Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2024 13:28:00
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.ДВ.07.01 Прикладной туроперейтинг"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Прикладной туроперейтинг» является формирование у слушателей комплекса основных понятий, составляющих основу туроператорской деятельности, и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. Данный курс углубляет и расширяет профессиональные знания обучающихся по направлению подготовки 40.03.02 Туризм.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- сформировать представления о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров;

- ознакомиться с методами формирования и продвижения турпродукта;

- изучить технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения организации туристского продукта;

- рассмотреть отечественные законодательные акты и правила, используемые туристическими фирмами при организации поездок российских и иностранных туристов.

Предметом изучения дисциплины «Прикладной туроперейтинг» является процесс управления деятельностью туроператоров в турбизнесе, отношения туроператоров с производителями туруслуг: средствами размещения, транспортными компаниями и др.; посредниками – турагентами и потребителями турпродукта – туристами.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Теоретические основы туроперейтинга
Теория туристского продукта
Проектирование и формирование турпродукта
Договор о реализации туристского продукта
Договорные отношения в туроперейтинге
.Ценообразование в туроперейтинге
Методы продвижения туристского продукта
Выставочная деятельность в туроперейтинге
Работа туроператора с турагентами
Промежуточная аттестация. Зачет

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прикладной туроперейтинг» относится к вариативной части Блока 1 ОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Страхование и риски в туризме», «Брендинг территорий», «Документационное обеспечение туристской деятельности», «Человек и его потребности», «Формирование и управление территориально-рекреационными системами», Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)", Сервисная деятельность.

Дисциплина «Прикладной туроперейтинг» является предшествующей для исследовательской, ознакомительной, проектно-технологической и преддипломной практики для выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки к сдаче государственного экзамена.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя		
принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг		
способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.	проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг		
методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий		
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта		
методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний		
методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов,	навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов,

	разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	корректировки рекламных кампаний.

Дисциплина "Прикладной туроперейтинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна