


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Политехнический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

 В.М. Куприенко

« 15 » 06 2019г.

Методические указания
и контрольные задания

По профессиональному модулю ПМ 02 Участие в организации
производственной деятельности в рамках структурного подразделения
деревообрабатывающего производства
МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной деятельности
структурного подразделения

35.02.03 Технология деревообработки


Майкоп – 2019

Разработала преподаватель – Шишхова С.К.

Рассмотрено на заседании предметной (цикловой) комиссии

Экономики и управления, сервиса и туризма

Протокол № 10 от «15» 06 2019 г

Председатель предметной (цикловой) комиссии  С.К. Шишхова

Введение

Методические указания разработаны с целью оказания методической помощи студентам для самостоятельной подготовки по ПМ 02 Участие организации производственной деятельности в рамках структурного подразделения деревообрабатывающего производства МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной деятельности структурного подразделения.

Пособие включает в себя краткий курс лекций, вопросы для самоконтроля, методические указания по выполнению контрольной работы, варианты, краткое пояснение к вопросам, а также перечень вопросов к экзамену и список литературы.

Организация управления базируется на познании и использовании его закономерностей, которые отражают процессы, ситуации в управлении. Зная их, руководитель и специалист производства может на научной основе определять цель действий и соответствующие решения. Анализ процесса управления позволяет установить объем работы, определить численность работников, структуру аппарата управления. Это является целью освоения профессионального модуля.

Рекомендуемое количество часов на освоении профессионального модуля:

- максимальной учебной нагрузки - 108 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки - 96 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 12 часов.

Предусмотрено выполнение одной домашней контрольной работы.

Промежуточная аттестация по модулю проводится в виде экзамена.

Требования к результатам освоения ПМ 02 Участие организации производственной деятельности в рамках структурного подразделения деревообрабатывающего производства МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной деятельности структурного подразделения.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- участвовать в планировании основных показателей деятельности структурного подразделения;
- планировать работу трудового коллектива
- организовывать работу трудового коллектива;
- контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
- оформить учетно-отчетную документацию

Профессиональный модуль входит в перечень курсов обязательной части общепрофессиональных дисциплин ООП. Он имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной вариативной части общеобразовательного цикла «Обществознание», а также сопутствующие связи с дисциплинами обязательной части непрофессиональных дисциплин «Электротехника», «Охрана труда» и другими, дающих базовые понятия об организации работы электромонтажного предприятия. Материал, изучаемый студентами, призван показать, что многие проблемы, связанные с организацией работы подразделения авторемонтной организации, могут и должны решаться. Понимание проблем, связанных с организацией и эффективным ведением производственной деятельности, должны помочь будущим специалистам в области технического обслуживания и ремонта автомобильного транспорта. Профессиональный модуль направлен на изучение инновационных подходов и современных тенденций экономического развития, при этом рассматриваются ведущие направления экономической мысли и организации деятельности коллектива исполнителей автотранспортной организации, исследуются особенности и тенденции развития отрасли.

Целевая ориентация профессионального модуля — изучение механизмов, закономерно, современных особенностей, тенденций экономического развития отрасли. Рассматриваются альтернативные варианты, позволяющие сориентироваться в различных ситуациях и механизмах экономических отношений для выбора наиболее эффективных и предпочтительных форм организации деятельности коллектива исполнителей в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
- организовывать работу коллектива исполнителей
- планировать работу производства в рамках структурного подразделения
- принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности
- брать ответственность за работу членов коллектива и результаты выполнения заданий

-давать оценку воздействия на окружающую среду негативных техногенных факторов

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента
- внешнюю и внутреннюю среду организации
- принципы делового общения в коллективе
- стили управления, виды коммуникации
- функции менеджмента
- принципы рационального природопользования
- методы контроля и нормативную документацию по управлению качеством продукции
- принципы рационального природопользования
- проблемы сохранения биоразнообразия и принципы организации экологически грамотного использования лесов

Курс лекций по ПМ 02 Участие в организации производственной деятельности в рамках структурного подразделения деревообрабатывающего производства
МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной деятельности структурного подразделения

по программе базовой подготовки

Тема 1. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

Прием цепных подстановок

Одной из задач анализа является определение величины влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя. В детерминированном анализе для этого используют приемы элиминирования – последовательного выделения влияния одного фактора на величину результативного показателя при исключении влияния остальных.

Элиминирование осуществляют различными способами: цепных подстановок, абсолютных разниц, относительных разниц.

Наиболее универсальным является способ цепных подстановок, при котором последовательно заменяют базисные величины каждого фактора на фактические данные отчетного периода. При этом рассчитывают условные

значения результивного показателя, сравнение которых позволяет определить количественное влияние каждого фактора.

Подстановки осуществляются в следующем порядке: сначала происходит замена по количественным и структурным, а затем – по качественным факторным показателям. Сумма влияния факторов должна равняться общему изменению результивного показателя. Поэтому после проведенных расчетов необходимо построить баланс отклонений и сравнить его с изменением результивного показателя по таблице. Наличие погрешности может быть обусловлено округлениями в расчетах, но она не должна превышать одного процента от базовой величины результивного показателя. В обратном случае это может быть следствием ошибок в применении методики или в расчетах.

Правила исчисления разниц

Метод исчисления абсолютных разниц представляет собой модификацию метода цепных подстановок. Он применяется для оценки влияния отдельных факторов на результивный показатель в мультипликативных и мультипликативно-аддитивных моделях. Сущность этого метода заключается в последовательном исчислении разницы между частными показателями и определении влияния этой разницы на результивный показатель при неизменных других частных показателях.

Метод исчисления относительных разниц также применяется для оценки влияния факторов на прирост результивного показателя в тех случаях, когда исходные данные уже содержат определенные ранее относительные отклонения факторных показателей в процентах или в долях единицы (в коэффициентах).

Как метод цепных подстановок, так и метод разниц имеют общий недостаток, который обусловлен возникновением неразложимого остатка, присоединяемого к численному значению оценки уровня влияния последнего из рассматриваемых факторов. Именно наличием такого неразложимого остатка и объясняется разница в расчетах при изменении последовательности подстановки.

Прием корреляции

Структурная схема корреляционного приемника приведена на рис. 4.6. Она состоит из перемножителя $П$, генератора опорного колебания $Г$ и интегратора $И$.

При корреляционном приеме в некоторый момент времени T измеряется значение функции взаимной корреляции $y(T)$ принятого сигнала $x(t)=s(t)+w(t)$ и опорного колебания $s^0(t)$. Если опорное колебание

тождественно переданному сигналу, т. е. $s_0(t)=s(t)$, то эту функцию можно записать в следующем виде:

$$y(T) = \frac{1}{T} \int_0^T \dot{x}(t) \dot{s}^*(t) dt = \frac{2}{T} \int_0^T x(t) s(t) dt + i \frac{2}{T} \int_0^T x(t) s(t) dt \quad (4.23)$$

где $\dot{x}(t)$ и $\dot{s}^*(t)$ — аналитические сигналы, соответствующие $x(t)$ и $s(t)$; $s^*(t)$ — функция комплексно-сопряженная с сигналом $s(t)$.

В зависимости от метода регистрации сигнала на выходе корреляционный прием может быть когерентным и некогерентным.

Вопросы для самоконтроля:

1. Прием цепных подстановок
2. Правила исчисления разниц
3. Прием корреляции

Тема 2. Анализ производства и реализации продукции

Анализ реализации продукции

Методика анализа реализации продукции включает:

- 1) определение уровня выполнения плана по реализации продукции и оценку ее динамики;
- 2) выявление и измерение факторов, влияющих на изменение выручки от продаж;
- 3) оценку выполнения договорных обязательств.

Анализ выполнения плана по реализации продукции осуществляется методом сравнения фактического уровня с плановым. Для оценки динамики выручки от продаж в условиях инфляции необходимо определить реальность суммы этого денежного дохода, "очищенной" от инфляционного влияния. Для решения данной задачи необходимо номинальную сумму, отраженную в отчетности, разделить на индекс инфляции. Таким образом, получаем величину показателя в сопоставимых ценах. Располагая данными за ряд отчетных периодов, можно рассчитать базисные и ценные темпы роста и прироста, а также среднегодовые темпы роста и прироста объема продаж. Далее оценивается влияние цен и физического объема реализации на динамику выручки от реализации.

Анализ динамики

Основным источником данных для проведения анализа состава и динамики прибыли является форма №2 "Отчёт о прибылях и убытках".

Прибыль – это чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Прибыль – особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческого предприятия, конечная цель развития бизнеса, ее экономическое значение заключается в том, что она представляет:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития предприятия;
- главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия;
- индикатор кредитоспособности и конкурентоспособности предприятия;
- главный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса;
- гарант выполнения предприятием своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса, что является одной из главных внутренних причин банкротства.

Прибыль от продаж, или от реализации продукции, характеризует абсолютную эффективность хозяйствования организации, ее производственной, сбытовой, управленческой деятельности. Рост прибыли от реализации создает основу для расширенного воспроизводства, выполнения обязательств организации перед бюджетом, банками и другими кредиторами. Изменение прибыли от изменения реализации продукции (работ, услуг) зависит от ряда факторов, зависящих от объема проданной продукции и ее себестоимости.

Анализ ритмичности

ольшое значение для целей исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия имеет анализ ритмичности производства продукции. Ритмичность - равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом.

Ритмичная работа является важным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Неритмичность ухудшает очень многие экономические показатели: снижается качество продукции, увеличиваются

объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах и, как следствие, замедляется оборачиваемость капитала, не выполняются поставки по договорам и предприятие платит штрафы за несвоевременную отгрузку продукции; несвоеременно поступает выручка; имеет место излишний расход фонда заработной платы в связи с тем, что в начале месяца рабочим платят за простои, а в конце - за сверхурочные работы. Все это приводит к повышению себестоимости продукции, уменьшению суммы прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия. Неритмичная работа малых и средних по размерам предприятий способна привести их к банкротству, и может свести на нет те преимущества, которые получают крупные предприятия за счет действия эффекта масштаба.

Для оценки ритмичности используются прямые и косвенные показатели. Среди прямых показателей - коэффициент ритмичности (Критм), обобщающий показатель, равный отношению фактического выпуска товарной продукции ($Q_{\text{ф}}$) к величине выпуска по плану ($Q_{\text{пл}}$):

Анализ ассортимента и номенклатуры

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции.

Номенклатура - перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции.

Ассортимент - перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент.

При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой - наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении. Система формирования ассортимента включает в себя следующие основные моменты:

определение текущих и перспективных потребностей покупателей;

оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;

изучение жизненного цикла изделий и принятия своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятию из

производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;

оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Оценка выполнения плана по ассортименту продукции обычно производится с помощью одноименного коэффициента, который рассчитывается делением общего фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту, на общий плановый выпуск продукции.

Анализ качества

Под качеством понимается совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность с удовлетворенностью потребностей в соответствии с назначением.

Для анализа качества продукции используют показатели:

1. Удельный вес сертифицируемой продукции в общем объеме в действительных ценах.
 2. Коэффициент сортности для оценки качества потребительских товаров.
- Все показатели анализируются и сравниваются с показателями прошлых лет.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ реализации продукции
2. Анализ динамики
3. Анализ ритмичности
4. Анализ ассортимента и номенклатуры
5. Анализ качества

Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов

Анализ структуры ОФ

Источниками информации для анализа основных средств является:

1. Журнал ордер № 11, в котором отражается наличие и движение основных средств и др. нефинансовых активов за год.
2. Приложение к балансу предприятия, ф №5.
3. Отчет по отдельным показателям финансовой деятельности предприятия № 10-Ф.
4. Использование данных аналитического учета (01, 02, 03, 07).

Основными нормативными документами являются:

1. Положение о порядке начисления амортизационных отчислений по основным фондам н/х.
2. О единых нормах амортизационных отчислений.

3. Об использовании механизма ускоренной амортизации и переоценке основных фондов.

Основные средства используются в процессе производства многократно

Показатели, хорошие состояние основных производств средств:

1. Коэффициент поступления основных средств – это отношение поступивших основных средств за год к наличию основных средств на конец года.
2. Коэффициент обновления – это отношение стоимости введенных в действие основных средств к наличию основных средств на конец года.

Коэффициент выбытия- стоимость выбывших основных средств на наличие основных средств на начало года.

Анализ эффективности использования ОФ

Анализ начинается с изучения достаточности ОФ, их состава, структуры, динамики, качественного состояния, уровня производства и его организации

При определении наличия фондов необходимо учитывать их ввод и выбытие по группам

При анализе структуры фондов необходимо определить соотношение их активной и пассивной частей, долю силовых и рабочих машин, т.к. от их оптимального сочетания во многом зависит ФС предприятия

Изменение размера ОФ определяется сопоставлением их наличия на конец года с наличием на начало года и с отчетными данными предыдущих лет

Большое значение имеет анализ движения и технического состояния ОПФ.

Анализ состояния ОФ

Руководство предприятия должно иметь четкое представление, за счет каких финансовых ресурсов оно будет осуществлять свою деятельность и в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. При этом важное значение как для самого предприятия (с целью увеличения доходности и обеспечения финансовой устойчивости) , так и для его контрагентов (при оценке степени финансового риска) имеет наличие рациональной структуры источников финансирования, то есть соотношение собственного и заемного капитала.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее сложных задач финансового анализа. Оптимизация производится по следующим направлениям :

- максимизация уровня доходности (рентабельности) собственного капитала
- минимизация средневзвешенной стоимости совокупного капитала
- минимизация уровня финансовых рисков.

Анализ использования оборудования

Основные средства (ОС) (часто называемые в экономической литературе и на практике основными фондами) являются одним из важнейших факторов производства.

Анализ основных фондов производится по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования ОС и долгосрочных инвестиций.

Выбор направлений анализа и реальных аналитических задач определяется потребностями управления, что составляет основу финансового и управленческого анализа, хотя четкой границы между этими видами анализа нет.

Источники информации для проведения анализа: ф. №11 «Отчет о наличии и движении ОС», фБМ «Баланс производственной мощности», ф.№7-ф «Отчет о запасах неустановленного оборудования», инвентарные карточки учета ОС и др.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ структуры ОФ
2. Анализ эффективности использования ОФ
3. Анализ состояния ОФ
4. Анализ использования оборудования

Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Анализ обеспеченности кадрами

Анализ обеспеченности кадрами начинается с изучения структуры и состава персонала. Работники промышленного предприятия подразделяются на две группы:

промышленно-производственный персонал.

