

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 02.12.2022 11:22:58
 Уникальный программный ключ:
 faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc54049c512d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Кулижеева С.К.

2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 30.06.2021

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | маркетинговый |
| + | организационный |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

 / Чудесова Н.Н./

Декан

 / Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

 / Кумпилова А.Р./

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | | |
|---|---------|--|----------------|--------|-------------|----|----|------------|------|-------------------|------------|----------|------------|--------|-----------|------------|----|--|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Пр. подгот | | |
| | | | | | | | | | 204 | 204 | | 7684 | 7684 | 3292.3 | 3393.5 | 998.2 | 36 | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | 109 | 109 | | 4264 | 4264 | 2029.9 | 1735 | 499.1 | 8 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) | 1 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.02 | Философия | 1 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.03 | Математика | 1 | | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 85.35 | 95 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.04 | Информационные технологии | | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.05 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.06 | Иностранный язык | | 12 | | | | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 153.85 | 170.5 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.07 | Адыгейский язык | 3 | 2 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.08 | История и культура адыгов | | 2 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.09 | Психология | | 2 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.10 | Социология | | 2 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.11 | Правоведение | 3 | | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34.35 | 38 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.12 | Экология | | 3 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.13 | Культурология | | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.14 | Концепции современного естествознания | | 3 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | Б1.О.15 | Основы бережливого производства | | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.16 | Безопасность жизнедеятельности | | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.17 | Экономика | | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.18 | Физическая культура и спорт | | 56 | | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 68.5 | 3.5 | | | |
| + | Б1.О.19 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 123456 | | | | | | | | 340 | 340 | 340 | | | | |
| + | Б1.О.20 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | 2 | 1 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102.6 | 77.75 | 35.65 | 8 | |
| + | Б1.О.21 | Основы медиапланирования | 2 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.22 | Основы теории коммуникации | 2 | 1 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102.6 | 77.75 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.23 | Организация и планирование деятельности рекламных агентств | 4 | 3 | | 4 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 105.1 | 111.25 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.24 | Основы копирайтинга | | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.25 | Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью | | 4 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.26 | Основы маркетинга | | 4 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.27 | Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность | | 6 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| + | Б1.О.28 | Иностранный язык профессионального общения | 7 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.35 | 74 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.29 | Правовое регулирование рекламной деятельности | 8 | | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 45.35 | 27 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.30 | Цифровые технологии в профессиональной деятельности | 5 | | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68.35 | 76 | 35.65 | | |
| + | Б1.О.31 | Цифровая трансформация отрасли | | 6 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 95 | 95 | | 3420 | 3420 | 1262.4 | 1658.5 | 499.1 | 28 | |
| + | Б1.В.01 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 1 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.02 | Организация продвижения продукции | 5 | | | | | 5 | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52.85 | 55.5 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.03 | Поведение потребителей | | 5 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68.25 | 39.75 | | | |
| + | Б1.В.04 | Инновационные технологии в рекламе | 5 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.05 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 5 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.06 | Организация рекламных и PR-кампаний | 6 | 5 | | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 102.6 | 149.75 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.07 | Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта | 6 | 5 | | 6 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 122.1 | 130.25 | 35.65 | 28 | |
| + | Б1.В.08 | Рекламная деятельность в Интернете | 3 | | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.09 | Консалтинг в связях с общественностью | | 7 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 51.25 | 56.75 | | | |

| Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----|-----|------|-------|-----------|-----------|------|-------|-----|----------------|-----|-----------|---------------|------|----------------|--------|---------------|------|-----------|------|-------|-----------|-----|----|-----|----|------|-----------|------|-------|-----|-----|-----|------|----------------|-------|---------------|------|-----------|--|--|
| Семестр 1 | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | Семестр 3 | | | | | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СРП | СР | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лек пр. подгот | Лаб | Пр | Пр пр. подгот | СРП | СРП пр. подгот | СР | СР пр. подгот | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СРП | СР | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СРП | СРП пр. подгот | СР | СР пр. подгот | КРАТ | Конт роль | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 29 | 1112 | 170 | | 323 | 1 | 474 | 1.4 | 142.6 | 25 | 968 | 136 | 4 | | 323 | 4 | 1.5 | | 399.5 | | 1.05 | 106.95 | 27 | 1040 | 136 | | | | | | | 24 | 932 | 136 | 34 | 255 | 3.5 | | 395.5 | | 1.05 | 106.95 | | |
| 25 | 968 | 153 | | 289 | 1 | 417 | 1.05 | 106.95 | 21 | 824 | 119 | 4 | | 289 | 4 | 1.25 | | 306.75 | | 1.05 | 106.95 | 19 | 752 | 102 | | | | | | | 24 | 932 | 136 | 34 | 255 | 3.5 | | 395.5 | | 1.05 | 106.95 | | |
| 4 | 144 | 34 | | 17 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 34 | | 17 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 17 | 34 | | 0.25 | | 56.75 | | | | | |
| 6 | 216 | 34 | | 51 | | 95 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | | | | | 51 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | |
| 3 | 108 | | | 51 | 0.25 | 56.75 | | | 3 | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----|-----|------|--------|------|-----------|------|-------|-----|-----|----|----------------------|--------------|-------|----------------|------|---------------|-------|------------------------------------|-------------------------------|
| Семестр 7 | | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | Код | Наименование | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СРП | СР | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | | | СРП | СРП пр. подгот | СР | СР пр. подгот | КРАТ | Конт роль | |
| 29 | 1044 | 136 | | 238 | 3.25 | 486.75 | 1.75 | 178.25 | 16 | 576 | 72 | | 99 | 0.5 | | 296.5 | | 1.05 | 106.95 | | | |
| 4 | 144 | | | 34 | | 74 | 0.35 | 35.65 | 3 | 108 | 18 | | 27 | | | 27 | | 0.35 | 35.65 | 2 | Истории и права | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Философии, социологии и педагогики | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | Математики, физики и системного | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | Информационной безопасности и | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | Иностранных языков | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Истории и права | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Философии, социологии и педагогики | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Философии, социологии и педагогики | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | Истории и права | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | Экологии и защиты окружающей | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | Философии, социологии и педагогики | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | Экологии и защиты окружающей | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | Менеджмента и региональной | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 20 | Технологии, машин и оборудования | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | Физического воспитания | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | Физического воспитания | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | Менеджмента и региональной | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | | | 34 | | 74 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 4 | Иностранных языков | |
| | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 27 | | | | | 0.35 | 35.65 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 25 | 900 | 136 | | 204 | 3.25 | 412.75 | 1.4 | 142.6 | 13 | 468 | 54 | | 72 | 0.5 | | 269.5 | | | 0.7 | 71.3 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| 3 | 108 | 17 | | 34 | 0.25 | 56.75 | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | |
|---|---------------|--|----------------|-------|-------------|----|----|------------|------|-------------------|------------|----------|------------|--------|-----------|------------|--|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | Пр. подгот | |
| + | Б1.В.10 | Стратегический маркетинг | 7 | 6 | | 7 | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.11 | Предпринимательство в сфере рекламы и PR | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 72 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.12 | Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 36.35 | 72 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.13 | Современная пресс-служба | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 27.25 | 80.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 | | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.25 | 92.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Психология массовых коммуникаций | | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.25 | 92.75 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникационный менеджмент | | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.25 | 92.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 | | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.25 | 92.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Тренинг делового общения | | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.25 | 92.75 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Тренинг ораторского искусства | | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03 | 6 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Брендинг территории | 6 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Медиакарта региона | 6 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68.5 | 75.5 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 | | 67 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68.5 | 75.5 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Проектный практикум | | 67 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68.5 | 75.5 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Маркетинговые технологии проектного бизнеса | | 67 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.25 | 109.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05 | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.25 | 109.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Интернет- маркетинг | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34.25 | 109.75 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление репутацией в сети Интернет | | 7 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06 | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Медиаархивизм | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Имиджология | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07 | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Технологии управления общественным мнением | 7 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 51.35 | 57 | 35.65 | | |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Социология массовых коммуникаций | 7 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08 | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Мотивация в рекламе | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36.35 | 36 | 35.65 | | |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Мерчандайзинг | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 27.25 | 80.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09 | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 27.25 | 80.75 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09.01 | Антикризисный PR | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 27.25 | 80.75 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.09.02 | Внутрикорпоративный PR | | 8 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 27.25 | 80.75 | | | |
| Блок 2. Практика | | | | | | | | | 12 | 12 | | 432 | 432 | 98 | 334 | 432 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | | 2 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 96 | 120 | 216 | | |
| + | Б2.О.02(П) | Преддипломная практика | | | | 8 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 2 | 214 | 216 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 15 | 15 | | 540 | 540 | 120 | 420 | 540 | |
| + | Б2.В.01(П) | Профессионально-творческая практика | | | 4 | 6 | | 15 | 15 | 36 | 540 | 540 | 120 | 420 | 540 | | |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 35 | 218 | 71 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.О.01 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.5 | 58 | 35.5 | | |
| + | Б3.О.02 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 20.5 | 160 | 35.5 | | |
| ФТД. Факультативы | | | | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 68.5 | 75.5 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 68.5 | 75.5 | | |
| + | ФТД.В.01 | Мировые информационные ресурсы | | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |
| + | ФТД.В.02 | Противодействие коррупции в профессиональной сфере | | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34.25 | 37.75 | | | |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2021 ОФО РЕКЛАМА.ppt', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

