

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.08.2023 00:37:36  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	<b>Б1.О.01 Экономика</b>
по направлению подготовки	38.04.02 Менеджмент
по профилю подготовки (специализации)	Бережливое управление
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	очная, заочная
год начала подготовки	2023

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

**Составитель рабочей программы:**

Доцент кафедры  
маркетинга, сервиса и туризма

  
\_\_\_\_\_

(подпись)

Киселева Вера  
Алексеевна

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью изучения дисциплины «Экономика»** является углубленное изучение обучающимися предмета, методологических средств и методов анализа экономических процессов, отражающих поведение потребителя и производителей на полиструктурном рынке и используемых в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм и экономики в целом.

**Задачи учебного курса** заключаются в расширении и углублении представлений магистрантов об экономической природе оптимального выбора экономических субъектов, тем самым, способствуя пониманию причин и сути хозяйственных процессов, происходящих на практике. Знание «Экономики» позволит развить профессиональные навыки и умения в области экономического анализа, способствующие в будущем принятию критериальных хозяйственных решений. Задача учебного курса состоит также в том, чтобы дать логически непротиворечивое научно обоснованное понимание экономической действительности, сложных процессов, происходящих в современной российской экономике.

Важнейшими задачами при изучении курса являются:

- углубить у обучающихся научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов - фирмы и домохозяйства;
- познакомить со спецификой микро- и макро- экономического моделирования и анализа;
- научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамике цен и денежной массы;
- обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;
- научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях;
- сформировать у обучающихся комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роли хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукта.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Изучение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является обязательным в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды и призвано обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин. Успешное освоение дисциплины предполагает наличие у обучающихся знаний и компетенций в объеме бакалавриата.

Изучение курса «Экономика» является основой для изучения дисциплин, «Методология и методика научных исследований», «Методы анализа и решения проблем в бережливом производстве». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при написании курсовых работ и магистерской диссертации.

Дисциплина «Экономика» изучается обучающимися на 1 курсе в I семестре и входит в перечень обязательных дисциплин базовой части и соответствует ФГОС ВО для направления 38.04.02 «Менеджмент».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (**ОПК-1**).

- ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории
- ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач.
- ОПК-1.3. Обобщает и критически анализирует практики управления по экономике

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (**ОПК-5**).

ОПК-5.1. Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге.

#### **знать:**

- основные понятия и законы экономики и особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности; основы организационных подходов и управленческих теорий, возможности использования экономических и управленческих знаний в профессиональной деятельности;
- сущность инновационных подходов к управлению;
- методы критического анализа к решению задач менеджмента;
- методы, технологии и инструменты обобщения и критического анализа результатов научных исследований.

#### **уметь:**

- применять знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач;
- применять знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа для решения профессиональных задач;
- обобщать и анализировать практики управления по направлению менеджмент;
- конкретизировать и анализировать результаты научных исследований.

#### **владеть:**

- навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- способностью применять инновационные подходы, обобщения и методы критического анализа для решения экономических, организационных и управленческих задач;
- способностью применять обобщения и методы критического анализа для решения задач в области менеджмента;
- навыками обобщения и формулирования выводов, разработки критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		1	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>36,35/1,0</b>	<b>36,35/1,0</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	12/0,4	12/0,4	
Практические занятия (ПЗ)	24/0,6	24/0,6	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>36/1,0</b>	<b>36/1,0</b>	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат	15/0,4	15/0,45	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i> 1. Составление плана-конспекта 2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	21/0,6	21/0,6	
Курсовой проект (работа)			
<b>Контроль (всего)</b>	<b>35,65/1,0</b>	<b>35,65/1,0</b>	
Форма промежуточной аттестации:	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3,0</b>	<b>108/3,0</b>	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		1	
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>12,35/0,34</b>	<b>12,35/0,34</b>	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			
<b>Самостоятельная работа (СР) (всего)</b>	<b>87/2,4</b>	<b>87/2,4</b>	
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	-	-	
Расчетно-графические работы	18/0,5	18/0,5	
Реферат	33/0,9	33/0,9	
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>			
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5	
Курсовой проект (работа)			
<b>Контроль (всего)</b>	<b>8,65/0,26</b>	<b>8,65/0,26</b>	
Форма промежуточной аттестации: <b>экзамен</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3,0</b>	<b>108/3,0</b>	

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КРАТ	СРП	Контроль	СР	
<b>1 семестр</b>										
1.	Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры	1,2,3	2	4					6	Блиц-опрос
2.	Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке	4,5,6	2	4					6	Блиц-опрос
3.	Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.	7,8	2	4					8	Тестирование
4.	Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.	9,10	4	8					8	Обсуждение докладов
5.	Тема 5. Риск и неопределенность.	11,12	2	4					8	Блиц-опрос
6.	Промежуточная аттестация: экзамен					0,35		35,65		
<b>ИТОГО:</b>			<b>12</b>	<b>24</b>		<b>0,35</b>		<b>35,65</b>	<b>36</b>	

