

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.06.2026 10:20:28

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.06.02 Связи с общественностью в сфере туризма

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

по профилю подготовки (специализации)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2026

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма, доц., канд.
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
22.05.2026

Ханахок Зарема Аюбовна

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
29.05.2026

Подписано простой ЭП
29.05.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
29.05.2026

Подписано простой ЭП
29.05.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

25.05.2026

Подписано простой ЭП
25.05.2026
(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является изучение принципов, методов и функций работы с общественностью в сфере туризма, а также исследование теории и практики организации работы по созданию благоприятного общественного мнения относительно имиджа и продукта туристической фирмы.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать процесс PR, задачи и функции в системе организации туристического бизнеса;
- раскрыть содержание деятельности, показать роль PR;
- раскрыть технологию и технику PR - деятельности на туристическом рынке.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору и направлена на изучение принципов, методов и функций работы с общественностью в сфере туризма.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Основы маркетинга», «Организация туроперейтинга», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в туризме» и др.

Дисциплина «Связи с общественностью в сфере туризма» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Инновации в туризме», «Маркетинговые исследования в туризме».



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПКУВ-4.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПКУВ-6.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
ПКУВ-6.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
УК-4.1	Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
УК-4.2	Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках
УК-4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языках
УК-4.4	Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	34	34	0.35	44.65	67	180	5

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	2	2	0.35	8.65	161	174	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи	1-2	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	История развития связей с общественностью. Традиции и современное состояние. Основные этапы развития PR в России.	3-4	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Законодательные основы связей с общественностью. Общая характеристика законодательного регулирования	5-6	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.	7-8	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Технология создания PR обращений. Основы разработки текстов в PR. Рекламные исследования: цели рекламных исследований потребителей туристских услуг	9-10	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Основные мероприятия в системе связей с общественностью	11-12	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Разработка PR-компаний.	13-14	4		4				8		Блиц-опрос Тестирование
7	Оценка эффективности PR - деятельности в туристских организациях	15-16	6		6				11		Блиц-опрос Тестирование
7	Промежуточная аттестация						0,35	44.65			
	ИТОГО:		34		34		0.35	44.65	67		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи	1		1				41	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.							40	
7	Разработка PR-компаний.	1		1				40	
7	Оценка эффективности PR - деятельности в туристских организациях							40	
7	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	2		2		0.35	8.65	161	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Связи с общественностью в сфере туризма», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи	4	1		Характеристика связей с общественностью, их особенности применения в сфере туризма. Понятие PR, задачи. Принципы и функции PR. Роль и место связей с общественностью в современном обществе.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятия связей с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками определения места связей с общественностью в современном обществе	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	История развития связей с общественностью. Традиции и современное состояние. Основные этапы развития PR в России.	4			Первые сведения о PR. PR в Древнем мире и в Средние века. Основные этапы развития PR в России. Особенности современной рекламы и PR.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: историю развития связей с общественностью. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, технологиями совместной работы в малых группах.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	Законодательные основы связей с общественностью. Общая характеристика законодательного регулирования	4			Общая характеристика законодательного регулирования связей с общественностью. Требования к PR. Роль государственных антимонопольных органов по контролю в области PR и рекламы.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: законодательные основы связей с общественностью. Уметь: определить роль государственных антимонопольных органов по контролю в области PR и рекламы.. Владеть: навыками определения требований к PR.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.	4			Понятие имиджа организации. Формирование и управление имиджем. Внутрифирменные коммуникации. Место PR-	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы. Уметь: устанавливать отношения с клиентами, выявлять их потребности,	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					подразделений в структуре организации. Фирменный стиль и его составные элементы		распознавать типы конфликтных личностей и избегать конфликтных ситуаций. Владеть: навыками организации презентаций услуг, индивидуального подхода к потребителю.	
7	Технология создания PR обращений. Основы разработки текстов в PR. Рекламные исследования: цели рекламных исследований потребителей туристских услуг	4			Процесс воздействия и восприятия PR. Выбор вида рекламы в зависимости от характера PR-кампании. Методика подготовки рекламного сообщения для СМИ. Технология создания креатива. Цели рекламных исследований потребителей туристских услуг. Первичные и вторичные данные. Основные методы сбора информации: опрос и наблюдение.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: технологию разработки текстов в PR. Уметь: применять научные знания и практические подходы к разработке конкретной услуги. Владеть: методикой подготовки рекламного сообщения для СМИ, технологией создания креатива.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	Основные мероприятия в системе связей с общественностью	4			Выставки и ярмарки. Организация, выставочные мероприятия и основные проблемы участия в выставках. Презентации и особенности их проведения. Дни открытых дверей. Приемы, их сущность, назначение и роль в PR.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: основные мероприятия в системе связей с общественностью. Уметь: организовать выставочные мероприятия. Владеть: навыками проведения Дня открытых дверей.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	Разработка PR-компании.	4	1		Особенности организации PR- кампании. Цели PR- кампании: экономические, коммерческие, имиджевые, социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей. Разработка бюджета PR- кампании.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: Особенности организации PR- кампании. Уметь: выбирать оптимальные цели PR- кампании. Владеть: навыками формирования бюджета PR- кампании.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
7	Оценка эффективности PR - деятельности в туристских организациях	6			Понятие, уровни и виды контроля PR- деятельности. Регулирование PR-	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие, уровни и виды контроля PR- деятельности. Уметь: организовать контроль	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					деятельности. Оценка эффективности PR-деятельности.		PR- деятельности. Владеть: навыками оценки эффективности PR- деятельности	
7	Промежуточная аттестация						Знать: Уметь: Владеть:	
							Знать: Уметь: Владеть:	
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	34	2					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7	Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи	Характеристика связей с общественностью, их особенности применения в сфере туризма.	4	1	
7	История развития связей с общественностью. Традиции и современное состояние. Основные этапы развития PR в России.	Первые сведения о PR. PR в Древнем мире и в Средние века. Основные этапы развития PR в России.	4		
7	Законодательные основы связей с общественностью. Общая характеристика законодательного регулирования	Общая характеристика законодательного регулирования связей с общественностью.	4		
7	Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.	Понятие имиджа организации. Фирменный стиль и его составные элементы	4		
7	Технология создания PR обращений. Основы разработки текстов в PR. Рекламные исследования: цели рекламных исследований потребителей туристских услуг	Процесс воздействия и восприятия PR.	4		
7	Основные мероприятия в системе связей с общественностью	Выставочные мероприятия и основные проблемы участия в выставках.	4		
7	Разработка PR-компаний.	Особенности организации PR- кампании. Разработка бюджета PR- кампании.	4	1	
7	Оценка эффективности PR - деятельности в туристских организациях	Понятие, уровни и виды контроля PR- деятельности.. Оценка эффективности PR- деятельности.	6		
7	Промежуточная аттестация				
	ИТОГО:		34	2	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи	Паблик рилейшнз: понятие, сущность, история. Причины возникновения PR-деятельности в туристической индустрии. Паблик рилейшнз как система установления связей с общественностью и туроператоров.	1-2	8	41	
7	История развития связей с общественностью. Традиции и современное состояние. Основные этапы развития PR в России.	История развития паблик рилейшнз, западные и российские авторы и разработчики паблик рилейшнз как особого вида теории и практики. Характеристика основных подходов в определении понятий паблик рилейшнз. Особенности паблик рилейшнз в российском туристическом бизнесе.	3-4	8		
7	Законодательные основы связей с общественностью. Общая характеристика законодательного регулирования	Методология брендинга территорий, вовлечение жителей территории и формирование лояльности населения к бренду. Народные конкурсы, проблема экспертной оценки результатов конкурсов в России. Форсайт технологии. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации. Продвижение бренда.	5-6	8		
7	Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.	Престиж компании и ее имидж. Формирование имиджа туроператораИмидж и корпоративные отношения внутри организаций туристической индустрии. Благотворительность и спонсорство в системе PR	7-8	8	40	
7	Технология создания PR обращений. Основы разработки текстов в PR. Рекламные исследования: цели рекламных исследований потребителей туристических услуг	Целевые группы и контактные аудитории. онятие целевых групп. Реклама и паблик рилейшнз: соотношение понятий и видов деятельности. Методы паблик рилейшнз в туристическом бизнесе. Технология создания PR обращений. Подготовка PR-специалистом турфирмы материалов для СМИ: от «информационного повода» до паблисита.	9-10	8		
7	Основные мероприятия в системе связей с общественностью	Подготовка и проведение пресс-конференции. Порядок проведения пресс-конференции. Организация брифингов и презентация. Уровни и формы мероприятий паблик рилейшнз. Цели и направленность мероприятий паблик рилейшнз. Организация избирательной кампании. Создание программы кампании. Мероприятия event-менеджмента в туристическом бизнесе. Медиарилейшнз как одно из направлений PR-деятельности.	11-12	8		
7	Разработка PR-компании.	Внутренний и внешний PR. Роль ценностей, потребностей, мотивов, интересов в организации PR – деятельности в туризме. Технологии и инструменты PR-технологий в продвижении туристского продукта. PR в коммуникационной системе маркетинга. Характеристика PR как сознательно организованной коммуникации. Методы паблик рилейшнз в туристическом бизнесе.	13-14	8	40	
7	Оценка эффективности PR - деятельности в туристических организациях	Методики оценки эффективности PR - деятельности в разных туристических организациях	15-16	11	40	
7	Промежуточная аттестация					
	ИТОГО:			67	161	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Хамирзова С.К. (Майкопский государственный технологический университет). Маркетинг : учебное пособие / С.К. Хамирзова. - Майкоп : Магарин О.Г., 2011. - 264 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=1000053038&DOK=02EFA2&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=469552
Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086804	https://znanium.ru/catalog/document?id=435091
Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2023 - 538 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431703
Лисевич, А.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 174 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102272.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02434-4	http://www.iprbookshop.ru/102272.html
Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-394-05170-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137760.html	https://www.iprbookshop.ru/137760.html
Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 158 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18635. - ISBN 978-5-16-011969-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2204282	https://znanium.ru/catalog/document?id=463726
Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопригора, Т.В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=354635 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004794-2. - ISBN 978-5-16-101903-0	http://znanium.com/catalog/document?id=354635
Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358550 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03519-7	https://znanium.ru/catalog/document?id=431490
Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-021293-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218733	https://znanium.ru/catalog/document?id=468079
Бизнес-планирование в туризме : учебник / под общ.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431540



