

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2023 16:19:51
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.05 «Стратегический менеджмент»
шифр, наименование дисциплины
направления подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент
шифр направление подготовки

Цели изучения курса: является теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия. Современной модификацией управления организацией, нацеленной на выработку долгосрочной стратегии в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы, является стратегический менеджмент. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента вызваны глубокими объективными причинами, обусловленными ускорением темпов изменений среды всех видов деятельности. Это результат эволюции теории и практики управления. Стратегический менеджмент основывается на принятии управленческих решений, ориентированных на учет факторов внешней и внутренней среды, достижении конкурентоспособности организации на рынке и в конечном счете на успех в конкурентной борьбе.

Задачи курса:

- изучить общетеоретические положения концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;
- сформировать практические навыки стратегического управления.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы): стратегические проблемы развития производства; стратегический потенциал организации, структура промышленности; понятия стратегия и стратегическое управление; системный подход к стратегическому управлению; проектирование систем управления; основные положения и принципы стратегического управления; формирование стратегических стратегий и целей предприятия; методы анализа среды; этапы разработки стратегии; типы стратегий; основные принципы планирования; методы планирования; планирование производства; методы определения экономического эффекта.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в перечень курсов вариативной части дисциплин цикла ОПОП.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

знать: аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

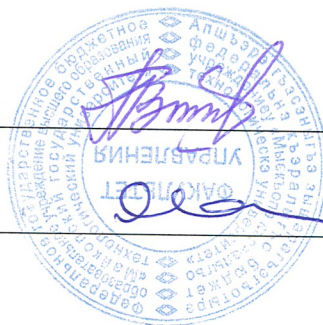
владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, выполнением курсовой, контрольных и самостоятельных работ и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.
Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

к.э.н., доцент



Г.В. Карамушко

Зав. выпускающей кафедрой

Л.И. Задорожная