

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2022 10:13:37
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"Майкопский государственный технологический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.03 Гостиничное дело

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 12.04.2022

43.03.03

Профиль: Гостиничная деятельность
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 515 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ		

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Врио декана

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Куижева С.К.
"12" августа 2022г.

Л.З. / Задорожная Л.И./
М.И. / Чудесова Н.Н./
С.С. / Ешугова С.К./
А.П. / Кумпилова А.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Часов в з.е.	Экспер- тное	Итого акад.часов					
			Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспер- тное	Факт			По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7576.7	7576.7	3409.7	3248.75	918.25	16		
Обязательная часть									114	114		4444	4444	2143.4	1828.5	472.1			
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.О.02	Философия	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.О.03	Математика	1							6	6	36	216	216	85.35	95	35.65		
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12						10	10	36	360	360	153.85	170.5	35.65		
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.09	Психология		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.10	Социология		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.11	Правоведение	3							3	3	36	108	108	34.35	38	35.65		
+	Б1.О.12	Экология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.13	Культурология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		3						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.17	Экономика		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56						2	2	36	72	72	68.5	3.5			
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456									340	340	340				
+	Б1.О.20	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства	2							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65		
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации	2							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65		
+	Б1.О.22	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства	4	3		4				7	7	36	252	252	105.1	120.25	26.65		
+	Б1.О.23	Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания	4							2	2	36	72	72	34.35	11	26.65		
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение гостиничной деятельности	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.О.25	Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	5	4		5				6	6	36	216	216	88.1	92.25	35.65		
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		4						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.О.27	Иностранный язык делового общения в профессиональной деятельности (второй)	7	456						9	9	36	324	324	154.1	134.25	35.65		
+	Б1.О.28	Экономика организации сферы гостеприимства		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.29	Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.30	Предпринимательство в сфере гостеприимства		7						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.31	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья	8							4	4	36	144	144	36.35	63	44.65		

Курс 1																		
Семестр 1									Семестр 2									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
28	1076	170	34	272	1	455	1.4	142.6	26	1004.3	153		323	4	398		1.4	124.95
23	896	136	34	221	0.5	360.5	1.4	142.6	17	680	102		255	1.25	267.75		0.7	53.3
4	144	34		17		57	0.35	35.65										
4	144	34		17		57	0.35	35.65										
6	216	34		51		95	0.35	35.65										
2	72	17		17	0.25	37.75												
3	108			51	0.25	56.75			3	108			51	0.25	56.75			
									2	72	17		17	0.25	37.75			
									2	72	17		17	0.25	37.75			
									2	72	17		17	0.25	37.75			
									2	72	17		17	0.25	37.75			
	68			68						68			68					
									3	108	17		34		30		0.35	26.65
									3	108	17		34		30		0.35	26.65
4	144	17	34			57	0.35	35.65										

Курс 2																		
Семестр 3									Семестр 4									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот.	КРАТ	Конт роль
26	1004	136		306	1.5	452.5	1.05	106.95	25	968.35	153	34	289	4	398		1.05	89.3
19	752	102		238	1.25	338.75	0.7	71.3	22	860	136	34	255	4	377		0.7	53.3
									3	108	17	34		0.25	56.75			
4	144			51		57	0.35	35.65										
3	108	17		17		38	0.35	35.65										
2	72	17		17	0.25	37.75												
2	72	17		17	0.25	37.75												
3	108	17		34	0.25	56.75												
2	72	17		17	0.25	37.75												
									3	108	17		34	0.25	56.75			
									3	108	34		17	0.25	56.75			
	68			68						68			68					
3	108	17		17	0.25	73.75			4	144	17		51	2.5	46.5		0.35	26.65
									2	72	17		17		11		0.35	26.65
									3	108	17		17	0.25	73.75			
									2	72	17		17	0.25	37.75			
									2	72			34	0.25	37.75			

[illegible]

Курс 4																					Закрепленная кафедра	
Семестр 7										Семестр 8												
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
29	1044	153	4		255	8	3.75	488.25	1.4	142.6	16	576	72		90	3	321		0.7	89.3		
6	216	17			68		0.25	94.75	0.35	35.65	4	144	18		18		63		0.35	44.65		
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					7	Математики, физики и системного
																					6	Информационной безопасности и
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностранных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					2	Истории и права
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					12	Менеджмента и региональной
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					5	Физического воспитания
																					5	Физического воспитания
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					12	Менеджмента и региональной экономики
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностранных языков
3	108				34			38	0.35	35.65											4	Иностранных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			34		0.25	56.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		18		63		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма

			Форма контроля							з.е.		-	Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот.	
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5							5	5	36	180	180	68.35	76	35.65		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										87	87		3132.7	3132.7	1266.3	1420.25	446.15	16	
+	Б1.В.01	Брендинг территорий		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.В.02	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе	5							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65		
+	Б1.В.03	Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания	6	5		6				6	6	36	216	216	105.1	75.25	35.65		
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства	7	6		7				7	7	36	252	252	88.1	128.25	35.65		
+	Б1.В.05	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях	7							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.В.06	Инновации в гостиничном бизнесе		7						3	3	36	108	108	34.25	73.75			
+	Б1.В.07	Реклама и PR в индустрии гостеприимства	8	7		8				7	7	36	252	252	99.1	108.25	44.65	12	
+	Б1.В.08	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства		8						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.В.09	Модуль получения квалификации "Горничная"	222	11		2				11	11		396.35	396.35	173.7	151	71.65		
+	Б1.В.09.01	Организация гостиничного дела	2	1		2				6	6	36	216	216	105.1	75.25	35.65		
+	Б1.В.09.02	Сервисная деятельность	2	1						5	5	36	180	180	68.6	75.75	35.65		
+	Б1.В.09.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Горничная"	2										0.35	0.35			0.35		
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Администратор гостиницы (дома отдыха)"	44	23						9	9		324.35	324.35	136.85	151.5	36		
+	Б1.В.10.01	Человек и его потребности		2						3	3	36	108	108	34.25	73.75			
+	Б1.В.10.02	Технологии гостиничной деятельности	4	3						6	6	36	216	216	102.6	77.75	35.65		
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Администратор гостиницы (дома отдыха)"	4										0.35	0.35			0.35		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	3							4	4		144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Природные и культурно-исторические ресурсы региона	3							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Ресурсоведение	3							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	5							3	3		108	108	51.35	21	35.65	4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экскурсионная деятельность	5							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экспозиционная и выставочная деятельность	5							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	6							3	3		108	108	51.35	30	26.65		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Франчайзинг в гостеприимстве	6							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Международные гостиничные сети	6							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	6							3	3		108	108	51.35	30	26.65		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства	6							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4											Семестр 8										Закрепленная кафедра	
Семестр 7											з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
23	828	136	4		187	8	3.5	393.5	1.05	106.95	12	432	54		72	3	258		0.35	44.65		
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17			34		2.5	54.5	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17			34			57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			17		0.25	73.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17	4		34	8	0.25	56.75			4	144	18		27	2.5	51.5		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		27	0.25	98.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							З.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт		Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оптимизация операционной деятельности отеля	6							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.05		6						2	2		72	72	34.25	37.75		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Прикладной маркетинг		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		67						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Проектный практикум		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации работы гостиничных предприятий		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		7						2	2		72	72	34.25	37.75		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Страхование и риски в гостиничной деятельности		7						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства		7						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	7							5	5		180	180	68.35	76	35.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе	7							5	5	36	180	180	68.35	76	35.65	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	7							5	5	36	180	180	68.35	76	35.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		8						4	4		144	144	36.25	107.75		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Экономический анализ в гостиничном бизнесе		8						4	4	36	144	144	36.25	107.75		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства		8						4	4	36	144	144	36.25	107.75		
Блок 2.Практика										30	30		1080	1080	242	838		730
Обязательная часть										15	15		540	540	98	442		334
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2							6	6	36	216	216	96	120		120
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8							9	9	36	324	324	2	322		214
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										15	15		540	540	144	396		396
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика	4							8	8	36	288	288	72	216		216
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	6							7	7	36	252	252	72	180		180
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	35	218	71	
Обязательная часть										9	9		324	324	35	218	71	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8							6	6	36	216	216	20.5	160	35.5	
ФТД.Факультативы										4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Имиджелогия		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75		

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4																						Закрепленная кафедра	
Семестр 7										Семестр 8													
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование	
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17			17		0.25	37.75															
2	72	17			17		0.25	37.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17			17		0.25	37.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17			17		0.25	37.75															
2	72	17			17		0.25	37.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17			17		0.25	37.75													10	Финансов и кредита	
5	180	34			34			76	0.35	35.65													
5	180	34			34			76	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма	
5	180	34			34			76	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											4	144	18		18	0.25	107.75						
											4	144	18		18	0.25	107.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											4	144	18		18	0.25	107.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											9	324				2	322	214					
											9	324				2	322	214					
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											9	324				2	322	214			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											9	324	14				20	218		1	71		
											9	324	14				20	218		1	71		
											3	108	14					58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											6	216					20	160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																					3	Административного и уголовного права	