

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 02.12.2022 11:19:02
 Уникальный программный ключ:
 faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФГБОУ ВО "Майкопский государственный технологический университет"



ОТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

Кулижева С.К.

2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 8 от 17.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и сервиса

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная /Задорожная Л.И./

Начальник УМУ

Н.Н. Чудесова /Чудесова Н.Н./

Декан

С.К. Ешугова /Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

А.Р. Кумпилова /Кумпилова А.Р./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2																	
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль					
Блок 1. Дисциплины (модули)																																						
Обязательная часть																																						
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	4	144	34		17		57	0.35	35.65														
+	Б1.О.02	Философия	1					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	4	144	34		17		57	0.35	35.65														
+	Б1.О.03	Математика	1					6	6	36	216	216	85.35	95	35.65	6	216	34		51		95	0.35	35.65														
+	Б1.О.04	Информатика	1					4	4	36	144	144	51.35	48	44.65	4	144	17	34			48	0.35	44.65														
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				2	2	36	72	72	34.25	37.75		2	72	17		17	0.25	37.75																
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12				10	10	36	360	360	153.85	170.5	35.65	3	108			51	0.25	56.75			3	108				51	0.25	56.75						
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75											2	72	17		17	0.25	37.75							
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75											2	72	17		17	0.25	37.75							
+	Б1.О.09	Психология		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75											2	72	17		17	0.25	37.75							
+	Б1.О.10	Социология		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75											2	72	17		17	0.25	37.75							
+	Б1.О.11	Правоведение	3					3	3	36	108	108	34.35	38	35.65																							
+	Б1.О.12	Экология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75																								
+	Б1.О.13	Культурология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75																								
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		3				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75																								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.О.17	Экономика		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56				2	2	36	72	72	68.5	3.5																								
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							340	340	340							68		68						68		68								
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	1				6	6	36	216	216	102.6	77.75	35.65	3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17		34		21	0.35	35.65					
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	2					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65										4	144	17		34		57	0.35	35.65					
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	2	1				6	6	36	216	216	102.6	77.75	35.65	3	108	17		34	0.25	56.75			3	108	17		34		21	0.35	35.65					
+	Б1.О.23	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	3					3	3	36	108	108	51.35	21	35.65																							
+	Б1.О.24	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	4	3		4		7	7	36	252	252	105.1	111.25	35.65																							
+	Б1.О.25	Основы копирайтинга		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.О.26	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65																							
+	Б1.О.27	Основы маркетинга	4					4	4	36	144	144	51.25	92.75																								
+	Б1.О.28	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		6				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.О.29	Иностранный язык профессионального общения	7					4	4	36	144	144	34.35	74	35.65																							
+	Б1.О.30	Правовое регулирование рекламной деятельности	8					3	3	36	108	108	45.25	62.75																								
									105	105		4120	4120	1961.55	1686	472.45	29	1112	170	34	289	1	465	1.4	151.6	21	824	119	289	1.25	306.75	1.05	106.95					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																						
+	Б1.В.01	Компьютерный дизайн и инфографика	4					4	4	36	144	144	68	76																								
+	Б1.В.02	Организация продвижения продукции	5				5	4	4	36	144	144	52.85	55.5	35.65																							
+	Б1.В.03	Поведение потребителей		5				3	3	36	108	108	68.25	39.75																								
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в рекламе	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65																							
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65																							
+	Б1.В.06	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5				4	4	36	144	144	34.25	109.75																								
+	Б1.В.07	Организация рекламных и PR-кампаний	6	5				8	8	36	288	288	102.6	149.75	35.65																							
+	Б1.В.08	Разработка и технологии производства рекламного и PR- продукта	6	5		6		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65																							
+	Б1.В.09	Рекламная деятельность в Интернете		6				4	4	36	144	144	51.25	92.75																								
+	Б1.В.10	Консалтинг в связях с общественностью		7				3	3	36	108	108	51.25	56.75																								
+	Б1.В.11	Стратегический маркетинг	7	6		7		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65																							
+	Б1.В.12	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	7					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65																							
+	Б1.В.13	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья	8					4	4	36	144	144	36.25	107.75																								

Курс 4																			Закрепленная кафедра	
Сем. 7									Сем. 8									Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль			
																			2	Истории и права
																			1	Философии, социологии и педагогики
																			7	Высшей математики и системного анализа
																			6	Информационной безопасности и защиты информации
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			4	Иностранных языков
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			2	Истории и права
																			1	Философии, социологии и педагогики
																			1	Философии, социологии и педагогики
																			2	Истории и права
																			16	Экологии и защиты окружающей среды
																			1	Философии, социологии и педагогики
																			16	Экологии и защиты окружающей среды
																			12	Менеджмента и региональной экономики
																			20	Технологии, машин и оборудования пищевых производств
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			5	Физического воспитания
																			5	Физического воспитания
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			12	Менеджмента и региональной экономики
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144			34		74	0.35	35.65											4	Иностранных языков
									3	108	18			27	0.25	62.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144			34		74	0.35	35.65	3	108	18		27	0.25	62.75					
																			6	Информационной безопасности и защиты информации
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		34	0.25	56.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	34		34	2.5	37.5	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65											25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	18		18	0.25	107.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма

Курс 4																		Закрепленная кафедра		
Сем. 7									Сем. 8									Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль			
									3	108	9		18		36	0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		17	0.25	109.75														
4	144	17		17	0.25	109.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		17	0.25	109.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		34		57	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		34		57	0.35	35.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		34		84	0.35	8.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144	17		34		84	0.35	8.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	18		18		27	0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	18		18		27	0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	18		18		27	0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									3	108	9		18	0.25	80.75			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
25	900	136		204	3.25	439.75	1.4	115.6	13	468	54		72	0.5	251.5	0.7	89.3			
29	1044	136		238	3.25	513.75	1.75	151.25	16	576	72		99	0.75	314.25	0.7	89.3			
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									6	216					2	214		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									6	216					2	214				
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									6	216					2	214				
									3	108	14				58	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
									6	216					20	160	0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14				20	218	1	71		
									9	324	14				20	218	1	71		
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17		17	0.25	37.75												25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17		17	0.25	37.75														