

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

ФИО: Куижера Саида Казбековна **политехнический колледж филиала федерального**

Должность: Ректор **государственного бюджетного**

Дата подписания: 05.08.2023 22:29:07 **образовательного учреждения высшего образования**

Уникальный программный ключ: **«Майкопский государственный технологический**

71183e1134ef9c1a69b206d480271b5c1a975ebf **университет» в поселке Яблоновском**

**Методические указания и задания  
по выполнению контрольной работы  
для студентов-заочников**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ  
ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**специальность**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества**

**потребительских товаров**

**форма обучения**

**заочная**

**квалификация выпускника**

**товаровед - эксперт**

Яблоновский, 2018

УДК 620.2(07)  
ББК 30.609  
М-54

Рассмотрена на заседании (цикловой) комиссии по сервису,  
экономики и управления

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » « \_\_\_\_\_ »

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ М.А.Негуч  
(подпись) И. О. Фамилия

Автор:

Преподаватель 1 категории  
колледжа филиала МГТУ в  
п .Яблоновском

\_\_\_\_\_ М.Ю.Дербок.  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются: формирование у студентов навыков и знаний о товаре, как объекте торговой и коммерческой деятельности. Овладение знаниями, представлениями и навыками в области теоретических основ товароведения, необходимыми и достаточными для успешного решения проблем, связанных с повышением качества и конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и международном рынках, а также знаниями для успешной профессиональной деятельности товароведов, коммерсантов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения.

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» должны обладать следующими компетенциями:

ОК – 1 – владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК- 7 – способностью осознавать социальную

значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК - 11 – готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели;

ОК - 12 - способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

ПК – 1 - способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;

ПК - 2 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ПК - 3 - способностью управлять ассортиментом и

качеством товаров и услуг, оценивать их качество

качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК - 5 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК – 7 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

ПК – 9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК – 11 - способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК – 12 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления;

ПК – 13 - способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами;

ПК – 17 – способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК – 19 - готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**Знать:**

- роль потребительских товаров в формировании качества жизни;

- потребительскую стоимость товаров, факторы ее формирующие и определяющие на различных этапах жизненного цикла;

- номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров, методы их измерения оценки;

- качество товаров, факторы его определяющие;

- уровень качества товаров, закономерности и методы его формирующие;

- систематизацию товаров, основы классификации и кодирования товаров;

- информацию о товаре, товарный знак, имидж товара;

- ассортимент товаров закономерности его формирования и управления, ассортиментную политику;

**Уметь:**

- анализировать конъюнктуру отечественного и товарного рынка;

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;

- оценивать и анализировать ассортимент товаров по качественному признаку в соответствии со спросом и предложением;

- оценивать и формировать ассортимент товаров по количественному признаку в соответствии со спросом и предложением, разрабатывать ассортиментную политику;

- понимать суть и методы проведения различных видов товарной экспертизы;

- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации товаров;

- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;

- осуществлять приемку товаров по количеству и

качеству;

- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами.

Владеть навыками: в области теоретических основ товароведения, правильно ориентироваться в конъюнктуре рынка товаров, грамотно решать вопросы ценообразования с учетом уровня качества, выявлять потребительские предпочтения, повышать конкурентоспособность реализуемых товаров с целью организации эффективной торгово-товароведной деятельности.

Контрольная работа является одной из форм самостоятельной работой студентов и служит средством контроля усвоения текущего материала в установленном учебным планом объеме. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо изучить предложенную литературу по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

Каждый студент выполняет одну контрольную работу, двузначный номер которой совпадает с двумя последними цифрами зачетной книжки.

Контрольная работа состоит из трех теоретических вопросов. На контрольные вопросы должны быть даны полные, исчерпывающие ответы с примерами из практики

или специальной литературы.

Содержание контрольных вопросов должно быть переписано из данных методических указаний.

Контрольная работа состоит из титульного листа, содержания, основной части (три теоретических вопроса), списка использованных источников.

Контрольная работа пишется от руки разборчивым почерком или оформляется на компьютере на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297мм). Объем контрольной работы 15-20 страниц машинописного текста, включая титульный лист и список использованных источников. Размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. При оформлении на компьютере используется шрифт Times New Roman – 14, интервал – 1,5.

Текст основной части делят на разделы (при необходимости – на подразделы и пункты). Каждый раздел следует начинать с нового листа.

Страницы работы нумеруют арабскими цифрами. Титульный лист включают в общую нумерацию. На титульном листе номер не ставят, на последующих страницах номер проставляют внизу по центру. Графический материал, выполненный на отдельных страницах, включается в порядковую нумерацию, и размещается в контрольной работе

после первого упоминания о них в тексте.