| Семестр 5 | | | | | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|----------------|-----|----|---------------|-----|----|------|-----------|-----------|-------|-----|----------------|-----|----|---------------|------|----------------|-------|---------------|------|-----------|-------|
| з.е. | Итого | Лек | Лек пр. подгот | Лаб | Пр | Пр пр. подгот | СРП | СР | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лек пр. подгот | Лаб | Пр | Пр пр. подгот | СРП | СРП пр. подгот | СР | СР пр. подгот | КРАТ | Конт роль | |
| | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 17 | | | 34 | | 0.25 | | 92.75 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 17 | | | 34 | | | | 57 | | | 0.35 | 35.65 |
| | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 17 | | | 34 | | | | 57 | | | 0.35 | 35.65 |
| | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 17 | | | 34 | | | | 57 | | | 0.35 | 35.65 |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | | | 48 | 48 | 168 | 168 | | |
| | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | | | 48 | 48 | 168 | 168 | | |
| | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | | | 48 | 48 | 168 | 168 | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 17 | | | | 17 | | 0.25 | | 37.75 | | | |

| Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----|----|------|--------|-----------|-----------|------|-------|-----|-----|----|----------------------|--------------|-----|---------------|-----|---------------|-------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Семестр 7 | | | | | | | Семестр 8 | | | | | | | Код | Наименование | | | | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СРП | СР | КРАТ | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | | | СРП | СР пр. подгот | СР | СР пр. подгот | КРАТ | Конт роль | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 34 | | 34 | 2.5 | 37.5 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | 4 | 144 | 18 | | | 18 | | | 72 | | 0.35 | 35.65 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 9 | | | 18 | 0.25 | | 80.75 | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 17 | | 17 | 0.25 | 109.75 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 17 | | 17 | 0.25 | 109.75 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 17 | | 17 | 0.25 | 109.75 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| 4 | 144 | 17 | | 34 | | 57 | 0.35 | 35.65 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | | 18 | | | 36 | | 0.35 | 35.65 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | | 18 | | | 36 | | 0.35 | 35.65 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | | 18 | | | 36 | | 0.35 | 35.65 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 9 | | | 18 | 0.25 | | 80.75 | | | | | |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 9 | | | 18 | 0.25 | | 80.75 | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 9 | | | 18 | 0.25 | | 80.75 | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 2 | 2 | 214 | 214 | | | | |
| | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 2 | 2 | 214 | 214 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 2 | 2 | 214 | 214 | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма | |
| | | | | | | | | | 9 | 324 | 14 | | | | 20 | | 218 | | 1 | 71 | | |
| | | | | | | | | | 9 | 324 | 14 | | | | 20 | | 218 | | 1 | 71 | | |
| | | | | | | | | | 3 | 108 | 14 | | | | | | 58 | | 0.5 | 35.5 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | | 20 | | 160 | | 0.5 | 35.5 | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | | 25 | Маркетинга, сервиса и туризма |
| 2 | 72 | 17 | | 17 | 0.25 | 37.75 | | | | | | | | | | | | | | 3 | Административного и уголовного права | |