

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Майкопский государственный технологический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Куижева С.К.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от 26.05.2023

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг
Кафедра: Менеджмента и региональной экономики
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности

Код	Связанные виды профессиональной деятельности в промышленности
40	Связанные виды профессиональной деятельности в промышленности
	Титлы задач профессиональной деятельности
	информационно-аналитический
	организационно-управленческий
	финансовый
	предпринимательский
	консультационный
	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

Чудесова Н.Н./

Декан

Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

Задорожная Л.И./

Руководитель магистерской программы

Зарубин В.И./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2023 11:00:59
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d42111c1a99554f

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого академ. часов							
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт. роль	Пр. подгот	
Блок 1 Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	Экономика	1				33	33	1188	1188	405.7	523.75	258.55	4		
+	Б1.О.02	Менеджмент	1				33	33	108	108	36.35	36	35.65			
+	Б1.О.03	Маркетинг	1				33	33	108	108	48.35	33	26.65			
+	Б1.О.04	Философия и принципы бережливого производства		1			2	2	72	72	24.25	47.75				
+	Б1.О.05	Методы и инструменты бережливого производства		2			3	3	108	108	51.35	21	35.65			
+	Б1.О.06	Сопровождение изменений, мотивация и лидерство		3			3	3	108	108	27.35	45	35.65			
+	Б1.О.07	Методология и методика научных исследований		1			2	2	72	72	36.25	35.75				
+	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении		3			3	3	108	108	36.35	18	53.65			
+	Б1.О.09	Проектный практикум		234			7	7	36	252	57.75	194.25		2		
+	Б1.О.10	Стратегическое управление и стратегический анализ		4			4	4	144	144	39.35	69	35.65			
Часть формируемая участниками образовательных отношений									30	30	1080	1080	339.3	642.75	97.95	2
+	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента		2			4	4	36	144	34.35	83	26.65			
+	Б1.В.02	Управление маркетингом		3			3	3	36	108	37.85	34.5	35.65	2		
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	25.25	82.75				
+	Б1.В.04	Организационное поведение		4			4	4	36	144	39.35	69	35.65			
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования		2			2	2	36	72	25.25	46.75				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01					2	2	36	72	22.25	49.75				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контролем					2	2	36	72	22.25	49.75				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития					2	2	36	72	22.25	49.75				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02					3	3	36	108	26.25	81.75				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управлении					3	3	36	108	26.25	81.75				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения					3	3	36	108	26.25	81.75				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03					2	2	36	72	42.25	29.75				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг					2	2	36	72	42.25	29.75				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент					2	2	36	72	42.25	29.75				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04					3	3	36	108	22.25	85.75				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами					3	3	36	108	22.25	85.75				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит					3	3	36	108	22.25	85.75				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05					2	2	72	72	32.25	39.75				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг					2	2	36	72	32.25	39.75				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системы встроеного качества					2	2	36	72	32.25	39.75				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06					2	2	36	72	32	40				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге					2	2	36	72	32	40				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент					2	2	36	72	32	40				
Блок 2 Практика																
Обязательная часть																
+	Б2.О.01(У)	Элективная практика		1			39	39	1404	1404	312	1092		1404		
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа		1			3	3	36	108	24	84		108		
									6	6	216	216	48	168		
									48	48	1728	1728	312	1415		
									39	39	1404	1404	312	1092		
									3	3	108	108	24	84		
									216	216	816	816	168	672		

з.е.	Семестр 3										Семестр 4										Закрепленная кафедра					
	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	КСР	КРП	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
17	39	2	27	90	2		2,25	327,75			1,05	124,95	17	57	130				0,75	352,25			0,7	71,3	12	Менеджмента и региональной экономики
9	22	2	27	27			0,25	157,75			0,7	89,3	6	19	39				0,25	121,75			0,35	35,65	12	Менеджмента и региональной экономики
3	9		27								0,35	53,65	2	6	13				0,25	52,75			0,35	35,65	12	Менеджмента и региональной экономики
3	4	2		9			0,25	94,75					4	13	26								0,35	35,65	12	Менеджмента и региональной экономики
8	17			63	2		2	170			0,35	35,65	11	38	91				0,5	230,5			0,35	35,65	12	Менеджмента и региональной экономики
3	9			27	2		1,5	34,5			0,35	35,65	4	13	26								0,35	35,65	12	Менеджмента и региональной экономики
2	4			18			0,25	49,75					3	13	13				0,25	81,75					12	Менеджмента и региональной экономики
2	4			18			0,25	49,75					3	13	13				0,25	81,75					12	Менеджмента и региональной экономики
2	4			18			0,25	49,75					3	13	13				0,25	81,75					12	Менеджмента и региональной экономики
3	4			18			0,25	85,75					2	6	26				0,25	39,75					12	Менеджмента и региональной экономики
3	4			18			0,25	85,75					2	6	26				0,25	39,75					12	Менеджмента и региональной экономики
3	4			18			0,25	85,75					2	6	26				0,25	39,75					12	Менеджмента и региональной экономики
6	6			48			48	168					12	6	26				25	25	407	407			12	Менеджмента и региональной экономики
6	6			48			48	168					12	6	26				24	24	84	84			12	Менеджмента и региональной экономики

-	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
			Экз мен	Зачет	Зачет с ол.	КР	Эксперт тное	факт	Часов в з.е.	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа №1	24				12	12	36	432	432	96	336		432
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа №2	23				12	12	36	432	432	96	336		432
+	Б2.О.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	24	84		108
+	Б2.О.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	2				3	3	36	108	108	24	84		108
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	4				9	9	36	324	324	1	323		324
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	14.5	58		35.5
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	30.5	150		35.5
ФТД Факультативные дисциплины															
+	ФТД.01	Основы подготовки диссертации		2			4	4	36	144	144	44.5	99.5		
+	ФТД.02	Программно-целевое и проектное управление		4			2	2	36	72	72	19.25	52.75		

Курс 1

Семестр 1												Семестр 2								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СПП подгот	СР подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СПП подгот	СР подгот	КРАТ	Конт роль	
										9						72	72	252	252	
										6						48	48	168	168	
										3						24	24	84	84	
										3						24	24	84	84	
										2	8		17			0.25		46.75		
										2	8		17			0.25		46.75		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН Менеджмент. Маркетинг' ФФО 23.rlx, код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2023

Курс 2

Закрепленная кафедра																							
Семестр 3											Семестр 4												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСП	КРП	СРП	СР	КРат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСП	КРП	СРП	СР	КРат	Конт роль	Код	Наименование		
	пр. подгот		подгот			подгот	подгот									подгот	подгот						
						48	48	168	168							24	24	84	84		12	Менеджмента и региональной экономики	
6										3											12	Менеджмента и региональной экономики	
																					12	Менеджмента и региональной экономики	
																					12	Менеджмента и региональной экономики	
										9						1	1	323	323		12	Менеджмента и региональной экономики	
										9						1	1	323	323		12	Менеджмента и региональной экономики	
										9	14					30	208		1	71	12	Менеджмента и региональной экономики	
										3	14										12	Менеджмента и региональной экономики	
										6										0.5	35.5	12	Менеджмента и региональной экономики
										2	6		13			0.25		52.75			12	Менеджмента и региональной экономики	
																0.25		52.75			12	Менеджмента и региональной экономики	
										2	6		13								12	Менеджмента и региональной экономики	