

Аннотация
учебной дисциплины «Б1.Б.35. Русский язык и культура речи»
направления подготовки бакалавров «Реклама и связи с общественностью»
профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Целью освоения дисциплины является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование уже имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи курса состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал данного профиля для успешной работы:

1) продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы (в том числе, профессиональные) в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;

2) участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

Основные блоки и темы дисциплины (дидактические единицы)

Современная теоретическая концепция культуры речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Культура деловой речи. Средства массовой информации и культура речи. Культура и этика общения. Выразительность и точность словоупотребления. Оратор и его аудитория.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в дисциплины базовой части, изучается в 1 семестре. Дисциплина дает необходимые знания о русском языке, его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации, знакомит с различными нормами литературного языка, его вариантами, дает представление о речи как инструменту эффективного общения, формирует навыки делового общения. Связана в основном со всеми последующими дисциплинами, так как востребованность бакалавра по данному профилю на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия грамотной речи, умения эффективно общаться, от знаний приемов речевого воздействия, убеждения. Профессиональные знания и навыки приобретаются с помощью языка. На основе дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты изучают гуманитарные дисциплины.

Компетенции и трудовые функции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК – 5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК – 6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: систему современного русского языка; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого языка, правила речевого этикета, основы позитивного доброжелательного стиля общения и важность применения данного стиля в профессиональной деятельности; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека.

Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые

произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет, строить взаимодействие с окружающими с позитивной установкой; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; ориентироваться в межкультурном пространстве в условиях развивающегося общества.

Владеть: всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; навыками устной речи для общения в профессиональной области, навыками предотвращения конфликтной ситуации, борьбы со стрессом, стратегиями выхода из конфликта и т.д.; навыками осуществления межкультурных коммуникаций в рекламной индустрии.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается посредством проведения аудиторных (практических) занятий и самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завешается зачетом.

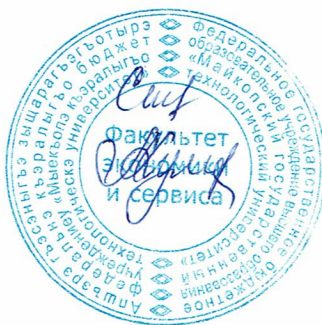
Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. социол. наук, доц.

Зав. кафедрой по направлению



С.М. Сташ

А.Р. Кумпилова