

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № *В от 26.05.2023*

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	связь, информационные и коммуникационные технологии	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		
Основной	Типы задач профессиональной деятельности		
+	Маркетинговый		
	Организационный		

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

[Подпись] Заборожняя Д.И./

Начальник УМУ

[Подпись] Чудесова Н.Н./

Декан

[Подпись] Едуглова С.К./

Зав. кафедрой

[Подпись] Кумлилова А.Р./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2023 13:13:27 +
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов						
			Экз мен	Зачет оц.	КП	КР	Экспр тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	36	144	144	116,6	18,75	8,65		
+	Б1.О.02	Философия	1				4	4	36	144	144	51,35	57	35,65		
+	Б1.О.03	Математика	1				6	6	36	216	216	85,35	95	35,65		
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12			10	10	36	360	360	153,85	170,5	35,65		
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.09	Психология		2			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54,25	17,75			
+	Б1.О.11	Правоведение	3				3	3	36	108	108	34,35	38	35,65		
+	Б1.О.12	Экология		3			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.13	Культурология		3			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		3			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		45			4	4	144	144	68,5	75,5				
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		5			2	2	36	72	72	34,25	37,75			
+	Б1.О.17	Экономика		4			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56			2	2	36	72	72	68,5	3,5			
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								340	340	340				
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	1			6	6	36	216	216	102,6	86,75	26,65	8	
+	Б1.О.21	Основы медиалангирования	2				4	4	36	144	144	51,35	66	26,65		
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	2	1			7	7	36	252	252	102,6	113,75	35,65		
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	4	3		4	7	7	36	252	252	105,1	120,25	26,65		
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		4			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	51,35	66	26,65		
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	4				4	4	36	144	144	51,35	66	26,65		
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		6			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	7				4	4	36	144	144	34,35	74	35,65		
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	8				3	3	36	108	108	45,35	27	35,65		
+	Б1.О.30	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5				5	5	36	180	180	68,35	58	53,65		
+	Б1.О.31	Цифровая трансформация отрасли		6			3	3	36	108	108	51,25	56,75			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1				3	3	36	108	108	51,35	30	26,65		
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		5			3	3	36	108	108	68,25	39,75			
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	5				3	3	36	108	108	51,35	21	35,65		
									93	93	3348,7	3348,7	1262,4	1613,5	472,8	28

Курс 1

з.е.	Семестр 1								Семестр 2										
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СПП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СПП пр. подгот	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
28	1076	186		374	1.5	415.5	1.05	97.95	26	1004	153	4	324	4	1.25		426.75	1.4	97.6
25	968	169		340	1.5	385.5	0.7	71.3	22	860	136	4	290	4	1		334	1.4	97.6
2	72	32		32	0.25	7.75			2	72	34		18				11	0.35	8.65
4	144	34		17		57	0.35	35.65											
6	216	34		51		95	0.35	35.65											
2	72	17		17	0.25	37.75													
3	108			51	0.25	56.75			3	108			51		0.25		56.75		
									2	72	17		17		0.25		37.75		
									2	72	17		17		0.25		37.75		
2	72	18		36	0.25	17.75													
3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17	4	34	4		30	0.35	26.65	
									4	144	17		34			66	0.35	26.65	
3	108	17		34	0.25	56.75			4	144	17		34			57	0.35	35.65	
3	108	17		34		30	0.35	26.65	4	144	17		34		0.25	92.75			
3	108	17		34		30	0.35	26.65											

курс 2

Семестр 3													Семестр 4						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
27	1040	136		323	1.5	480.5	1.05	97.95	23	896	136	34	238	3.5	403.5		403.5	1.05	79.95
19	752	102		255	1.25	321.75	0.7	71.3	23	896	136	34	238	3.5	403.5		403.5	1.05	79.95
4	144			51		57	0.35	35.65	3	108	17	34		0.25	56.75		56.75		
3	108	17		17		38	0.35	35.65											
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
3	108	17		34	0.25	56.75													
2	72	17		17	0.25	37.75			2	72	17		17	0.25	37.75		37.75		
									2	72	17		17	0.25	37.75		37.75		
									3	108	34		17	0.25	56.75		56.75		
									3	108	34		17	0.25	56.75		56.75		
									4	144	17		34	2.5	63.5		63.5	0.35	26.65
3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17		34	0.25	56.75		56.75		
									4	144	17		34		66		66	0.35	26.65
									4	144	17		34		66		66	0.35	26.65
8	288	34		66	0.25	158.75	0.35	26.65											

