

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.12.2022 14:26:03
Уникальный программный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор политехнического колледжа



З.А. Хутыз
2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Наименование профессионального модуля ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

Наименование междисциплинарного курса МДК. 03.02 Маркетинговые технологии в туризме

Наименование специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Форма обучения очная

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 43.02.10 Туризм

Составитель рабочей программы:

преподаватель высшей категории


(подпись)

В.В.Доронина
И.О. Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой) комиссии

«25» 05 2022 г.


(подпись)

С.К.Шिशова
И.О. Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практик политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ»

«25» 05 2022 г.


(подпись)

М.И. Колесников
И.О. Фамилия

Главный менеджер по туризму
И.И. Диденко Константин Валерьевич
«Маяк-тур» г. Майкоп
«24» 05 2022 г.
М.П. организации



(подпись)

В.А. Диденко
И.О. Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
МДК. 03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной практики ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме, является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских услуг.

1.2 Цели и задачи, требования к результатам освоения программы.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 43.02.10 Туризм.

С целью овладения указанными видами профессиональной деятельности, обучающийся в ходе освоения программы учебной практики должен:

- приобрести первоначальный практический опыт:

ПО 1- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

ПО 2- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

ПО 3- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

ПО 4- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

-уметь:

У1- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

У2- проводить анализ деятельности других туркомпаний;

У3- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

У4- обрабатывать информацию и анализировать результаты;

У5- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

У6- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

У7- работать с информационными и справочными материалами;

У8- вести документооборот с использованием информационных технологий;

У9- работать с агентскими договорами;

У10- использовать каталоги и ценовые приложения;

У11- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

У12- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

У13- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

1.3 Формы проведения учебной практики

Учебная практика проводится в форме практической деятельности обучающихся под непосредственным руководством и контролем преподавателей профессионального модуля. Структурно учебная практика включает три элемента: вводный инструктаж, упражнения (самостоятельная работа) и текущее инструктирование, заключительный инструктаж (подведение итогов).

1.4 Место проведения учебной практики.

Учебная практика проводится в учебном кабинете образовательной организации политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ» и учебных корпусах «МГТУ»

1.5 Количество часов на освоение программы учебной практики:

всего – 36 часов.(1 неделя)

Учебная практика проводится концентрированно в 5-ом семестре после полного освоения МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
МДК.03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

**2.1 Тематический план учебной практики по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг
МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме**

№ занятия	Наименования тем	Количество часов аудиторной нагрузки	Код формирования умений
МДК.03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ		36	
1	Тема 1. Туристский маркетинг: сущность и основы использования.	6	У1-У13
2	Тема 2. Туристский рынок как условие и экономическая основа маркетинга.	6	У1-У3;У5-У7
3	Тема 3. Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия.	6	У1-У13
4	Тема 4. Формирование сбытовой сети.	6	У1-У13
5	Тема 5. Реклама и не рекламные виды продвижения туристского продукта.	6	У3-У10;У12
6	Тема 6. Информационные технологии продвижения туристского продукта.	4	У3-У10;У12
7	Дифференцированный зачет на основании аттестации по итогам учебной практики.	2	

2.2 Содержание обучения по учебной практике

Наименование тем учебной практики	Содержание учебного материала	Объем часов
МДК. 03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ		36
	Учебная практика	
Тема 1. Туристский маркетинг: сущность и основы использования.	1.Изучение целей, функций, принципов и видов маркетинга, используемых в туристской организации. 2.Описание процесса управления маркетингом, определение его целей и задач.	6
Тема 2.Туристский рынок как условие и экономическая основа маркетинга.	1.Изучение основныхсоставляющих маркетинговой среды туристской организации. 2.Описаниепроцедуры сегментации рынка, выбора целевых сегментов рынка и позиционирования туристских продуктов туристской организации.	6
Тема 3. Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия.	1.Изучениemarketingовой информационной системы туристской организации и методов сбора информации. 2.Определениеэтапов процесса проведения маркетинговых исследований туристской организации. 3.Изучение организации маркетинговой деятельности туристской организации, описание структуры службы маркетинга (при наличии).	6
Тема 4.Формирование сбытовой сети.	1.Изучение взаимоотношения туристской организации с туристскими агентствами. 2.Изучение особенностей агентских соглашений туристской организации..	6
Тема 5. Реклама и нерекламные виды продвижения туристского продукта.	1.Изучение видовтуристской рекламы и нерекламных методов продвижения туристского продукта, используемые на туристском предприятии. 2.Изучениеразличных видов каталогов туристской организации и график участия в туристских выставках/ярмарках.	6
Тема 6. Информационные технологии продвижения туристского продукта.	1.Изучение информационныхтехнологий, используемых в деятельности туристской организации. 2.Описание процесса онлайн-бронирования туристской путевки.	4
Дифференцированный зачет на основании аттестации по итогам учебной практики.		2

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета соответствующего целям практики.

