

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2022 19:34:15
Уникальный программный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

Учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Социология управления» подготовки бакалавров 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров системы знаний о закономерностях социального взаимодействия в сфере управления, выявление роли индивидов, социальных групп, их взаимоотношений и ценностных ориентаций в связи с управлением социальными системами различного уровня.

Задачи курса:

- ознакомить бакалавров с основными теориями и концепциями социологии управления, определение тенденций и перспектив развития процессов управления;
- сформировать представление об основных категориях, понятиях и терминах социологии управления;
- сформировать представление об основных методах социологического анализа процессов управления и практикой их применения;
- ознакомить с основными теоретическими моделями и методами исследования, описывающими социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- показать взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества и относительной самостоятельности этой сферы;
- развить практические навыки бакалавров в области исследования и оптимизации управленческих отношений с учетом интересов различных социальных групп, включенных в систему управления.

Основные блоки и темы дисциплины:

Социология управления как наука и учебная дисциплина; социальная организация как социальная система; понятие среды управления в социологической науке; организационная культура; законы и модели организационного поведения; власть и социальный контроль; социология бюрократии; общественное мнение и социальное управление; место и роль социальных коммуникаций в системе управления.

Учебная дисциплина «Социология управления» входит в перечень курсов дисциплин по выбору вариативной части дисциплин ОП.

Знания, полученные по дисциплине «Социология управления», непосредственно используются при изучении дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Факлитор менеджмент».

В результате освоения дисциплины бакалавриата у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

иметь: представление о формах коммуникации; об основных условиях принятия управленческих решений в организации и мере ответственности за них;

знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества; правовые

степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности;

владеть: навыками коммуникации в родной и иноязычной среде, различными способами вербальной и невербальной коммуникации; способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.

Дисциплина «Социология управления» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением самостоятельных работ и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. социол. наук



Н.Е.Продыблов

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



Л.И.Задорожная