

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 02.12.2022 11:19:02
 Уникальный программный ключ:
 faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 8 от 17.04.2019

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
 Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
 Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	организационный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Майкопский государственный технологический университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Куижева С.К.

02.12.2022

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

/ Чудесова Н.Н./

Декан

/ Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

/ Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Обязательная часть																
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.03	Математика	1						6	6	216	216	22.35	22.35	185	8.65
+	Б1.О.04	Информатика	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	360	360	36.85	36.85	307	16.15
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.10	Социология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.11	Правоведение	2						3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		2					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75
+	Б1.О.17	Экономика		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	72	72	10.25	10.25	58	3.75
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3							340	340	10.25	10.25	326	3.75
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1	1				1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	1	1				1	6	6	216	216	30.6	30.6	173	12.4
+	Б1.О.23	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	2					2	3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65
+	Б1.О.24	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	2	2		2			7	7	252	252	37.1	37.1	202.5	12.4
+	Б1.О.25	Основы копирайтинга		3					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.О.26	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65
+	Б1.О.27	Основы маркетинга	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.28	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75
+	Б1.О.29	Иностранный язык профессионального общения	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.О.30	Правовое регулирование рекламной деятельности	5						3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65
									105	105	4120	4120	454.75	454.75	3460.5	204.75
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б1.В.01	Компьютерный дизайн и инфографика	3						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65
+	Б1.В.02	Организация продвижения продукции	3				3		4	4	144	144	19.85	19.85	115.5	8.65
+	Б1.В.03	Поведение потребителей		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в рекламе	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.07	Организация рекламных и PR- кампаний	4	3				4	8	8	288	288	28.6	28.6	247	12.4
+	Б1.В.08	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта	3	3		3			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность в Интернете		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.10	Консалтинг в связях с общественностью		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.В.11	Стратегический маркетинг	4	3		4			8	8	288	288	29.1	29.1	246.5	12.4
+	Б1.В.12	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.13	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья	5						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65

з.е. на курсе	Сессия 1									Сессия 2									Сессия 3								
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
4	2	2							142	4		8	121	0.35	8.65	э											
4	2	2							142	4		8	121	0.35	8.65	э											
6	2	2							214	8		12	185	0.35	8.65	э											
4	2	2							142	4	8		121	0.35	8.65	э											
2									72	4		4	60	0.25	3.75	э											
6									108			12	92	0.25	3.75	э	108			12			92	0.25	3.75	э	
2																	72	4		4			60	0.25	3.75	э	
2																	72	4		4			60	0.25	3.75	э	
2																	72	4		4			60	0.25	3.75	э	
6									72	6		8	54	0.25	3.75	э	144	6		10			119	0.35	8.65	эж	
4																	144	6		8			121	0.35	8.65	э	
6									72	6		8	54	0.25	3.75	э	144	6		10			119	0.35	8.65	эж	
48	8	8							964	36	8	60	808	2.4	49.6		756	30		52			631	2.05	40.95		

з.е. на курсе	Курс 2																	Курс 3																				
	Сессия 2								Сессия 3									Сессия 2								Сессия 3												
Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
4	144			12			123	0.35	8.65	э																												
2	72	4		4			60	0.25	3.75	э																												
3	108	4		6			89	0.35	8.65	э																												
2	72	4		4			60	0.25	3.75	э																												
2											72	4		4		60	0.25	3.75	э																			
3	108	4		6			94	0.25	3.75	э																												
2											72	4		4		60	0.25	3.75	э																			
3											108	4		6		94	0.25	3.75	э																			
3											108	6		6		92	0.25	3.75	э																			
																		2										72	10				58	0.25	3.75	э		
																		140			2			138				200			8		188	0.25	3.75	э		
3											108	8		10		81	0.35	8.65	эк																			
7	108	8		8			88	0.25	3.75	э	144	8		10	2.2	114.5	0.65	8.65	эп																			
																		3	108	6		8		90	0.25	3.75	э											
4											144	8		10		117	0.35	8.65	э																			
																		4	144	6		8		121	0.35	8.65	э											
38	612	24		40			514	1.7	32.3		756	42		50	2.2	618.5	2.35	40.95		9	392	12		18	3.49	0.6	12.4	272	10		8	2.46	0.5	7.5				

