

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:53:22  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b5c1a975e6f

## Аннотация

**рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.20 Теория и практика связей с общественностью направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»**

**Цели изучения дисциплины** является формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;
- выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;
- обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании;

### **Основные блоки и темы дисциплины:**

- Тема 1. История возникновения и развития связей с общественностью.
- Тема 2. Сущность, структура и функции деятельности по связям с общественностью.
- Тема 3. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью.
- Тема 4. Правовое регулирование деятельности по связям с общественностью.
- Тема 5. Связи с общественностью как система коммуникаций.
- Тема 6. Организационные формы деятельности PR-структур и служб.
- Тема 7. Составные части и направления профессиональной деятельности по связям с общественностью.
- Тема 8. Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов PR-специалистов
- Тема 9. Типология субъектов коммуникации в связях с общественностью.
- Тема 10. Сегментирование групп общественности.
- Тема 11. Рабочие мероприятия в связях с общественностью
- Тема 12. Основные виды рабочих документов в связях с общественностью
- Тема 13. Корпоративная культура, имидж, репутация, бренд
- Тема 14. Исследования в связях с общественностью. Позиционирование, консультирование, манипулирование в связях с общественностью
- Тема 15. Кампании в сфере связей с общественностью. Взаимодействие со СМИ.
- Тема 16. Понятие и предмет медиапланирования. Основные понятия медиапланирования
- Тема 17. Социологические исследования в современном медиапланировании.
- Тема 18. Новейшие коммуникационные технологии в СО

**Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью»** входит в перечень курсов базовой части ОПОП.

**В результате освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:**

ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:** основные направления работы специалистов в области рекламы и отделов по связям с общественностью в различных структурах (ОПК-1); теоретические аспекты коммуникаций и построения коммуникационных каналов, достоинства и недостатки различных коммуникационных средств (ОПК-5).

**уметь:** выполнять профессиональные задания в сфере рекламы и связей с общественностью под контролем специалистов (ОПК-1); создавать уникальное торговое предложение различными средствами рекламы, публичными выступлениями, личными продажами и иными средствами. (ОПК-5).

**владеть:** современными методами и технологиями рекламы и PR при выполнении профессиональных задач. (ОПК-1); нормами делового этикета и умением вести деловые переговоры; навыками публичных презентаций и выступлений (ОПК-5).

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 324 часов, 9 зачетные (х) единиц(ы).

**Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

Разработчик

канд. социол. наук, доцент

Зав. выпускающей кафедрой



Е.А. Панина

А.Р. Кумпилова