Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.11.2020 16:27:18
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Медицинский институт

Факультет послевузовского профессионального образования

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

по учебной дисциплине «Управление и экономика фармации», для обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации

(Ординатура)

Майкоп 2020г.

УДК 615.15 (07)
ББК 52.82:65.495
У-91

Рецензент: доктор фармацевтических наук **Зилфикаров И.Н.**

Составители: доцент, кандидат фармацевтических наук **Бочкарев Б.Г.**
доцент, кандидат фармацевтических наук **Бочкарева И.И.**

Данное учебно-методическое пособие по дисциплине «Управление и экономика фармации» содержит описание теоритических и практических вопросов, тематики самостоятельных работ, а так же перечень примерных контрольных вопросов и тестовые задания для проведения текущего контроля знаний.

Введение

Цель дисциплины: подготовка по учебной дисциплине управление и экономика фармации является подготовка квалифицированного специалиста, обладающего системой профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- углубление и расширение ординаторами профессиональных теоретических знаний и практических умений по вопросам организации и экономики деятельности фармацевтических организаций;
- успешное решение задач по лекарственному обеспечению населения;
- подготовка к активной творческой профессиональной фармацевтической деятельности в сфере обращения лекарственных средств, включая производство, хранение, транспортировку, государственную регистрацию, декларирование и контроль качества, отпуск, реализацию, применение лекарственных средств, а также уничтожение лекарственных средств, пришедших в негодность.

Дисциплина «Управление и экономика фармации» входит в перечень курсов базовой части ОПОП и формирует основы клинического мышления будущего специалиста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Провизор - менеджердолжен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

Профессиональные компетенции характеризуются:

Универсальные компетенции характеризуются:

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);
- готовность к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК-2);

<u>контрольно-разрешительная деятельность:</u>

ПК-1 - готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации;

ПК-2 - готовность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению;

ПК-3 - готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов;

<u>организационно управленческая деятельность:</u>

ПК-4 - готовность к применению основных принципов управления в

профессиональной сфере;

ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности;

ПК-6 – готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств;

ПК-9 – готовность к организации контроля качества лекарственных средств.

В результате освоения дисциплины ординатор должен:

знать:

- основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд;
- нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях;
- структуру современной системы здравоохранения РФ;
- основы законодательства РФ об охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; основные нормативные;
- правовые документы; юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности;
- принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических предприятий;
- основы организации фармацевтической помощи различным группам населения;
- основы управления трудовым коллективом; ведение учетной документации фармацевтическими предприятиями оптового и розничного звена;
- основные принципы государственного регулирования процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от лечебно-профилактических учреждений;
- методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств;
- технологию хранения товаров аптечного ассортимента;
- порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и лечебно-профилактическим учреждениям;
- организацию изготовления в виде внутриаптечной заготовки и по требованиям медицинских организаций лекарственных средств в аптечных предприятиях;

- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств
расчетов;
- правила начисления, удержания и отчислений из заработной платы;
- основные формы безналичных расчетов за товары и услуги;
- системы налогообложения фармацевтических предприятий; основы делопроизводства в фармацевтических организациях;
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических предприятий; методы отбора, расстановки и учета движения кадров

уметь:

- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе по данной рабочей программе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами;
- проводить специальную оценку условий труда, инструктаж по охране труда и технике безопасности фармацевтических работников и вспомогательного персонала, мероприятия по предотвращению экологических нарушений;
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политики;
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских организаций;
- определять стоимость готовых лекарственных средств и лекарственных средств индивидуального изготовления;
- осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации;
- проводить предметно-количественный учет лекарственных средств в аптеке;
- вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения лекарственными средствами;
- документально оформлять проведение лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе;
- оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента;
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товародвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;

- проводить учет движения денежных средств в кассет аптеки и на расчетном счете;
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов;
- проводить хронологический и систематический учет хозяйственных операций;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия;
- управлять персоналом аптечного предприятия, осуществлять эффективную кадровую политику с использованием мотивационных установок.
- информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях;
- управлять социально-психологическими процессами, предупреждать конфликтные ситуации;
- прогнозировать экономически показатели деятельности аптеки;
- анализировать товарные запасы и определять источники их финансирования.

владеть навыками:

- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по приему рецептов и требований медицинских организаций;
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и медицинским организациям;
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований-накладных, отпускать лекарственные средства амбулаторным и стационарным больным;
- методами управления персоналом фармацевтического предприятия, обеспечивать соблюдение правил охраны труда и техники безопасности и трудового законодательства; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;

- методами изучения спроса и, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;
- способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары;
- вести административное делопроизводство;
- соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками потребителями.

1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Форма текущего контроля
1.	**Раздел 1.** Фармацевтический менеджмент.	
2.	**Тема 1.1** Сущность и содержание менеджмента.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
3.	**Тема 1.2** Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
4.	**Тема 1.3** Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
5.	**Тема 1.4** Управление производственным процессом фармацевтической организации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
6.	**Тема 1.5** Управление персоналом фармацевтической организации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
7.	**Тема 1.6** Инновационной менеджмент фармацевтической организации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
8.	**Раздел 2.** Правовое обеспечение фармацевтической деятельностью.	
9.	**Тема 2.1** Трудовой кодекс РФ.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
10.	**Тема 2.2** Система найма на работу	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
11.	**Тема 2.3** Основные положения гражданского права.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи

12.	**Тема 2.4** Предпринимательское право в фармации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
13.	**Тема 2.5** Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
14.	**Тема 2.6** Хозяйственное право.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
15.	**Раздел 3.** Государственное регулирование обращения лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН).	
16.	**Тема 3.1** Социальная направленность государственных преобразований в Российской Федерации как фактор сохранения и укрепления здоровья российских граждан.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
17.	**Тема 3.2** Контроль фармацевтической деятельности.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
18.	**Тема 3.3** Государственное регулирование как реализация права граждан РФ на охрану здоровья	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
19.	**Раздел 4.** Фармацевтический маркетинг.	
20.	**Тема 4.1** Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
21.	**Тема 4.2** Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и рынка услуг.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
22.	**Тема 4.3** Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
23.	**Тема 4.4** Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи

24.	**Тема 4.5** Маркетинговое планирование и анализ деятельности фармацевтической организации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
25.	**Тема 4.6** Система маркетинговой информации.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
26.	**Раздел 5.** Экономика фармацевтической службы.	
27.	**Тема 5.1** Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
28.	**Тема 5.2** Ценовая политика государства и ценообразование на фармацевтическом рынке.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
29.	**Тема 5.3** Налоговая система в РФ.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
30.	**Тема 5.4** Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
31.	**Тема 5.5** Учет и отчетность фармацевтических организаций.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
32.	**Тема 5.6** Финансовый менеджмент.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
33.	**Тема 5.7** Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления организацией.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
34.	**Тема 5.8** Контроль и аудит в условиях рыночной экономики.	Тестовый контроль, опрос, ситуационные задачи
35.	Промежуточная аттестация	Зачет в устно-письменной форме