## 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)						СР
		Л	ПЗ	ЛР	КРАТ	СРП	Контроль	
1 семестр								
1.	Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры							17
2.	Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке		2					17
3.	Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.	2	2					17
4.	Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.	2	2					18
5.	Тема 5. Риск и неопределенность.		2					18
6.	Промежуточная аттестация: экзамен				0,35		8,65	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>0,35</b>		<b>8,65</b>	<b>87</b>



5.3. Содержание разделов дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», образовательные технологии  
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры	2/0,055		<p>Функции спроса и предложения (явные и неявные). Наклон кривой. Ценовая эластичность спроса и предложения и ее измерение с помощью производной. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Влияние ценовой эластичности спроса на динамику валового дохода относительно изменения цены товара.</p> <p>Паутинообразная модель рынка одного товара (метод итерации). Паутинообразная модель (непрерывная модель). Модель с включением запасов. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу.</p> <p>Сравнительный анализ.</p> <p>Избыток производителя и потребителя, их аналитическая интерпретация и графическое представление. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация (совершенная, второй, третьей степени). Монополист с несколькими заводами.</p>	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1	<p>Знать: историческое развитие экономической науки и ее особенности в разные исторические эпохи ее формирования; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки.</p> <p>Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы на государственном и иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации; методами и алгоритмом управления НИОКР, понятийным аппаратом дисциплины и абстрактно-логическим мышлением</p>	Слайд-лекции, конспектирование

Тема 2.	Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке	2/0,055	<p>Максимизация функции полезности при бюджетном ограничении (метод Лагранжа). Локальное рыночное равновесие потребителя. Функция спроса по Маршаллу (по Вальрасу), функция косвенной полезности и их свойства.</p> <p>Однородность нулевой степени по ценам и доходу функции спроса по Маршаллу (Вальрасу), множитель Лагранжа и функция косвенной полезности потребителя. Строгое возрастание функции косвенной полезности при росте дохода потребителя и строгое убывание функции косвенной полезности при росте цен на продукты. Геометрическая интерпретация при <math>n = 2</math> локального рыночного равновесия потребителя в случае, когда он выбирает оба продукта. Касание в локальном рыночном равновесии линии безразличия и бюджетной прямой.</p> <p>Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке. Необходимость значительного роста дохода потребителя для значительного повышения уровня полез-</p>	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1	<p>Знать: особенности поведения потребителей, мотивацию, факторы, оказывающие влияние на решение потребителя, правило потребительского равновесия, эффекты дохода и замещения, кривую Энгеля.</p> <p>Уметь: определить равновесие потребителя, рассчитать полезность.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, определять цель и пути ее достижения; методами проведения анализа количественных и качественных данных, понятийным аппаратом дисциплины и абстрактно-логическим мышлением, методами обоснования актуальности, научной ценности и практической значимости выбранной темы исследования.</p>	Проблемная лекция, интерактивные методы обучения
---------	-----------------------------------------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

				ности локального рыночного равновесия потребителя, что является следствием малого значения множителя Лагранжа. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Взаимосвязь между решениями задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого. Матрица Слуцкого и ее свойства. Обоснование положения, что в случае компенсированного спроса не бывает продуктов Гиффена.			
Тема 3.	Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.	2/0,055	2/0,055	<p>Производственная функция и ее свойства. Изокванта и ее виды. Отдача от масштаба, графическое и аналитическое представление. Производство с одним переменным фактором. Средняя предельная производительность.</p> <p>Максимизация прибыли с одним переменным фактором в коротком периоде. Изопрофиты. Кривая спроса на труд. Концепция выявленной максимизации прибыли, ее практическое значение.</p> <p>Эффективность технологии. Замещаемость производственных факторов. MRTS. Капиталоемкость технологии, и ее влияние на выпуск. Эластичность замены факторов произ-</p>	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1	<p>Знать: экономическую сущность производства в различные периоды функционирования предприятия, факторы производства и методы определения необходимости вовлечения их в процесс производства.</p> <p>Сущность разделения труда. Показатели эффективности производственной деятельности.</p> <p>Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, опреде-</p>	Лекция-визуализация, кейс-метод

				водства. Аналитическая и экономическая интерпретация. Эластичность замещения факторов для различных производственных функций. Производственная функция и технический прогресс. Определение типов технического прогресса и их влияние на выпуск. Технически эффективная область производства. Производство с двумя переменными факторами. Производственная функция Кобба-Дугласа, экономический смысл ее параметров. Параметры технического прогресса в функции Кобба-Дугласа (эффективность технологии, другие).		лять цель и пути ее достижения; методами проведения анализа количественных и качественных данных, понятийным аппаратом дисциплины и абстрактно-логическим мышлением, методами обоснования актуальности, научной ценности и практической значимости выбранной темы исследования.	
Тема 4.	Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.	4/0,01	2/0,55	Эволюция содержания предмета и методология макроэкономического анализа. Народнохозяйственный кругооборот. ВВП как основной показатель национальной экономики и методы его расчета. Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели. Реальные и номинальные величины. Модели воспроизводства. Совокупный спрос. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Совокупное предложение в	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1	Знать: основы макроэкономического анализа, систему национальных счетов, классическую и кейнсианскую модель равновесия, антимонопольное законодательство и направления антимонопольной политики в России. Основы антиинфляционного регулирования, безработицы и занятости. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы, использовать нормативную и правовую документацию.	Проблемные лекции, конспектирование

