

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2022 10:11:23
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"Майкопский государственный технологический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 12.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Врио декана

Зав. кафедрой

 / Задорожная Л.И./
 / Чудесова Н.Н./
 / Ешугова С.К./
 / Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	204	7684.7	7684.7	825.2	825.2	6494	365.5	14	
Обязательная часть								109	109	4264	4264	456.9	456.9	3603.5	203.6	6	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.О.02	Философия	1					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.О.03	Математика	1					6	6	216	216	22.35	22.35	185	8.65		
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2				3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11				10	10	360	360	36.85	36.85	307	16.15		
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.09	Психология		1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.10	Социология		2				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	2					3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65		
+	Б1.О.12	Экология		2				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.13	Культурология		2				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2				3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		2				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75		
+	Б1.О.17	Экономика		2				3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75		
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3				2	2	72	72	10.25	10.25	58	3.75		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3						340	340	10.25	10.25	326	3.75		
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1	1			1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4	6	
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	1					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	1	1			1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4		
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	2	2		2		7	7	252	252	37.1	37.1	202.5	12.4		
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		3				3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75		
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	2					4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65		
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	3				3	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		4				3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75		
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	5					3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65		
+	Б1.О.30	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3					5	5	180	180	16.35	16.35	155	8.65		
+	Б1.О.31	Цифровая трансформация отрасли		3				3	3	108	108	8.25	8.25	96	3.75		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								95	95	3420.7	3420.7	368.3	368.3	2890.5	161.9	8	
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4				3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75		
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	3					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65		
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75		
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью		4				3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75		

-	Курс 1																																
	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3														
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
48	8	8								964	36		68		808	2.4	49.6			756	30	2		52	4				631		2.05	40.95	
44	6	6								822	32		60		687	2.05	40.95			756	30	2		52	4				631		2.05	40.95	
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э															
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э															
6	2	2								214	8		12		185	0.35	8.65	э															
2										72	4		4		60	0.25	3.75	э															
6										108			12		92	0.25	3.75	э	108					12				92		0.25	3.75	э	
2										72	4								72	4				4				60		0.25	3.75	э	
2										72	4								72	4				4				60		0.25	3.75	э	
2										72	4								72	4				4				60		0.25	3.75	э	
6										72	6		8		54	0.25	3.75	э	144	6	2			10	4			119		0.35	8.65	эк	
4																			144	6							121		0.35	8.65	э		
6										72	6		8		54	0.25	3.75	э	144	6							119		0.35	8.65	эк		
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65																
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э															

з.е. на курсе	Курс 2										Курс 3									
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
42	756	30		48		640	1.95	36.05		756	40	6	40	2.2		629.5		2.25	36.05	
38	612	24		40		514	1.7	32.3		756	40	6	40	2.2		629.5		2.25	36.05	
3										108	6	6				92		0.25	3.75	з
4	144			12		123	0.35	8.65	э											
2	72	4		4		60	0.25	3.75	з											
3	108	4		6		89	0.35	8.65	э											
2	72	4		4		60	0.25	3.75	з											
2										72	4		4			60		0.25	3.75	з
3	108	4		6		94	0.25	3.75	з											
2										72	4		4			60		0.25	3.75	з
3										108	4		6			94		0.25	3.75	з
3										108	6		6			92		0.25	3.75	з
7	108	8		8		88	0.25	3.75	з	144	8		10	2.2		114.5		0.65	8.65	эп
4										144	8		10			117		0.35	8.65	э
4	144	6		8		126	0.25	3.75												

		Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра															
		Сессия 2				Сессия 3						Сессия 2																					
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр-подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
51	1008.3	42		60	2.2	846.5	2.8	54.85		828	36		42		711	1.8	37.2			12	432	30		40		336		1.2	24.8				
7	252	12		14		213	0.6	12.4												3	108	8		10		81		0.35	8.65				
																															2	Истории и права	
																															1	Философии, социологии и педагогики	
																															7	Математики, физики и системного	
																															6	Информационной безопасности и	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															4	Инострантных языков	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															2	Истории и права	
																															1	Философии, социологии и педагогики	
																															1	Философии, социологии и педагогики	
																															2	Истории и права	
																															16	Экологии и защиты окружающей	
																															1	Философии, социологии и педагогики	
																															16	Экологии и защиты окружающей	
																															12	Менеджмент и региональная	
																															20	Технологии, машин и оборудования	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															5	Физического воспитания	
																															5	Физического воспитания	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
3	108	6		6		92	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																						4	Инострантных языков	
																					3	108	8		10		81		0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
44	756.35	30		46	2.2	633.5	2.2	42.45		828	36		42		711	1.8	37.2			9	324	22		30		255		0.85	16.15				
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
3	108	6		8		90	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
3										108	6		8		90	0.25	3.75	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма	