Семестр 5											Семестр 6													
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
30	1114.3	170	6	51	272	8	2.75	456.25	1.4	160.95	25	934.35	153	6	34	238	8	3.75		397.25			1.05	107.3
8	322	51		51	68		0.5	97.5	0.35	53.65	7	286	51		34	85		0.75		115.25				
2	72	17			17		0.25	37.75																
2	72	17			17		0.25	37.75																
1	36	17			17		0.25	1.75			1	36	17			17		0.25		1.75				
	34				34							34				34								
5	180	17		51				58	0.35	53.65	3	108	17		34			0.25		56.75				
22	792.35	119	6		204	8	2.25	358.75	1.05	107.3	18	648.35	102	6		153	8	3		282			1.05	107.3
3	108	34			34		0.25	39.75																
3	108	17			34			21	0.35	35.65														

Курс 4													Закрепленная кафедра								
Семестр 7											Семестр 8		Код	Наименование							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб			Пр	СРП пр. пр. подгот	СР подгот	СР пр. пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
29	1044	136		238	3.25	495,75	1,75	169,25	16	576	72		99	0,5	296,5			1,05	106,95	2	История и права
4	144			34		74	0,35	35,65	3	108	18		27		27			0,35	35,65	1	Философия, социологии и педагогики
																				7	Математики, физики и системного
																				6	Информационной безопасности и
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				4	Иностранных языков
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				2	История и права
																				1	Философия, социологии и педагогики
																				1	Философия, социологии и педагогики
																				2	История и права
																				16	Экологии и защиты окружающей
																				1	Философии, социологии и педагогики
																				16	Экологии и защиты окружающей
																				12	Менеджмента и региональной
																				20	Технологии, машин и оборудования
																				20	Технологии, машин и оборудования
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				5	Физического воспитания
																				5	Физического воспитания
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				12	Менеджмента и региональной экономики
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				4	Иностранных языков
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	900	136		204	3.25	421,75	1,4	133,6	13	468	54		72	0,5	269,5			0,7	71,3	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов					
			Экза мен	Зачет оц.	КП	КР	Экспр тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	3				4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	7	6		7	8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	7				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья					3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба					3	3	36	108	108	27.25	80.75		
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Агент рекламный"	666	55		6	16	16		576.35	576.35	224.7	280	71.65	28
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR-кампаний	6	5			8	8	36	288	288	102.6	149.75	35.65	
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта	6	5			8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	28
+	Б1.В.10.03(К)	<i>Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"</i>								<i>0.35</i>	<i>0.35</i>			<i>0.35</i>	
+	Б1.В.11	Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"	555			5	8	8		288.35	288.35	104.2	112.5	71.65	
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	5				5	4	36	144	144	52.85	55.5	35.65	
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.11.03(К)	<i>Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"</i>								<i>0.35</i>	<i>0.35</i>			<i>0.35</i>	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01				2	4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций					4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент					4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02				3	4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения					4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства					4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	6				4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бренддинг-территории	6				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	6				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04				67	4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум					4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса					4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05				7	4	4		144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг					4	4	36	144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет					4	4	36	144	144	34.25	109.75		
-	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	7				4	4		144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиапрелекшна	7				4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	7				4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	7				4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественными мнением	7				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	7				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	8				4	4		144	144	36.35	72	35.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	8				4	4	36	144	144	36.35	72	35.65	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	8				4	4	36	144	144	36.35	72	35.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09				8	3	3		108	108	27.25	80.75		

План Учебный план бакалавриата 42.03.01 2023 ОФО РЕКЛАМА (1) р/х, код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала |

Семестр 1											Семестр 2										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СПП	СР	КРЛТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек подгот	Лаб	Пр подгот	СПП подгот	СР подгот	КРЛТ	Конт роль			
									4	144	17			34	0.25	92.75					
								4	144	17			34	0.25	92.75						
								4	144	17			34	0.25	92.75						

Курс 2

Семестр 3												Семестр 4						
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СПП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СПП пр. подгот	СР подгот	КРАТ	Конт роль	
4	144	17		34		66	0,35	26,65										
4	144	17		34	0,25	92,75												
4	144	17		34	0,25	92,75												
4	144	17		34	0,25	92,75												

