МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 *от* 26.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *К.Ижаева С.А.*

"26" мая 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Задорожная Л.И./*

Начальник УМУ _____ */ Чудесова Н.Н./*

Декан _____ */ Ешугова С.К./*

Зав. кафедрой _____ */ Кумпилова А.Р./*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.07.2023 15:09:07
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b0a97ae6f

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

			Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов								установочная сессия									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7684.7	7684.7	891.7	891.7	6420	373	14	43	8	6		2						856	50
Обязательная часть									111	111	4336	4336	523.4	523.4	3601.5	211.1	6	43	8	6		2						856	50
+	Б1.О.01	История России	1	1					4	4	144	144	58.6	58.6	73	12.4		4										72	20
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		4	2	2								142	4
+	Б1.О.03	Математика	1						6	6	216	216	22.35	22.35	185	8.65		6	4	2		2						212	8
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75													
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		2										72	4
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	360	360	36.85	36.85	307	16.15		6										108	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		2											
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		2											
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		2											
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		2										72	4
+	Б1.О.11	Правоведение	2						3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65													
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75													
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75													
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75													
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75													
+	Б1.О.16	**Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки**		**23**					4	**4**	**144**	**144**	**36.5**	**36.5**	**100**	**7.5**													
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	12.25	12.25	56	3.75													
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		3					2	2	72	72	24.25	24.25	44	3.75													
+	Б1.О.17	Экономика		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75													
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	72	72	10.25	10.25	58	3.75													
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3							340	340	10.25	10.25	326	3.75													
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1	1				1	6	6	216	216	28.6	28.6	175	12.4	6	6	2	2								70	4
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	2						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	1	1				1	7	7	252	252	28.6	28.6	211	12.4		7										108	6
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	2	2		2			7	7	252	252	37.1	37.1	202.5	12.4													
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		3					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75													
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65													
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	3					3	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75													
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	5						3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65													
+	Б1.О.30	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3						5	5	180	180	16.35	16.35	155	8.65													
+	Б1.О.31	Цифровая трансформация отрасли		3					3	3	108	108	8.25	8.25	96	3.75													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									93	93	3348.7	3348.7	368.3	368.3	2818.5	161.9	8												
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	2						3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65													
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75													
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	3						3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65													
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	4						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75													
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75													

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Курс 1																				Курс 2																		
Сессия 1							Сессия 2														Сессия 1									Сессия 2							
Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот
	64		700	2.2	39.8		684	42	2		50	4			549		2.05	40.95		46	828	32		52		701	2.05	40.95		828	46	6	50	2.2		676.5	
	64		700	2.2	39.8		684	42	2		50	4			549		2.05	40.95		39	684	26		44		575	1.8	37.2		720	40	6	42	2.2		591.5	
	10		38	0.25	3.75	з	72	18			10				35		0.35	8.65	э																			
	8		121	0.35	8.65	э																																
	10		185	0.35	8.65	э																																
																				3									108	6	6				92	
	4		60	0.25	3.75	з																																
	12		92	0.25	3.75	з	108				12				92		0.25	3.75	з	4	144			12		123	0.35	8.65	э								
							72	4			4				60		0.25	3.75	з																			
							72	4			4				60		0.25	3.75	з																			
							72	4			4				60		0.25	3.75	з																			
	4		60	0.25	3.75	о																																
																				3	108	4		6		89	0.35	8.65	э								
																				2	72	4		4		60	0.25	3.75	з								
																				2										72	4		4			60	
																				3	108	4		6		94	0.25	3.75	з								
																				2										72	4		4			60	
																				2										72	**4**		**8**			**56**	
																				2										72	4		8			56	
																				3										108	6		6			92	
	8		54	0.25	3.75	з	144	6	2		8	4			121		0.35	8.65	эк																			
																				4	144	6		8		121	0.35	8.65	э								
	8		90	0.25	3.75	з	144	6			8				121		0.35	8.65	эк																			
																				7	108	8		8		88	0.25	3.75	з	144	8		10	2.2		114.5	
																				4										144	8		10			117	
																				7	144	6		8		126	0.25	3.75		108	6		8			85	
																				3										108	6		8			85	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

			Курс 3																								Курс 4								
			-	Сессия 1											Сессия 2												-	Сессия 1							
КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.
2.6	44.7		52	1076	52	2	10	48	2	1.2	921.5	2.35	40.95		1136.3	46	2	4	54	2	2.2		978.5		2.85	48.8		51	1008.3	44		58	2.2	846.5	2.8	54.85	
2.25	36.05		19	644	32		10	26			550	1.2	24.8		380	14		4	8				342		0.75	11.25		7	252	12		14		213	0.6	12.4	
0.25	3.75	з																																			
0.25	3.75	з																																			
0.25	3.75	з																																			
0.25	**3.75**	**з**	2	72	**14**			**10**			**44**	**0.25**	**3.75**	**з**																							
0.25	3.75	з																																			
			2	72	14			10			44	0.25	3.75	з																							
0.25	3.75	з																																			
			2												72	10							58		0.25	3.75	з										
				140				2			138				200				8				188		0.25	3.75	з										
0.65	8.65	эп																																			
			3	108	6			6			92	0.25	3.75	з																							
0.35	8.65	э																																			
			4	144	6			8			121	0.35	8.65	эк																							
																												3	108	6		6		92	0.25	3.75	з
																												4	144	6		8		121	0.35	8.65	э
			5	180	6		10				155	0.35	8.65	э																							
			3												108	4		4					96		0.25	3.75	з										
0.35	8.65		33	432	20	2		22	2	1.2	371.5	1.15	16.15		756.35	32	2		46	2	2.2		636.5		2.1	37.55		44	756.35	32		44	2.2	633.5	2.2	42.45	
0.35	8.65	э																																			
																												3	108	6		8		90	0.25	3.75	з
			3												108	6			8				85		0.35	8.65	э										
																												4									
																												3									

Сессия 2									Курс 5												Закрепленная кафедра	
									-	Сессия 1												
Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
828	36		42		711	1.8	37.2		12	432	30		40			336		1.2	24.8			
									3	108	8		10			81		0.35	8.65			
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					7	Математики, физики и системного
																					6	Информационной безопасности и
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностратных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					2	Истории и права
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					12	Менеджмент и региональная
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					5	Физического воспитания
																					5	Физического воспитания
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					12	Менеджмент и региональная экономика
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностратных языков
									3	108	8		10			81		0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
828	36		42		711	1.8	37.2		9	324	22		30			255		0.85	16.15			
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	6		6		128	0.25	3.75	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
108	6		8		90	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							-	установочная сессия									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	4	3		4			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4													
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	4					4	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья		5					3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65													
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		5					3	3	108	108	16.25	16.25	88	3.75													
+	**Б1.В.10**	**Модуль получения квалификации "Агент рекламный"**	**344**	**33**		**3**		**4**	**16**	**16**	**576.35**	**576.35**	**57.7**	**57.7**	**493.5**	**25.15**	**8**												
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR-кампаний	4	3				4	8	8	288	288	28.6	28.6	247	12.4													
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта	3	3		3			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4	8												
+	Б1.В.10.03(К)	*Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"*	*4*								*0.35*	0.35				0.35													
+	**Б1.В.11**	**Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"**	**333**				**3**		8	**8**	**288.35**	**288.35**	**34.2**	**34.2**	**236.5**	**17.65**													
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	3				3		4	4	144	144	19.85	19.85	115.5	8.65													
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	Б1.В.11.03(К)	*Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"*	*3*								*0.35*	0.35				0.35													
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**2**					4	**4**	**144**	**144**	**14.25**	**14.25**	**126**	**3.75**													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75													
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75													
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**3**					4	**4**	**144**	**144**	**12.25**	**12.25**	**128**	**3.75**													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75													
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**	**4**						4	**4**	**144**	**144**	**14.35**	**14.35**	**121**	**8.65**													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**34**					4	**4**	**144**	**144**	**16.5**	**16.5**	**120**	**7.5**													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5													
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**		**4**					4	**4**	**144**	**144**	**12.25**	**12.25**	**128**	**3.75**													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75													
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75													
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.06**	**4**						4	**4**	**144**	**144**	**14.35**	**14.35**	**121**	**8.65**													
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиарилейшнз	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	**Б1.В.ДВ.07**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07**	**4**						4	**4**	**144**	**144**	**12.35**	**12.35**	**123**	**8.65**													
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65													
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65													
+	**Б1.В.ДВ.08**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08**	**4**						4	**4**	**144**	**144**	**14.35**	**14.35**	**121**	**8.65**													
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65													
+	**Б1.В.ДВ.09**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09**		**5**					3	**3**	**108**	**108**	**18.25**	**18.25**	**86**	**3.75**													
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75													
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75													
Блок 2.Практика									27	27	972	972	14	14	958		972	7											
Обязательная часть									13	13	468	468	4	4	464		468	7											

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Курс 1																				Курс 2																
Сессия 1							Сессия 2														Сессия 1									Сессия 2						
Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот
																				4	144	**6**		**8**		**126**	**0.25**	**3.75**	**з**								
																				4	144	6		8		126	0.25	3.75	з								
																				4	144	6		8		126	0.25	3.75	з								
							252						2	2	250	250				8										288				6	6	282	282
							252						2	2	250	250																					

