

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2022 10:11:24
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"Майкопский государственный технологический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Handwritten signature of S.K. Kuizheva
28.08.2022

Куижева С.К.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 12.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06 009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Handwritten signature of L.I. Zadornaya /Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

Handwritten signature of N.N. Chudsova /Чудесова Н.Н./

Врио декана

Handwritten signature of S.K. Eshugova /Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

Handwritten signature of A.P. Kumpilova /Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204		7684.7	7684.7	3292.3	3447.5	944.9	36	
Обязательная часть							109	109		4264	4264	2029.9	1771	463.1	8	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.02	Философия	1					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.03	Математика	1					6	6	36	216	216	85.35	95	35.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12				10	10	36	360	360	153.85	170.5	35.65	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.09	Психология		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.10	Социология		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	3					3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.12	Экология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.13	Культурология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		3				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.17	Экономика		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56				2	2	36	72	72	68.5	3.5		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							340	340	340			
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	1				6	6	36	216	216	102.6	86.75	26.65	8
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	2					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	2	1				6	6	36	216	216	102.6	77.75	35.65	
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	4	3		4		7	7	36	252	252	105.1	111.25	35.65	
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	4					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		6				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	7					4	4	36	144	144	34.35	74	35.65	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	8					3	3	36	108	108	45.35	27	35.65	
+	Б1.О.30	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5					5	5	36	180	180	68.35	76	35.65	
+	Б1.О.31	Цифровая трансформация отрасли		6				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							95	95		3420.7	3420.7	1262.4	1676.5	481.8	28	
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		5				3	3	36	108	108	68.25	39.75		

Курс 1																					
Семестр 1									Семестр 2												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
29	1112	170		323	1	483	1.4	133.6	25	968	136	4		323	4	1.5		417.5		1.05	88.95
25	968	153		289	1	417	1.05	106.95	21	824	119	4		289	4	1.25		324.75		1.05	88.95
4	144	34		17		57	0.35	35.65													
4	144	34		17		57	0.35	35.65													
6	216	34		51		95	0.35	35.65													
2	72	17		17	0.25	37.75															
3	108			51	0.25	56.75			3	108				51		0.25		56.75			
									2	72	17			17		0.25		37.75			
									2	72	17			17		0.25		37.75			
									2	72	17			17		0.25		37.75			
									2	72	17			17		0.25		37.75			
	68			68						68				68							
3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17	4		34	4			30		0.35	26.65
									4	144	17			34				66		0.35	26.65
3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17			34				21		0.35	35.65
4	144	17		34		66	0.35	26.65	4	144	17			34		0.25		92.75			
4	144	17		34		66	0.35	26.65													

Курс 2																			
Семестр 3									Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
27	1040	136		323	1.5	471.5	1.05	106.95	24	932	136	34	255	3.5		413.5		1.05	88.95
19	752	102		255	1.25	321.75	0.7	71.3	24	932	136	34	255	3.5		413.5		1.05	88.95
									3	108	17	34		0.25		56.75			
4	144			51		57	0.35	35.65											
3	108	17		17		38	0.35	35.65											
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
3	108	17		34	0.25	56.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
									3	108	17		34	0.25		56.75			
									3	108	34		17	0.25		56.75			
	68			68						68			68						
3	108	17		34	0.25	56.75			4	144	17		34	2.5		54.5		0.35	35.65
									3	108	17		34	0.25		56.75			
									4	144	17		34			66		0.35	26.65
									4	144	17		34			66		0.35	26.65
8	288	34		68	0.25	149.75	0.35	35.65											