			<p>краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах.</p> <p>Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.</p> <p>Государственная антиинфляционная политика. Занятость и безработица: причины, основные черты, виды и последствия. Виды, причины безработицы. Государственная политика в области занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p>		<p>Владеть: навыками использования нормативно-правовой документации, навыками анализа социально-значимых проблем и процессов; методами проведения анализа количественных и качественных данных, понятийным аппаратом дисциплины и абстрактно-логическим мышлением, методами обоснования актуальности, научной ценности и практической значимости выбранной темы исследования.</p>	
Тема 5.	Тема 5. Риск и неопределенность.	2/0,055	<p>Экономический риск как опасность возникновения неопределенных потерь ожидаемой прибыли или дохода в связи со случайным изменением экономической конъюнктуры. Основные причины неопределенности и риска (стихийные бедствия, которые могут быть источником неожиданных издержек, неодинаковое протекание процес-</p>	<p>ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-5.1</p>	<p>Знать: экономическое содержание понятий цена и стоимость, теории ценообразования, функции цены и системы цен, особенности формирования цен на факторы производства в условиях разных типов рынков.</p> <p>Уметь: определить цену капитала, цену труда, цену земли,</p>	<p>Слайд-лекции, имитационное моделирование</p>

			<p>сов в условиях, которые мало отличаются друг от друга, столкновение противоречивых интересов, вероятностный характер научно-технологического прогресса, неполнота информации, ограниченность ресурсов, неоднозначное понимание объекта, по которому следует принять решение, ограниченность сознательной деятельности индивидуумов, функционирование фирмы в рамках теневого процесса, необходимость использования новых средств и методов для решения производственных задач при смене механизма хозяйствования, несбалансированность основных компонент хозяйственного механизма).</p> <p>Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Количественные оценки риска. Риск-фобия (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. полезности в условиях риска) не больше полезности ожидания случайного дохода). Рискнейтралы (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. полезности в условиях риска) равно полезности ожидаемого случайного дохода).</p>		<p>организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа информации, определять цель и пути ее достижения; методами проведения анализа количественных и качественных данных, понятийным аппаратом дисциплины и абстрактно-логическим мышлением, методами обоснования актуальности, научной ценности и практической значимости выбранной темы исследования.</p>	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				Рискфилы (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. полезности в условиях риска) не меньше полезности ожидания случайного дохода). Премия за риск. Меры (абсолютная, относительная) Эрроу-Пратта отношения к риску и их свойства.			
	<b>Итого</b>	<b>12/0,4</b>	<b>4/0,11</b>				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах (ОФО, ЗФО)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1 семестр				
1.	Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры	<b>Семинар 1.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Моделирование спроса и предложения. 2. Паутинообразная модель рынка одного товара. 3. Модель с включением запасов. 4. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу.	4/0,01	
2.	Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке	<b>Семинар 2.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). 2. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). 3. Концепция выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 4. Динамика дохода и цен и благосостояние потребителя. 5. Учет свойств продуктов при моделировании потребительского поведения. 6. Цены как индикаторы свойств продуктов.	4/0,1	2/0,055
3.	Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.	<b>Семинар 3.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Максимизация прибыли с одним переменным фактором в коротком периоде. Изопрофиты. 2. Производство с двумя переменными факторами. 3. Необходимое и достаточное условия максимизации прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменение спроса фирмы на труд $\partial L / \partial Q$ и на капитал $\partial K / \partial Q$ при изменении выпуска $Q$ . 4. Изменение спроса на труд $\partial L / \partial P_L$ и на капитал $\partial K / \partial P_K$ при изменении цены труда $P_L$ (или капитала $P_K$ ).	4/0,01	2/0,055
4.	Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.	<b>Семинар 4.</b> <b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Цели и инструменты макроэкономической политики Системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Системы национальных счетов. 2. . Методология макроэкономического анализа. Экзогенные и эндогенные переменные. Система	8/0,02	2/0,055



		<p>национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные величины.</p> <p>3. Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Факторы спроса. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары.</p> <p>4. Инфляция и антиинфляционная политика. Безработица. Сущность, виды, причины инфляции. Занятость и безработица. Виды, причины безработицы.</p> <p>5. Государственная антиинфляционная и трудовая политика.</p>		
5.	Тема 5. Риск и неопределенность.	<p><b>Семинар 5.</b>  <b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Оптимизация ожидаемой полезности потребителя в условиях риска и неопределенности.</p> <p>2. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Выбор обусловленных благ и максимизация ожидаемой полезности.</p> <p>3. Оптимизация дохода в условиях объединения рисков и дохода инвестиционного портфеля.</p> <p>4. Рынок страховых услуг. Задача оптимизации инвестиционного портфеля.</p>	4/0,01	2/0,055
	<b>Итого</b>		<b>24/0,6</b>	<b>8/0,2</b>

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах  
Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)  
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрена.