непромышленный персонал.

К первой группе относятся работники, непосредственно участвующие в производственном процессе или обслуживающие его (рабочие, специалисты, административно-управленческий персонал).

Ко второй группе относятся работники, не связанные напрямую с основной деятельностью хозяйствующего субъекта и создающие нормальные условия для воспроизводства рабочей силы промышленно-производственного персонала (работники ЖКХ, детских учреждений, предприятий культурно-бытового обслуживания).

Структура персонала зависит от особенностей производства; номенклатуры изделий; специализации производства; масштабов производства. Удельный вес каждой категории работающих меняется с развитием техники, технологии, организации производства. Повышение организационно-

технического уровня производства приводит к относительному сокращению численности служащих и росту удельного веса рабочих в общей численности работающих.

Анализ численности рабочих

При анализе численности работников предприятия дается оценка динамики численности работников предприятия в целом и его отдельных важнейших категорий, оценка обеспеченности (достаточности работников для выполнения стоящих перед предприятием задач), оценка рациональности структуры работников предприятия.

Состав работающих на предприятии, в зависимости от выполняемых ими в производстве функций, подразделяется сначала на две укрупненные категории – работники основной деятельности и работники непромышленной группы. Работники основной деятельности подразделяются на рабочих, руководителей, специалистов. Работники непромышленной группы могут также подразделяться по хозяйствам. Рабочие, в зависимости от состава выполняемых работ, делятся на основных и вспомогательных.

Анализ обеспеченности предприятия работниками осуществляется путем сопоставления фактической и плановой численности в целом по предприятию, по различным структурным подразделениям, по отдельным категориям работающих.

Оценка обеспеченности предприятия работниками может даваться не только в сравнении с плановыми данными, но также и в сравнении с предшествующим периодом. При этом необходимо учитывать объем производимой продукции (оказываемых услуг).

Анализ квалификации рабочих

Обычно состав работающих принято анализировать по численному составу, структуре, соответствию рабочих мест составу работников предприятия, динамике численного состава и текучести кадров, интенсивности труда.

Анализ работающих по численному составу решает две задачи: необходимо, во-первых, установить общий численный состав рабочих, а во-вторых, сопоставить его с потребностями предприятия.

Среднесписочный состав работающих устанавливается за определенный период времени и рассчитывается как средневзвешенная величина:

(численный состав на начало периода + численный состав на конец периода)/

Анализ использования отработанного времени

Анализ использования рабочего времени позволяет дать оценку рациональному использованию трудовых ресурсов, а так же условиям выполнения плана по труду. От рационального использования рабочего

времени зависит эффективность работы предприятия и выполнение технико-экономических показателей. Следует отметить, что анализ использования рабочего времени играет одну из важнейших ролей в аналитической работе предприятия. Согласно трудовому кодексу Российской Федерации [1, с.53] «рабочее время — время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а так же иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени».

Анализ внутрисменного времени

Величина объема выпуска продукции зависит от полноты и целостности использования рабочего времени. В ходе анализа дается:

- общая оценка полноты использования рабочего времени (РВ);
- определяют факторы и размер их влияния на использование рабочего времени;
- выясняются причины целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени;
- рассчитывается влияние простоев на производительность труда и изменение объема выпуска.

Источниками информации являются плановый и фактический баланс рабочего времени, отчет по труду, табельный учет.

При расчете баланса рабочего времени наряду с нормативными материалами используются данные, характеризующие фактическое положение дел в предшествующие периоды (неявки по болезни, отвлечения на выполнение государственных и общественных обязанностей и т.д.), а также данные табельного учета явок и неявок на работу с расшифровкой последних по причинам. Баланс рабочего времени составляется по хозяйствующему субъекту в целом, по каждому производственному подразделению и каждой категории работников.

Анализ производительности труда

Производительность труда — важнейший трудовой показатель.

Производительность труда должна опережать рост заработной платы (например, в пересчете на 1 тонну произведенной продукции).

- это главное условие развития любого предприятия, обеспечивающее увеличение рентабельности и эффективности производства. От уровня и динамики производительности труда зависят в той или иной степени все основные показатели эффективности производства и все трудовые

показатели: производство продукции, численность работников, расходование заработной платы, уровень оплаты труда и т.д.

Для повышения производительности труда первостепенное значение имеют внедрение новой техники и технологии, широкая механизация трудоемких работ, автоматизация производственных процессов, повышение квалификации кадров.

Но в настоящее время подавляющее большинство российских предприятий для увеличения рентабельности и эффективности производства используют снижение заработной платы. Снижению зарплат потворствует и российское правительство открыто проводя политику замещения местных трудовых ресурсов на дешевую иностранную рабочую силу. Поэтому проводя анализ производительности труда в настоящее время необходимо помнить не только об механизации и автоматизации производства, но и о снижении заработной платы работников.

Анализ влияния трудового фактора на ВП

Объектом анализа является величина отклонения фактического выпуска продукции от планового. На изменение объема выпуска оказывают влияние три группы факторов:

изменение уровня использования средств труда (основных фондов);
изменение уровня использования предметов труда (оборотных фондов);
изменение уровня использования трудовых факторов.

К трудовым факторам, влияющим на изменение фактического выпуска от планового, относятся:

численность рабочих;

• число рабочих дней, отработанных одним рабочим в год; • число часов, отработанных одним рабочим в течение дня; • среднечасовая выработка одного рабочего.

Анализ использования фонд заработной платы и влияние на него численности рабочих и среднегодовой заработной платы

Анализ использования трудовых ресурсов, рост производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда. Приступая к анализу использования ФЗП, в первую очередь необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение его фактической величины от плановой (базовой).

Абсолютное отклонение ($\Delta\text{ФЗП}_{\text{абс}}$) рассчитывается как разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым ФЗП в целом по предприятию, производственным подразделениям и категориям работников:

$$\Delta\text{ФЗПабс} = \text{ФЗП1} - \text{ФЗП0}.$$

Поскольку абсолютное отклонение определяется без учета изменения объема производства продукции, то по нему нельзя судить о экономии или перерасходе ФЗП.

Относительное отклонение ($\Delta\text{ФЗПотн}$) рассчитывается как разность между фактически начисленной суммой зарплаты и базовым фондом, скорректированным на индекс объема производства продукции. При этом следует иметь в виду что корректируется только переменная часть ФЗП, которая изменяется пропорционально объема производства продукции. Постоянная часть оплаты труда не изменяется при увеличении или спаде объема производства.

$$\Delta\text{ФЗПотн} = \text{ФЗП1} - \text{ФЗПСК} = \text{ФЗП1} - (\text{ФЗПпер0} * \text{Ивп} + \text{ФЗПпост0}),$$

где $\Delta\text{ФЗПотн}$ — относительное отклонение по фонду зарплаты;

ФЗП1 — фонд зарплаты отчетного периода;

ФЗПСК — фонд зарплаты базовый, скорректированный на индекс объема выпуска продукции;

ФЗПпер0 и ФЗПпост0 — соответственно переменная и сумма базового фонда зарплаты;

Ивп — индекс объема выпуска продукции.

В процессе последующего анализа необходимо определить факторы абсолютного и относительного отклонения по ФЗП.