Название	Ссылка
ред. Т.В. Харитоновой, А.В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 310 с. - ЭБС Знаниум.	
Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : практическое пособие / П.А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2022. - 294 с. - ЭБС Знаниум. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=431545

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
8	9		Преддипломная практика
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
6	6		Технологии продаж
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
6	6		Цифровая трансформация отрасли
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
6	6		Технологии продаж
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
7	7		Системы искусственного интеллекта
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
6	6		Технологии продаж
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
4	4		Исследовательская практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Адыгейский язык
1	1		Русский язык и культура речи
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
123	123		Иностранный язык
3	2		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках			
3	2		Деловые коммуникации
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языках			
123	123		Иностранный язык
3	2		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
4	4		Межкультурные коммуникации на



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
3	2		Деловые коммуникации
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг					
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.</p> <p>Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.</p> <p>Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных инф ормационно- коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p>					
	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
<p>Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.</p> <p>Уметь: организовывать продажу</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского продукта и отдельных туристских услуг			ошибки		
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сети предприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные , этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профес сионально- делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
профессионально й деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.					
Владеть: - современными ин формационно- коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессионально й области. - навыками передачи связных аргументированн ых высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные , этические аспекты устной и письменной речи; информационно-к оммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
знание языковых норм					
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами с овершенствовани я навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официа льно-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессионально й деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально- деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официа льно-деловые тексты,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.					
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;					
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Области применения PR - технологий.
2. Элементарные операции публичных отношений в бизнесе.
3. Работа с имиджем в публичных отношениях.
4. Публичные отношения в интернете.
5. Составление пресс-релиза.
6. Коммуникация и распространение информации в обществе. Лидеры мнений.
7. Составляющие PR - кампании.
8. Методы социологических исследований в маркетинге и PR.
9. Служба PR в организации: функции, структура, состав.



10. Специализированная PR - фирма.
11. Выступления на радио и телевидении
12. Составление пресс - релизов.
13. Организация и проведение пресс - конференций, презентаций.
14. Механизмы управления новостной информацией.
15. Приемы конструирования новостной информации.
16. Связь массовой коммуникации с PR - технологиями.
17. Особенности использования информации во время кризисов.
18. Оценка эффективности PR - кампании. 19. Социологические исследования в связях с общественностью.
20. Маркетинговые исследования в связях с общественностью.
21. Информационные документы в связях с общественностью.
22. Практические аспекты планирования и проведения пресс-конференции.
23. Технологии создания информационного повода.
24. Паблик рилейшнз и средства массовой информации.
25. Составляющие паблик рилейшнз в бизнесе 2
6. Государственные PR.
27. Политическая реклама.
28. Избирательные (политические) PR.
29. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью.
30. Этические кодексы в связях с общественностью.

