Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.10.2025 11:43:51
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc5404965120

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет экономики и управления**
**Кафедра маркетинга, сервиса и туризма**

Утверждено на заседании ученого совета факультета экономики и управления
протокол № 1 от «26» сентября 2025 г.
Декан факультета экономики и управления
_____ С.К. Ешугова

Утверждено на заседании кафедры маркетинга, сервиса и туризма
протокол № 2 от «24» сентября 2025 г.
Зав. кафедрой маркетинга, сервиса и туризма
_____ А.Р. Кумпилова

# Отчет о независимой внешней оценке качества образовательной деятельности студентов кафедры маркетинга, сервиса и туризма

## Всероссийский конкурс молодёжных проектов «Воплоти свою мечту!»

Всероссийский конкурс молодёжных проектов «Воплоти свою мечту!» – это образовательно-конкурсная программа с методической помощью и поддерживающей средой, которая помогает ребятам в возрасте 14-25 лет сделать первые шаги в социальном проектировании и предпринимательстве. Конкурс включен в приказ Минпросвещения России от 30 августа 2022 г. № 788 «Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2022/23учебный год».

В 2023 году заявки на участие подали 199 команд из 11 регионов страны. В финал вышли 62 сборные из девяти регионов: Воронежской, Новгородской, Саратовской, Тульской и Пензенской областей; Краснодарского края, Москвы, Республики Адыгея и Удмуртии. В рамках специальной номинации «Устойчивый туризм», которую учредил проектный офис курорта «Лагонаки», второе место в конкурсе занял культурно-просветительский туристский проект - экскурсионно-музейный комплекс «ЭтноАулит». Он состоит из 12 локаций по количеству адыгских (черкесских) племен. Главный объект – кунацкая. Это большое здание для приема и временного размещения экскурсионной группы, проведения вводного инструктажа, мастер-классов, продажи сувениров. Посещение комплекса рассчитано на целый экскурсионный день.

В команду вошли обучающиеся по программам бакалавриата направлений подготовки «Гостиничное дело» (Мусаев И., Шурухина К., Яценко Е., Симонян В.), «Туризм» (Орлов И.), «Реклама и связи с общественностью» (Муллер Р., Урумов А.), «Сервис» (Колтунов Д.), а также магистратуры направления подготовки «Гостиничная деятельность» (Рай М.).

## Всероссийская олимпиада с международным участием по сервису и туризму в ФГАО ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)

Олимпиада по сервису и туризму проводится ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» в рамках системы выявления талантливых школьников и студентов, способных проявить знания и навыки в сфере туристской и сервисной деятельности. Мероприятие проводится при поддержке Министерства туризма и оздоровительных курортов Ставропольского края, комитета экономического развития и торговли администрации города Ставрополя, а также партнеров-лидеров региона в сфере сервиса, гостеприимства и туризма.

Первый этап – отборочный, проводится заочно, в форме рассмотрения направленных на электронный адрес Олимпиады конкурсных работ (тематика задания будет направлена в адрес конкурсантов после регистрации):

- индивидуальное участие – эссе – до 12 февраля 2023 г.;
- командное участие – командный проект на заданную тему – до 12 февраля 2023 г.

По итогам первого тура все участники получили сертификаты, а лучшие приглашены на второй – очный этап, который был проведен в Северо-Кавказском федеральном университете.

Всероссийская олимпиада с международным участием по сервису и туризму объединила на своей площадке более 450 школьников, студентов вузов и средних профессиональных учебных заведений из 27 регионов России и 6 стран СНГ.

Команда «Кавказ Land», представленная обучающимися направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» (Тлюстангелова З., Петросян Г., Климова Е., Ларина М., Доленко Е) заняла 2 место.

Команда «Долина Мые», представленная обучающимися направлений подготовки «Гостиничное дело» (Мусаев И.), «Туризм» (Гоноченко А.) и «Сервис» (Колтунов Д.) стала призером Всероссийской олимпиады с международным участием по сервису и туризму, заняв 4 место.

## Учебная программа «Запуск стартапа». Из студента в бизнесмены

29-30 сентября 2022г. обучающиеся направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Сервис» приняли участие в обучающей программе, организованной Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес» в г. Майкопе. Лектором выступил действующий предприниматель, партнер центра поддержки предпринимательства Республики Адыгея, руководитель медиа-агентства и сертифицированный бизнес-тренер Артем Акопян.

Учебная программа разработана по материалам «Лаборатория стартапов» и одобрена министерством экономического развития.