2. Содержание разделов дисциплины

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.) _ОФО	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1-й год обучения (1 семестр)					
	Раздел 1. Фармацевтический менеджмент.				
1.	**Тема 1.1** Сущность и содержание менеджмента.	1/0,028	Организационные аспекты менеджмента. Предмет изучения менеджмента, сущность и задачи. Признаки организаций, их виды. Формальные и неформальные организации. Функции менеджеров. Методы и принципы управления. Критерии успешной работы фармацевтической организации. Коллективный труд и его особенности. Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении, управление на основе использования количественных методов.	УК-1 УК-2 ПК-5	Слайд-лекция
2.	**Тема 1.2** Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	2/0,056	Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задача, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5	

			среды организации. Формирование и ранжирование целей работы организации. Разработка структуры организации. Разделение труда и объем управления. Внешняя среда фармацевтической организации (факторы внешней среды). Среда прямого и косвенного воздействия. Государственное регулирование деятельности фармацевтической организации: хозяйственное законодательство, финансовая политика, денежно-кредитная политика, политика в сфере труда и социальных отношений, внешнеэкономическая политика.		
3.	**Тема 1.3** Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы.	2/0,056	Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации, сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Бизнес-план организации. Функция организации в менеджменте. Организационное	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5	Слайд-лекция

			проектирование работы фармацевтической организации. Организационно-правовые формы собственности организаций. Правовое регулирование деятельности. Мотивация коллективного труда как функция управления. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.		
	Раздел 2. Правовое обеспечение фармацевтической деятельностью.				
4.	**Тема 2.1** Трудовой кодекс РФ.	2/0,056	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работников. Федеральный Закон «Об обращении лекарственных средств» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели, задачи. Этапы осуществления государственного контроля. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности. Осуществление государственной регистрации	УК-1 УК-2 ПК-9	Слайд-лекция

			лекарственных препаратов. Государственный реестр лекарственных средств.		
5.	**Тема 2.3** Основные положения гражданского права.	2/0,056	Основные положения ГК РФ. Возникновение гражданских прав и обязанностей, их осуществление и защита. Порядок возмещения убытков. Правоспособность и ответственность физических и юридических лиц. Понятие юридического лица, государственная регистрация, документальное оформление, ответственность, реорганизация, ликвидация. Банкротство юридических лиц. Закон о банкротстве (несостоятельности) предприятий.	УК-1 УК-2 ПК-4	Слайд-лекция
	Итого за 1 семестр	**9/0,25**			
2-й год обучения (3 семестр)					
6.	**Тема 4.5** Маркетинговое планирование и анализ деятельности фармацевтической организации.	1/0,028	Маркетинговый цикл как инструмент планирования маркетинговой деятельности. Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Этапы реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической	УК-1 УК-2 ПК-5	Слайд-лекция

			организации.		
7.	**Тема 4.6** Система маркетинговой информации.	1/0,028	Структура системы маркетинговой информации. Источник формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке. Маркетинговая среда фармацевтической организации. Факторы микро- и макросреды. Этапы маркетинговых исследований. Общая схема маркетинговых исследований: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, анализ маркетинговой информации, принятие решений.	УК-1 УК-2 ПК-5	Слайд-лекция
	Раздел 5. Экономика фармацевтической службы.				
8.	**Тема 5.1** Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.	2/0,056	Понятие цены. Функции цены. Виды цен (оптовые, розничные, договорные, закупочные, контрактные, фиксируемые, регулируемые, свободные) и тарифов. Современное состояние ценообразования на фармацевтическом рынке. Порядок формирования цен предприятиями-изготовителями, дистрибьюторами, складами и аптеками. Механизм государственного регулирования цен на	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Слайд-лекция

			жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства. Меры ответственности за нарушение дисциплин цен.		
9.	**Тема 5.2** Ценовая политика государства и ценообразовани е на фармацевтичес ком рынке.	2/0,056	Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики. Предмет, термины, понятия, методы экономики. Государственное регулирование экономики. Типы государственного регулирования, экономические функции государства. Фиаско рынка и государственное вмешательство.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	Слайд-лекция
	Итого за 3 семестр	**6/0,17**			
	Итого:	**15/0,72**			

3. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Номер занятия п/п	Наименование темы практического занятия	Содержание практического (семинарского) занятия	Формируемые компетенции
	Раздел 1. Фармацевтический менеджмент.		
1.	**Тема 1.1** Сущность и содержание менеджмента.	Организационные аспекты менеджмента. Предмет изучения менеджмента, сущность и задачи. Признаки организаций, их виды. Формальные и неформальные организации. Функции менеджеров. Методы и принципы управления. Критерии успешной работы фармацевтической организации. Коллективный труд и его особенности. Эволюция науки управления: научное управление, административное управление, управление с позиций человеческих отношений, управление с точки зрения науки о поведении, управление на основе использования количественных методов.	УК-1 УК-2 ПК-5
2.	**Тема 1.2** Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задача, структура, люди, технология. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации. Формирование и ранжирование целей работы организации. Разработка структуры организации. Разделение труда и объем управления. Внешняя среда фармацевтической организации (факторы внешней среды). Среда прямого и косвенного воздействия. Государственное регулирование деятельности фармацевтической организации:	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5

		хозяйственное законодательство, финансовая политика, денежно-кредитная политика, политика в сфере труда и социальных отношений, внешнеэкономическая политика.	
3.	**Тема 1.3**Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы.	Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации, сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Бизнес-план организации. Функция организации в менеджменте. Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Организационно-правовые формы собственности организаций. Правовое регулирование деятельности. Мотивация коллективного труда как функция управления. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5
4.	**Тема 1.4** Управление производственным процессом фармацевтической организации.	Особенности производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Сущность управления операциями. Виды операционных систем. Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся, фармацевтической деятельностью. Особенности проектирования в сфере услуг. Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Комплексный подход к производительности работы организации: его сущность и основные элементы. Управление организацией на основе критерия производительности.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5

5.	**Тема 1.5** Управление персоналом фармацевтической организации.	Социально-экономические основы кадрового менеджмента. Кадровое планирование, его задачи и этапы: информационный, разработка проекта кадрового плана, принятие решения. Подбор и расстановка, отбор персонала, определение заработной платы и льгот, профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности. Подготовка и переподготовка специалистов. Повышение квалификации. Работа с кадровым резервом. Профессионально-квалификационные требования к специалистам кадровых служб. Санкции юридической ответственности в работе кадровой службы: дисциплинарная, материальная, административная, уголовная.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5
6.	**Тема 1.6** Инновационной менеджмент фармацевтической организации.	Инновационный процесс на фармацевтическом рынке. Нововведения как объект инновационной деятельности фармацевтической организации: сущность, особенности и последствия. Инновационные проекты. Изменение квалификационной структуры и образовательного уровня персонала как предпосылка модификации трудовых отношений.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5
	Раздел 2. Правовое обеспечение фармацевтической деятельностью.		
7.	**Тема 2.1** Трудовой кодекс РФ.	Правовое регулирование трудовых отношений. Трудовые права и обязанности работников. Федеральный Закон «Об обращении лекарственных средств» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС. Органы, осуществляющие контроль качества	УК-1 УК-2 ПК-9

		медицинских товаров, их цели, задачи. Этапы осуществления государственного контроля. Лицензирование производства лекарственных средств и фармацевтической деятельности. Осуществление государственной регистрации лекарственных препаратов. Государственный реестр лекарственных средств.	
8.	**Тема 2.2** Система найма на работу	Коллективный договор: содержание, порядок заключения, действия, изменения, контроль исполнения. Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок приема на работу, трудовая книжка, испытательный срок. Переводы, основания для прекращения трудового договора. Причины и порядок расторжения. Выплата выходного пособия. Рабочее время. Продолжительность работы в ночное время. Совместительство и заместительство. Порядок. Работа в праздничные и выходные дни. Сверхурочная работа. Порядок оплаты. Учет рабочего времени. Право на отдых. Продолжительность отпуска, порядок предоставления, виды отпусков. Гарантии и компенсации. Льготы. Материальная ответственность. Договор. Порядок возмещения ущерба. Трудовая дисциплина: обязанности сторон, обеспечение трудовой дисциплины, поощрения и взыскания. Правила внутреннего распорядка. Исполнительная дисциплина. Охрана труда и техника безопасности: правила, требования, обеспечение,	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5

		инструктаж, контроль, обязанности администрации и работников. Правовое обоснование и обеспечение договорной системы: порядок заключения и прекращения трудового договора. Сроки. Порядок оформления приема на работу по договорной системе. Испытательный срок. Перевод на другую работу. Прекращение действия трудового договора. Причины расторжения трудового договора (по соглашению сторон, по требованию работника, по требованию администрации, по истечению срока). Оформление расторжения трудового договора (увольнение работника). Сроки исковой давности при расторжении трудовых отношений.	
9.	**Тема 2.3** Основные положения гражданского права.	Основные положения ГК РФ. Возникновение гражданских прав и обязанностей, их осуществление и защита. Порядок возмещения убытков. Правоспособность и ответственность физических и юридических лиц. Понятие юридического лица, государственная регистрация, документальное оформление, ответственность, реорганизация, ликвидация. Банкротство юридических лиц. Закон о банкротстве (несостоятельности) предприятий.	УК-1 УК-2 ПК-4
10.	**Тема 2.4** Предпринимательское право в фармации.	Предпринимательское право: структура, основные нормативные акты. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор юридического лица. Организационные формы предпринимательской деятельности. Регистрация права собственности. Перечень видов деятельности, лицензируемых местными и федеральными органами	УК-1 УК-2 ПК-4

		власти. Защита прав предпринимателей.	
	Итого за 1 семестр		
11.	**Тема 2.5** Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций.	Структура и характеристика действующей правовой базы, регламентирующей сферу обращения лекарственных средств. Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм собственности.	УК-1 УК-2 ПК-4
12.	**Тема 2.6** Хозяйственное право.	Содержание и исполнение хозяйственных договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров. Исковая давность. Сроки исковой давности. Рассмотрение споров в арбитражном суде. Защита прав собственности и других вещных прав. Роль хозяйственного договора в обеспечении качества медицинской продукции, работ и услуг. Правовое регулирование поставки и приема медицинских товаров. Правовое регулирование приемки товаров по количеству и качеству.	УК-1 УК-2 ПК-4
	Раздел 3. Государственное регулирование обращения лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН).		
13.	**Тема 3.1** Социальная направленность государственных преобразований в Российской Федерации как	Определение, формы государства, функции. Государственные органы, механизм российского государства (государственный аппарат). Понятия: государственное управление и государственное регулирование. Местное самоуправление.	УК-1 УК-2 ПК-4

	фактор сохранения и укрепления здоровья российских граждан.		
14.	**Тема 3.2** Контроль фармацевтической деятельности.	Особенности проведения контроля по организации лекарственного обеспечения населения и медицинских учреждений. Фармацевтический порядок в аптечных организациях. Фальсификация лекарственных средств, способы ее обнаружения и порядок борьбы. Методика проведения контроля ценообразования на ЛС и ИМН.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-9
15.	**Тема 3.3** Государственное регулирование как реализация права граждан РФ на охрану здоровья	Законодательство РФ об охране здоровья граждан. Сфера охраны здоровья и сфера обращения лекарственных средств, определение, характеристика участников обращения как элементов системы здравоохранения и хозяйствующих субъектов. Лекарственное средство как объект обращения. Механизмы государственного регулирования сферы обращения лекарственных средств.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-9
	Раздел 4. Фармацевтический маркетинг.		
16.	**Тема 4.1** Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций.	Основы маркетинговой деятельности. Определение маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Цели системы маркетинга. Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга. Управление маркетингом. Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке.	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9
17.	**Тема 4.2** Фармацевтический	Рыночные возможности фармацевтической организации и их	УК-1 УК-2 ПК-1

	рынок как комплекс рынка товаров и рынка услуг.	анализ. Сегментация и отбор целевых рынков. Комплекс маркетинга, его структура и разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9
18.	**Тема 4.3** Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов. Логистика. Сбытовая логистика. Каналы распределения, их структура, особенности функционирования. Виды взаимодействия в каналах распределения: сотрудничество, конфликты, конкуренция. Виды каналов распределения: традиционные маркетинговые системы, вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, договорные маркетинговые системы. Их характеристика и особенности.	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9
19.	**Тема 4.4** Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.	Продвижение товара на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга. Функции, цели и особенности продвижения лекарственных средств и пара-фармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Их особенности на фармацевтическом рынке. Реклама на фармацевтическом рыке. Пропаганда на фармацевтическом рынке. Личные продажи на фармацевтическом рынке. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке.	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9
	Итого за 2 семестр		

20.	**Тема 4.5** Маркетинговое планирование и анализ деятельности фармацевтической организации.	Маркетинговый цикл как инструмент планирования маркетинговой деятельности. Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Этапы реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической организации.	УК-1 УК-2 ПК-5
21.	**Тема 4.6** Система маркетинговой информации.	Структура системы маркетинговой информации. Источник формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке. Маркетинговая среда фармацевтической организации. Факторы микро- и макросреды. Этапы маркетинговых исследований. Общая схема маркетинговых исследований: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, анализ маркетинговой информации, принятие решений.	УК-1 УК-2 ПК-5
	Раздел 5. Экономика фармацевтической службы.		
22.	**Тема 5.1** Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.	Понятие цены. Функции цены. Виды цен (оптовые, розничные, договорные, закупочные, контрактные, фиксируемые, регулируемые, свободные) и тарифов. Современное состояние ценообразования на фармацевтическом рынке. Порядок формирования цен предприятиями-изготовителями, дистрибьюторами, складами и аптеками. Механизм государственного регулирования цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства. Меры ответственности за нарушение	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6