Тестовые задания

1. Какое из направлений деятельности службы ПР не входит в работу с сотрудниками фирмы?

- а) разработка и выполнение фирменных стандартов
- б) участие в подборе персонала
- в) определение имиджа фирмы

2. Кто впервые официально употребил выражение «паблик рилейшнз»?

- а) С. Блэк



б) А. Линкольн

в) Т. Джефферсон

3. Какую фразу заменило выражение «паблик рилейшнз» в 1807 году, когда впервые было официально употреблено?

а) связи с общественностью

б) состояние мысли

в) общественное мнение

4. Какую информацию содержали бюллетени в период правления Юлия Цезаря?

а) информацию о том, как происходили военные походы, какие были потери

б) информацию с критикой видных политических деятелей

в) позитивную информацию о принимаемых «наверху» решениях

5. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?

а) Демосфен

б) Сократ

в) Аристотель

6. Какой компонент не является основным в процессе делового общения?

а) умение вести себя

б) умение видеть и слышать партнера

в) умение «заговорить» партнера

7. Продолжите фразу: «Если вы хотите привлечь кого-либо на свою сторону, прежде всего, убедите его в том, что...»



а) вы ему компаньон

б) вы ему друг

в) вы ему не конкурент

8. Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если...»

а) постоянно повторяется

б) использует традиционные каналы передачи информации

в) требует минимум усилий со стороны целевой аудитории

9. Какой процент информации несут в себе невербальные коммуникации?

а) 15 %

б) 40 %

в) более 50%

10. Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации?

а) выбор поведения

б) выбор собеседника

в) выбор стиля делового общения

11. Какие стили делового общения существуют?

а) авторитарный, демократический

б) индивидуальный, общественный

в) строгий, формальный

12. Какой стиль делового общения чаще всего используется в рыночном взаимодействии?



- а) авторитарный
- б) формальный
- в) демократический
- г) общественный
- д) проблемно-целевой

13. Как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация?

- а) авторитарный
- б) формальный
- в) проблемно-целевой
- г) демократический

14. Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?

- а) Цицерона
- б) Демосфена
- в) Плутарха

15. Какая структура представляла собой уникальный опыт связей с общественностью в Средневековой Руси?

- а) Рада
- б) Народное вече
- в) Боярское собрание

16. С чем связано зарождение основ ПР в Англии?

- а) с денежной реформой



б) со сменой политики премьер-министра

в) с законом о национальном страховании

17. Соотнесите этапы становления связей с общественностью в России с событиями:

а) 1 этап 1) проведение первых информационных кампаний

б) 2 этап 2) открытие представительств международных агентств ПР

в) 3 этап 3) внедрение ПР в практику избирательных кампаний

18. Кем в 1964 году международная ассоциация служб связей с общественностью была признана консультантом экономического социального совета?

а) ВТО

б) ООН

в) ЮНЕСКО

19. В каком году был принят кодекс профессионального поведения служб связей с общественностью?

а) 1964 г.

б) 1950 г

в) 1962 г

20. В каком году было создано первое крупное бюро PR в Америке?

а) 1912 г

б) 1970 г

в) 1972 г

21. Какой этап становления рынка услуг по связям с общественностью характеризуется



применением в российской практике западных ПР-технологий?

а) 1988-1991

б) 1991-1995

в) 1995-2000

22. Когда наука ПР официально вошла в обязательные программы экономических университетов?

а) в 1950-е годы

б) в 1970-е годы

в) в 1990-е годы

23. Чем был отмечен период с 1988 по 1991 г в области формирования ПР-овских услуг в России?

а) качественным скачком в развитии российского рынка услуг по ПР

б) появлением служб ПР в общественных и государственных структурах

в) применением в российской практике западных ПР-технологий, проведением информационных компаний

24. Основная мысль Айве Ли в книге «Паблицити»?

а) имидж человека/организации можно изменять с помощью разных приемов, методов

б) политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений

в) общественность необходимо убеждать в правоте своих действий

25. Основа деятельности ПР сводится к так называемой...

