

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 02.12.2022 11:22:58
 Уникальный программный код
 faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 30.06.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Задорожная Л.И./


Начальник УМУ

 / Чудесова Н.Н./

Декан

 / Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

 / Кумпилова А.Р./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204	7684	7684	825.2	825.2	6494	364.8	14
Обязательная часть								109	109	4264	4264	456.9	456.9	3603.5	203.6	6
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.03	Математика	1						6	6	216	216	22.35	22.35	185	8.65
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	360	360	36.85	36.85	307	16.15
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.10	Социология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.11	Правоведение	2						3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		2					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75
+	Б1.О.17	Экономика		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	72	72	10.25	10.25	58	3.75
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3							340	340	10.25	10.25	326	3.75
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1	1				1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	1	1				1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	2	2		2			7	7	252	252	37.1	37.1	202.5	12.4
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		3					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	5						3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65
+	Б1.О.30	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3						5	5	180	180	16.35	16.35	155	8.65
+	Б1.О.31	Цифровая трансформация отрасли		3					3	3	108	108	8.25	8.25	96	3.75
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								95	95	3420	3420	368.3	368.3	2890.5	161.2	8
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.02	Организация продвижения продукции	3				3		4	4	144	144	19.85	19.85	115.5	8.65
+	Б1.В.03	Поведение потребителей		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в рекламе	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.06	Организация рекламных и PR- кампаний	4	3				4	8	8	288	288	28.6	28.6	247	12.4
+	Б1.В.07	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта	3	3		3			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4
+	Б1.В.08	Рекламная деятельность в Интернете		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.09	Консалтинг в связях с общественностью		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75

Курс 1																																			
з.е. на курсе	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3																
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.				
48	8	8								964	36		68		808	2.4	49.6		756	30	2			52	4			631		2.05	40.95				
44	6	6								822	32		60		687	2.05	40.95		756	30	2			52	4			631		2.05	40.95				
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э																	
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э																	
6	2	2								214	8		12		185	0.35	8.65	э																	
2										72	4		4		60	0.25	3.75	э																	
6										108			12		92	0.25	3.75	э	108					12				92		0.25	3.75	э			
2																			72	4							60		0.25	3.75	э				
2																			72	4							60		0.25	3.75	э				
2																			72	4							60		0.25	3.75	э				
6										72	6		8		54	0.25	3.75	э	144	6	2			10	4			119		0.35	8.65	эк			
4																			144	6				8			121		0.35	8.65	э				
6										72	6		8		54	0.25	3.75	э	144	6				10			119		0.35	8.65	эк				
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65																		
4	2	2								142	4		8		121	0.35	8.65	э																	

-	Курс 2										Курс 3									
	Сессия 2					Сессия 3					Сессия 2					Сессия 3				
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
42	756	30		48		640	1.95	36.05		756	40	6	40	2.2		629.5		2.25	36.05	
38	612	24		40		514	1.7	32.3		756	40	6	40	2.2		629.5		2.25	36.05	
3										108	6	6				92		0.25	3.75	э
4	144			12		123	0.35	8.65	э											
2	72	4		4		60	0.25	3.75	э											
3	108	4		6		89	0.35	8.65	э											
2	72	4		4		60	0.25	3.75	э											
2										72	4		4			60		0.25	3.75	э
3	108	4		6		94	0.25	3.75	э											
2										72	4		4			60		0.25	3.75	э
3										108	4		6			94		0.25	3.75	э
3										108	6		6			92		0.25	3.75	э
7	108	8		8		88	0.25	3.75	э	144	8		10	2.2		114.5		0.65	8.65	эп
4										144	8		10			117		0.35	8.65	э
4	144	6		8		126	0.25	3.75												

з.е. на курсе	Курс 3											Курс 3														
	Сессия 2											Сессия 3														
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
51	1004	38	2	10	38	2	1.2	877.5	2.1	37.2		1172	44	2	4	56	2	2.2	1014.5			2.85	48.45			
17	572	18		10	16			506	0.95	21.05		380	14		4	8				342			0.75	11.25		
2												72	10							58			0.25	3.75	э	
	140				2			138				200				8				188			0.25	3.75	э	
3	108	6			6			92	0.25	3.75	э															
4	144	6			8			121	0.35	8.65	э															
5	180	6			10			155	0.35	8.65	э															
3												108	4			4				96			0.25	3.75	э	
34	432	20	2		22	2	1.2	371.5	1.15	16.15		792	30	2		48	2	2.2	672.5			2.1	37.2			
4	144	8			10		1.2	115.5	0.65	8.65	эр															
4												144	6			8				121			0.35	8.65	э	
4												144	6			8				121			0.35	8.65	э	
4												144	6			8				126			0.25	3.75	э	
8	144	6	2		6	2		128	0.25	3.75	э	144	6	2		8	2	2.2	118.5			0.65	8.65	эп		

з.е. на курсе	Курс 4													Курс 5													Закрепленная кафедра								
	Сессия 2								Сессия 3					Сессия 2								Код	Наименование												
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек			Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.			
50	1008	42		60	2.2	846.5	2.8	54.5		792	36		42		675	1.8	37.2		13	468	30		40			372		1.2	24.8						
7	252	12		14		213	0.6	12.4											3	108	8		10			81		0.35	8.65						
																																2	Истории и права		
																																1	Философии, социологии и педагогики		
																																7	Математики, физики и системного		
																																6	Информационной безопасности и		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																	4	Инострантных языков	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	2	Истории и права	
																																	1	Философии, социологии и педагогики	
																																	1	Философии, социологии и педагогики	
																																	2	Истории и права	
																																	16	Экологии и защиты окружающей	
																																	1	Философии, социологии и педагогики	
																																	16	Экологии и защиты окружающей	
																																	12	Менеджмент и региональная экономика	
																																	20	Технологии, машин и оборудования	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	5	Физического воспитания	
																																	5	Физического воспитания	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	12	Менеджмент и региональная экономика	
3	108	6		6		92	0.25	3.75	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																	3	Инострантных языков	
																																	3	Инострантных языков	
																																	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
43	756	30		46	2.2	633.5	2.2	42.1		792	36		42		675	1.8	37.2		10	360	22		30			291		0.85	16.15			25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	6		8		90	0.25	3.75	э																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
3										108	6		8		90	0.25	3.75	э															25	Маркетинга, сервиса и туризма	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Итого акад. часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.10	Стратегический маркетинг	4	3		4				8	8	288	288	29.1	246.5	12.4	
+	Б1.В.11	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.12	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья	5							4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65
+	Б1.В.13	Современная пресс-служба		5						3	3	108	108	16.25	16.25	88	3.75
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2						4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2						4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2						4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		34						4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		34						4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		34						4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		4						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		4						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.06	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиарейтинги	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	4							4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	4							4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением	4							4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	4							4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	4							3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	4							3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	4							3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5						3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		5						3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		5						3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75
Блок 2.Практика										27	27	972	972	14	14	958	972
Обязательная часть										12	12	432	432	4	4	428	432
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1					6	6	216	216	2	2	214	216
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			5					6	6	216	216	2	2	214	216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										15	15	540	540	10	10	530	540
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		2	3					15	15	540	540	10	10	530	540
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	35	35	272	17
Обязательная часть										9	9	324	324	35	35	272	17
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5							3	3	108	108	14.5	14.5	85	8.5
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5							6	6	216	216	20.5	20.5	187	8.5
ФТД.Факультативы										4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
+	ФТД.В.01	Мировые информационные ресурсы		4						2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	ФТД.В.02	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3						2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75

Курс 1																																					
з.е. на курсе	Сессия 1										Сессия 2								Сессия 3																		
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.						
6																																					
6																																					
6																																					о

з.е. на курсе	Курс 2									Сессия 2						Сессия 3					
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з												
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з												
4	144	6		8		126	0.25	3.75	з												
9						324				6	6	318	318								
9						324				6	6	318	318								
9						324				6	6	318	318							з	

з.е. на курсе	Сессия 2										Сессия 3														
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
4												144	6			8					126		0.25	3.75	з
4	144	6			6			128	0.25	3.75	з														
4	144	6			6			128	0.25	3.75	з														
4	144	6			6			128	0.25	3.75	з														
2												72			8						60		0.25	3.75	з
2												72			8						60		0.25	3.75	з
2												72			8						60		0.25	3.75	з
6												216						4	4	212	212				
6												216						4	4	212	212				
6												216						4	4	212	212				о
2												72	4		4						60		0.25	3.75	
2												72	4		4						60		0.25	3.75	
2												72	4		4						60		0.25	3.75	з

Курс 4										Курс 5										Закрепленная кафедра													
з.е. на курсе	Сессия 2									Сессия 3									Сессия 2										Код	Наименование			
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ			Конт роль	Формы контр.	
4	144	6		6	2.2	120.5	0.65	8.65	эп																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			4	144	8		10				117	0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			3	108	6		10				88	0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	8		10				86	0.25	3.75	э			
																			3	108	8		10				86	0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			3	108	8		10				86	0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			6	216				2	2	214	214						
																			6	216				2	2	214	214						
																			6	216				2	2	214	214		о	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			9	324	14			20		272	1	17					
																			9	324	14			20		272	1	17					
																			3	108	14					85	0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																			6	216				20		187	0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
2										72	4		4		60	0.25	3.75																
2										72	4		4		60	0.25	3.75																
2										72	4		4		60	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма
																																3	Административного и уголовного права