

Аннотация

*рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.20 Теория и практика связей с общественностью
направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»*

Цели изучения дисциплины является формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;

– выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;

– обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании;

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. История возникновения и развития связей с общественностью.

Тема 2. Сущность, структура и функции деятельности по связям с общественностью.

Тема 3. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью.

Тема 5. Связи с общественностью как система коммуникаций.

Тема 6. Организационные формы деятельности PR-структур и служб.

Тема 7. Составные части и направления профессиональной деятельности по связям с общественностью.

Тема 8. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов

Тема 9. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью.

Тема 10. Сегментирование групп общественности.

Тема 11. Рабочие мероприятия в связях с общественностью

Тема 12. Основные виды рабочих документов в связях с общественностью

Тема 13. Корпоративная культура, имидж, репутация, бренд

Тема 14. Исследования в связях с общественностью. Позиционирование, консультирование, манипулирование в связях с общественностью

Тема 15. Кампании в сфере связей с общественностью. Взаимодействие со СМИ.

Тема 16. Понятие и предмет медиапланирования. Основные понятия медиапланирования

Тема 17. Социологические исследования в современном медиапланировании.

Тема 18. Новейшие коммуникационные технологии в СО

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» входит в перечень курсов базовой части ОПОП.

В результате освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: основные направления работы специалистов в области рекламы и отделов по связям с общественностью в различных структурах (ОПК-1); теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств (ОПК-5).

уметь: выполнять профессиональные задания в сфере рекламы и связей с общественностью под контролем специалистов (ОПК-1); создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами и иными средствами. (ОПК-5).

владеть: современными методами и технологиями рекламы и PR при выполнении профессиональных задач. (ОПК-1); нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры; навыками публичных презентаций и выступлений (ОПК-5).

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 324 часов, 9 зачетные (х) единиц(ы).

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик

канд. социол. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой



Е.А. Панина

А.Р. Кумпилова