		дисциплин цен.	
23.	**Тема 5.2** Ценовая политика государства и ценообразование на фармацевтическом рынке.	Ценовая политика государства в условиях рыночной экономики. Предмет, термины, понятия, методы экономики. Государственное регулирование экономики. Типы государственного регулирования, экономические функции государства. Фиаско рынка и государственное вмешательство.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6
24.	**Тема 5.3** Налоговая система в РФ.	Сущность налогообложения, его функции. Налоговое бремя и его сравнительная характеристика. Налоговая система РФ. Виды налогов. Субъекты налогообложения. Налоговое законодательство. Налоговый кодекс.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6
25.	**Тема 5.4** Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.	Система финансирования в РФ. Финансовая система и финансовая политика государства. Распределение бюджетных ресурсов. Принципы государственного финансирования здравоохранения. Государственные расходы на лекарственное обеспечение населения. Система и формы кредитования в условиях рыночной экономики.	УК-1 УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6
	Итого за 3 семестр		
26.	**Тема 5.5** Учет и отчетность фармацевтических организаций.	Организация бухгалтерского учета в фармацевтической организации (учреждении). Общие принципы построения бухгалтерского учета. Учетная политика организации (основные правила, методика, формы, техника и организация бухгалтерского учета). Права, обязанности и ответственность главного бухгалтера и должностных лиц. Учет имущества, капитала и обязательств фармацевтической организации.	УК-1 УК-2 ПК-5 ПК-6

27.	**Тема 5.6** Финансовый менеджмент.	Задачи финансового менеджмента. Основные понятия, функции, формы, элементы и приемы финансового менеджмента. Финансовый анализ деятельности фармацевтической организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы.	УК-1 ПК-5 ПК-6
28.	**Тема 5.7** Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления организацией.	Основные функции контроллинга и финансового менеджмента, их роль в управлении экономикой организации. Структура, составные части и методы, используемые в контроллинге и финансовом менеджменте. Значение контроллинга и финансового менеджмента для принятия управленческих решений. Проблемы управления финансами фармацевтической организации в условиях рыночной экономики. Финансовый анализ деятельности фармацевтической организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа.	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9
29.	**Тема 5.8** Контроль и аудит в условиях рыночной экономики.	Экономический контроль в условиях рыночной экономики. Изменения контроля при переходе к рыночной экономике. Направления контроля и формы его осуществления. Классификация форм контроля. Методы проверки хозяйственных операций. Документальная проверка. Внешние признаки злоупотреблений. Основные приемы контроля.	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9

4. Самостоятельная работа ординаторов

Содержание и объем самостоятельной работы ординаторов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1-й год обучения (1 семестр)				
Раздел 1. Фармацевтический менеджмент.				
1.	**Тема 1.1** Сущность и содержание менеджмента.	Составление плана-конспекта	По расписанию	10/0,28
2.	**Тема 1.2** Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	10/0,28
3.	**Тема 1.3**Процесс управления фармацевтической организацией и его этапы.	Поиск и анализ информации	По расписанию	10/0,28
4.	**Тема 1.4** Управление производственным процессом фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	10/0,28
5.	**Тема 1.5** Управление персоналом фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	10/0,28
6.	**Тема 1.6** Инновационной менеджмент фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	9/0,25
Раздел 2. Правовое обеспечение фармацевтической деятельностью.				
7.	**Тема 2.1** Трудовой кодекс РФ.	Составление плана-конспекта	По расписанию	10/0,28
8.	**Тема 2.2** Система найма на	Поиск и анализ информации	По расписани	10/0,28

	работу		ю	
9.	**Тема 2.3** Основные положения гражданского права.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	10/0,28
10.	**Тема 2.4** Предпринимательское право в фармации.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	10/0,28
11.	**Итого за 1 семестр**			**99/2,75**
1-й год обучения (2 семестр)				
12.	**Тема 2.5** Правовые аспекты деятельности фармацевтических организаций.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	9/0,25
13.	**Тема 2.6** Хозяйственное право.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	9/0,25
Раздел 3. Государственное регулирование обращения лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН).				
14.	**Тема 3.1** Социальная направленность государственных преобразований в Российской Федерации как фактор со-хранения и укрепления здоровья российских граждан.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	9/0,25
15.	**Тема 3.2** Контроль фармацевтической деятельности.	Написание и заслушивание реферата	По расписани ю	9/0,25
16.	**Тема 3.3** Государственное регулирование как реализация права граждан РФ на охрану здоровья	Составление плана-конспекта	По расписани ю	9/0,25
Раздел 4. Фармацевтический маркетинг.				
17.	**Тема 4.1** Маркетинг и его роль в экономике фармацевтических организаций.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	9/0,25
18.	**Тема 4.2** Фармацевтический рынок как комплекс рынка	Написание и заслушивание	По расписани	9/0,25

	товаров и рынка услуг.	реферата	ю	
19.	**Тема 4.3** Методы распространения лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	9/0,25
20.	**Тема 4.4** Продвижение товаров на фармацевтическом рынке.	Написание и заслушивание реферата	По расписани ю	9/0,25
21.	**Итого за 2 семестр**			**81/2,25**
2-й год обучения (3 семестр)				
22.	**Тема 4.5** Маркетинговое планирование и анализ деятельности фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписани ю	6/0,17
23.	**Тема 4.6** Система маркетинговой информации.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	6/0,17
Раздел 5. Экономика фармацевтической службы.				
24.	**Тема 5.1** Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	6/0,17
25.	**Тема 5.2** Ценовая политика государства и ценообразование на фармацевтическом рынке.	Написание и заслушивание реферата	По расписани ю	7/0,19
26.	**Тема 5.3** Налоговая система в РФ.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	7/0,19
27.	**Тема 5.4** Финансирование и кредитование фармацевтических организаций.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	7/0,19
28.	**Итого за 3 семестр**			**39/1,08**
2-й год обучения (4 семестр)				
29.	**Тема 5.5** Учет и отчетность фармацевтических организаций.	Поиск и анализ информации	По расписани	21/0,58

			ю	
30.	**Тема 5.6** Финансовый менеджмент.	Написание и заслушивание реферата	По расписани ю	21/0,58
31.	**Тема 5.7** Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления организацией.	Поиск и анализ информации	По расписани ю	24/0,67
32.	**Тема 5.8** Контроль и аудит в условиях рыночной экономики.	Составление плана-конспекта	По расписани ю	24/0,67
	Итого за 4 семестр			**90/2,5**
Итого				**309/8,5 8**

5.Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Организационные формы фармацевтических организаций. Преимущества и недостатки.
2. Аптечные сети и перспективы их работы на фармацевтическом рынке.
3. Организация бесплатного и льготного отпуска лекарственных средств.
4. Анализ влияния товарооборота и структуры ассортимента на прибыль аптеки.
5. Финансовый анализ деятельности аптечных организаций.
6. Соотношение учетной и налоговой политики аптечной организации.
7. Основные факторы повышения конкурентоспособности фармацевтических организаций.
8. Основные модели организации фармацевтической службы в России.
9. Внутренний трудовой распорядок аптечной организации.
10. Условия труда в аптечной организации. Охрана труда и аттестация рабочих мест по условиям труда. Профилактика профессиональной заболеваемости.
11. Ведомственный и вневедомственный контроль за деятельностью фармацевтических организаций.
12. Кадровый менеджмент на разных стадиях развития аптечной организации.
13. Реклама в системе маркетинга.
14. Возникновение маркетинга. Принципы маркетинга в аптечных организациях.
15. Кадровая политика в аптечных предприятиях различных форм собственности.
16. Типы и организационные структуры фармацевтических организаций. Структура их управления.
17. Кадровый менеджмент на разных стадиях развития аптечной организации.
18. Фармацевтическая экспертиза рецепта. Организация работы провизора по приему рецептов от населения. Виды рецептурных бланков. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску наркотических лекарственных средств. Хранение, предметно-количественный учет наркотических средств.
19. Хозяйственный учет, его роль и значение в системе управления аптечными организациями.
20. Инвентаризация товарно-материальных ценностей, виды, сроки проведения, выведение итогов.