На мероприятии были рассмотрены такие вопросы, как: «Кто такие предприниматели?», «Как найти свою нишу и выбрать продукт?», «Для чего необходим бизнес-план?», «Как привлечь инвестиции в свой проект?», «Какие еще бывают подходы к запуску бизнеса?», «В чем причина неудач и правила успеха предпринимателей».

На протяжении двух дней обучающиеся не только получали ценный теоретический материал, но и проявляли активность в решении кейсов. Все участники мероприятия получили сертификаты.

## «Географический диктант – 2023»

19 ноября 2023 г. прошла международная просветительская акция «Географический диктант – 2023». В 12:00 по местному времени любители географии на всех континентах в девятый раз принялись решать географические головоломки. Кроме традиционных вопросов по смежным с географией дисциплинам, в этом году участники ответили на вопросы по теме «Человек и география», приуроченной ко Дню педагога и наставника.

«Географический диктант» - это международная просветительская акция, которая проходит ежегодно с 2015 года. Оценка уровня географической грамотности не является главной задачей акции. Она нацелена на популяризацию географических знаний, а также на повышение интереса к науке и национальному наследию.

В 2023 году организовано рекордное количество специально подготовленных площадок - 10 386. Акция прошла в России и 109 зарубежных странах, в том числе - впервые - в Республиках Албания, Танзания и Чад. Очно и дистанционно свои знания проверили более 350 000 человек, почти столько же прошли экстра-версию на сайте акции.

Специально для участников Диктанта приветственное слово записали члены экипажа Международной космической станции: Константин Борисов, Олег Кононенко и Николай Чуб. и представители других ярких площадок Геодиктанта: полярная станция «Прогресс» в Антарктиде, пещера «Таврида», самый высокогорный отель в России «Leaprus», скульптурный комплекс «Центр Азии», Генеральное консульство РФ в Баренцбурге (Шпицберген), Космодром «Восточный», Федерация воздухоплавания Ярославской области и Кругосветная экспедиция Томского областного отделения РГО. Кроме того, к участникам Диктанта обратился капитан атомного ледокола СУАЛ «Сибирь» Константин Келарев.

В данном мероприятии приняли участие обучающиеся направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Сервис».

**X международная просветительская акция «Географический диктант»**

В соответствии с письмом Президента Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество С.К. Шойгу Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации с 16 по 17 ноября 2024 года Всероссийской общественной организацией «Русское географическое общество» проведено юбилейная, десятая международная просветительская акция «Географический диктант», целью которого является популяризация географических знаний, повышение интереса к географии России, формирование национальной идентичности общества через знакомство с уникальными особенностями нашей страны.

С 2021 года диктант проходит на всех континентах, включая Антарктиду. Всего за 9 лет проведения в нем приняли участие более 3,6 млн человек из 129 стран. В 2024 году диктант прошел в очном и дистанционном форматах.

В мероприятии приняли участие обучающиеся направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Сервис».

**Олимпиады на базе экономического факультета научно-образовательного кластера «Институт качества жизни» АГУ «Основы бизнеса», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента»**

24 ноября 2024 года студенты 3 курса направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Сервис» приняли участие в ежегодной Олимпиаде, которая проводилась на базе экономического факультета научно-образовательного кластера «Институт качества жизни» АГУ. Ребята выполнили задания по трем блокам «Основы маркетинга», «Основы бизнеса» и «Основы менеджмента».

**Трендвотчинг игра для предпринимателей**

15 мая 2025 года обучающиеся направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью» и «Сервис» приняли участие в мероприятии Трендвотчинг игра для предпринимателей. Тренинги проводились командой экспертов из

Университета Иннополис. Программа тренинга погрузила участников в атмосферу работы с технологическими стартапами. Участники получили возможность сформировать бизнес-компетенции, получить полезные знаний и освоить практические навыки эффективной работы в следующих этапах работы со стартапом.

Тренинги проводились в динамичном, игровом формате, где каждая команд, после получения теоретических знаний, отрабатывает их на практике в рамках четырех групповых заданий и создает индивидуальный технологический проект.

**II Открытый вузовский конкурс социальных проектов «Обучение служением»**

Обучающиеся направлений подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Сервис» приняли участие во II открытом вузовском конкурсе социальных проектов «Обучение служением».

Настоящий конкурс проводится с 2024 года для обучающихся российских образовательных организаций высшего образования.

Главная задача программы «Обучение служением» - дать возможность молодежи решать важные социальные проблемы региона. Благодаря данной программе, студенты формируют свои профессиональные и личные компетенции, которые необходимы подрастающим специалистам. Конкурс проводится по номинациям: «Историческое наследие», «Активное долголетие», «Инклюзивное общество», «Развитие территорий», «Сохранение культуры и традиций народов России».