а) теории слушания

б) теории общения



в) теории восприятия

26. PR понимается как одна из функций ... по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью.

а) маркетинга

б) менеджмента

в) социальной психологии

Вопросы к экзамену

1. Связи с общественностью в сфере туризма, задачи.
2. Принципы и функции связей с общественностью.
3. Особенности деятельности в сфере связей с общественностью.
4. Становление связей с общественностью в эпоху древности.
5. История российской рекламы и связей с общественностью.
6. Традиции и современное состояние связей с общественностью.
7. Понятие, цели и виды связей с общественностью.
8. Средства распространения связей с общественностью.
9. PR-агентства, их функции.
10. Оценка эффективности PR деятельности.
11. Понятие общественности. Типология групп общественности.
12. Планирование и контроль PR деятельности
13. Процесс коммуникации и его элементы.
14. Общие правила, обеспечивающие эффективность коммуникации.



15. Целевые и приоритетные группы общественности.
16. Общественное мнение и его характеристики.
17. Психологические основы управления общественным мнением.
18. Цели и задачи рекламных обращений и связей с общественностью
19. Форма рекламного обращения. Структура рекламного объявления
20. Содержание и оформление PR материалов
21. Фирменный стиль и его составные элементы
22. Типы имиджа. Структура корпоративного имиджа.
23. Технологии создания корпоративного имиджа средствами PR.
24. Подготовка специального мероприятия.
25. Презентация.
26. Пресс-конференция.
27. Выставка.
28. Виды PR компаний и компаний
29. Этапы создания и проведения PR - кампании
30. Основные элементы и функции PR - агентств
31. Организация взаимодействия со СМИ.
32. Способы эффективной подачи новостей.
33. Классификация текстов по их жанрам.
34. Информационные материалы для СМИ.



35. Основные нормы правового регулирования PR деятельности
36. Проблемы профессиональной этики и поведения.
37. Взаимосвязь рекламы и Public Relations.
38. Определение PR. История становления PR как науки.
39. PR как открытая система и подсистема менеджмента.
40. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области PR
41. Принципы и функции PR. Роль и место связей с общественностью в современном обществе.
42. PR- стратегии в условиях кризиса. Факторы, оказывающие влияние на кризис.
43. Сходство и различия Public Relations, рекламы и пропаганды.
44. PR-образование. Требования, предъявляемые к квалификации PR-специалистов.
45. PR – служба. Типы, структура и основные направления деятельности.
46. Общественное мнение как объект public relations. Принципы управления общественным мнением. Стереотипизация и механизмы формирования общественного мнения.
47. Понятие общественности, определение целевых групп, роль общественности в сфере PR.
48. Управление PR. Планирование PR-деятельности и разработка программ
49. Основные этапы PR-деятельности.
50. Политические PR-технологии: избирательные кампании, лоббирование, черный PR.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата



Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Используются 1-2 профессиональных термина. Используются информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование



репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.



Критерии выставления оценок при проведении экзамена:

«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Ткаченко, О.Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. - 176 с. - ЭБС Знаниум. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=469552
Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019279-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086804	https://znanium.ru/catalog/document?id=435091
Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - Москва : Дашков и К, 2023. - 538 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431703
Лисевич, А.В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 174 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102272.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02434-4	http://www.iprbookshop.ru/102272.html
Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-394-05170-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137760.html	https://www.iprbookshop.ru/137760.html
Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 158 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18635. - ISBN 978-5-16-011969-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2204282	https://znanium.ru/catalog/document?id=463726
Шишова, Н.В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н.В. Шишова, А.С. Подопрigора, Т.В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=354635 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-004794-2. - ISBN 978-5-16-101903-0	http://znanium.com/catalog/document?id=354635
Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 322 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431490

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 375 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a685a89b76dd5.66618286. - ISBN 978-5-16-021293-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2218733	https://znanium.ru/catalog/document?id=468079
Бизнес-планирование в туризме : учебник / под общ. ред. Т.В. Харитоновой, А.В. Шарковой. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 310 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431540
Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии : практическое пособие / П.А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2022. - 294 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431545



8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. – Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. <http://znaniy.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке



и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Федеральное агентство по туризму : сайт. – 2005. – URL: <https://tourism.gov.ru/>. - Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. <https://tourism.gov.ru/> ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . – URL: <http://prohotelia.com/novosti/>. - Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий <http://prohotelia.com/about/> Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: <https://russia.travel/info/about/>. - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. <http://russia.travel/info/about/> HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: <https://www.tourdom.ru/hotline/>. - Текст: электронный. Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. <http://www.hotline.travel/about/> Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. Образовательный ресурс : [сайт] / Центр политических и международных исследований, Российская ассоциация политической науки. – [Москва], 2014. - . – URL: <http://рос-мир.рф/>. - Текст: электронный. Ресурс является междисциплинарным и содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе. <http://рос-мир.рф/> Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: <http://ojs.polessu.by/TG/index>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <http://ojs.polessu.by/TG/about> Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК.TURIZM.RU - официальный портал об отдыхе, путешествиях и туризме : сайт – Москва, 2005. – URL: <https://www.turizm.ru/>. - Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: <http://www.consultant.ru/about/>. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам,



студентам юридических и экономических специальностей. <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv> DOAJ (Directory of Open Access Journals) : каталог журналов открытого доступа : [сайт] / Лундский университет (Швеция). – Лунд, 2003. – . – URL: <https://www.doaj.org/>. – Текст: электронный. Каталог содержит полнотекстовые журналы из всех областей знаний, включая: право, политические и социальные науки, бизнес и экономику, историю. Журналы представлены более чем на 10 языках. Отдельные издания требуют свободной регистрации. Просмотр журналов по названиям и по рубрикам, постатейный поиск. Полные тексты статей в формате PDF и HTML. <http://www.doaj.org/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируе- мые компетен- ции/ трудовые функции
Тема 1. Связи с общественностью в туризме: предмет, функции, цели и задачи Характеристика связей с общественностью, их особенности применения в сфере туризма. Понятие PR, задачи. Принципы и функции PR. Роль и место связей с общественностью в современном обществе.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2
Тема 2. История развития связей с общественностью. Традиции и современное состояние. Основные этапы развития PR в России. Первые сведения о PR. PR в Древнем мире и в Средние века. Основные этапы развития PR в России. Особенности современной рекламы и PR.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2

<p>Тема 3. Законодательные основы связей с общественностью. Общая характеристика законодательного регулирования</p> <p>Общая характеристика законодательного регулирования связей с общественностью. Требования к PR. Роль государственных антимонопольных органов по контролю в области PR и рекламы.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>
<p>Тема 4. Связи с общественностью в деятельности организации. Внутрифирменный PR. Фирменный стиль и его составные элементы.</p> <p>Понятие имиджа организации. Формирование и управление имиджем. Внутрифирменные коммуникации. Место PR-подразделений в структуре организации. Фирменный стиль и его составные элементы</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>
<p>Тема 5. Технология создания PR обращений. Основы разработки текстов в PR. Рекламные исследования: цели рекламных исследований потребителей туристских услуг.</p> <p>Процесс воздействия и восприятия PR. Выбор вида рекламы в зависимости от характера PR-кампании. Методика подготовки рекламного сообщения для СМИ. Технология создания креатива. Цели рекламных исследований потребителей туристских услуг. Первичные и вторичные данные. Основные методы сбора информации: опрос и наблюдение.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>

<p>Тема 6. Основные мероприятия в системе связей с общественностью</p> <p>Выставки и ярмарки. Организация, выставочные мероприятия и основные проблемы участия в выставках. Презентации и особенности их проведения. Дни открытых дверей. Приемы, их сущность, назначение и роль в PR.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>
<p>Тема 7. Разработка PR-компаний.</p> <p>Особенности организации PR- кампании. Цели PR- кампании: экономические, коммерческие, имиджевые, социальные. Факторы, влияющие на выбор и формирование целей. Разработка бюджета PR- кампании.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>
<p>Тема 8. Оценка эффективности PR - деятельности в туристских организациях</p> <p>Понятие, уровни и виды контроля PR- деятельности. Регулирование PR- деятельности. Оценка эффективности PR- деятельности.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная</p> <p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-4.1</p> <p>УК-4.2</p> <p>УК-4.3</p> <p>УК-4.4</p> <p>ПКУВ-4.1</p> <p>ПКУВ-4.2</p> <p>ПКУВ-6.1</p> <p>ПКУВ-6.2</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya



Название

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Российский союз туриндустрии - Москва, 1993-2021. - URL: http://www.rostourunion.ru - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.rostourunion.ru
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. - [Москва], 2017. - . - URL: https://russia.travel - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России.
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). - Пинск, 2014 - . - URL: http://ojs.polesu.by/TG/index . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.



Название
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/ Текст: электронный.



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Home продукт 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Home продукт 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, 3 этаж	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника/принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Home продукт 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Home продукт 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401

