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)

17. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Тестовые задания

Вариант 1

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по



организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта,

объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания,

объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебнооздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта,

осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения

конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных

граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью,

связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей

хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля

и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор



тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

а) размещение и питание;

б) питание и экскурсии;

в) транспортное обслуживание и размещение;

г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:



- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

- а) продвижение турпродукта;
- б) формирование турпродукта;
- в) реализация турпродукта;
- г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?

- а) разработка нового турпродукта;
- б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от



оператора.

13. Туристская путевка является документом:

- а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;
- в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:

- а) подтверждающий факт передачи турпродукта;
- б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в состав тура;
- в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15. Назовите возможные цели туристского путешествия:

- а) паломничество к святым местам;
- б) санаторно-курортное лечение;
- в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п.;
- г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;
- д) изучение или практика иностранных языков;
- е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного проживания;
- ж) получение спортивного разряда или категории;
- з) дегустация блюд и напитков.

16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:



- а) турагенты;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

- а) турагенты_____;
- б) туроператоры;
- в) туристы.

18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору-поручению;
- б) по договору комиссии;
- в) по договору о туристском обслуживании.

19. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

- а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;
- б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:



а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;

б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);

в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

а) возраст, образование и социальная принадлежность; б) менталитет, конфессия;

в) доход, семейное положение, тип работы; г) наличие фобий и аллергий;

д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются туристы:

а) лица с детьми/ сопровождающие детей;

б) дети-дошкольники;

в) семейные пары;

г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:



- а) туристы и государство;
- б) туроператоры и турагенты;
- в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

26. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

27. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее



иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

28. _____ - это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

29. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;



- а) экскурсант;
- б) экскурсовод;
- в) инструктор-проводник;
- г) гид-переводчик;
- д) турист.

30. Что считается началом туристского маршрута?

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

Вопросы к зачету

1. Виды гостиничных классификаций.
2. Индустрия туризма и ее элементы.
3. Классификация видов туризма.
4. Мотивационные аспекты в туризме.
5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность, туристские ресурсы.



8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для

туристов.

9. Ресторанный сервис и туризм.

10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.

11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.

12. Технология создания турпродукта.

13. Типы средств размещения по функциональному назначению.

14. Типы средств размещения по характерным признакам.

15. Типы туристов.

16. Турпродукт: сущность и структура.

17. Услуги в туристской индустрии.

18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

19. Характеристика концепций развития туризма в Республике Адыгея.

20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Вопросы к экзамену

1. История туризма и путешествий.

2. Первые достопримечательности.

3. Первые турагентства.

4. Первые организованные экскурсии.



5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.
6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».
7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».
8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».
9. Потребители туристского продукта.
10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».
11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».
12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».
13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
14. Типы туристов.
15. Мотивационные аспекты в туризме.
16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации (Ф.Пирс).
17. Классификации туристов по активности во время отпуска.
18. Классификации туристов по стилю жизни.
19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта.
20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский продукт.
21. Классификация туристов по Г. Гану.



22. Типы туристских территорий.
23. Туристская индустрия. 24. Инфраструктура туризма.
25. Факторы роста индустрии туризма.
26. Компоненты системы туризма.
27. Структура туристской индустрии. 28. Структура туристской индустрии по Дж. Уокеру.
29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.
30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.
31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.
32. Особенности предприятий туристской отрасли.
33. Сегментирование туристского рынка.
34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.
37. Возрастное сегментирование туристского рынка.
38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристских предпочтений.
39. Производство и реализация туристской услуги.
40. Технология формирования туров.



41. Обычная последовательность формирования тура.
42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».
45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».
46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».
47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.
49. Услуги туроператоров и турагентов.
50. Документы при организации туристской деятельности.
51. Договор с турфирмой.
52. Документы по оплате туристского путешествия.
53. Туристская путевка.
54. Ваучер.
55. Лист бронирования.
56. Виза.
57. Информирование туриста.



