

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2023 22:04:02
Уникальный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг»

Рецензируемый фонд оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и в соответствии с Положением о фонде оценочных средств, принятым в ФГБОУ ВО «МГТУ». Фонд оценочных средств по направлению 38.04.02 Менеджмент представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, оценочных средств, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций магистров в ходе освоения основной профессиональной образовательной программы. ФОС по образовательной программе 38.04.02 Менеджмент сформирован на основополагающих принципах оценивания: валидности; надежности; своевременности.

Фонд оценочных средств включает оценочные средства по всем дисциплинам учебного плана 2023-2024 учебного года и государственной итоговой аттестации.

ФОС включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Данный раздел содержит контролирующие материалы по дисциплине, в числе которых: кейс-задания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов, примерная тематика курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы призваны обеспечивать оценку компетентности выпускников по общекультурным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям.

На основании проведенной экспертизы фонда оценочных средств ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Менеджмент и маркетинг» можно сделать вывод о соответствии требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, профессиональных стандартов и современным требованиям рынка труда.

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО «Адыгейский
государственный университет»



А.А. Мокрушин