21. Формирование цен на ЛС и ИМН. Порядок отражения в учете торговых наложений на реализованные товары.
22. Анализ и прогнозирование прибыли, максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Анализ товарных запасов, их нормирование. Товарное обеспечение объема реализации.
23. Правовые основы фармацевтической деятельности. Лицензирование. Защита прав потребителей.
24. Правила обращения лекарственных средств. Нормативные документы. Система защиты прав потребителей.
25. Лицензирование фармацевтической деятельности, деятельности по обороту наркотических средств. Подготовка учредительных документов аптеки и документов для лицензирования.
26. Фармацевтический менеджмент.
27. Анализ и прогнозирование объема реализации. Анализ и прогнозирование издержек обращения составление сметы расходов.

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний ординаторов по специальности «Управление и экономика фармации»

1. Согласно законодательству РФ к обращению лекарственных средств относится все, кроме:

А. Разработка, доклинические исследования, клинические исследования, экспертиза, государственная регистрация, стандартизация и контроль качества
Б. Производство, изготовление, хранение
В. Перевозка, ввоз на территорию РФ, вывоз с территории РФ, реклама
Г. Отпуск, реализация, передача, применение, уничтожение ЛС
Д. Распространение ЛС

2. Задачами «Стратегии лекарственного обеспечения населения РФ на период до 2025 года» определены все, кроме:

А. Обеспечение конкурентоспособности российских ЛП
Б. Обеспечение рационального использования, безопасности, эффективности и качества ЛП
В. Совершенствование порядков формирования перечней ЛП
Г. Совершенствование государственного регулирования цен на ЛП
Д. Повышение квалификации медицинских и фармацевтических работников

3. Государственная регистрация ЛП, ведение государственного реестра ЛС относится к полномочиям:

А. Минздрава России
Б. Минпромторга России
В. Росздравнадзора

Г. Роспотребнадзора
Д. Организаций производителей ЛС

4. Государственной регистрации подлежат все ЛП, кроме:

А. Оригинальные лекарственные препараты
Б. Воспроизведенные лекарственные препараты
В. Новые комбинации зарегистрированных ранее ЛП
Г. ЛП, зарегистрированные ранее, но произведенные в других лекарственных формах, в новой дозировке
Д. ЛП, изготовленные в аптеках

5. Органы исполнительной власти субъектов РФ имеют право устанавливать предельные оптовые и предельные розничные надбавки к ценам на ЛП**:**

А. Включенные в перечень ЖНВЛП
Б. Включенные в перечень ЛП для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг
В. Включенные в перечень ЛП для обеспечения граждан, имеющих право на государственную социальную помощь с финансированием из регионального бюджета
Г. Включенные в минимальный ассортимент ЛП, необходимых для оказания медицинской помощи
Д. Включенные в перечень ЛП, предназначенных для обеспечения лиц, больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, лиц после трансплантации органов и (или) тканей

6. Формирование розничных цен на ЖНВЛП в аптечной организации осуществляется:

А. Суммированием цены приобретения ЛП у оптовой организации и розничной надбавки, рассчитанной к фактической отпускной цене производителя ЛС
Б. Суммированием цены приобретения ЛП у оптовой организации и розничной надбавки, рассчитанной к зарегистрированной цене производителя ЛП
В. Суммированием зарегистрированной цены ЛП и розничной надбавки, рассчитанной к зарегистрированной цене производителя ЛП
Г. Суммированием фактической отпускной цены производителя ЛП и розничной надбавки, рассчитанной к зарегистрированной цене производителя ЛП

Д. Суммированием цены приобретения ЛП у оптовой организации и оптовой надбавки, рассчитанной к зарегистрированной цене производителя ЛП

7. Производители ЛС могут осуществлять продажу ЛС или передавать их в установленном законодательством РФ порядке всем, кроме:

А. Другим производителям ЛС для производства ЛС
Б. Организациям оптовой торговли ЛС
В. Аптечным организациям, ветеринарным аптечным организациям, индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на фармацевтическую деятельность или лицензию на медицинскую деятельность
Г. Научно-исследовательским организациям для научно-исследовательской работы
Д. Физическим лицам для личного, семейного или домашнего пользования

8. К уполномоченному лицу производителя ЛС предъявляются все перечисленные требования, кроме:

А. Наличие высшего фармацевтического, химического или биологического образования для производства ЛП для медицинского применения
Б. Наличие высшего фармацевтического, химического, биологического, либо ветеринарного образования при производстве ЛС для ветеринарного применения
В. Стаж работы не менее чем пять лет в области производства и контроля качества ЛС
Г. Прохождение аттестации в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти
Д. Наличие сертификата специалиста по специальности «Фармацевтическая технология»

9. Запрещается производство всех перечисленных ЛС, кроме:

А. ЛС, не включенных в государственный реестр ЛС, за исключением ЛС, производимых для проведения клинических исследований и для экспорта
Б. Фальсифицированных лекарственных средств
В. ЛС без лицензии на производство ЛС
Г. ЛС с нарушением правил организации производства и контроля качества ЛС
Д. Воспроизведенных лекарственных препаратов

10. Согласно ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», к фармацевтическим организациям отнесены:

А. Аптечные организации, организации оптовой торговли ЛС
Б. Центры контроля качества ЛС
В. Центры фармацевтической информации
Г. Контрольно-аналитические лаборатории
Д. Профессиональные фармацевтические ассоциации

11. К аптечным организациям относятся все, кроме:
А. Аптеки, обслуживающие население
Б. Аптечные пункты
В. Аптечные киоски
Г. Аптечные склады
Д. Ветеринарные аптеки

12. Фармацевтическая деятельность определяется как:
А. Обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и прочими товарами аптечного ассортимента
Б. Деятельность, включающая в себя оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку и (или) розничную торговлю лекарственными препаратами, их отпуск, хранение, перевозку, изготовление лекарственных препаратов
В. Изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи населению, медицинским работникам
Г. Правила, представляющие собой ограничения, которые люди принимают для взаимодействия между собой, определяя совокупность альтернативных возможностей экономики
Д. Совокупность неформальных норм нравственного поведения фармацевтических работников при выполнении ими своих обязанностей

13. Разрешение на осуществление фармацевтической деятельности аптечной организацией подтверждается наличием у нее:
А. Паспорта аптеки
Б. Лицензии
В. Свидетельства
Г. Устава организации
Д. Акта обследования аптеки

14. Аптечная организация должна иметь вывеску с указанием всего перечисленного, кроме:
А. Вида организации

Б. Организационно-правовой формы и формы собственности, фирменного наименования организации
В. Местонахождения (в соответствии с учредительными документами) организации и
Г. Режима работы аптечной организации
Д. Адресов и телефонов близлежащих и дежурных аптек

15. К руководителю и персоналу организации оптовой торговли ЛС установлены все перечисленные лицензионные требования, кроме:

А. Наличие у руководителя, деятельность которого непосредственно связана с оптовой торговлей ЛС, их хранением, перевозкой, высшего фармацевтического образования, стажа работы по специальности не менее 3 лет, сертификата специалиста
Б. Наличие у руководителя, деятельность которого непосредственно связана с оптовой торговлей ЛС, их хранением, перевозкой, среднего фармацевтического образования, стажа работы по специальности не менее 5 лет, сертификата специалиста
В. Наличие у руководителя, деятельность которого непосредственно связана с оптовой торговлей ЛС, их хранением, перевозкой, квалификационной категории
Г. Наличие работников, деятельность которых непосредственно связана с с оптовой торговлей ЛС, их хранением, перевозкой, заключивших трудовые договоры, имеющих высшее или среднее фармацевтическое образование и сертификат специалиста
Д. Повышение квалификации специалистов с фармацевтическим образованием не реже 1 раза в 5 лет

16. К руководителю и персоналу аптечных организаций установлены все перечисленные лицензионные требования, кроме:

А. Наличие у руководителя высшего фармацевтического образования, стажа работы по специальности не менее 3 лет, сертификата специалиста
Б. Наличие у руководителя среднего фармацевтического образования, стажа работы по специальности не менее 5 лет, сертификата специалиста
В. Наличие у руководителя квалификационной категории
Г. Наличие работников, деятельность которых непосредственно связана с розничной торговлей ЛП, их отпуском, хранением и изготовлением, заключивших трудовые договоры, имеющих высшее или среднее фармацевтическое образование и сертификат специалиста
Д. Повышение квалификации специалистов с фармацевтическим образованием не реже 1 раза в 5 лет

17. Согласно ст. 56 ФЗ «Об обращении ЛС» изготовление лекарственных препаратов осуществляется в соответствии со всем перечисленным, кроме:

А. Аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями
Б. Индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность
В. По рецептам на ЛП, требованиям медицинских организаций, ветеринарных организаций
Г. Медицинскими организациями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, и их обособленными подразделениями, расположенными в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации
Д. В соответствии с утвержденными правилами изготовления и отпуска ЛП

18. Реклама ЛП разрешена:

А. Для ЛП, отпускаемых по рецепту врача
Б. Для ЛП, разрешенных к отпуску без рецепта врача
В. Для ЛП, изготовленных аптечной организацией
Г. Для ЛП, содержащих сильнодействующие вещества
Д. Для ЛП, применяемых только в условиях стационара

19. Правила отпуска ЛП для медицинского применения утверждаются:

А. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения или ее территориальным органом (Росздравнадзором)
Б. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или ее территориальным органом (Роспотребнадзором)
В. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ
Г. Министерством здравоохранения РФ
Д. Министерством сельского хозяйства РФ.

20. Правила хранения ЛС утверждаются:

А. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения или ее территориальным органом (Росздравнадзором)
Б. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или ее территориальным органом (Роспотребнадзором)
В. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ
Г. Министерством здравоохранения РФ

Д. Министерством сельского хозяйства РФ

21. Уничтожение ЛС производится, учитывая все перечисленное, кроме:

А. Организациями, имеющими соответствующую лицензию
Б. На специально оборудованных площадках, полигонах
В. В специально оборудованных помещениях
Г. С соблюдением требований в области охраны окружающей среды в соответствии с законодательством Российской Федерации
Д. Владельцами ЛС, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность

22. Управление представляет собой:

А. Временное объединение организаций для осуществления конкретных производственных проектов
Б. Комплексную систему организации производственной деятельности организации
В. Профессиональную деятельность по управлению людьми, работающими в разных сферах в целях получения максимальной прибыли
Г. Управленческое воздействие на трудовой коллектив с целью достижения определенного результата
Д. Форму деловых взаимоотношений, направленную на обеспечение организации конкурентных преимуществ

23. Согласно теории менеджмента, организация - это:

А. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей
Б. Комплексная система организации производственной деятельности предприятия
В. Профессиональная деятельность в сфере осуществления производственных операций и процедур
Г. Специфическая форма финансирования капитальных вложений в основные фонды
Д. Система сознательно координируемых действий двух или более человек

24. К общим характеристикам организаций относят все, кроме:

А. Ресурсы
Б. Зависимость от внешней среды
В. Горизонтальное и вертикальное разделение труда
Г. Необходимость управления
Д. Коммуникации

25. К общим функциям управления в фармацевтической организации относят все перечисленное, кроме:

А. Заключение договоров поставки ЛС
Б. Планирование целей организации
В. Организация выполнения работ для достижения целей
Г. Мотивация
Д. Контроль и координация

26. К экономическим методам управления относят:
А. Приказ руководителя организации
Б. Распоряжение руководителя организации
В. Ценовая политика организации
Г. Налогообложение
Д. Убеждение

27. Для фармацевтических работников, имеющих высшее фармацевтическое образование, утверждены все перечисленные должности, кроме:
А. Провизор, провизор-стажер
Б. Старший провизор
В. Провизор-технолог
Г. Провизор-аналитик
Д. Фармацевт

28. Прием на работу на должность оформляется:
А. Трудовым договором
Б. Договором подряда
В. Договором возмездного оказания услуг
Д. Трудовым соглашением

29. Обязательными для включения в трудовой договор являются все перечисленные условия, кроме:
А. Место работы, трудовая функция (работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации конкретный вид поручаемой работнику работы)
Б. Дата начала работы, срок трудового договора, режим работы
В. Права и обязанности работника
Г. Условия оплаты труда, компенсационные и стимулирующие выплаты
Д. Условия, определяющие в необходимых случаях характер работы

30. Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя:
А. Письменно, не позднее, чем за 2 месяца
Б. Устно, не позднее, чем за 2 месяца
В. Письменно, не позднее, чем за 2 недели

Г. Устно, не позднее, чем за 2 недели

31. Персонал аптеки не имеет права:

А. Выполнять правила личной гигиены и производственной санитарии
Б. Носить спецодежду
В. При входе в аптеку снять в гардеробной верхнюю одежду и обувь
Г. Вымыть руки
Д. Выходить за пределы аптеки в спецодежде

32. При размещении ЛС в помещениях хранения учитывается все, кроме:

А. Фармакологическая группа
Б. Агрегатное состояние фармсубстанций
В. Поставщик ЛС
Г. Способ применения
Д. Физико-химические свойства ЛС

33. Кассовые операции отражают движение:

А. Товаров
Б. Денежных средств в кассе организации
В. Основных средств
Г. Денежных средств на расчетном счете
Д. Нематериальных активов

34. Стоимость товаров, изъятых лекарственных средств на анализ, в конце отчетного периода отражается в:

А. Кассовой книге организации
Б. Журнале кассира-операциониста
В. Приходной части товарного отчета
Г. Рецептурном журнале
Д. Расходной части товарного отчета

35. Товарооборот аптечной организации – это:

А. Стоимость проданных товаров за отчетный период
Б. Прибыль от реализации товаров
В. Количество проданных упаковок ЛП
Г. Валовая прибыль организации
Д. Чистая прибыль организации

36. Под чистой прибылью аптеки понимают:

А. Разницу между стоимостью реализованных товаров в розничных и оптовых ценах
Б. Валовую прибыль за вычетом налогов
В. Валовый доход от продажи единицы продукции