На титульном листе должны быть указаны название факультета, учебной дисциплины, фамилия, имя и отчество, адрес студента, шифр его зачетной книжки.

Список использованных источников должен содержать перечень источников, использованных при выполнении контрольной работы и включать не менее пяти источников. Сведения об источниках необходимо давать с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания. При выполнении контрольной работы необходимо использовать литературные источники, не позднее пятилетнего срока давности.

Если в работе имеются ошибки, рецензент на полях или в рецензии делает соответствующие замечания. После получения проверенной работы студент должен исправить все отмеченные ошибки и учесть замечания рецензента. Исправления и дополнения должны быть выполнены на отдельных листах и вложены в соответствующие места контрольной работы. Вносить поправки в ранее написанный текст после проверки, студенту не разрешается.

## Варианты заданий к контрольной работе

Предпоследняя цифра зачетной книжки		Последняя цифра зачетной книжки									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	номера вопросов	1, 22, 60	3, 24, 59	5, 26, 58	7, 28, 57	9, 40, 20	11, 32, 56	13, 34, 55	15, 36, 54	17, 38, 53	19, 30, 52
1	номера вопросов	21, 32 51	23, 34 50	25, 36 49	27, 38 7	29, 30 6	31, 32 5	33, 34 4	35, 36 3	37, 38 2	39, 40 1
2	номера вопросов	13, 27 45	5, 17 46	9, 31 44	13, 25 43	17, 29 42	11, 23 52	25, 47 11	29, 51 7	33, 45 12	37, 59 10
3	номера вопросов	24, 13, 55	6, 22, 44	10, 25 49	14, 34, 46	8, 20 33	12, 24 51	16, 28 53	30, 45 60	24, 36 48	28, 40 14
4	номера вопросов	12, 1 36	2, 22 47	3, 23 55	4, 24 56	5, 25 57	6, 26 58	7, 27 59	8, 28 60	9, 29 54	10, 30 53
5	номера вопросов	11, 31 43	12, 32 44	13, 33 45	14, 34 46	15, 35 47	16, 36 48	17, 37 50	18, 38 49	19, 39 51	20, 33 52
6	номера вопросов	12, 23, 46	3, 14 42	5, 16 43	7, 18 42	9, 19 41	11, 22 42	13, 24 39	15, 26 38	17, 28 37	19, 23 36
7	номера вопросов	21, 32 50	23, 14 51	15, 26 52	27, 18 53	19, 30 54	21, 42 55	23, 44 13	35, 46 11	27, 38 10	19, 40 9
8	номера вопросов	40, 20 8	39, 19 9	38, 18 7	37, 17 6	36, 16 5	35, 15 4	34, 14 3	33, 13 2	32, 12 1	31, 11 51
9	номера вопросов	31, 11 46	23, 34 12	5, 46 10	7, 18 48	14, 34 50	22, 40 52	10, 30 45	38, 59 8	37, 49 12	19, 40 28

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Предмет, цели, задачи, принципы товароведения. История и направления развития**

Товароведение как учебная дисциплина и наука. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров. Цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. История возникновения и развития товароведения. Актуальные проблемы товароведения на современном этапе. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами: предшествующими, сопутствующими и последующими.

### **Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности**

Товароведная деятельность как составная часть коммерческой деятельности. Товары как объекты товароведной и коммерческой деятельности. Ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная характеристика товара. Их взаимосвязь друг с другом. Субъекты товароведной деятельности – товароведы, технологи,

маркетологи и потребители. Роль товароведов в развитии потребительского рынка.

### **Тема 3. Методы товароведения. Классификация и кодирование потребительских товаров**

Методы научного познания. Принципы и правила классификации товаров. Объект и признак классификации. Степень и глубина классификации. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов. Критерии их выбора. Применение иерархического и фасетного методов на примере отдельных групп товаров.

Система классификации и классификационная группировка. Кодирование товаров: основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования. Виды кода: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой. Алфавит кода: основание, длина, разряд, структура кода, контрольное число. Цели и задачи кодирования. Методы кодирования: последовательный, параллельный, порядковый, серийно-порядковый. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование. Значение машиночитаемых кодов как средство учета и контроля за товародвижением на рынках промышленно-

развитых стран.

Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации (ЕСКК ТЭИ). Цели и задачи. Товары как объекты ЕСКК ТЭИ. Категории классификаторов: общегосударственный, отраслевые, предприятий и организаций. Общегосударственные классификаторы промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ). Требования, предъявляемые к товарной номенклатуре внешне-экономической деятельности (ТН ВЭД).