																		4	144	8		10		117	0.35	8.65	э											
																		4	144	8		10	1.2	115.5	0.65	8.65	эр											
																											144	6		8		121	0.35	8.65	э			
																											144	6		8		121	0.35	8.65	э			
																											144	6		8		126	0.25	3.75	э			
																		8	144	6		6		128	0.25	3.75	э	144	6	8	2.2	118.5	0.65	8.65	эп			
																											144	6		8		126	0.25	3.75	э			

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль
+	Б1.В.14	Современная пресс-служба		5					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		4					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.06		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиарейшинг		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия		4					4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		4					4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением		4					4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций		4					4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08		4					3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе		4					3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг		4					3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		5					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		5					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75
									99	99	3564	3564	380.55	380.55	3018.5	164.95
									204	204	7684	7684	835.3	835.3	6479	369.7
Блок 2. Практика																
Обязательная часть																
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			1				6	6	216	216	2	2	210	4
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			5				6	6	216	216	4	4	208	4
									12	12	432	432	6	6	418	8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		2	3				15	15	540	540	10	10	522	8
									15	15	540	540	10	10	522	8
									27	27	972	972	16	16	940	16
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
Обязательная часть																
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		5					3	3	108	108	14.5	14.5	85	8.5
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		5					6	6	216	216	20.5	20.5	187	8.5
									9	9	324	324	35	35	272	17
									9	9	324	324	35	35	272	17
ФТД. Факультативы																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
+	ФТД.В.01	Мировые информационные ресурсы		4					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
+	ФТД.В.02	Прикладной маркетинг		3					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75
									4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5
									4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5

		Курс 1										Курс 2										Курс 3																											
		Сессия 1					Сессия 2					Сессия 3					Сессия 4					Сессия 5																											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.																						
49	8	8								964	36	8	60				808	24	49,6		756	30		52				631	2,05	40,95																			
6																					216							2	210		4	о																	
6																					216							2	210		4																		
6																					216							2	210		4																		

Курс 4										Курс 5										Закрепленная кафедра																				
Сессия 2										Сессия 3										Сессия 2										Код		Наименование								
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	3	108	6	8	90	0.25	3.75	з	25			
																				3	108	6		8											25	Маркетинга, сервиса и туризма				
																																				25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																																				25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																																					25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																															
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	з																															
2	72			8		60	0.25	3.75	з																													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72			8		60	0.25	3.75	з																													25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з																						
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з																				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4										144	6		6		128	0.25	3.75	з																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э																						
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
3										108	6		8		85	0.35	8.65	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				3	108	6		8			90	0.25	3.75	з										
																				3	108	6		8			90	0.25	3.75	з								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																				3	108	6		8			90	0.25	3.75	з								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
47	900	36		52	2.2	761.5	2.45	45.85		792	36		42		675	1.8	37.2		10	360	20		26		297	0.85	16.15													
54	1152	48		66	2.2	974.5	3.05	58.25		792	36		42		675	1.8	37.2		13	468	28		36		378	1.2	24.8													
																				6	216					4	208		4	о							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																				6	216					4	208		4									25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																																							25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				6	216					4	208		4											
																				3	108	14					85	0.5	8.5	э								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																				6	216					20	187	0.5	8.5	э								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																				9	324	14				20	272	1	17											
																				9	324	14				20	272	1	17											
2										72	4		4		60	0.25	3.75	з																				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2										72	4		4		60	0.25	3.75																					25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2										72	4		4		60	0.25	3.75																							