			Курс 3																							Курс 4								
			-	Сессия 1											Сессия 2											-	Сессия 1							
КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.
			4												144	6			8				126		0.25	3.75	з	4	144	6		6	2.2	120.5	0.65	8.65	эп
																												4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк
			12	144	**6**	**2**		**6**	**2**		**128**	**0.25**	**3.75**	**з**	288	**12**	**2**		**16**	**2**	**2.2**		**244.5**		**0.9**	**12.4**	**ззп**	4	144 35	**6**		**8**		**121**	**0.35**	**9**	**2эк**
			4												144	6			8				126		0.25	3.75	з	4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк
			8	144	6	2		6	2		128	0.25	3.75	з	144	6	2		8	2	2.2		118.5		0.65	8.65	эп										
																													0 35							*0.35*	*э*
			8	144	**8**			**10**		**1.2**	**115.5**	**0.65**	**8.65**	**эр**	144 35	**6**			**8**				**121**		**0.35**	**9**	**2э**										
			4	144	8			10		1.2	115.5	0.65	8.65	эр																							
			4												144	6			8				121		0.35	8.65	э										
															0.35											*0.35*	*э*										
			4	144	**6**			**6**			**128**	**0.25**	**3.75**	**з**																							
			4	144	6			6			128	0.25	3.75	з																							
			4	144	6			6			128	0.25	3.75	з																							
																												4	144	**6**		**8**		**121**	**0.35**	**8.65**	**э**
																												4	144	6		8		121	0.35	8.65	э
																												4	144	6		8		121	0.35	8.65	э
			2												72	**2**			**6**				**60**		**0.25**	**3.75**	**з**	2	72	**2**		**6**		**60**	**0.25**	**3.75**	**з**
			2												72	2			6				60		0.25	3.75	з	2	72	2		6		60	0.25	3.75	з
			2												72	2			6				60		0.25	3.75	з	2	72	2		6		60	0.25	3.75	з
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
																												4									
			6												216						4	4	212	212													

Сессия 2									Курс 5												Закрепленная кафедра	
									-	Сессия 1												
Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	8		10			81		0.35	8.65	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	6		10			88		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	**6**		**6**		**128**	**0.25**	**3.75**	**з**														
144	6		6		128	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	6		6		128	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	**6**		**8**		**121**	**0.35**	**8.65**	**э**														
144	6		8		121	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	6		8		121	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	**6**		**6**		**123**	**0.35**	**8.65**	**э**														
144	6		6		123	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	6		6		123	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	**6**		**8**		**121**	**0.35**	**8.65**	**э**														
144	6		8		121	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
144	6		8		121	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	**8**		**10**			**86**		**0.25**	**3.75**	**з**		
									3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	2	214	214					
									6	216				2	2	214	214					

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							-	установочная сессия										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	1						7	7	252	252	2	2	250		252	7											
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5						6	6	216	216	2	2	214		216												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									14	14	504	504	10	10	494		504												
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	3	2					14	14	504	504	10	10	494		504												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	35	35	272	17													
Обязательная часть									9	9	324	324	35	35	272	17													
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	14.5	14.5	85	8.5													
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	216	216	20.5	20.5	187	8.5													
ФТД.Факультативы									4	4	144	144	20.5	20.5	116	7.5													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	144	144	20.5	20.5	116	7.5													
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75													
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		3					2	2	72	72	12.25	12.25	56	3.75													

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Курс 1																				Курс 2																	
Сессия 1							Сессия 2													-	Сессия 1									Сессия 2							
Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот
							252						2	2	250	250			э																		
																				8									288				6	6	282	282
																				8									288				6	6	282	282

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

			Курс 3																								Курс 4									
			-	Сессия 1											Сессия 2												-	Сессия 1								
КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.
			6												216						4	4	212	212												
		з	6												216						4	4	212	212			э									
			4	72	4			8		0.25	56		3.75		72	4			4				60		0.25	3.75										
			4	72	4			8		0.25	56		3.75		72	4			4				60		0.25	3.75										
			2												72	4			4				60		0.25	3.75	з									
			2	72	4			8		0.25	56		3.75	з																						

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_2023 - ЗФО РЕКЛАМА.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2023

Сессия 2									Курс 5												Закрепленная кафедра	
									-	Сессия 1												
Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАт	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАт	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	2	214	214			э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14			20		272		1	17			
									9	324	14			20		272		1	17			
									3	108	14					85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				20		187		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					3	Административного и уголовного права
																					5	Физического воспитания