

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.01.2023 12:27:45  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfaf6b73061489374b7d11875166

## РЕЦЕНЗИЯ

**на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», разработанную коллективом преподавателей кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»**

Рецензируемая основная образовательная программа высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», представляет собой систему документов, разработанную и утверждённую высшим учебным заведением и позволяет констатировать следующее:

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, текущую, промежуточную и итоговую аттестацию, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Описательная часть ОПОП включает: общие положения; характеристику профессиональной деятельности выпускника; компетенции выпускника ОПОП, формируемые в результате освоения программы; документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации программы; характеристику среды вуза, обеспечивающую развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников; нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП бакалавриата, документы регламентирующие содержание и организацию образовательного воспитательного процесса при реализации ООП, другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Программа отвечает основным требованиям стандарта. Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Дисциплины учебного плана по рецензируемой ООП формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, установленных вузом с учетом требований ПС и (или) на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта.

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие практические деятели.

В качестве сильных сторон программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно квалифицированный профессорско-преподавательский состав, а также специалисты из профессиональной области деятельности. Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин вариативной части. Насыщенный учебный план, сочетание теоретических и творческих дисциплин, углубленное изучение организации, разработки и технологии рекламных продуктов, современных информационных технологий, возможность освоения иностранных языков, являются отличительными чертами рецензируемой образовательной программы.

Вышеизложенное позволяет констатировать соответствие образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, реализуемой ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, соответствующим профессиональным стандартам, с учетом требований рынка труда и требованиям представителей профессионального сообщества.

Рецензент

Зам. начальника отдела

программы ВГТРК ТГРК

«Артис»

Кураев Андрей Александрович



Кураев