#### **Тема 4. Ассортимент товаров, его виды, показатели, основы формирования и управления**

Основные понятия: виды, свойства ассортимента. Подразделения ассортимента на классы, группы, разновидности и виды товаров. Виды ассортимента: промышленный и торговый. Назначение. Классификационные признаки.

Разновидности ассортимента: простой, сложный, развернутый (детализированный), групповой (укрупненный), видовой, рациональный, оптимальный.

Направления изменения ассортимента товаров:

расширение, сужение, насыщение, обновление, совершенствование, гармонизация.

Свойства ассортимента: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, рациональность, их определение. Тенденции изменения ассортимента в условиях ненасыщенного и насыщенного рынка. Показатели ассортимента по характеризующим свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента. Определение отдельных показателей и их примеры.

Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. (Спрос, сырьевые, технологические возможности изготовителей, достижения научно-технического прогресса, каналы сбыта).

## **Тема 5. Потребительские свойства товаров и показатели качества, номенклатура потребительских свойств**

Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.

Показатели обязательные и рекомендуемые. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей

качества. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.

Потребительские свойства. Их природа. Номенклатура потребительских свойств и их уровни. Свойства, удовлетворяющие: материальные и нематериальные потребности, потребности во времени и др. Способы определения свойств.

### **Тема 6. Оценка качества товаров**

Понятие оценки качества и градации качества. Основные этапы оценки качества. Основные градации качества и их определение. Природный и товарный сорта: общность и различия между ними. Принципы деления на товарные сорта. Пересортица, ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта. Понятие дефекта и несоответствия товаров. Классификация дефектов.

### **Тема 7. Количественная характеристика и контроль качества**

Определение количественных градаций товаров: понятие, общность и различия.

Контроль качества. Виды контроля товаров по количеству и качеству и их характеристика.

Виды проб и выборок, отбираемых из товарных партий. Требования, предъявляемые к ним и методы отбора.

Приемочное и браковочное числа и уровень дефектности. Идентификация и прослеживаемость, назначение и мероприятия по их осуществлению.

### **Тема 8. Физико-химические свойства**

Общие физические свойства. Размерно-массовые характеристики товаров и товарных партий. Теплофизические свойства товаров. Электрофизические, оптические, акустические свойства товаров. Физико-химические свойства товаров.

### **Тема 9. Факторы, формирующие качество товаров**

Обеспечение качества и количества товаров. Комплекс факторов влияющих на формирование установленных требований заданных требований к качеству и количеству продукции: маркетинговые исследования, разработка и проектирование продукции, сырье, конструкция, технология производства, оборудование, качество труда.

**Тема 10. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, предпродажная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление**

Применяемые материалы, формы упаковки, требования к упаковке. Хранение как этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации. Цель хранения, товаросохраняемость. Условия хранения: климатический и санитарно-гигиенический режим хранения товаров в хранилище, основополагающие принципы и методы хранения товаров. Сроки хранения и годности товаров. Особенности условий транспортировки. Виды товарной обработки. Реализация товаров, послепродажное обслуживание и потребление.

**Тема 11. Товарные потери: количественные и качественные**

Виды и разновидности потерь, причины их возникновения. Количественные (нормируемые) потери. Процессы, вызывающие естественную убыль товаров. Процессы и операции, вызывающие качественные (актируемые) потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Мероприятия по сокращению потерь и

их значимость для народного хозяйства.

## **Тема 12. Информация о товаре: виды, формы и средства, требования к информации**

Информация о товаре, как форме реализации прав потребителей в соответствии с Законом РФ “О защите прав потребителей”.

Назначение информации о товарах. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.

Средства информации: маркировка, нормативно-техническая документация, специальная литература, реклама. Назначение и виды информации, содержащейся в них. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.

Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары. Сопроводительные документы: товарно-транспортные накладные, качественные удостоверения, заявления, декларации, ветеринарные и

карантинные сертификаты, протоколы согласования цен и т.п.  
Назначение и виды информации, содержащейся в них.

Нормативные документы, как источник информации о товаре. Их назначение. Виды информации, содержащейся в них.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Товароведение: сущность, цели и задачи.
2. Классификация ассортимента товаров.
3. Свойства и показатели ассортимента.
4. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
5. Экспертиза товаров: комплексная и оперативная.
6. Экспертиза товаров: экономическая, экологическая.
7. Экспертиза товаров в области сертификации, технологическая экспертиза.
8. Объекты и субъекты товароведения и экспертизы товаров.
9. Эргономические свойства изделий.
10. Свойства, характеризующие надежность товара (изделия).
11. Безопасность товаров в потреблении:

электрическая, химическая, микробиологическая.

