

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Майкопский государственный технологический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 26.05.2023

38.04.02

Профиль: Бережливое управление
Кафедра: Менеджмента и региональной экономики
Факультет: Экономика и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности

Основной	Темы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	финансовый
	предпринимательский
	консультационный
	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
Начальник УМУ
Декан
Зав. кафедрой
Руководитель магистерской программы

Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Зыгулова С.К./
Задорожная Л.И./
Задорожная Л.И./



ТВЕРЖДАЮ

Чудесова С.К.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.07.2023 11:38:52
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	Экономика	1				3	3	36	108	108	36,35	36	35,65		
+	Б1.О.02	Менеджмент	1				3	3	36	108	108	48,35	33	26,65		
+	Б1.О.03	Маркетинг	1				3	3	36	108	108	48,35	24	35,65		
+	Б1.О.04	Философия и принципы бережливого производства		1			2	2	36	72	72	24,25	47,75			
+	Б1.О.05	Методы и инструменты бережливого производства		2			3	3	36	108	108	51,35	21	35,65		
+	Б1.О.06	Сопровождение изменений, мотивация и лидерство		3			3	3	36	108	108	27,35	45	35,65		
+	Б1.О.07	Методология и методика научных исследований		1			2	2	36	72	72	36,25	35,75			
+	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении		3			3	3	36	108	108	36,35	18	53,65		
+	Б1.О.09	Проектный практикум			234		7	7	36	252	252	57,75	194,25		2	
+	Б1.О.10	Стратегическое управление и стратегический анализ		4			4	4	36	144	144	39,35	69	35,65		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	30		1080	1080	339,3	642,75	97,95	2	
+	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента		2			4	4	36	144	144	34,35	83	26,65		
+	Б1.В.02	Управление маркетингом		3			3	3	36	108	108	37,85	34,5	35,65	2	
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	25,25	82,75			
+	Б1.В.04	Организационное поведение		4			4	4	36	144	144	39,35	69	35,65		
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования		2			2	2	36	72	72	25,25	46,75			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		3			2	2	36	72	72	22,25	49,75			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контроллинг		3			2	2	36	72	72	22,25	49,75			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития		3			2	2	36	72	72	22,25	49,75			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		4			3	3	36	108	108	26,25	81,75			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управления		4			3	3	36	108	108	26,25	81,75			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения		4			3	3	36	108	108	26,25	81,75			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		2			2	2	36	72	72	42,25	29,75			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг		2			2	2	36	72	72	42,25	29,75			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		2			2	2	36	72	72	42,25	29,75			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		3			3	3	36	108	108	22,25	85,75			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами		3			3	3	36	108	108	22,25	85,75			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит		3			3	3	36	108	108	22,25	85,75			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4			2	2	36	72	72	32,25	39,75			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг		4			2	2	36	72	72	32,25	39,75			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системного восприятия качества		4			2	2	36	72	72	32,25	39,75			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		4			2	2	36	72	72	32	40			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге		4			2	2	36	72	72	32	40			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент		4			2	2	36	72	72	32	40			
Блок 2. Практика							48	48		1728	1728	313	1415	1728		
Обязательная часть																
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	3	36	108	108	24	84		108	
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа		1			6	6	36	216	216	48	168		216	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				3 э.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в 3 э.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа №1	24				12	12	36	432	432	96	336		432
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа №2	23				12	12	36	432	432	96	336		432
+	Б2.О.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	24	84		108
+	Б2.О.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	2				3	3	36	108	108	24	84		108
Часть, формируемая участниками образовательных отношений															
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	4				9	9	36	324	324	1	323		324
Блок 3. Государственная итоговая аттестация															
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	14,5	58		35,5
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	30,5	150		35,5
ФТД. Факультативные дисциплины															
+	ФТД.01	Основы подготовки диссертации		2			2	2	36	72	72	25,25	46,75		
+	ФТД.02	Программно-целевое и проектное управление		4			2	2	36	72	72	19,25	52,75		

