

Аннотация

учебной дисциплины Б1.Б.28 «Технологии производства рекламного продукта»
направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Цель изучения курса - овладение компетенциями в области формирования у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения (дизайн, режиссура производства и т.д.).

Задачами дисциплины являются изучение:

– основных этапов процесса разработки и производства рекламного продукта, принципов разработки визуальных элементов рекламы, основных технологических процессов в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации;

– основных способов производства рекламного продукта (печатной, наружной, сувенирной рекламы, рекламы в прессе, а также упаковки и этикетки) методами полиграфического воспроизведения;

– визуального определения способа печати, оценки качества полиграфической продукции;

– взаимодействия с полиграфическими предприятиями в процессе производства рекламной продукции.

Основные блоки и темы дисциплины:

Технология создания рекламного продукта. Разработка рекламного сообщения для печатных СМИ и наружных носителей. Разработка видеорекламы.

Учебная дисциплина «Технологии производства рекламного продукта» входит в перечень дисциплин базовой части ОП.

В результате освоения дисциплины «Технологии производства рекламного продукта» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК) (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

• владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

• способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: этапы процесса разработки и производства рекламного продукта; способы печати, основные технологические процессы в полиграфии, виды полиграфического оборудования; основные полиграфические материалы; виды постпечатной отделки рекламной полиграфической продукции;

уметь: составлять техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения; оценивать качество рекламной полиграфической продукции;

владеть: навыками принятия управленческих решений в сфере производства рекламного продукта; управления взаимодействием с рекламопроизводителями; грамотного оформления документации заказа на производство рекламной полиграфической продукции.

Дисциплина «Технологии производства рекламного продукта» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. экон наук, доцент _____

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению Реклама и связи с общественностью



З.А.Ханахок

А.Р.Кумпилова