

Документ подписан простой электронной подписью
Информационное
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
План одобрен: Ученым советом вуза
Уникальный программный ключ
Протокол № 6 от 29.05.2020
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

"29" мая 2020 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

Год начала подготовки 2020
(по учебному плану)

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014

+	Основной	Виды деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной
работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Л.И. Задорожная / Задорожная Л.И./
Н.Н. Чудесова / Чудесова Н.Н./
С.К. Ешугова / Ешугова С.К./
А.Р. Кумпилова / Кумпилова А.Р./

Курс 2																			Курс 3																		
Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль		
4	144			51		57	0.35	35.65																													
3	108	17		17		38	0.35	35.65																													
2	72	17		17	0.25	37.75																															
2	72	17		17	0.25	37.75																															
3	108	17		34	0.25	56.75																															
2	72	17		17	0.25	37.75																															
									3	108	17		34	0.25	56.75																						
									3	108	34		17	0.25	56.75																						
	68			68														1	36	17		17	0.25	1.75			1	36	17		17	0.25	1.75				
										68			68						34			34						34			34						
3	108	17		34		21	0.35	35.65																													
3	108	17		34	0.25	56.75			4	144	17		34	2.5	54.5	0.35	35.65																				
									3	108	17		34	0.25	56.75																						
									4	144	17		34		57	0.35	35.65																				
									4	144	17		34		57	0.35	35.65																				
																											3	108	17		34	0.25	56.75				
22	860	119		289	1.25	342.75	1.05	106.95	21	824	119		255	3.25	338.75	1.05	106.95	1	70	17		51	0.25	1.75			4	178	34		85	0.5	58.5				
									4	144	17	51		40	0.35	35.65			4	144	17		34	1.5	55.5	0.35	35.65										
																		3	108	34		34	0.25	39.75													
																		4	144	17		34		57	0.35	35.65											
																		4	144	17		34		57	0.35	35.65											
																		4	144	17		17	0.25	109.75													
																		4	144	17		34	0.25	92.75		4	144	17		34		57	0.35	35.65			
																		4	144	17		34	0.25	92.75		4	144	34		34	2.5	37.5	0.35	35.65			
																										4	144	17		34	0.25	92.75					
																										4	144	17		34	0.25	92.75					

Курс 4																		Закрепленная кафедра	
Сем. 7									Сем. 8									Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																		2	Истории и права
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		7	Математики, физики и системного анализа
																		6	Информационной безопасности и повелительной информатики
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		2	Истории и права
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		2	Истории и права
																		16	Экологии и защиты окружающей среды
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		16	Экологии и защиты окружающей среды
																		12	Менеджмента и региональной экономики
																		20	Технологии, машин и оборудования пищевых производств
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		5	Физического воспитания
																		5	Физического воспитания
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		12	Менеджмента и региональной экономики
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144			34		74	0.35	35.65										4	Иностранных языков
									3	108	18		27		27	0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144			34		74	0.35	35.65	3	108	18		27		27	0.35	35.65		
																		6	Информационной безопасности и повелительной информатики
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		34	0.25	56.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	34		34	2.5	37.5	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	18		18		72	0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма

Курс 4																		Закрепленная кафедра	
Сем. 7									Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		17	0.25	109.75													
4	144	17		17	0.25	109.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		17	0.25	109.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17	34		57	0.35	35.65												
4	144	17	34		57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17	34		57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17	34		57	0.35	35.65												
4	144	17	34		57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17	34		57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		18		36	0.35	35.65		
									3	108	18		18		36	0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		18		36	0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9		18	0.25	80.75				
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	900	136		204	3.25	412.75	1.4	142.6	13	468	54		72	0.5	269.5	0.7	71.3		
29	1044	136		238	3.25	486.75	1.75	178.25	16	576	72		99	0.5	296.5	1.05	106.95		
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	214			25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	214				
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	214				
									3	108	14				58	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				20	160	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14			20	218	1	71		
									9	324	14			20	218	1	71		
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75													