Активное участие в конкурсе приняли обучающиеся направлений подготовки «Сервис», «Реклама и связи с общественностью», «Гостиничное дело» и «Туризм»:

1) Проект «Осязаемые достопримечательности» номинация «Инклюзивное общество» (Кошокин Т., ГД-31) – 2 место.

2) Проект «Мое маленькое большое путешествие» номинация «Развитие территорий» (Орлов И., ТУ-31, Шурухина К., ГД-31) – 1 место.

3) Проект «ЭкоСобиратель: пункты для безопасной утилизации батареек в МКД» номинация «Развитие территорий» (Резинкова С., СР-31, Улецкая Е., СР-31).

4) Проект «Открывая Долину Мые» номинация «Развитие территорий» (Одабашян Э., РСО-11, Кузьменко А., РСО-11) – 3 место.

5) Проект «Книжная полка» номинация «Историческое наследие» (Колтунов Д., СР-31, Резинкова С., СР-31) – 2 место.

6) Проект «Вторая весна» номинация «Активное долголетие» (Колтунов Д., СР-31, Муллер Р., РСО-11, Россяйкина Л., СР-31, Молодцов А., СР-31) – 2 место.

**VII Открытый вузовский чемпионат «Молодые профессионалы» по стандартам Агентства развития профессий и навыков**

С 15 по 19 мая 2023 г. в Майкопском государственном технологическом университете прошел VII Открытый вузовский чемпионат «Молодые профессионалы» по стандартам Агентства развития профессий и навыков.

В рамках чемпионата была организована работа семи конкурсных компетенций: «Предпринимательство»; «Программные решения для бизнеса»; «Флористика»; «Финансы»; «Туризм»; «Ресторанный сервис»; «Охрана окружающей среды». По каждой компетенции разработаны специальные конкурсные задания, отвечающие международным стандартам. Участие в чемпионате приняли более 40 обучающихся Майкопского технологического университета и Северо-Кавказского Федерального университета.

Участники компетенции «Туризм» выполняли сегодня задания двух кейсов. Первый кейс состоял из заявки предполагаемого клиента, который хотел бы отправиться в семейную поездку в Объединенные Арабские Эмираты г. Шарджа в июне текущего года. Во втором кейсе конкурсантам предстояло разработать для массового потребителя 5-

дневный приключенческий инклюзив-тур по территории Республики Карелия. Им необходимо было обосновать концепцию и уникальность нового продукта, составив программу маршрута с указанием затрат времени, общую карту-схему маршрута, разработать рекламный проспект, предложить слоган и логотип заявленного турпродукта. По итогам первого дня участники разработали интересные тематические туры, которые по достоинству оценили эксперты.

Второй конкурсный день у участников по компетенции «Туризм» состоял из выполнения кейса по стратегическому планированию в туристской деятельности Республики Адыгея. Участникам предстояло в течение 6 часов выявить комплекс эффективных мер, направленных на привлечение туристских потоков в пос. Каменномостский и предложить варианты их решения. Конкурсантами были разработаны авторские концепции развития туризма на выбранной территории.

1 место в компетенции «Туризм» заняла команда обучающихся направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» (Тлюстангелова З., Петросян Г.), 2 место заняла команда обучающихся направления подготовки «Гостиничное дело» (Симонян В., Мусаев И.), 3 место заняла команда обучающихся направления подготовки «Сервис» (Колтунов Д., Россяйкина Л.).

## VIII Открытый вузовский чемпионат «Молодые профессионалы» по стандартам Агентства развития профессий и навыков

С 15 по 22 апреля 2024 г. в Майкопском государственном технологическом университете проходил VIII Открытый вузовский чемпионат «Молодые профессионалы» по стандартам Агентства развития профессий и навыков.

В рамках чемпионата была организована работа семи конкурсных компетенций: «Предпринимательство»; «Программные решения для бизнеса»; «Флористика»; «Финансы»; «Туризм»; «Ресторанный сервис»; «Охрана окружающей среды», «Урбанистика и городское строительство». По каждой компетенции разработаны специальные конкурсные задания, отвечающие международным стандартам. Участие в чемпионате приняли более 50 обучающихся.

Задания первого конкурсного дня предполагали разработку пакетных туров и уникальных маршрутов в Марокко и Алтайский край - участники предложили идеи захватывающих путешествий.

Последний конкурсный день компетенции «Туризм» состоял из выполнения кейса по стратегическому планированию в туристской деятельности Республики Адыгея. Участники выявили комплекс эффективных мер, направленных на привлечение туристских потоков в пос. Каменномостский, а также проблем развития экстремальных видов туризма в данной локации и предложили варианты их решения.