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	4	3		4			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4	
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	4					4	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья		5					3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65	
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		5					3	3	108	108	16.25	16.25	88	3.75	
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Агент рекламный"	344	33		3		4	16	16	576.35	576.35	57.7	57.7	493.5	25.15	8
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR- кампаний	4	3				4	8	8	288	288	28.6	28.6	247	12.4	
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта	3	3		3			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4	8
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"	4								0.35	0.35				0.35	
+	Б1.В.11	Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"	333				3		8	8	288.35	288.35	34.2	34.2	236.5	17.65	
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	3				3		4	4	144	144	19.85	19.85	115.5	8.65	
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.11.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"	3								0.35	0.35				0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.06	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиаартистизм	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	

з.е. на курсе	Курс 2																			
	Сессия 2									Сессия 3										
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з											
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з											
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з											

з.е. на курсе	Сессия 2											Сессия 3												
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
4												144	6			8				126		0.25	3.75	з
12	144	6	2		6	2		128	0.25	3.75	з	288	12	2		16	2	2.2		244.5		0.9	12.4	эзп
4												144	6			8				126		0.25	3.75	з
8	144	6	2		6	2		128	0.25	3.75	з	144	6	2		8	2	2.2		118.5		0.65	8.65	эп
8	144	8			10		1.2	115.5	0.65	8.65	эр	144.35	6			8				121		0.35	9	2э
4	144	8			10		1.2	115.5	0.65	8.65	эр													
4												144	6			8				121		0.35	8.65	э
												0.35											0.35	э
4	144	6			6		128	0.25	3.75	з														
4	144	6			6		128	0.25	3.75	з														
4	144	6			6		128	0.25	3.75	з														
2												72				8				60		0.25	3.75	з
2												72				8				60		0.25	3.75	з
2												72				8				60		0.25	3.75	з

		Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра														
		Сессия 2				Сессия 3						Сессия 2																				
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр-подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
4	144	6		6	2.2	120.5	0.65	8.65	эп																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			3	108	8		10			81		0.35	8.65	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	6		10			88		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144.35	6		8		121	0.35	9	2эк																							
4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
	0.35							0.35	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																							
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	з																							
2	72			8		60	0.25	3.75	з																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з														
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э														
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э														
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	з		
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов							
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот.	
Блок 2. Практика										27	27	972	972	14	14	958		972
Обязательная часть										13	13	468	468	4	4	464		468
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	1						7	7	252	252	2	2	250		252	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5						6	6	216	216	2	2	214		216	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										14	14	504	504	10	10	494		504
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	3	2					14	14	504	504	10	10	494		504	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	35	35	272	17	
Обязательная часть										9	9	324	324	35	35	272	17	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	14.5	14.5	85	8.5		
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	216	216	20.5	20.5	187	8.5		
ФТД. Факультативы										4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
+	ФТД.В.01	Мировые информационные ресурсы		4					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		
+	ФТД.В.02	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75		

Курс 1																																	
з.е. на курсе	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3														
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
7																				252							2	2	250	250			
7																				252							2	2	250	250			
7																				252							2	2	250	250			э

з.е. на курсе	Курс 2										Курс 3										
	Сессия 2					Сессия 3					Сессия 2					Сессия 3					
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот.	СР	СР пр. подгот.	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
8										288					6	6	282	282			
8										288					6	6	282	282			
8										288					6	6	282	282			3

з.е. на курсе	Сессия 2											Сессия 3													
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
6												216							4	4	212	212			
6												216							4	4	212	212			
6												216							4	4	212	212			э
2												72	4			4					60		0.25	3.75	
2												72	4			4					60		0.25	3.75	
2												72	4			4					60		0.25	3.75	э

-	Курс 4									Курс 5									Закрепленная кафедра																
	Сессия 2									Сессия 3									Сессия 2									Код	Наименование						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот.	СР	СР пр. подгот.			КРАТ	Конт роль	Формы контр.			
																				6	216					2	2	214	214						
																				6	216					2	2	214	214						
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																				6	216					2	2	214	214		э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																				9	324	14				20		272		1	17				
																				9	324	14				20		272		1	17				
																				3	108	14						85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																				6	216					20		187		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2										72	4		4		60	0.25	3.75																		
2										72	4		4		60	0.25	3.75																		
2										72	4		4		60	0.25	3.75		э													25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																3	Административного и уголовного права		