з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СПП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СПП	СР	КРАТ	Конт роль		
																						з.е.	Лек
											4	144	17			34			0,25		92,75		
8	288	34	6		68	8	0,5	185,5			8	288,35	51	6		68	8	2,5		94,5	0,7	71,65	
4	144	17			34		0,25	92,75			4	144	17		34				0,25	57	0,35	35,65	
4	144	17	6		34	8	0,25	92,75			4	144	34	6		34	8	2,5		37,5	0,35	35,65	
											0,35										0,35		
8	288,35	34			68		1,5	112,5	0,7	71,65													
4	144	17			34		1,5	55,5	0,35	35,65													
4	144	17			34			57	0,35	35,65													
	0,35									0,35													
											4	144	17			34				57	0,35	35,65	
											4	144	17		34					57	0,35	35,65	
											4	144	17		34					57	0,35	35,65	
											2	72	17		17			0,25		37,75			
											2	72	17		17			0,25		37,75			
											2	72	17		17			0,25		37,75			

Курс 4

Семестр 7												Семестр 8						Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
														пр подгот	пр подгот				
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
3	108	17		34	0,25	56,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	34		34	2,5	37,5	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
									3	108	18		18	0,25	36		35,65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									3	108	9				80,75			25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
																		25	Маркетинг, сервиса и туризма
2	72	17		17	0,25	37,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
2	72	17		17	0,25	37,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
2	72	17		17	0,25	37,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		17	0,25	109,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		17	0,25	109,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		17	0,25	109,75												25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0,35	26,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0,35	26,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0,35	26,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0,35	26,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0,35	35,65										25	Маркетинг, сервиса и туризма
									4	144	18		18		72		35,65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									4	144	18		18		72		35,65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									4	144	18		18		72		35,65	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									3	108	9		18	0,25	80,75			25	Маркетинг, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					З.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Эксперт тное	Факт	Часов в З.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.Д/В.09.01	Антикризисный PR	8					3	3	36	108	108	27.25	80.75		
-	Б1.В.Д/В.09.02	Внутримаркетинговый PR	8					3	3	36	108	108	27.25	80.75		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	210	762		972
Обязательная часть								13	13		468	468	98	370		468
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика						7	7	36	252	252	96	156		252
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика						6	6	36	216	216	2	214		216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								14	14		504	504	112	392		504
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика						14	14	36	504	504	112	392		504
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	35	218		71
Обязательная часть								9	9		324	324	35	218		71
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	36	108	108	14.5	58		35.5
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	20.5	160		35.5
ФТД Факультативы								4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Профилактика коррупции в профессиональной сфере						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Сроевая подготовка, военная топография						2	2	36	72	72	34.25	37.75		

Курс 2

Семестр 3											Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот.	СР подгот.	СР пр. подгот.	КРАТ	Конт роль		
									8	288				64	64	224	224				
									8	288				64	64	224	224				

Семестр 5														Семестр 6								
з.е.	Итого	Лек	Лек	Лаб	Пр	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт	з.е.	Итого	Лек	Лек	Лаб	Пр	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт	
			пр			подгот				роль			пр	подгот			подгот					
											6	216						48	48	168	168	
											6	216						48	48	168	168	
2	72	17			17		0.25	37.75			2	72	17		17		0.25	37.75				
2	72	17			17		0.25	37.75			2	72	17		17		0.25	37.75				
2	72	17			17		0.25	37.75			2	72	17		17		0.25	37.75				

Курс 4													Закрепленная кафедра							
Семестр 7						Семестр 8						Код	Наименование							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек			Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	
									3	108	9		18	0,25	80,75			25	Маркетинг, сервиса и туризма	
									3	108	9		18	0,25	80,75			25	Маркетинг, сервиса и туризма	
									6	216				2	214	214				
									6	216				2	214	214			25	Маркетинг, сервиса и туризма
									6	216				2	214	214			25	Маркетинг, сервиса и туризма
									9	324	14			20	218		1	71	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									9	324	14			20	218		1	71	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									3	108	14				58		0,5	35,5	25	Маркетинг, сервиса и туризма
									6	216				20	160		0,5	35,5	25	Маркетинг, сервиса и туризма
																			3	Административного и уголовного права
																			5	Физического воспитания