12. Физические, химические и микробиологические свойства материалов и изделий.

13. Деформация и ее виды.

14. Термические свойства материалов и изделий: теплоемкость, теплопроводимость.

15. Сорбационные свойства материалов и изделий.

16. Износостойкость материалов и изделий.

17. Теоретические методы товароведения: анализ, синтез, диагностика.

18. Экспериментальные методы товароведения.

19. Иерархический метод классификации товаров: преимущества и недостатки.

20. Фасетный метод классификации товаров: преимущества и недостатки.

21. Единая система классификации и кодирования технико-экономической социальной информации (ЕСККТЭИ).

22. Общероссийский классификатор продукции (ОКП).

23. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

24. Кодирование товаров и изделий.

25. Маркировка товаров и изделий.

26. Производственная и торговая маркировка.

27. Информационные знаки.
28. Товарные знаки и знаки обслуживания.
29. Манипуляционные и экологические знаки.
30. Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию.
31. Показатели надежности товаров и изделий.
32. Технологический жизненный цикл товаров
33. Восстанавливаемые и невосстанавливаемые изделия.
34. Отказы изделий и товаров: поломки, обрывы, износ деталей.
35. Дефекты товаров и изделий: видимые и скрытые.
36. Дефекты: критические, неустранимые, явные, допустимые отклонения.
37. Показатели внешнего вида товаров.
38. Методы определения качества товаров: сенсорные и лабораторные.
39. Отборы проб, образцы для испытания, результаты испытаний.
40. Контроль качества по количественному признаку.
41. Контроль качества по альтернативному (качественному) признаку.
42. Градации качества.

43. Идентификация и прослеживаемость товаров.
44. Технология экспертной оценки товаров изделий.
45. Экспертная комиссия, рабочая группа, экспертная оценка качества товаров и изделий.
46. Факторы сохраняющие качество товаров.
47. Упаковка и тара.
48. Классификация упаковки.
49. Требования к упаковке.
50. Транспортирование, его основное назначение.
51. Виды транспорта.
52. Особенности перевозки грузов.
53. Хранение, условия хранения товаров, изделий.
54. Режимы хранения.
55. Методы ухода за товарами, изделиями.
56. Сроки сохраняемости и службы товаров, изделий.
57. Потери: товарные и материальные.
58. Виды естественной убыли.
59. Нормативные документы и порядок списания потерь.
60. Меры по предупреждению и снижению потерь: организационные и профилактические.

# ПРИМЕРНЫЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

## ПЕРЕЧЕНЬ

1. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров.
2. Цели и задачи товароведения.
3. Принципы товароведения.
4. Товары как объекты товароведной и коммерческой деятельности.
5. Ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная характеристика товара.
6. Субъекты товароведной деятельности – товароведы, технологи, маркетологи и потребители.
7. Должностная инструкция товароведа.
8. Основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей»
9. Виды, свойства ассортимента.
10. Подразделения ассортимента на классы, группы, разновидности и виды товаров.
11. Виды ассортимента: промышленный и торговый, назначение, классификационные признаки.
12. Разновидности ассортимента: простой, сложный, развернутый (детализированный), групповой (укрупненный),

видовой, рациональный, оптимальный.

13. Направления изменения ассортимента товаров: расширение, сужение, насыщение, обновление, совершенствование, гармонизация.

14. Свойства ассортимента: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, рациональность, их определение.

15. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.

16. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров. (Спрос, сырьевые, технологические возможности изготовителей, достижения научно-технического прогресса, каналы сбыта).

17. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.

18. Показатели обязательные и рекомендуемые.  
Значения

регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.

19. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.

20. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.

21. Потребительские свойства товаров.
22. Номенклатура потребительских свойств и их уровни.
23. Свойства, удовлетворяющие: материальные и нематериальные потребности, потребности во времени и др.
24. Понятие оценки качества и градации качества.
25. Основные этапы оценки качества.
26. Основные градации качества и их определение.
27. Природный и товарный сорта: общность и различия между ними.
28. Принципы деления на товарные сорта. Пересортица, ее причины и взаимосвязь с принципами деления на товарные сорта.
29. Понятие дефекта и несоответствия товаров. Классификация дефектов.
30. Определение количественных градаций товаров: понятие, общность и различия.
31. Контроль качества. Виды контроля товаров по количеству и качеству и их характеристика.
32. Виды проб и выборок отбираемых из товарных партий. Требования, предъявляемые к ним и методы отбора.
33. Приемочное и браковочное числа и уровень дефектности.

34. Идентификация и прослеживаемость, назначение и мероприятия по их осуществлению
35. Технологический жизненный цикл товаров.
36. Общие физические свойства.
37. Размерно-массовые характеристики товаров и товарных партий.
38. Теплофизические свойства товаров.
39. Электрофизические, оптические, акустические свойства товаров.
40. Физико-химические свойства товаров.
41. Обеспечение качества и количества товаров.
42. Комплекс факторов влияющих на формирование установленных требований заданных требований к качеству и количеству продукции  
маркетинговые исследования, разработка и проектирование продукции, сырье, конструкция, технология производства, оборудование, качество труда.
43. Применяемые материалы, формы упаковки, требования к упаковке.
44. Транспортировка товаров.
45. Хранение как этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации.

46. Цель хранения товаров, товаросохраняемость.
47. Условия хранения: климатический и санитарно-гигиенический режим хранения товаров в хранилище, основополагающие принципы и методы хранения товаров.
48. Сроки хранения и годности товаров.
49. Упаковка товаров.
50. Особенности условий транспортировки.
51. Виды товарной обработки.
52. Реализация товаров, послепродажное обслуживание и потребление.
53. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения.
54. Количественные (нормируемые) потери.
55. Процессы, вызывающие естественную убыль товаров.
56. Процессы и операции, вызывающие качественные (актируемые) потери.
57. Порядок списания количественных и качественных потерь.
58. Мероприятия по сокращению потерь и их значимость для народного хозяйства.
59. Информация о товаре, как форме реализации прав потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав

потребителей».

60. Назначение информации о товарах.

61. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки.

62. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная.

63. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.

64. Средства информации: маркировка, нормативно-техническая документация, специальная литература, реклама

65. Назначение и виды информации, содержащейся в них.

66. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.

67. Общие требования и содержание маркировки потребительской и транспортной тары.

68. Сопроводительные документы: товарно-транспортные накладные, качественные удостоверения, заявления, декларации, ветеринарные и карантинные сертификаты, протоколы согласования цен и т.п.

69. Назначение и виды информации, содержащейся в

них.

70. Нормативные документы, как источник информации о товаре. Их назначение. Виды информации, содержащейся в них.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 09.01.96 №2-ФЗ от 17.12.99 г. (действующая редакция от 05.05.2014)

2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ

3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 №29-ФЗ

4. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01.

### **Основная литература**

5. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2009

6. Гамидуллаев, С.Н., Иванова Е.В., Николаева С.Л., Симонова В.Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие. - СПб.: Альфа, 2010.

7. Галун, Л., Лисовская, Д. Товароведение и экспертиза

продовольственных товаров растительного происхождения. М.: Академия, 2012.

8. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров. М.: Академия, 2013.

9. Дзахмишева, И.Ш.. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров. М.: Дашков и К, 2012.

10. Дмитриченко, М.И. Экспертиза качества и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2012.

11. Золотова, С, Мягких, Т. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. М.: Академия, 2010.

12. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. М.: Юрайт, 2012.

13. Калачев, С.Л. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация. Конспект лекций. М.: Высшее образование, 2009.

14. Косолапова, Н.В. Товароведение текстильных, обувных, меховых и галантерейных товаров. М.: Академия, 2010.

15. Муравина, И.В. Основы товароведения. М.: Академия, 2012.

16. Микулович, Л.С. Товароведение продовольственных товаров. М.: Инфра-М, 2010.
17. Николаева, М.А., Положникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. М.: Инфра-М, 2010.
18. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. М.: Дашков им К, 2012.
19. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы. М.: Дашков и К, 2012.
20. Теплов, В.И., В. Е. Боряев. Товароведение продовольственных товаров. М.: Экономика, 2012.
21. Теплов, В.И. Коммерческое товароведение. М.: Дашков и К, 2012.
22. Самарин, В., Чалых, Т. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. М.: Академия, 2010.
23. Ходыкин, А.П., Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация. М.: Дашков и К, 2013.
24. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2011.
25. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения. М.: Дашков и К, 2013.

26. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Практикум. М.: Мини Тайп, 2010.

27. Шевченко, В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. М.: Инфра-М, 2012.

### **Интернет-ресурсы**

28. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза товаров. Сайт о товароведении непродовольственных товаров.

29. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов

30. <http://www.panor.ru/journals/tpp/> Журнал «Товароведение»