Г. Стоимость излишков лекарственных средств
Д. Дооценку по лабораторно-фасовочным работам

37. Заработная плата сотрудников аптеки является частью экономического показателя:

А. Убытки
Б. Прибыль
В. Реализацию
Г. Расходы на продажу (издержки обращения)
Д. Недостачу товарно-материальных ценностей

38. Рецепты на лекарственные препараты:

А. Выписываются на русском языке, должны иметь штамп медицинской организации с указанием ее наименования, адреса и телефона
Б. Выписываются на русском языке, должны иметь штамп аптечной организации с указанием ее наименования, адреса и телефона
В. Выписываются на латинском языке, должны иметь штамп медицинской организации с указанием ее наименования, адреса и телефона
Г. Выписываются на латинском языке, должны иметь штамп аптечной организации с указанием ее наименования, адреса и телефона
Д. Выписываются на латинском языке, должны иметь штамп аптечной организации «Лекарство отпущено»

39. Срок хранения рецептов в аптеке на наркотические и психотропные ЛП списка II Перечня НС, ПВ и их прекурсоров:

А. 1 месяц
Б. 1 год
В. 3 года
Г. 5 лет
Д. 10 лет

40. Внутренний и внешний контроль за соблюдением работниками аптечной организации порядка отпуска лекарственных средств осуществляют все названные органы (лица), кроме:

А. Руководителя (заместителя руководителя) аптечной организации
Б. Уполномоченного руководителем фармацевтического работника аптечной организации
В. Органа управления фармацевтической службой субъекта РФ
Г. Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
Д. Органа по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ

41. Запас наркотических средств и психотропных веществ в аптечных организациях не должен превышать:

А. 3-х дневной потребности
Б. 5-дневной потребности
В. 10-дневной потребности
Г. Месячной потребности
Д. Квартальной потребности

42. Инвентаризация наркотических средств и психотропных веществ в аптечной организации проводится:

А. Еженедельно
Б. Ежемесячно
В. Ежеквартально
Г. Ежегодно
Д. Периодичность определяется руководителем организации

43. За нарушение правил продажи аптечная организация может быть привлечена к:

А. Уголовной ответственности
Б. Дисциплинарной ответственности
В. Административной ответственности
Г. Материальной ответственности
Д. Гражданской ответственности

44. За нарушение лицензионных требований аптечная организация может быть привлечена к:

А. Уголовной ответственности
Б. Дисциплинарной ответственности
В. Административной ответственности
Г. Материальной ответственности
Д. Гражданской ответственности

45. Государственный контроль (надзор) в сфере обращения лекарственных средств включает следующие мероприятия, КРОМЕ:

А. Лицензионный контроль в сфере производства лекарственных средств
Б. Лицензионный контроль в сфере фармацевтической деятельности
В. Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств
Г. Мониторинг продаж ЛП организациями оптовой торговли ЛС и аптечными организациями
Д. Выборочный контроль качества лекарственных средств

46. Федеральный государственный надзор в сфере обращения лекарственных средств включает в себя, следующие мероприятия КРОМЕ:

А. Организация и проведение проверок соблюдения субъектами обращения лекарственных средств установленных нормативными правовыми актами РФ требований к различным этапам обращения ЛС
Б. Организация и проведение проверок соответствия лекарственных средств, находящихся в гражданском обороте, установленным требованиям к их качеству
В. Организация и проведение фармаконадзора
Г. Организация и проведение лицензионного контроля
Д. Применение мер по пресечению выявленных нарушений требований и (или) устранению последствий таких нарушений и привлечение к ответственности лиц, совершивших такие нарушения

47. Выборочный контроль качества лекарственных средств осуществляется:

А. Министерством здравоохранения РФ
Б. Росздравнадзором
В. Россельхознадзором
Г. Роспотребнадзором
Д. Лицензирующим орган

48. Укажите орган государственного надзора, который осуществляет проверки соблюдения санитарно - эпидемиологического в фармацевтических организациях:

А. Министерство здравоохранения РФ
Б. Росздравнадзор
В. Россельхознадзор
Г. Роспотребнадзор

49. За нарушение законодательства об обращении лекарственных средств предусмотрена:

А. Уголовная ответственность
Б. Дисциплинарная ответственность
В. Административная ответственность
Г. Материальная ответственность
Д. Гражданская ответственность

50. Фармацевтический рынок определяют как:

А. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

Б. Совокупность существующих и потенциальных потребителей лекарственных препаратов, медицинских изделий, услуг
В. Эффективный способ удовлетворения нужд потребностей
Г. Способ формирования системы ценообразования
Д. Преимущество только потребителей фармацевтической продукции

Ответы на тестовые задания для проведения текущего контроля знаний ординаторов по специальности «Управление и экономика фармации»

1.	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Д	А	А	Д	А	А	Д	Д	Д	А
11.	**12.**	**13.**	**14.**	**15.**	**16.**	**17.**	**18.**	**19.**	**20.**
Г	Б	Б	Д	В	В	Г	Б	Г	Г
21.	**22.**	**23.**	**24.**	**25.**	**26.**	**27.**	**28.**	**29.**	**30.**
Д	Г	А	Д	А	Г	Д	А	В	В
31.	**32.**	**33.**	**34.**	**35.**	**36.**	**37.**	**38.**	**39.**	**40.**
Д	В	Б	Д	А	Б	Г	В	Д	В
41.	**42.**	**43.**	**44.**	**45.**	**46.**	**47.**	**48.**	**49.**	**50.**
Г	Б	В	В	Г	Г	А	Г	В	Б

Вопросы для проведения аттестации (зачета, экзамена) ординаторов по специальности «Управление и экономика фармации»

1. Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение.
2. Права налогоплательщика и налоговый контроль. Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения. Порядок обжалования штрафных санкций.
3. Федеральный Закон «Об обращении ЛС» и государственные гарантии обеспечения качества, эффективности и безопасности ЛС.
4. Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.
5. Государственный контроль производства и изготовления ЛС. Органы, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели, задачи.
6. Материальная ответственность работников аптечной организации. Порядок возмещения ущерба.
7. Лицензирование деятельности в сфере обращения ЛС.
8. Характеристика имущества, его структура и учет. Учет движения основных средств. Источники и учет капитальных вложений.
9. Управление ассортиментом фармацевтической организации. Факторы, способствующие ускорению оборачиваемости реализуемых товаров.

10. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления организацией. Проблемы управления финансами фармацевтической организации в условиях рыночной экономики.

11. Государственное регулирование цен на жизненно важные лекарственные средства. Меры ответственности за нарушение дисциплины цен.

12. Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения.

13. Современное состояние ценообразования на фармацевтическом рынке. Порядок формирования цен предприятиями-изготовителями, дистрибьюторами, складами и аптеками.

14. Управление конфликтами в коллективе, причины конфликтов, их последствия, методы управления конфликтными ситуациями.

15. Гражданский кодекс РФ. Основные положения ГК РФ, Гражданские права и обязанности, их осуществление и защита. Правоспособность и ответственность физических лиц.

16. Рабочее время. Работа в ночное время, в праздничные и выходные дни. Сверхурочная работа. Порядок оплаты. Совместительство, заместительство.