Курс 4																				Закрепленная кафедра	
Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование				
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот			СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
29	1044	136		238	3.25	495.75	1.75	169.25	16	576	72		99	0.5		296.5		1.05	106.95		
4	144			34		74	0.35	35.65	3	108	18		27			27		0.35	35.65		
																				2	Истории и права
																				1	Философии, социологии и педагогики
																				7	Математики, физики и системного
																				6	Информационной безопасности и
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				4	Иностранных языков
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				2	Истории и права
																				1	Философии, социологии и педагогики
																				1	Философии, социологии и педагогики
																				2	Истории и права
																				16	Экологии и защиты окружающей
																				1	Философии, социологии и педагогики
																				16	Экологии и защиты окружающей
																				12	Менеджмента и региональной
																				20	Технологии, машин и оборудования
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				5	Физического воспитания
																				5	Физического воспитания
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				12	Менеджмента и региональной экономики
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144			34		74	0.35	35.65												4	Иностранных языков
									3	108	18		27			27		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	900	136		204	3.25	421.75	1.4	133.6	13	468	54		72	0.5		269.5		0.7	71.3		
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	3					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью		7				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	7	6		7		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	7					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья		8				3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		8				3	3	36	108	108	27.25	80.75		
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Агент рекламный"	666	55		6		16	16		576.35	576.35	224.7	280	71.65	28
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR-кампаний	6	5				8	8	36	288	288	102.6	149.75	35.65	
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта	6	5		6		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	28
+	Б1.В.10.03(К)	<i>Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"</i>	6								0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.11	Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"	555				5	8	8		288.35	288.35	104.2	112.5	71.65	
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	5				5	4	4	36	144	144	52.85	55.5	35.65	
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.11.03(К)	<i>Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"</i>	5								0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2				4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3				4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	6					4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории		6				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона		6				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		67				4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		67				4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		67				4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		7				4	4		144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет- маркетинг		7				4	4	36	144	144	34.25	109.75		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		7				4	4	36	144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	7					4	4		144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиаартисты		7				4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия		7				4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	7					4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением		7				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций		7				4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	

Курс 2																			
Семестр 3								Семестр 4											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
4	144	17		34		57	0.35	35.65											
4	144	17		34	0.25	92.75													
4	144	17		34	0.25	92.75													
4	144	17		34	0.25	92.75													

Семестр 5										Курс 3														
										Семестр 6														
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
4	144	17			34			57	0.35	35.65														
											4	144	17			34			0.25		92.75			
8	288	34	6		68	8	0.5	185.5			8	288.35	51	6		68	8	2.5		94.5		0.7	71.65	
4	144	17			34		0.25	92.75			4	144	17			34				57		0.35	35.65	
4	144	17	6		34	8	0.25	92.75			4	144	34	6		34	8	2.5		37.5		0.35	35.65	
												0.35											0.35	
8	288.35	34			68		1.5	112.5	0.7	71.65														
4	144	17			34		1.5	55.5	0.35	35.65														
4	144	17			34			57	0.35	35.65														
	0.35									0.35														
											4	144	17			34				57		0.35	35.65	
											4	144	17			34				57		0.35	35.65	
											4	144	17			34				57		0.35	35.65	
											2	72	17			17		0.25		37.75				
											2	72	17			17		0.25		37.75				
											2	72	17			17		0.25		37.75				

Курс 4														Закрепленная кафедра								
Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование					
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот			СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
3	108	17		34	0.25	56.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	34		34	2.5	37.5	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		34		57	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	18			18			36		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9			18	0.25		80.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		17	0.25	109.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		17	0.25	109.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		17	0.25	109.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65													25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	8					4	4		144	144	36.35	72	35.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	8					4	4	36	144	144	36.35	72	35.65	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	8					4	4	36	144	144	36.35	72	35.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		8				3	3		108	108	27.25	80.75		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		8				3	3	36	108	108	27.25	80.75		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		8				3	3	36	108	108	27.25	80.75		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	218	754		936
Обязательная часть								13	13		468	468	98	370		432
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2					7	7	36	252	252	96	156		216
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8					6	6	36	216	216	2	214		216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								14	14		504	504	120	384		504
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	6	4				14	14	36	504	504	120	384		504
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	35	218	71	
Обязательная часть								9	9		324	324	35	218	71	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	36	216	216	20.5	160	35.5	
ФТД.Факультативы								4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Мировые информационные ресурсы		7				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		6				2	2	36	72	72	34.25	37.75		

Курс 1																						
Семестр 1									Семестр 2													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
									7	252						96	96	156	120			
									7	252						96	96	156	120			
									7	252						96	96	156	120			

Курс 2																				
Семестр 3									Семестр 4											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
									8	288					72	72	216	216		
									8	288					72	72	216	216		
									8	288					72	72	216	216		

Курс 4																			Закрепленная кафедра			
Семестр 7									Семестр 8										Код	Наименование		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ			Конт роль	
									4	144	18			18			72		0.35	35.65		
									4	144	18			18			72		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	18			18			72		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9			18	0.25		80.75					
									3	108	9			18	0.25		80.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9			18	0.25		80.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216					2	2	214	214				
									6	216					2	2	214	214				
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216					2	2	214	214			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14				20		218		1	71		
									9	324	14				20		218		1	71		
									3	108	14						58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216					20		160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75																
2	72	17		17	0.25	37.75																
2	72	17		17	0.25	37.75															25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					3	Административного и уголовного права