В компетенции «Туризм» конкурса профессионального мастерства «Молодые профессионалы» 1 место заняли обучающиеся направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью» (Муллер Р., РСО-21) и «Сервис» (Колтунов Д., СР-21) 2 место заняли обучающиеся направлений подготовки «Сервис» (Молодцов А., СР-21) и «Гостиничное дело» (Мусаев И., ГД-21).

## Международный конкурс «Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий»

Организатором конкурса выступил Омский государственный технический университет. Цель конкурса: поддержка инициатив, реализация интерактивности и изучения местной культуры путем освоения навыков и ремесел, типичных для региона; реализация творческого потенциала и раскрытие туристского и экскурсионного потенциала территорий.

В 2024 году в конкурсе участвовали представители Республики Казахстан и Республики Беларусь, а также представители более 15 субъектов РФ.

Конкурсные номинации: «В гости к мастерам декоративно-прикладного искусства, народных художественных промыслов и ремёсел», «Традиции и культурные коды родного края», «Креативный туристский маршрут!», «Туризм как сфера новых впечатлений и творческого развития туристов», «Туристский сувенир», «Рекламный ролик /Проморолик» (конкурс видеороликов).

В Международном конкурсе «Креативный туризм: реализация туристского потенциала территорий» в номинации «Креативный туристский маршрут» приняли участие Муллер Р. (РСО-31) и Колтунов Д (СР-31) с конкурсной работой «Фестиваль «Традиции Адыгейского чаепития»». Команда заняла 3 место.

## Акселератор «ИнноВектор» 2024 в МГТУ

Ключевая цель Акселератора МГТУ «ИнноВектор» - создать экосистему, где студенты и молодые исследователи смогут не только развивать свои идеи, но и применять их на практике, ориентируясь на актуальные рыночные запросы и инновационные технологии. В рамках образовательной программы третьего потока было проведено 36 мероприятий: лекции, воркшопы, тренинги и стартап-баттлы, а также индивидуальное сопровождение проектов. Важный элемент программы - взаимодействие с индустриальными партнерами и потенциальными инвесторами, которые оценивают проекты на различных этапах. Участники третьего потока смогли не только презентовать свои идеи перед профессиональным сообществом, но и заявить свои инициативы на крупных конкурсах и грантовых программах.

Майкопский государственный технологический университет активно сотрудничает с предприятиями и организациями Адыгеи, создавая благоприятные условия для апробации инновационных идей в реальной производственной среде. Программа охватывает взаимодействие с такими партнерами, как Министерство экономического развития и торговли, Министерство сельского хозяйства Адыгеи, Республиканский бизнес-инкубатор, Центр поддержки предпринимательства, Общероссийская общественная организация «Опора России», а также многочисленные компании и научные учреждения. Эти связи позволяют проектным командам получать необходимую поддержку, выходить на тестирование гипотез и прототипирование, расширять возможности для коммерциализации.

В образовательном треке Акселератора ИнноВектор в 2024 году приняли участие Колтунов Д. (СР-31) и Муллер Р. (РСО-31). Команда представила проект «Разработка этномаршрута с элементами геймификации».

## Всероссийский конкурс социальных проектов ИННОСОЦИУМ

Организатор: Социальная платформа Фонда Росконгресс – Фонд Инносоциум.

Цель конкурса - привлечь внимание к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения, выявить и поощрить талантливых студентов к разработке и реализации социальных проектов, развить у них необходимые для этого навыки, а также распространить эффективный опыт социального проектирования в студенческой среде.

Перспективные проекты, разработанные студентами, оценивает экспертный совет Конкурса, в который вошли ректоры и руководители подразделений ведущих российских ВУЗов, представители власти и бизнеса, а также креативных агентств.

В 2024 году на конкурс «ИННОСОЦИУМ» были поданы следующие проекты:

1) «Фестиваль «Традиции адыгского чаепития» (Муллер Р., РОС-31, Колтунов Д. СР-31).

2) «Мое маленькое большое путешествие» (Мельгош Д. ГД-31, Шурухина К. ГД-31).

**Второй Всероссийский диктант ЖКХ**

Всероссийский диктант ЖКХ – это просветительская акция, которая позволяет и улучшить свои знания в сфере ЖКХ. В 2025 году акция проходила с 21 марта по 21 апреля. Тест состоял из 25 вопросов, к каждому из которых предусмотрены три альтернативных ответа. На решение всего теста было отведено 25 минут.

В акции приняли участие обучающие направления подготовки «Сервис»: Россяйкина Л. (СР-31), Молодцов А. (СР-31), Улецкая Е. (СР-31), Колтунов Д. (СР-31).