17. Планирование маркетинговой деятельности. Этапы его реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической организации.

18. Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок расторжения.

19. Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров аптечного ассортимента. Особенности рекламы лекарственных средств. Использование закономерностей потребительского поведения в маркетинговой деятельности.

20. Порядок розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения.

21. Особенности фармацевтического рынка. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.

22. Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок расторжения.

23. Фармацевтический маркетинг. Цели системы маркетинга. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

24. Изготовление и отпуск лекарственных препаратов аптечными организациями.

25. Риск предпринимательской деятельности, его виды, методы оценки. Закон о несостоятельности (банкротстве) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Методы управления рисками в фармации.

26. Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение.

27. Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка.

28. Правовое регулирование трудовых отношений в аптечной организации. Права и обязанности работника. Коллективный договор (содержание, порядок заключения, контроль за выполнением).

29. Инновационный менеджмент в фармации. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска, связанного с нововведениями, его содержание, методика составления.

30. Трудовой договор: стороны, содержание, срок действия, порядок заключения, гарантии. Порядок расторжения.

31. Государственная политика в области дополнительного лекарственного обеспечения населения. Порядок финансирования ДЛО в рамках государственных гарантий.

32. Хранение лекарственных средств.

33. Власть и лидерство в организации. Стили управления. Формы власти и влияния. Психологический портрет руководителя и лидера. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению.

34. Особенности, функции и цели продвижения товаров на фармацевтическом рынке. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта.

35. Анализ финансовых результатов деятельности аптечной организации. Способы максимизации прибыли. Использование прибыли, остающейся в распоряжении аптечной организации после уплаты налогов.

36. Аттестация и система повышения профессиональной квалификации специалистов с фармацевтическим образованием, оценка трудовой деятельности.

37. Управление финансами аптечной организации. Принципы самофинансирования. Технологии эффективного использования финансовых ресурсов на основе дифференцированного подхода к управлению ассортиментом и товарными запасами.

38. Предпринимательское право: структура, основные нормативные акты. Виды предпринимательской деятельности. Защита прав предпринимателей.

39. Совершенствование организации труда в коллективах фармацевтических организаций. Разработка должностных инструкций сотрудников организации. Психологические аспекты кадровой работы.

40. Трудовая дисциплина. Обязанности сторон, поощрения и взыскания. Правила внутреннего трудового распорядка. Исполнительская дисциплина.

41. Основания и порядок уничтожения лекарственных средств.

42. Фармацевтический порядок, его составные части, методы проведения фармацевтического обследования.

43. Моделирование управленческих процессов. Модели,

используемые в менеджменте. Принятие управленческих решений. Методы прогнозирования деятельности организации.

44. Охрана труда и техника безопасности. Организация работы по охране труда в аптечных организациях.

45. Функции контроля в менеджменте. Формы и средства реализации внутриорганизационного контроля. Этапы процесса контроля.

46. Этика фармацевтического менеджмента. Этический кодекс провизора и фармацевта. Фармацевтическая деонтология.

47. Мотивация персонала фармацевтических организаций. Делегирование полномочий.

48. Трудовые споры: органы и порядок рассмотрения, сроки обращения, исполнение решений.

49. Функция организации в менеджменте. Организационное проектирование работы фармацевтической организации.

50. Культура делового общения в фармации. Коммуникации на службе, сущность, формы, принципы. Деловые беседы, переговоры, их психологические аспекты и принципы.

51. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации при обращении лекарственных средств и возмещение вреда, причиненного здоровью граждан вследствие применения лекарственных препаратов.

52. Аудит деятельности фармацевтических организаций. Цели и задачи аудита, его организация и порядок проведения. Внешний и внутренний аудит.

53. Функция планирования в менеджменте. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии.

54. Финансовый анализ деятельности фармацевтической организации. Виды, задачи, цели.

55. Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации, сущность, функции, этапы. Бизнес-план организации, требования и порядок составления.

56. Методы проверки хозяйственных операций. Документальная проверка. Внешние признаки злоупотреблений. Основные приемы контроля.

57. Внешняя среда фармацевтической организации. Среда прямого и косвенного воздействия.

58. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей. Инвентаризация, ее назначение.

59. Внутренняя среда фармацевтической организации. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации. Формирование и ранжирование целей работы организации.

60. Мониторинг безопасности лекарственных препаратов, находящихся в обращении на территории Российской Федерации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html

2. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.Л. Багировой - М.: Медицина, 2008. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html

3. Управление и экономика фармации: Учебник: в 4-х томах Т.1. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование /Под ред. Е.Е. Лоскутовой и др.-М.: Академия, 2003.- 84 с. Т.2. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый /Под ред. Е.Е. Лоскутовой и др. –М.: Академия, 2004.- 448с. Т.3. Экономика аптечных организаций /Под ред. В.В. Дорофеевой В.В. и др.- М.: Академия, 2008.- 432с.

6.2. Дополнительная литература

1. Методы и методики фармакоэкономических исследований [Электронный ресурс] / Васькова Л.Б., Мусина Н.З. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970404782.html

2. Прикладная фармакоэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Под ред. В.И.Петрова - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5970403709.html

3. Контроль качества лекарственных средств [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т. В. Плетенёвой - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970426340.html

4. Соколова, М.М. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.М. Соколова. - М.: Инфра-М, 2017. - 215 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=590249

5. Савина Г.С. Руководство к производственной практике по управлению и экономике фармации [Электронный ресурс] / Г.С. Савина. - Электрон. текстовые данные. - Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2007. - 60 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6214.html

6. Бельчикова Г.В. Учебное пособие для провизоров-интернов по специальности «Управление и экономика фармации» [Электронный ресурс] / Г.В. Бельчикова. - Электрон. текстовые данные. - Самара: РЕАВИЗ, 2011. - 64 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10485.html

7. Дударенкова М.Р. Внутренний аудит в аптеке [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Р. Дударенкова, Е.П. Гладунова. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургская государственная

медицинская академия, 2012. - 58 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21794.html

8. Саньков А.Н. Мотивация труда работников фармацевтических организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.Н. Саньков, М.Р. Дударенкова, А.В. Зубарева. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2012. - 21 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21827.html

9. Дударенкова М.Р. Налоговое законодательство [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.Р. Дударенкова, А.Н. Саньков, А.М. Короткова. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2012. - 60 с.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21829.html

10. Комментарий к Федеральному закону от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (3-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / М.А. Беляев [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 380 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49174.html

11. Смагина И.А Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А Смагина. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009. - 273 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1473.html

12.

6.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://mkgtu.ru/
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.government.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.garant.ru/
4. - Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: http://elibrary.ru/
5. Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: http://window.edu.ru/
7. Научный портал (содержит базы данных по химии) - Режим доступа: http://www.chemweb.com/ -
8. Международные ресурсы по органической химии - Режим доступа: http://www.organicworldwide.net/
9. Учебная литература по химии http://himkniga.com/

Содержание

	Введение	**3**
1.	Структура дисциплины для очной формы обучения	8
2	Содержание разделов дисциплины: лекционный курс	11
3.	Практические (семинарские) занятия, их наименование, содержание и объем в часах	17
4.	Содержание и объем самостоятельной работы ординаторов	28
5.	Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	32
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	49