58. Споры с турфирмами.
59. Страховка.
60. Претензия в сфере туризма.
61. Услуги туристско-информационных центров.
62. Гостиничный сервис и туризм.
63. Классификация средств размещения и гостиниц.
64. Основные параметры классификации гостиничного предприятия.
65. Требования к классификации российских гостиниц.
66. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
67. Международные гостиничные сокращения.
68. Типы питания в гостиницах.
69. Типы номеров и кроватей.
70. Вид из номера.
71. Услуги предприятий общественного питания.
72. Транспортное обслуживание в туризме.
73. Обслуживание туристов воздушным транспортом.
74. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.
75. Обслуживание туристов водным транспортом.
76. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.



77. Страхование в туризме. 78.Классификация и виды туристских ресурсов.

79. Определение туристских ресурсов.

80. Свойства туристских ресурсов.

81. Классификации туристских ресурсов.

82. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.

83. Туристско-рекреационный потенциал Республики Адыгея.

84. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Адыгея.

85. Водные ресурсы и лесные ресурсы Республики Адыгея.

86. Биологические ресурсы суши, водные биологические и климатические ресурсы республики Адыгея.

87. Рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории Республики Адыгея

88. Инвестиционный потенциал Республики Адыгея.

89. Туристский потенциал Республики Адыгея – стратегические направления развития региона.

90. Развиваемые и приоритетные виды туризма в Республике Адыгея.

91. Роль международных организаций в развитии туризма.

92. Современная характеристика международных туристских потоков.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Требования к написанию доклада Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы. Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить. Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. Критерии оценивания доклада: «отлично» Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы. «хорошо» Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы. «удовлетворительно» Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы. «неудовлетворительно» Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Требования к выполнению тестового задания Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основные принципы тестирования, следующие: – связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки; – объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений; – справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений; – систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста; - гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: – закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил. – открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). – установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; – установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз. Критерии



оценки знаний при проведении тестирования Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий; Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации. Критерии оценки курсовых работ

Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) уметь обосновать выводы исследования; в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что: 1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опираясь в основном на учебную литературу; 2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.); 3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов; 4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным.

Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите; в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.

Критерии оценки знаний студентов на зачете «Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы. Требования и критерии оценивания знаний,



умений и навыков на экзамене Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание. Критерии выставления оценок при проведении экзамена: «отлично» Обучающий глубоко и прочно : усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. «хорошо» Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий. «удовлетворительно» Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. «неудовлетворительно» Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-021293-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218733	https://znanium.ru/catalog/document?id=468079
Организация туристской деятельности на региональном рынке : учебное пособие / А. В. Курнявкин, О. В. Леушина, Н. А. Лучина [и др.] ; под ред. И. Ю. Севрюкова, Н. А. Щетиной, А. А. Поповой. — Москва : Русайнс, 2026 — 144 с.	https://book.ru/books/962923
Пониматкина, Л. А., Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / Л. А. Пониматкина, О. Е. Лебедева. — Москва : КноРус, 2026. — 325 с.	https://book.ru/books/962919

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=482669
Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / Баранова А.Ю. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=333601 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004452-1. - ISBN 978-5-16-100787-7	https://znanium.ru/catalog/document?id=378360
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2025. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	http://www.iprbookshop.ru/102275.html

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить



свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.пф/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Предмет организации туристской деятельности.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 2. Организационные основы туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 3. Теория туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1
Тема 4. Услуги в туристской индустрии.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ОПК-3 ПКУВ-1

Тема 5. Туристские ресурсы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Устная речь, письмо, схемы, рисунки,	ОПК-3 ПКУВ-1
-----------------------------	--	--	--------------------------------------	--------------

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
Znaniium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
Znaniium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения ауд. 5-5-21, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5.	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами, ауд. 5-5-22, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: 1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская 191 каб	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензия1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия