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы

Между производительностью труда и заработной платой существует определенная зависимость, которая проявляется в том, что рост производительности труда является важнейшим источником повышения заработной платы, а правильная организация оплаты труда трудящихся выступает как один из факторов роста производительности труда

Соблюдение рациональных экономических пропорций предполагает опережающий рост производительности труда с ростом заработной платы.

Для расширенного воспроизводства, получения необходимой прибыли и рентабельности важно, чтобы темпы роста производительности труда опережали темпы роста его оплаты. Если этот принцип не соблюдается, то происходит перерасход фонда заработной платы, повышение себестоимости продукции и уменьшение суммы прибыли.

Анализ общего фонда заработной платы

Анализ использования фонда заработной платы начинают с расчёта абсолютного и относительного отклонения фактической его величины от плановой.

Абсолютное отклонение ($\Delta\PhiЗП_a$) определяется сравнением фактически использованных средств на оплату труда ($\PhiЗП_\phi$) с плановым фондом заработной платы ($\PhiЗП_{пл}$) в целом по предприятию, производственным подразделением и категориям работников:

$$\Delta\PhiЗП_a = \PhiЗП_\phi - \PhiЗП_{пл}$$

Однако абсолютное отклонение рассчитывается без учёта степени выполнения плана по производству продукции. Учёт этот фактор поможет расчёт относительного отклонения фонда заработной платы ($\Delta\PhiЗП_{от}$).

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ обеспеченности кадрами
2. Анализ численности рабочих
3. Анализ квалификации рабочих
4. Анализ использования отработанного времени
5. Анализ внутрисменного времени
6. Анализ производительности труда
7. Анализ влияния трудового фактора на ВП
8. Анализ использования фонд заработной платы и влияние на него численности рабочих и среднегодовой заработной платы
9. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы
10. Анализ общего фонда заработной платы

Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Анализ влияния установочного оборудования на ВП

Объем производства и реализации продукции (работ) являются взаимосвязанными показателями. На небольших отрезках времени производство и реализацию продукции можно рассматривать как независимые друг от друга функции предприятия, поэтому динамика этих показателей может различаться. В перспективе производство и реализация продукции довольно тесно связаны между собой.

Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на конечные результаты

функционирования предприятия, поэтому анализ данных показателей имеет важное значение.

К объектам анализа объема производства (работ) и реализации продукции относятся: объем производства в целом и по номенклатуре, структура выпускаемой продукции (выполняемых работ), ритмичность производства, качество продукции (работ), объем реализованной продукции.

Задачи анализа: оценка степени выполнения плана и динамики производства, оценка влияния факторов на изменение объема производства, выявление резервов и разработка мероприятий по освоению резервов производства.

Анализ влияния норм расхода на ВП

По отдельным видам расходов устанавливаются плановые нормы расходов, которые подлежат обязательному соблюдению. К таким расходам относятся: командировочные расходы, расходы на топливо, ГСМ, медикаменты и др.

Нормы определяются в стоимостном и натуральном выражении в зависимости от вида ценностей. Анализ норм расходов проводится с целью получения наиболее глубоких выводов.

Информацией служат данные бухгалтерского оперативного учета. Нормы расходов устанавливаются органами исполнительной власти.

Анализ влияния договора поставки на МТО

Одной из важных составляющих себестоимости продукции являются материальные затраты - расходы предприятия на необходимое сырье и вспомогательные материалы, топливо и электроэнергию. В связи с этим актуальной проблемой в настоящее время является анализ и оценка материалов на предприятии.

Материальные затраты объединяют блок издержек производства, включающий расходы сырья и материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий.

К прямым затратам относятся используемые на производственные нужды предметы труда, которые являются необходимыми компонентами при производстве продукции.

Рациональное использование материалов и применение прогрессивных технологий позволяют уменьшить стоимость израсходованных материалов, сократить время их обработки, а значит снизить трудоемкость и фондоемкость продукции, в конечном счете, снизить ее себестоимость.

Анализ использования отходов

Величина отходов производства зависит от:

- прогрессивности норм расхода материала;
- уровня применяемой технологии;
- особенностей производства.

Отходы могут использоваться:

- для изготовления тех или иных видов продукции на предприятии (рост объема производства);
- реализация другим хозяйствующим субъектам по цене возможного использования в виде сырья и материалов.

I Этап. Сравнительный анализ показателей материалоемкости или материалоотдачи.

II Этап. Определяются показатели экономного использования материалов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ влияния установочного оборудования на ВП
2. Анализ влияния норм расхода на ВП
3. Анализ влияния договора поставки на МТО
4. Анализ использования отходов

Тема 6. Анализ себестоимости продукции

Анализ затрат на 1 руб. товарной производительности

Обобщающим показателем, характером затрат на оказание услуг или производство продукции, является показатель затрат на 1 рубль товарной продукции. Его достоинства – комплексность, динамичность и сопоставимость. При со постановлении факт затрат на 1 рубль доходов случае изменения цен на материалы, запчасти, тарифы на перевозку, необходимо пересчитать прогнозируемую величину затратная 1 рубль товарной продукции.

Затраты на 1 рубль товарной продукции определяем:

$$Z_{1p} = \frac{C_{1ед} * a}{Из_{1ед} * a}$$

C – себестоимость единицы продукта

Как видно из формулы на изменение с уравнения затрат на рубль товарной продукции влияют следует факторы:

1. Изменение отд-х видов перевозок
2. Изменение себестоимости отд-х видов перевозок
3. Измерение торифов на тр-е услуги
4. Стр-е сдвиги в составе выпускаемой продукции или оказания услуг
5. Изменение цен на ресурсы

Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции

Производственные затраты предприятий и объединений в плане, бухгалтерском учете, отчетности и анализе группируются в 2-х направлениях: по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Анализ затрат по элементам. Группировка затрат по элементам является единой и обязательной и определяется Положением о составе затрат. Группировка по экономическим элементам показывает, что именно израсходовано на производство продукции, каково соотношение отдельных элементов в общей сумме расходов. При этом по элементам материальных затрат отражаются только покупные материалы, изделия, топливо и энергию. Оплата труда и отчисления на социальные нужды отражаются только применительно к персоналу основной деятельности.

Группировка расходов по элементам позволяет осуществлять контроль за формированием, структурой и динамикой затрат по видам, характеризующим их экономическое содержание. Это необходимо для изучения соотношения живого и прошлого (овеществленного) труда, нормирования и анализа производственных запасов, исчисления частных показателей оборачиваемости отдельных видов нормируемых оборотных средств, а также для других расчетов отраслевого, национального и народнохозяйственного уровня (в частности, для исчисления величины создаваемого в промышленности национального дохода).

Анализ сметы затрат на производство

Анализ сметы затрат на производство и реализацию продукции обычно проводится по двум направлениям: по статьям затрат и элементам.

Ежемесячный анализ выполнения сметы заключается в обнаружении отклонений фактических показателей статей затрат от плановых и выявлении причин этих отклонений.

Целью анализа является своевременное, полное и достоверное определение затрат, связанных с производством и сбытом продукции, и контроль за использованием материальных ресурсов и денежных средств.

Тщательный и всесторонний анализ сложившегося уровня затрат способствует последующему планированию себестоимости продукции. При этом особое внимание должно быть обращено на выявление величины и причин возникновения затрат, не обусловленных нормальной организацией производственного процесса: сверхнормативного расхода материалов, сырья, энергии, доплат рабочим за отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, потерь от простоев машин, агрегатов, брака, излишних расходов, вызванных нерациональными хозяйственными связями по поставке материалов, сырья, полуфабрикатов и комплектующих изделий, нарушениями технологической и трудовой дисциплины и т.п.

Анализ сметы цеховых расходов

Смета цеховых расходов составляется для каждого основного цеха по специальным расчетам, которые производятся в разрезе статей

установленной номенклатуры и элементов затрат. Общая смета цеховых расходов предприятия составляется на основании смет цехов.

Особенностью проектных смет цеховых расходов является почти полное отсутствие комплексных статей, что значительно упрощает составление этих смет. При этом одна часть статей сметы определяется путем выборки необходимых данных из всех частей проекта, а другая часть статей сметы рассчитывается по принятым нормативам.

В смету цеховых расходов включаются затраты по обслуживанию цехов и управлению ими: заработная плата аппарата управления цехом; амортизация и затраты по содержанию и текущему ремонту зданий, сооружений и инвентаря общезаводского назначения; затраты на мероприятия по охране труда, рационализации и изобретательству.

При составлении сметы цеховых расходов в дипломном проекте применяется следующий порядок расчета и обоснования величины затрат по отдельным статьям.

Анализ сметы общезаводских расходов

Смета общезаводских накладных расходов — это перечень всех общезаводских расходов, помимо прямых затрат на материал и оплату труда, таких как амортизация, налог на имущество и заводская арендная плата. При подготовке кассового плана важно помнить, что амортизация не требует затрат денежных средств и, следовательно, должна вычитаться из сметы общезаводских накладных расходов, когда вы определяете денежные выплаты по смете общезаводских накладных расходов.

В приведенном примере сметы общезаводских накладных расходов (табл. 5.5) мы принимаем, что:

- все планируемые общезаводские расходы = 6000 руб. неизменны (поквартально), плюс 2 руб. в час прямых затрат на оплату труда;
- амортизационные отчисления составляют 3250 руб. ежеквартально;
- все общезаводские накладные расходы, влекущие за собой выплаты денежных средств, покрываются в том квартале, в котором они были произведены.

Смета общезаводских накладных расходов компании «К» на год, заканчивающийся 31 декабря 2005 года показана в таблице 5.5 (в руб.).

Таблица 5.5

	Квартал	Итог			
Запланированные прямые затраты труда в часах (Табл. 5.4)					

Переменная ставка накладных расходов	x 2	x 2	x 2	x 2	x 2
Планируемые переменные накладные расходы					
Планируемые постоянные накладные расходы					
Общие планируемые накладные расходы					
Минус: Амортизация					
Выплаты денежных средств по накладным расходам					

Анализ сметы внепроизводственных расходов

Смета внепроизводственных расходов составляется на основе плана поставки товарной продукции потребителям и условий ее реализации, нормативов материальных, трудовых и денежных затрат на изготовление тары, упаковки, норм и нормативов затрат на доставку продукции до станции отправления. Смета внепроизводственных расходов предусматривает учет затрат по таре и упаковке, транспортировке продукции, комиссионные сборы и прочие расходы по сбыту.

В смету внепроизводственных расходов входят расходы по сбыту продукции. В прочие расходы по сбыту (код 4) включаются все затраты по сбыту, не предусмотренные выше, а также затраты на рекламу.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ затрат на 1 руб. товарной производительности
2. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции
3. Анализ сметы затрат на производство
4. Анализ сметы цеховых расходов
5. Анализ сметы общезаводских расходов
6. Анализ сметы внепроизводственных расходов

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ прибыли от реализации продукции

Основными задачами анализа является:

1. Контроль за правильностью формирования и распределения прибыли.
2. Оценка состава, динамичности, структуры прибыли (убытков)

Основными источниками анализа является формы статистической отчетности.

1. Баланс

2. Форма Б1, Б3

3. «Отчёт о финансовых результатах» (приложение к балансу)

Данные б/у: счет 46 «Реализации», счет 43 «Коммерческие расходы», счет 47 «Реализация и выбытие основных средств», счет 48, счет 80 «Прибыли и убытки», счет 81 «Использование прибыли»

Анализ валовой прибыли

Для анализа валовой прибыли делается горизонтальный и вертикальный анализ изменений доходов. При этом все результаты заносятся в специальную таблицу, после чего подбиваются и анализируются.

На валовую прибыль и ее составляющую влияет несколько основных факторов:

Внешние факторы:

- природные, транспортные, социально-экономические условия;
- стоимость производственных ресурсов;
- уровень развития внешнеэкономических связей и так далее.

Внутренние факторы можно условно разделить на два типа:

- факторы первого порядка – доход от продажи товара, проценты к получению (выплате), прочая операционная прибыль и прочие внереализованные доходы или расходы компании;
- факторы второго порядка – себестоимость продукции, структура проданного товара, объемы продаж и стоимость, которую установил производитель.

Анализ рентабельности продукции

Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность или прибыльность работы предприятия.

В практике экономического анализа наиболее часто применяют три группы показателей рентабельности:

- 1) рентабельность продукции (продаж);
- 2) рентабельность предприятия;
- 3) рентабельность капитала (инвестиций).

Рентабельность продукции (продаж) исчисляется для всей проданной продукции, произведенной товарной продукции или для отдельных изделий. Уровень рентабельности может быть определен как отношение прибыли от реализации продукции (работ, услуг) к выручке от реализации (без налогов) или к себестоимости этой продукции. Сравнительный анализ подобных показателей позволяет оценивать эффективность производственной деятельности, выбрать наиболее выгодные направления деловой активности, рационально изменять структуру ассортимента.

Анализ общей рентабельности

Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность, или прибыльность, измеряемую в процентах к затратам или ресурсам. Они отражают эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Наиболее полно, по сравнению с прибылью, рентабельность характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что ее величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Их используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Показатели рентабельности можно разбить на несколько групп:

- 1) показатели, характеризующие рентабельность основной (операционной) деятельности и рентабельность продаж (оборота);
- 2) показатели эффективности использования финансовых ресурсов;
- 3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Анализ имущества предприятия по балансу

в условиях рыночных отношений исключительно велика роль анализа финансового состояния предприятия. Это связано с тем, что предприятия приобретают самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности перед совладельцами (акционерами), работниками, банком и кредиторами.

Анализ финансового состояния начинают с изучения состава и структуры имущества предприятия по данным баланса. Баланс позволяет дать общую оценку изменения всего имущества предприятия, выделить в его составе оборотные (мобильные) и внеоборотные (иммобилизованные) средства, изучить динамику структуры имущества. Под структурой понимается процентное соотношение отдельных групп имущества внутри этих групп.

Анализ динамики состава и структуры имущества дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста или уменьшения всего имущества предприятия и отдельных его видов. Прирост (уменьшение) актива свидетельствует о расширении (сужении) деятельности предприятия.

Анализируя причины увеличения стоимости имущества предприятия, необходимо учитывать влияние инфляции, высокий уровень которой приводит к значительным отклонениям номинальных данных балансового отчета от реальных.

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна

быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую - заемные.

Главная цель анализа - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения имущественного положения предприятия и его платежеспособности. При этом необходимо решать следующие задачи:

На основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между разными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия;

Прогнозирование возможных финансовых результатов;

Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Анализ оценки платежеспособности предприятия

Для проведения анализа платежеспособности предприятия и определения финансового состояния на момент принятия решения важным является определение видов источников информации. Основным источником выступает в данном случае бухгалтерская (финансовая) отчетность, для расширенного анализа необходимы регистры бухгалтерского и налогового учета, а также вся статистическая и бухгалтерская информация, обобщающая структуру и объемы активов и пассивов, виды операций, осуществляемых предприятием, а также стоимостную результативность деятельности, затраты и выручку от ее осуществления.

Как правило, оценка уровня платежеспособности и ее анализ необходимы для:

1. регулярного прогнозирования финансового положения и устойчивости;
2. контроля за своевременным исполнением обязательств компании;
3. повышения доверия партнеров и инвесторов к проведению совместной деятельности;
4. полного возврата кредитов и оценки эффективности их использования.

В теории финансового анализа мнения ученых, при рассмотрении понятия платежеспособности и ее оценки нередко расходятся.

Анализ структуры источников собственных средств

Для оценки финансового состояния организации необходим и анализ структуры и динамики источников собственных, заемных и привлеченных средств.

При оценке источников финансовых ресурсов следует иметь в виду, что внешние и внутренние пользователи аналитической информации по -

разному оценивают соотношение этих источников. Так, внешние пользователи (банки, поставщики и т.д.) оценивают долю источников собственных средств в общей сумме источников с точки зрения финансового риска. (как известно, риск увеличивается со снижением доли источников собственных средств).

Для внутренних пользователей оценка осуществляется с позиций достижения необходимого уровня рентабельности собственного капитала при приемлемом уровне риска и выбора альтернативных вариантов финансирования хозяйственной деятельности.

Анализ рентабельности продукции

Рентабельность продукции является одним из основных показателей, таким, который каждый уважающий себя топ-менеджер непременно хочет видеть в каждом отчете, который ему приносят для рассмотрения. При этом расчет рентабельности продукции осуществляется довольно просто, ведь рентабельность представляет собой отношение чистой прибыли к себестоимости продукта. Таким образом, для того чтобы вычислить этот показатель, вам необходимо будет прибыль, полученную от продаж каждого продукта, поделить на себестоимость, соответственно, каждого продукта.

Полученные результаты вы сможете использовать для сравнения и определения того, какие продукты являются наиболее выгодными для предприятия. После того как вы в результате односложных действий, которые обычно автоматически выполняются в электронных таблицах, получили результат, начинается самое главное – анализ рентабельности продукции. На что же следует обратить внимание в первый момент? В первую очередь, вам необходимо сравнить реальные показатели с плановыми. Возможно, объем продаж какой-то группы товаров оказался недостаточно высоким, либо вам пришлось значительно снизить цену – в таком случае уровень рентабельности продукции будет ниже ожидаемого, что свидетельствует главным образом о неэффективной маркетинговой политике компании. В таком случае вам необходимо ее пересмотреть, либо увеличив расходы на продвижение проблемных товаров, либо снизив их долю по отношению к другим товарам.

Анализ рентабельности предприятия

В системе показателей эффективности деятельности предприятий важнейшее место принадлежит рентабельности.

Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

Доходность, т.е. прибыльность предприятия, может быть оценена при помощи как абсолютных, так и относительных показателей. Абсолютные показатели выражают прибыль, и измеряются в стоимостном выражении, т.е. в рублях. Относительные показатели характеризуют рентабельность и измеряются в процентах или в виде коэффициентов. Показатели рентабельности в гораздо меньшей мере находятся под влиянием инфляции, чем величины прибыли, поскольку они выражаются различными соотношениями прибыли и авансированных средств (капитала), либо прибыли и произведенных расходов (затрат).

При анализе рассчитанные показатели рентабельности следует сопоставить с плановыми, с соответствующими показателями предыдущих периодов, а также с данными других организаций.

Обобщение результатов анализа

Обобщение - завершающий этап анализа. Оно включает: выводы, сводку резервов и рекомендации по их использованию.

Требования, предъявляемые к этому этапу - полнота оценки и наличие необходимых выводов, наглядность, своевременность, соответствие конкретным потребностям.

Выводы должны содержать оценку деятельности предприятия, важнейшие достижения и недостатки. Здесь же раскрывается связь между итогами деятельности отдельных участков и исполнителей, определяется их влияние на общий результат работы.

Требование наглядности выполняется путем составления аналитических таблиц и графиков. Их форма и содержание должны соответствовать полноте отражения, правильной группировке, целесообразной последовательности показателей. Таблицы должны составляться по единым формам, применительно к особенностям экономического анализа. Иногда в целях наглядного отражения результатов анализа вместо таблиц применяют графики. Их использование более рационально при отражении связей между отдельными показателями в динамике. Наибольшее распространение получили линейные графики и диаграммы. Но их использование в аналитических заключениях ограничено, чаще они применяются в качестве иллюстраций на собраниях акционеров, производственных совещаниях, отчетах по итогам работы за период и т. д.

Результаты ежедневного анализа обобщаются в форме рапортов, по результатам декады обобщаются в форме отчетных данных, а результаты анализа за год оформляются в виде пояснительной записки к отчету. В ней данные излагаются в виде текста по общей характеристике результатов деятельности предприятия, там необходимо наличие важнейших выводов и

предложений. Особое внимание должно уделяться подсчету скрытых резервов. Сводка резервов - это один из важнейших результатов экономического анализа. Она составляется по данным об отрицательных влияниях факторов и обусловленных причинах. При этом определяются возможности увеличения производства на последующие периоды.

Оценка финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

В общем виде, компания может быть признана финансово устойчивой при выполнении неравенства: $\text{Оборотные активы} < \text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}$.

С этой точки зрения краткосрочные обязательства по сумме не должны превышать стоимости ликвидных активов. В данном случае ликвидные активы – не все оборотные активы, которые можно быстро превратить в деньги без ощутимых потерь стоимости по сравнению с балансовой, а только их часть. В составе ликвидных активов – запасы и незавершенное производство. Их превращение в деньги возможно, но это нарушит бесперебойную деятельность предприятия. Речь идет лишь о тех ликвидных активах, превращение которых в деньги является естественной стадией их движения.

Кроме самих денежных средств и финансовых вложений сюда относятся дебиторская задолженность и запасы готовой продукции, предназначенной к продаже. Доля перечисленных элементов оборотных активов в общей стоимости активов предприятия определяет максимально возможную долю краткосрочных заемных средств в составе источников финансирования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Анализ прибыли от реализации продукции
2. Анализ валовой прибыли
3. Анализ рентабельности продукции
4. Анализ общей рентабельности
5. Анализ имущества предприятия по балансу
6. Анализ оценки платежеспособности предприятия
7. Анализ структуры источников собственных средств
8. Анализ рентабельности продукции
9. Анализ рентабельности предприятия

10. Обобщение результатов анализа
11. Оценка финансовой устойчивости предприятия

III Примерный перечень вопросов к экзамену по профессиональному модулю ПМ 02 Участие в организации производственной деятельности в рамках структурного подразделения деревообрабатывающего производства

МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной деятельности структурного подразделения

1. Прием цепных подстановок
2. Правила исчисления разниц
3. Прием корреляции
4. Анализ реализации продукции
5. Анализ динамики
6. Анализ ритмичности
7. Анализ ассортимента и номенклатуры
8. Анализ качества
9. Анализ структуры ОФ
10. Анализ эффективности использования ОФ
11. Анализ состояния ОФ
12. Анализ использования оборудования
13. Анализ влияния установочного оборудования на ВП
14. Анализ влияния норм расхода на ВП
15. Анализ влияния договора поставки на МТО
16. Анализ использования отходов
17. Анализ обеспеченности кадрами
18. Анализ численности рабочих
19. Анализ квалификации рабочих
20. Анализ использования отработанного времени
21. Анализ внутрисменного времени
22. Анализ производительности труда
23. Анализ влияния тудов фактора на ВП
24. Анализ использования фонд заработной платы и влияние на него численности рабочих и среднегодовой заработной платы
25. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы
26. Анализ общего фонда заработной платы

- 27 Анализ затрат на 1 руб. товарной производительности
- 28 Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции
- 29 Анализ сметы затрат на производство
- 30 Анализ сметы цеховых расходов
- 31 Анализ сметы общезаводских расходов
- 32 Анализ сметы внепроизводственных расходов
- 33 Анализ прибыли от реализации продукции
- 34 Анализ валовой прибыли
- 35 Анализ рентабельности продукции
- 36 Анализ общей рентабельности
- 37 Анализ имущества предприятия пол балансу
- 38 Анализ оценки платежеспособности предприятия
- 39 Анализ структуры источников собственных средств
- 40 Анализ рентабельности продукции
- 41 Анализ рентабельности предприятия
- 42 Обобщение результатов анализа
- 43 Оценка финансовой устойчивости предприятия

IV. Организация выполнения и оформления домашней контрольной работы

Домашняя контрольная работа выполняется в печатном варианте с учетом требований, предъявляемых к письменным работам (шрифт «TimesNewRoman», размер – 14, интервал – полуторный, отступы: сверху – 2 см., снизу - 2 см., слева - 3 см., справа - 1,5 см.). В тексте работы не должно быть произвольного сокращения слов, допускаются лишь общепринятые: РФ, СНГ и др. Работа выполняется на листах формата А4. Первый лист титульный (образец титульного листа представлен в Приложении 1). Работа подшивается в тонкую папку со скоросшивателем.

Текстовую часть работы обязательно выполнять в компьютерном варианте. Рисунки, таблицы, графики, эскизы, формулы выполняются либо с применением соответствующих программных ресурсов, либо выполняются в виде копий с последующей вклейкой в текстовую часть, либо оформляются вручную с применением соответствующих чертежных приспособлений.

Очередность выполнения заданий - в порядке их следования в заданном варианте. При оформлении работы обязательна ссылка на

используемую литературу или образовательные ресурсы Интернета. В конце работы приводится список использованной литературы, Интернет-ресурсов.

Задания включают вопросы и задачи по основным разделам курса. К выполнению работы не следует приступать, не проработав соответствующего материала по учебнику. Выполнять работу необходимо строго по варианту, номер которого совпадает с **двумя последними цифрами номера зачетной книжки**.

Перед ответом на теоретический вопрос дается точная его формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания из учебника или дополнительной литературы. По тексту делаются ссылки на литературные источники, использованные при изучении или изложении данного вопроса. Ссылки размещаются внизу страниц или в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника и страницы. Например: [3, с. 18].

При выполнении практической части, прежде всего, следует переписать условие задачи, произвести решение с пояснением методики расчетов и дать оценку полученным результатам. При необходимости решение можно оформить в таблицах. Каждая таблица должна иметь заголовок, единицы измерения, наименование всех строк и граф.

Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к дифференцированному зачету. В случае отрицательной рецензии работа возвращается для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

Домашняя контрольная работа, выполненная по неверно определенному номеру варианта, не рецензируется.

Сдача домашних контрольных работ на рецензию осуществляется в межсессионный период. Допустимо, при особых обстоятельствах, осуществлять прием домашних контрольных работ в период очередной лабораторно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком учебного процесса, в этом случае обучающийся защищает работу устно.

Результаты проверки домашней контрольной работы проставляются на листе рецензии (дифференцированная оценка) (Приложение 2), а также на листе контроля успеваемости обучающегося словами «зачет» или «незачет», а также в журнале регистрации.

Домашняя контрольная работа, выполненная не в полном объеме, не по заданному варианту, небрежно, неразборчивым почерком, содержащая грубые ошибки в решении задач, ситуаций и т. д., возвращается обучающемуся для дальнейшей доработки.

Критерии оценивания контрольной работы

Оценка «5» - отлично:

- соответствие содержания работы теме;
- тема раскрыта в полном объеме;
- использовано не менее 5 источников информации;
- работа оформлена грамотно и в соответствии с требованиями.

Оценка «4» - хорошо:

- соответствие содержания работы теме;
- тема раскрыта в достаточном объеме;
- использовано не менее 3 источников информации;
- работа оформлена с незначительными недочётами.

Оценка «3» - удовлетворительно:

- соответствие содержания работы теме;
- раскрытие темы недостаточно;
- использовано менее 3 источников информации;
- работа оформлена со значительными недочётами.

Оценка «2» - неудовлетворительно:

- несоответствие содержания работы теме.

V. Варианты заданий домашней контрольной работы

Вариант контрольной работы определяется по последней цифре зачетной книжки.

Вариант 1

1. Задачи и значения анализа.
2. Анализ состава и структура основных фондов.
3. Анализ фонда заработной платы.
4. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции.
5. Задача. На основе данных анализ ликвидности баланса хозяйствующего субъекта (таб.) определите:
 - 1) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - 2) коэффициент быстрой ликвидности;
 - 3) коэффициент текущей ликвидности;

Дайте оценку анализу ликвидности баланса хозяйствующего субъекта.

Таблица Анализ ликвидности баланса хозяйствующего субъекта млн. руб.

Актив			Пассив			Платежный излишек (недостаток)	
	начало года	конец года		начало года	конец года	начало года	конец года
Наиболее ликвидные активы	600	700	Наиболее срочные пассивы	200	350		
Быстро реализуемые активы	300	380	Кратко- срочные пассивы	20	10		
Медленно реализуемые активы	2500	2530	Долгосрочные пассивы	70	50		
Трудно реализуемые активы	25500	25570	Постоянные пассивы	28610	28770		
Баланс			Баланс				

Вариант 2

1. Методы экономического анализа.
2. Анализ качества продукции.
3. Оценка движения рабочей силы на предприятии.
4. Анализ прямых материальных затрат.
5. Задача. Определите значение коэффициента обеспеченности предприятия собственными средствами и дайте его оценку, если постоянные пассивы – 500 млн руб., наиболее ликвидные активы – 120 млн руб., быстро реализуемые активы – 170 млн., медленно реализуемые активы – 280 млн руб., трудно реализуемые активы – 300 млн руб.

Вариант 3

1. Приемы экономического анализа.
2. Анализ динамики работы предприятия.
3. Анализ использования материальных ресурсов.
4. Анализ прямых трудовых затрат.
5. Задача. Рассчитайте необходимые показатели (табл.), проанализируйте оборачиваемости оборотных средств предприятия, а также определите

величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств.

Таблица. Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия

№	Показатели	Базисный	Отчетный	Изменение
1	Выручка от реализации, тыс. руб.	36000	38700	
2	Количество дней анализируемого периода	90	90	
3	Однодневная выручка от реализации, тыс. руб.			
4	Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	12400	14190	
5	Продолжительность одного оборота дней			
6	Коэффициент оборачиваемости средств, обороты			
7	Коэффициенты загрузки средств в обороте			

Вариант 4

- 1) Информационная база анализа.
- 2) Анализ реализации выпускаемой продукции.
- 3) Анализ производительности труда.
- 4) Анализ косвенных затрат.
- 5) Задача. Рассчитать срок окупаемости и определить какой проект предпочтительнее.

Рассмотрим два проекта с неравномерными притоками денежных средств (см.табл.), определенными после налогообложения. Предположим, что стоимость каждого составляет 500 млн руб.

Таблица. Поток денежных средств

Год	А (млн руб.)	Б (млн руб.)
1	500	180

2	110	150
3	150	130
4	190	120
5	230	110
6	270	90

Вариант 5

1. Задачи анализа материальных ресурсов, источники информации.
2. Анализ эффективности использования основных фондов.
3. Анализ прибыли от реализации.
4. Оценка стабильности производства.
5. Задача. Рассчитайте необходимые показатели и произведите факторный анализ рентабельности капитала хозяйствующего субъекта (табл.). В процессе анализа определите степень влияния на уровень рентабельности капитала следующих факторов:
 - а) размера прибыли на рубль выручки;
 - б) коэффициента оборачиваемости оборотных средств;
 - в) фондоотдачи основных фондов;
 - г) фондоотдачи нематериальных активов.

Таблица. Анализ рентабельности капитала хозяйствующего субъекта

№	Показатели	Базисный	Отчетный	Изменение
1	Прибыль, тыс. руб.	11520	13608	
2	Выручка от реализации, продукции тыс. руб.	72000	84000	
3	Размер прибыли в расчете на один рубль выручки, руб.			
4	Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	6000	6462	
5	Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	45000	46668	

6	Среднегодовая стоимость нематериальных активов, тыс. руб.	480	600	
7	Общая сумма капитала, тыс. руб.			
8	Уровень рентабельности капитала, %			
9	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, обороты			
10	Фондоотдача основных фондов, тыс. руб.			
11	Фондоотдача нематериальных активов, тыс. руб.			

Вариант 6

1. Анализ реализации выпускаемой продукции.
2. Анализ эффективности использования оборудования.
3. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
4. Резервы повышения эффективности трудозатрат и роста производительности труда.
5. Задача. Рассчитайте цену хозяйствующего субъекта (цену фирмы) и выберите наиболее перспективный на рынке хозяйствующий субъект. Критерием выбора является наибольшая цена хозяйствующего субъекта.

Хозяйствующий субъект А имеет годовую чистую прибыль 1500 тыс. руб. и балансовую стоимость активов 1200 тыс. руб. Хозяйствующий субъект Б имеет годовую чистую прибыль 3000 тыс. руб. и балансовую стоимость активов 4500 тыс. руб. Размер ставки ссудного банковского процента равен 45 % годовых.

Вариант 7

1. Оценка методов измерения производительности труда.
2. Анализ рентабельности продукции.
3. Анализ численности и квалификации рабочих.

4. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.
5. Задача. Определить показатели эффективности использования ресурсов предприятия. Выручка от реализации составила 6360 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 14628 тыс. руб., материальные затраты – 42400 тыс. руб., тыс. руб., затраты на оплату труда 1080 тыс. руб.

Вариант 8

1. Анализ численности и квалификации рабочих.
2. Анализ себестоимости продукции.
3. Анализ финансовых результатов деятельности продукции.
4. Оценка капитала вложенного в имущество предприятия и его анализ.
5. Задача. Проанализировать динамику движения основных производственных фондов.

Показатели	Пред. год	Отчет. год	Тр
1. Стоимость ОПФ на начало года, тыс. руб.	15970	15682	
2. Поступило в течение года, тыс. руб.	930	993	
3. Выбыло в течение года, тыс. руб.	1218	6	
4. Стоимость на конец года, тыс.. руб.			

Вариант 9

1. Сущность стратегического анализа.
2. Анализ использования отработанного времени.
3. Анализ платежеспособности предприятия.
4. Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами.

5. Задача. Проанализировать движение рабочей силы по предприятию.

Показатели	Всего работающих	В т. ч. рабочих
1. Среднесписочная численность на начало года	820	780
2. Принято, чел.	110	30
3. Выбыло, чел. в т. ч. по собственному желанию	165	87
призыв на военную службу	120	50
уволено за прогулы	5	5
и нарушение дисциплины	7	7
уход на пенсию	33	33
4. Среднесписочная численность на конец года, чел.		
5. Отработано человеко-дней		

Вариант 10

1. Анализ резервов улучшения финансовых показателей.
2. Анализ кредитоспособности предприятия.
3. Оценка ликвидности предприятия.
4. Анализ показателей деловой активности.
5. Задача. На основании данных таблицы определить прибыль от финансово-хозяйственной деятельности и балансовую прибыль.

Показатели	Пред. год	Отчет. год
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	6659	5671
2. Себестоимость реализации, тыс. руб.	11759	9320
3. Прочие операционные	5492	2859

доходы		
4. Прочие операционные расходы	487	34
5. Прочие внереализованные доходы	98,4	75

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) основная литература

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: учебное пособие для студентов-11е изд, стер-М.: Издательский центр «Академия», 2010.-288с.
2. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. «Экономика организации-М; ИНФРА-М ФОРУМ, 2008

3. Пястолов С.М. анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов сред. Проф. Учеб. Заведений \С.М. Пястолов-4е изд, стер.-М.: издательский центр «Академия», 2006-336с.
4. Савицкая Г.В. анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2 изд., переаб. И доп.-Мн.: ИП «Экоперспектива», 1997.-498с.

Б) Дополнительная литература

1. Баканов М.И. Шеремет А.Д «Теория анализ хозяйственной деятельности»: Учебник. М., 1997
2. Кондраков А.П. бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит М., 2004г.
3. Русак Н.А., Стражев В.И., Мигун О.Ф. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности., Учебник, минск, 1998г.
4. Экономика организации электронный учебник econpredpr. Narod. ru
5. institutiones. Com\ ...1302
6. Экономика организации (предприятия) федеральный ecsocman. Hse. ru/text/

8. Материально-техническое обеспечение

1. Библиотечный фонд ГОУ ВПО «МГТУ»
2. Мультимедийное оборудование для чтения лекции-презентаций
3. Комплекс раздаточных материалов по темам

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
политехнический колледж

**Предметная (цикловая) комиссия
экономики и управления, сервиса и туризма.**

ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

**ПМ 02 Участие в организации производственной деятельности
в рамках структурного подразделения деревообрабатывающего
производства**

**МДК 0202 Анализ производственно - хозяйственной
деятельности структурного подразделения**

студента заочной формы обучения _____

Специальность _____

Группа _____

Номер варианта _____

Преподаватель: _____

Майкоп - 2016

Приложение 2

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»
политехнический колледж**

Предметная (цикловая) комиссия
экономики и управления, сервиса и туризма.

Автор:
преподаватель _____ С.К. Шишхова

Программа одобрена на заседании ПЦК экономики и управления,
сервиса и туризма.
от _____ года, протокол № _____.