Оборудование учебного кабинета:

- наличие рабочих мест по количеству учащихся
- наличие рабочего места преподавателя
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- проектор
- экран
- интерактивная доска
- принтер
- сканер
- доступ в Интернет

3.2 Перечень информационного обеспечения обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 214 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961458>
2. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 214 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961458>
3. Агешкина Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина; под ред. Л. Л. Руденко. - Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>
4. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Алексунин В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
5. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 145 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>
6. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 97 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191.html>
7. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалайя. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 68 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>

Дополнительные источники:

1. Герасимов Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znaniium.com» - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/977930>

2. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ЭБС «Znaniium.com» - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/917757>

3. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дж.Р. Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 735 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>

Интернет-ресурсы (при наличии):

1. <http://www.ttg-russia.ru> - Официальная туристская газета ТТГ.

2. <http://minstm.gov.ru/> - Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ

3. <http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму

4. <http://www.travel-expert.ru/> - Законодательство в сфере туризма

5. <http://www.tourbus.ru/> - журнал «Туристический бизнес»:

6. <http://www.tpnews.ru/> - журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»:

7. <http://www.tourinfo.ru/> - журнал «Турифо»

8. <http://www.d-mir.ru/> - журнал «Туризм и Отдых»:

9. http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - Обзор статей из журналов «Туризм: практика, проблемы, перспектива», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма.

10. http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229 - журнал «Путешествие по России»

11. http://www.mgus.ru/science-journal/present_problem_of_service_and_tourism/ - журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»

12. <http://www.tourprom.ru/> - Профессиональный туристический портал.

13. <http://www.impression.ru/> - Туристический портал, информация о странах.

14. <http://www.travel.ru/> - Сервер о туризме и путешествиях.

3.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение проводится с использованием различных технических средств обучения, методических приёмов проблемного обучения, контекстного обучения, имитационных и неимитационных моделей профессиональной деятельности, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, «мозгового штурма», работы «малыми» группами, индивидуального направленного обучения.

Освоение учебной практики ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме проводится в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 Туризм и календарным учебным графиком.

Образовательный процесс организуется по расписанию занятий.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: учебный процесс обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля и опыт практической деятельности в области туризма.

Педагогический состав: преподаватели профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умения: У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; У2 - проводить анализ деятельности других туркомпаний; У3 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; У4 - обрабатывать информацию и анализировать результаты; У5 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; У6 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных; У7 - работать с информационными и справочными материалами; У8 - вести документооборот с использованием информационных технологий; У9 - работать с агентскими договорами; У10 - использовать каталоги и ценовые приложения; У11 - консультировать партнеров по</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены следующие условия: - наличие положительного аттестационного листа; - высокий уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); - высокая степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики первоначального практического опыта и профессиональных знаний, умений. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выполнены следующие условия: - наличие положительного аттестационного листа; - хороший уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); - хорошая степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики первоначального практического опыта и профессиональных знаний, умений. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выполнены следующие условия: - наличие положительного аттестационного листа; - удовлетворительный уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); -удовлетворительная степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики первоначального практического опыта и профессиональных знаний, умений; Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, при условиях: - отсутствие аттестационного листа; - низкий уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); - низкая степень и качество</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы учебной практики студента и оценка достижения результата через: - активное участие в выполнении работ; - самостоятельность студента в организации своей деятельности при выполнении задач практики; - четкость и своевременность выполнения программы практики; - умение логично и доказательно излагать свои мысли; - аккуратность и пунктуальность, отзывчивость; - умение реагировать на критику</p>

<p>турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; У12 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; У13 - использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.</p> <p>Первоначальный практический опыт: ПО 1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; ПО 2 - планирования программ турпоездки, составления программ тура и турпакета; ПО 3 - работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; ПО 4 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.</p>	<p>приобретенных студентом за время прохождения практики первоначального практического опыта и профессиональных знаний, умений.</p>	
---	---	--

5. ПРОВЕДЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с письмом Минобрнауки РФ от 03.03.2014 г. № 06-281 «О направлении Требований» (вместе с «Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса»), организация прохождения учебной практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами должна проводиться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся. Руководителем практики от политехнического колледжа должна быть оказана помощь инвалидам и в преодолении барьеров, мешающих прохождению ими учебной практики наравне с другими лицами. Однако, для полноценного прохождения практики обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, им должна оказываться необходимая помощь педагога-психолога, специалиста по специальным техническим и программным средствам обучения; при необходимости – сурдопедагога, сурдопереводчика (для обеспечения образовательного процесса обучающихся с нарушением слуха), тифлопедагога (для обеспечения образовательного процесса обучающихся с нарушением зрения).

При определении мест прохождения учебной практики обучающимся, имеющим инвалидность, необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Желательно прохождение учебной практики на базе политехнического колледжа. В том случае, если практика проходит (по желанию студента) за пределами университета, необходимо убедиться, что обучающемуся организованы максимально комфортные условия для работы и сбора материала, предоставлены возможности прохождения практики наравне с другими лицами. Создание безбарьерной среды при прохождении учебной практики должно учитывать потребности лиц с нарушениями зрения, с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Вся территория места прохождения практики должна соответствовать условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Руководители практики должны быть ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и учитывать их при организации учебной практики.