

Аннотация
учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Речевая коммуникация»
направления подготовки бакалавров «Реклама и связи с общественностью»
профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Целью освоения дисциплины является повышение уровня коммуникативной компетенции, грамотности студентов.

Задачи курса состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал данного профиля для успешной работы:

- 1) повышение уровня гуманитарного мышления студентов;
- 2) развитие коммуникативных способностей;
- 3) привитие основных навыков культуры общения;
- 4) обучение рациональному использованию речевых тактик;
- 5) совершенствование навыков ведения дискуссии;
- 6) обучение выявлять коммуникативную целесообразность.

Основные блоки и темы дисциплины:

Основные понятия теории речевой коммуникации.

Лингвопрагматический аспект речевой коммуникации.

Этический аспект речевой коммуникации.

Психологический аспект речевой коммуникации.

Совершенствование навыков устной речи. Совершенствование навыков слушания.

Совершенствование навыков чтения. Совершенствование навыков письма.

Учебная дисциплина «Речевая коммуникация» входит в перечень курсов вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ОП.

Данная дисциплина производит обучение бакалавров основам речевого общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности: чтения, письма, слушания и устной речи. Происходит планомерное формирование у бакалавров сферы туризма и сервиса основных навыков речевой коммуникации, которыми должен владеть профессионал данного профиля для успешной работы с людьми.

Дисциплина Б1.В.ДВ 06.01 Речевая коммуникация связана по выбору с дисциплиной Б1.В.ДВ 06.02 Тренинг общения. Профессиональные знания и навыки приобретаются с помощью эффективной речевой коммуникации. Освоение дисциплины «Речевая коммуникация» является необходимой базой для формирования коммуникативной компетентности в разных коммуникативных ситуациях с целью достижения успешного речевого общения.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОК – 5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-13: способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия

Знать: систему современного русского языка; особенности построения устной и письменной речи; разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста; грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого языка, правила речевого этикета, технологии планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в рекламе и PR.

Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет, четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат проведенного мероприятия или кампании.

Владеть: всеми типами норм литературного языка; различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; навыками устной речи для общения в профессиональной области, основами деловых коммуникаций и речевого этикета, навыками организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом печати, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей, маркетинговым отделом, рекламным агентством.

Дисциплина «Речевая коммуникация» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд. социол. наук, доц _____  _____ С.М. Сташ

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению _____

_____  _____ А.Р. Кумпилова