5.7. Самостоятельная работа студентов  
Содержание и объем самостоятельной работы

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1 семестр					
1.	Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры	Написание реферата	4 неделя	6/0,16	17/0,47
2.	Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке	Написание реферата	5 неделя	6/0,16	17/0,47
3.	Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.	Написание реферата	6 неделя	8/0,2	17/0,47
4.	Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.	Написание реферата	9 неделя	8/0,2	18/0,5
5.	Тема 5. Риск и неопределенность.	Написание реферата	10 неделя	8/0,2	18/0,5
	<b>Итого</b>			<b>36/1,0</b>	<b>87/2,67</b>

Ниже приведены примерные темы рефератов (докладов и эссе). Магистранты могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. Магистрант должен представить результаты работы в форме презентации.

1. Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
2. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
4. Проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
7. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
8. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.
12. Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
13. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
14. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
15. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
16. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
17. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
18. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
19. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

20. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
21. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
22. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
23. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
24. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
25. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
26. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
27. Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
28. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
29. Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
30. Этика бизнеса как экономическая категория.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Экономическая теория. Курс лекций. Часть I. [Электронный ресурс]: учебное пособие [сост. Киселева В. А.]. - Майкоп: ИП Кучеренко В. О., 2015.- 204 с. – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru/?redirect=http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100018908>

### 6.2. Литература для самостоятельной работы

1. Гончаренко, В.М. Дисбаланс спроса и предложения в условиях неопределенности [Электронный ресурс]: монография / В.М. Гончаренко, М.С. Елаева, А.Б. Шаповал. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2015. - 88 с.– ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501445>
2. Нуреев, Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики [Электронный ресурс]: учебник / Р.М. Нуреев. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 640 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474579>
3. Степанова, Т .Е. Потребительский спрос в постиндустриальной экономике (теория и практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Е. Степанова, О.А. Рыбалкина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 160 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=419721>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно учебному плану)		Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
<b>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</b>		
<b>ОПК -1.1 Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории</b>		
<b>ОФО</b>	<b>ЗФО</b>	
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Экономика</i>
1	1	Менеджмент
1	2	Ознакомительная практика
2	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	5	Преддипломная практика
4	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК -1.2 Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач</b>		
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Экономика</i>
1	1	Менеджмент
1	2	Ознакомительная практика
2	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	5	Преддипломная практика
4	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК -1.3 Обобщает и критически анализирует практики управления по экономике</b>		
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Экономика</i>
1	2	Ознакомительная практика
2	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	5	Преддипломная практика
4	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
<b>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</b>		
<b>ОПК -5.1 Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге</b>		
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>Экономика</i>
1	1	Менеджмент
1	1	Маркетинг
2	2	Методы и инструменты бережливого производства

1	1	Методология и методика научных исследований
1	2	Ознакомительная практика
2	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	5	Преддипломная практика
4	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
<p><b>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (в соответствии с целями ООП магистратуры)</b></p> <p><b>ОПК-1.1. Решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории</b></p>					
<p><b>Знать:</b> основные понятия и законы экономики и особенности действия экономических законов в различных сферах деятельности; основы организационных подходов и управленческих теорий, возможности использования экономических и управленческих знаний в профессиональной деятельности</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, экзамен
<p><b>Уметь:</b> применять знания экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач.</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p><b>Владеть:</b> навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<p><b>ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач (в соответствии с целями ООП магистратуры)</b></p>					
<p><b>Знать:</b> сущность инновационных подходов к управлению</p>	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады,

			отдельные пробелы знания		экзамен
<b>Уметь:</b> применять знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа для решения профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> способностью применять инновационные подходы, обобщения и методы критического анализа для решения экономических, организационных и управленческих задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-1.3. Обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (в соответствии с целями ООП магистратуры)</b>					
<b>Знать:</b> методы критического анализа к решению задач менеджмента	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, экзамен
<b>Уметь:</b> обобщать и анализировать практики управления по направлению менеджмент	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> способностью применять обобщения и методы критического анализа для решения задач в области менеджмента	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
<b>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты (в соответствии с целями ООП магистратуры)</b>					
<b>ОПК-5.1. Использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге</b>					
<b>Знать:</b> методы, технологии и инструменты обобщения и критического анализа результатов научных исследований	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, доклады, экзамен



<b>Уметь:</b> конкретизировать и анализировать результаты научных исследований	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками обобщения и формулирования выводов, разработки критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и экономике	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине  
«Экономика»**

**Вариант 1.**

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:
  - а. объем продаж сократится, цена вырастет;
  - б. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
  - в. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
  - г. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
  - а. монополистических конкурентов;
  - б. монополистов;
  - в. участников картеля;
  - г. олигополистов, не участвующих в картеле;
  - д. совершенных конкурентов.
3. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
  - а. электроэнергия;
  - б. маяки;
  - в. полиция;
  - г. оборона страны;
  - д. защита от наводнений.
4. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является
  - а. отношение затрат к общему результату производства;
  - б. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
  - в. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
  - г. все ответы неверны.
5. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
  - а. акция;
  - б. недвижимость;
  - в. облигации;
  - г. деньги;
  - д. товары первой необходимости.
6. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
  - а. экономическая власть централизована;
  - в. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;
  - б. основным экономическим субъектом является государство;
  - г. экономическая обособленность производителей;
  - д. частный экономический интерес доминирует над общими интересами;
  - е. наличие товарно-денежных отношений.
7. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них

- а. закон спроса здесь не действует;
  - б. хлеб является товаром Гиффена;
  - в. хлеб является инфериорным товаром;
  - г. все ответы неверны.
8. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:
- а. продажа активов;
  - б. амортизационный фонд;
  - в. получение кредита;
  - г. прибыль фирмы;
  - д. выпуск акций;
  - е. выпуск облигаций.
9. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:
- а. Цены обоих благ равны;
  - б. Предельная норма замены равна отношению цен данных благ;
  - в. Потребитель максимизировал предельную норму замены;
  - г. Все ответы неверны.
10. Неявные издержки – это:
- а. бухгалтерские издержки;
  - б. экономические издержки;
  - в. издержки упущенных возможностей;
  - г. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
11. Средние переменные издержки - это:
- а. затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции;
  - б. переменные издержки на единицу продукции;
  - в. (общие издержки – постоянные издержки )/объем производства;
  - г. все ответы неверны.
12. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:
- а. имеют условия совершенной конкуренции;
  - б. средние издержки падают с увеличением объема производства;
  - в. средние издержки растут с увеличением объема производства;
  - г. предельные издержки не зависят от объема производства.
13. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:
- а. отношению средних производительностей этих ресурсов;
  - б. отношению предельных производительностей этих ресурсов;
  - в. отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
  - г. отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.
14. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:
- а. индивидуальное предпринимательство;
  - б. товарищества;
  - в. полное товарищество;
  - г. смешанное товарищество;
  - д. общество с ограниченной ответственностью;
  - е. акционерное общество.
15. Высшим органом управления акционерного общества является:
- а. совет директоров;

- б. собрание уполномоченных;
  - в. общее собрание акционеров;
  - г. собрание держателей привилегированных акций.
16. Монополия – это рыночная структура, где
- а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
  - б. действует только один покупатель;
  - в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
  - г. имеется только одна крупная фирма – производитель;
  - д. отсутствует контроль над ценами продукции;
  - е. все ответы верны.
17. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:
- а. сберегающие инновации;
  - б. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов;
  - в. патенты и лицензии;
  - г. сохранение незагруженных мощностей;
  - д. затраты на рекламу;
  - е. установление низких цен;
  - ж. дифференциация продукта;
  - з. все варианты верны.
18. Ценовая дискриминация первой степени – это:
- а. установление разной цены на каждую единицу товара для разных потребителей;
  - б. установление разной цены в зависимости от объема покупки;
  - в. установление разных цен для разных групп покупателей.
19. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:
- а. максимизации собственной прибыли;
  - б. производства как можно более однородного продукта;
  - в. осуществления стратегических инвестиций;
  - г. все, что перечислено, верно.
20. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а. выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены.
  - б. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены.
  - в. не производится.
  - г. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

## Вариант 2.

1. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
  - а. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
  - б. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
  - в. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
  - г. не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;
  - д. ни один из ответов не является правильным.
2. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
  - а. нефть;
  - б. сахар;
  - в. пшеница;
  - г. кофе;
  - д. кукуруза.
3. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике:
  - а. Пол Самуэльсон;
  - б. Василий Леонтьев;
  - в. Джон М. Кейнс.
4. Эффект замещения – это:
  - а. увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;
  - б. увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается.
5. Какие черты характеризуют только товарное производство:
  - а. общественное разделение труда;
  - б. универсализация труда;
  - в. производство продукта не для собственного потребления, а для продажи;
  - г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
6. Собственность - это:
  - а. отношение человека к вещи;
  - б. сама вещь;
  - в. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
7. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:
  - а. способствует производству необходимых обществу товаров;
  - б. способствует улучшению экологической ситуации в стране;
  - в. создает условия для снижения издержек производства;
  - г. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.
8. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
  - а. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товар;
  - б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товар.
9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
  - а. 2 долл.;
  - б. 5 долл.;
  - в. 10 долл.;
  - г. 20 долл.;

д. нельзя определить на основе имеющихся данных.

10. Исходя из следующей информации можно сделать вывод:

Цена блага А	Количество А	Доход	Цена блага Б
1000	5	200000	1000
1000	7	300000	1000
1000	7	200000	800
800	7	200000	1000

- а. А и Б являются субститутами, при этом А – полноценное благо;
- б. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо;
- в. А и Б являются субститутами, при этом А – неполноценное благо;
- г. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо.

11. Бухгалтерские издержки – это:

- а. явные издержки;
- б. затраты в денежной форме на производство продукции;
- в. затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
- г. затраты ресурсов по цене их приобретения;
- д. все ответы неверны.

12. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а. не изменяются;
- б. убывают;
- в. возрастают;
- г. могут вести себя по-разному.

13. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а. кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
- б. краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- в. долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- г. кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

14. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:

- а. выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов;
- б. продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;
- в. благосостояние потребителей может снизиться;
- г. прибыли производителей обязательно возрастут.

15. Какой союз не является экономическим:

- а. компания;
- б. товарищество;
- в. гильдия;
- д. акционерное общество.

16. Владелец облигации – это:

- а. совладелец компании;
- б. кредитор, который получает дивиденд;
- в. кредитор, который получает фиксированный процент;
- г. все ответы неверны.

17. Олигополия предполагает, что:

- а. олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б. олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в. олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г. могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

18. Дифференциация товара – это:

- а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;
  - б. изменение внутреннего качества товара;
  - в. изменение внешних качеств;
  - г. все верны.
19. Индекс Херфиндаля - Хиршмана показывает:
- а) степень концентрации фирм на рынке;
  - б) рыночную власть фирмы;
  - в) тип рыночной структуры.
20. На долгосрочном временном интервале:
- а. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - б. фирмы, оперирующие монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
  - в. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
  - г. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
  - д. все утверждения верны.

### Вариант 3.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
  - а. выпускаются дифференцированные товары;
  - б. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
  - в. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
  - г. выпускаются однородные товары;
  - д. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
2. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
  - а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
  - б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
  - в. небольшое количество конкурирующих фирм;
  - г. только одна крупная фирма;
  - д. только один крупный покупатель.
3. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?
  - а. А. Смит;
  - б. К. Менгер;
  - в. Е. Бем-Баверк;
  - г. Д. Рикардо;
  - д. К. Маркс;
  - е. В. Визер;
  - ж. Г. Госсен;
4. Товар – это:
  - а. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;
  - б. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
  - в. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
  - г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
5. Трансакционные издержки – это:
  - а. издержки обмена;
  - б. издержки производства и обмена;
  - в. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;
  - г. издержки защиты прав собственности
6. Рынок – это:
  - а. совокупность актов купли-продажи;
  - б. взаимодействие спроса и предложения;
  - в. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
  - г. экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;
  - д. система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;
  - е. все ответы верны.
7. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:
  - а. повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;
  - б. хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;
  - в. снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;
  - г. снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.
8. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:
  - а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
  - б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
  - в) потребитель действует нерационально;



- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
9. Какая из вышеприведенных производственных функций характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба?
- $Q=(K^2+L^2)^{0,5}$ ;
  - $Q=6K+3L$ ;
  - $Q=(KL)^{0,5}$ ;
  - $Q=3K^{0,4}+L^{0,5}$ .
10. Среди постоянные издержки – это:
- затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
  - бухгалтерские затраты на единицу продукции;
  - постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
  - экономические издержки на единицу продукции.
11. Что включается в понятие основного капитала
- станки, машины, оборудование;
  - готовая продукция;
  - сырье, материалы;
  - здания, сооружения;
  - заработная плата;
  - земля;
  - ценные бумаги.
12. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:
- покупать факторы производства на конкурентных условиях;
  - соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
  - поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
  - поддерживать максимальный уровень производства.
13. Риск в предпринимательстве – это:
- вероятность убытков;
  - движущий стимул эффективного использования капитала;
  - непредсказуемость поведения партнеров;
  - результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
  - недостаточность информации;
  - все ответы верны.
14. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:
- сертификат;
  - устав;
  - реестр;
  - аллонж.
15. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- свободной (совершенной) конкуренции;
  - несовершенной конкуренции;
  - недобросовестной конкуренции;
  - неценовой конкуренции.
16. Классический контракт – это:
- контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия;
  - контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия;
  - контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже и контракта о найме.
17. Горизонтальная дифференциация товара – это:

- а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;
  - б. изменение внутреннего качества товара;
  - в. изменение внешних качеств;
  - г. все верны.
18. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара
- а. лидерство по цене;
  - б. дифференциация;
  - в. экономия на издержках;
  - г. сфокусированная дифференциация;
  - д. управление знаниями.
19. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:
- а. сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
  - б. имеет «ломаную» кривую спроса;
  - в. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
  - г. наиболее эффективная в отрасли;
  - д. одна из конкурентных фирм в отрасли.
20. Предельные издержки на оплату труда:
- а. представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
  - б. представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
  - в. абсолютно неэластичны для монополиста;
  - г. представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;
  - д. абсолютно эластичны для монополиста.

### Ключи к тестам

Номер задания	Вариант		
	1	2	3
1	б	д	б
2	д	д	в
3	а	в	а, г, д
4	в	б	в
5	г	в	в
6	в, г, д	в	е
7	б	а, в	б, в, г
8	а, б, г	б	а
9	г	в	г
10	г	б	в
11	б	а, в, г	а, г, е
12	в	г	б
13	б	а	е
14	д	в	б
15	в	в	в
16	а, г	в	а
17	з	г	б
18	а	г	б, г
19	в	а	б
20	б	д	г

## Примерные темы рефератов (докладов и эссе) по дисциплине «Экономика»

Магистранты могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. Магистрант должен представить результаты работы в форме презентации.

1. Неравновесные состояния рынка и недостаток информации.
2. Предприниматель как субъект установления равновесия.
3. Расширенная трактовка правила  $MR = MC$  как общей философии бизнеса.
4. Проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
7. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
8. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
9. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
10. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
11. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы.
12. Информация как ресурс: информационная асимметрия на российских рынках.
13. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
14. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение)
15. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
16. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
17. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
18. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
19. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
20. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
21. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
22. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
23. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
24. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.
25. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции
26. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.
27. Инновации в новой экономике: особая роль информационных и коммуникационных технологий.
28. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели».
29. Виртуализация экономической деятельности и виртуальные компании.
30. Этика бизнеса как экономическая категория.

## Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика»

1. Потребность, их сущность и классификация.
2. Экономические блага, их сущность и классификация.
3. Ресурсы и факторы производства, их сущность и классификация.
4. Экономический выбор. Кривая (граница) производственных возможностей.
5. Кругооборот ресурсов, денег и экономических благ.
6. Предмет микроэкономики.
7. Методы экономических исследований.
8. Содержание отношений собственности (правовой аспект). Субъекты и объекты собственности.
9. Содержание отношений собственности (экономический аспект).
10. Теория прав собственности.
11. Трансакционные издержки, их сущность и классы.
12. Теорема Р. Коуза.
13. Собственность и экономические интересы. Противоречия экономических интересов.
14. Формы и виды собственности.
15. Организационно-правовые формы хозяйствования.
16. Спрос и объем спроса. Цена спроса. Закон спроса.
17. Исключения закона спроса.
18. Спрос и факторы, влияющие на его изменение.
19. Предложение и объем предложения. Цена предложения. Закон предложения.
20. Предложение и факторы, влияющие на его изменение.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
22. Концепция эластичности спроса по цене.
23. Концепция эластичности спроса по доходу.
24. Концепция перекрестной эластичности спроса.
25. Концепция эластичности предложения.
26. Кардиналистская теория полезности.
27. Ординалистская теория полезности (аксиомы).
28. Кривая безразличия и бюджетная линия – основные инструменты ординалистского анализа.
29. Производственная функция: сущность и свойства.
30. Эффективность: сущность и ее виды.
31. Сущность издержек и их классификация.
32. Поведение издержек в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
33. Поведение издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
34. Доходы: сущность и виды.
35. Прибыль: сущность, функции, виды.
36. Совершенная конкуренция, ее признаки, достоинства и недостатки.
37. Условия равновесия фирмы на совершенно конкурентном рынке.
38. Чистая монополия. Ценовая дискриминация.
39. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
40. Показатели монопольной власти.
41. Недостатки монополизации экономики. Антимонopolное государственное регулирование.
42. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.
43. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
44. Ценовая и неценовая конкуренция.
45. Олигополия: основные черты.

46. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
47. Антимонопольное государственное регулирование.
48. Рынок факторов производства: сущность и специфика.
49. Труд как фактор производства: сущность и специфические черты
50. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения.
51. Заработная плата как равновесная цена труда: сущность и виды.
52. Заработная плата как равновесная цена труда: сущность и формы.
53. Государственное регулирование рынка труда.
54. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
55. Условия образования капитала. Роль инвестиций в жизни общества.
56. Спрос и предложение на рынке капитала.
57. Дисконтирование.
58. Земля как фактор производства. Использование земли.
59. Спрос и предложение на рынке земли.
60. Рентные отношения. Цена земли.
61. Парето-эффективность и общественное благосостояние.
62. Экономические риски и неопределенность. Измерение риска.
63. Асимметричность информации.
64. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели.
65. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежный рынок. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.
66. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.
67. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Причины и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
68. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена).
69. Теория экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста. Неоклассическая модель роста Р. Солоу. Основные факторы, определяющие экономический рост.
- 70 Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
71. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства.
73. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
74. Международная торговля, экспорт и импорт. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Современные теории международного рынка. Торговый баланс страны.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

### **Требования к написанию реферата (доклада, эссе)**

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

### **Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):**

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

### **Критерии оценки знаний на экзамене**



Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература:

1. Корниенко, О.В. Экономическая теория: продвинутый курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистрантов / О.В. Корниенко. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 279 с. - ЭБС «Znanium. com. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393386>
2. Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора [Электронный ресурс]: учебник / Е.В. Пономаренко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 377 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=372574>
3. Федотов, В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 196 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=364610>
4. Сухарев, О.С. Эволюционная экономика. Институты – структура, кризисы – рост, технологии – эффективность. [Электронный ресурс] - М.: Финансы и статистика, 2021, 800 с. – ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=376708>

### 8.2. Дополнительная литература:

1. Буров, М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов [Электронный ресурс]: Монография / М.П. Буров. — 4-е изд. — М.: «Дашков и К°», 2020. — 343 с.– ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353537>
2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. – 144 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380231>
3. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я., Белоусова О.М., Нуреев Р.М. Экономика общественного сектора (новая теория) [Электронный ресурс]: учебник / Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн, О.М. Белоусова, Р.М. Нуреев. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 440 с. - ЭБС «Znanium. com.» - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=337762>

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: // <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.О.01 Экономика

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p><b>Тема 1. Теория спроса и предложения. Рыночные структуры</b></p> <p>Функции спроса и предложения (явные и неявные). Наклон кривой. Ценовая эластичность спроса и предложения и ее измерение с помощью производной. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Влияние ценовой эластичности спроса на динамику валового дохода относительно изменения цены товара.</p> <p>Паутинообразная модель рынка одного товара (метод итерации). Паутинообразная модель (непрерывная модель). Модель с включением запасов. Устойчивость рыночного равновесия по Вальрасу и по Маршаллу.</p> <p>Сравнительный анализ.</p> <p>Избыток производителя и потребителя, их аналитическая интерпретация и графическое представление. Монополия и потери в общественном благосостоянии. Ценовая дискриминация (совершенная, второй, третьей степени). Монополист с несколькими заводами.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (<b>ОПК-1</b>);</li> <li>– решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории (<b>ОПК-1.1</b>);</li> <li>– применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. (<b>ОПК-1.2</b>);</li> <li>– обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (<b>ОПК-1.3</b>);</li> <li>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (<b>ОПК-5</b>);</li> <li>– использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге (<b>ОПК-5.1</b>).</li> </ul>

<p><b>Тема 2. Теория поведения потребителя на рынке.</b></p> <p>Максимизация функции полезности при бюджетном ограничении (метод Лагранжа). Локальное рыночное равновесие потребителя. Функция спроса по Маршаллу (по Вальрасу), функция косвенной полезности и их свойства.</p> <p>Однородность нулевой степени по ценам и доходу функции спроса по Маршаллу (Вальрасу), множитель Лагранжа и функция косвенной полезности потребителя. Строгое возрастание функции косвенной полезности при росте дохода потребителя и строгое убывание функции косвенной полезности при росте цен на продукты. Геометрическая интерпретация при <math>n = 2</math> локального рыночного равновесия потребителя в случае, когда он выбирает оба продукта. Касание в локальном рыночном равновесии линии безразличия и бюджетной прямой.</p> <p>Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя). Значение этих выражений для решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке. Необходимость значительного роста дохода потребителя для значительного повышения уровня полезности локального рыночного равновесия</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</li> <li>– решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1.1);</li> <li>– применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. (ОПК-1.2);</li> <li>– обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (ОПК-1.3);</li> <li>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (ОПК-5);</li> <li>– использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге (ОПК-5.1).</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>потребителя, что является следствием малого значения множителя Лагранжа. Предельный расход по полезности и предельный расход по цене продукта (лемма Шепарда). Взаимосвязь между решениями задач максимизации функции полезности и минимизации расходов. Вывод уравнений Слуцкого. Матрица Слуцкого и ее свойства. Обоснование положения, что в случае компенсированного спроса не бывает продуктов Гиффена.</p>				
<p><b>Тема 3. Процесс производства. Производственные функции как модель производства.</b>          Производственная функция и ее свойства. Изокванта и ее виды. Отдача от масштаба, графическое и аналитическое представление. Производство с одним переменным фактором. Средняя предельная производительность.          Максимизация прибыли с одним переменным фактором в коротком периоде. Изопрофиты. Кривая спроса на труд. Концепция выявленной максимизации прибыли, ее практическое значение.          Эффективность технологии. Замещаемость производственных факторов. MRTS. Капиталоемкость техно-</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование  <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний  <b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (<b>ОПК-1</b>);</li> <li>– решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории (<b>ОПК-1.1</b>);</li> <li>– применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. (<b>ОПК-1.2</b>);</li> <li>– обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (<b>ОПК-1.3</b>);</li> <li>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (<b>ОПК-5</b>);</li> </ul>

<p>логии, и ее влияние на выпуск. Эластичность замены факторов производства. Аналитическая и экономическая интерпретация. Эластичность замещения факторов для различных производственных функций. Производственная функция и технический прогресс. Определение типов технического прогресса и их влияние на выпуск. Технически эффективная область производства.</p> <p>Производство с двумя переменными факторами. Производственная функция Кобба-Дугласа, экономический смысл ее параметров. Параметры технического прогресса в функции Кобба-Дугласа (эффективность технологии, другие).</p>				<p>–использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге (ОПК-5.1).</p>
<p><b>Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия. Инфляция и безработица.</b></p> <p>Эволюция содержания предмета и методология макроэкономического анализа. Народнохозяйственный кругооборот. ВВП как основной показатель национальной экономики и методы его расчета. Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели.</p> <p>Реальные и номинальные величины. Модели воспроизводства.</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование</p> <p><b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);</p> <p>– решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1.1);</p> <p>– применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. (ОПК-1.2);</p> <p>– обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (ОПК-1.3);</p>

<p>Совокупный спрос. Факторы спроса. Кривая совокупного спроса в открытой экономике и ее свойства. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Свойства кривой совокупного предложения в открытой экономике. Равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение» в открытой экономике. Механизм достижения равновесия в долгосрочном и краткосрочном периодах.</p> <p>Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.</p> <p>Государственная антиинфляционная политика. Занятость и безработица: причины, основные черты, виды и последствия. Виды, причины безработицы. Государственная политика в области занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы.</p>				<p>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. <b>(ОПК-5)</b>;</p> <p>–использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге (ОПК-5.1).</p>
<p><b>Тема 5. Риск и неопределенность.</b> Экономический риск как опасность возникновения неопределенных потерь ожидаемой прибыли или дохода в связи со случайным изменением</p>	<p><b>по источнику знаний:</b> лекция, чтение, конспектирование <b>по назначению:</b> приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>– способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления <b>(ОПК-1)</b>;</p>

<p>экономической конъюнктуры. Основные причины неопределенности и риска (стихийные бедствия, которые могут быть источником неожиданных издержек, неодинаковое протекание процессов в условиях, которые мало отличаются друг от друга, столкновение противоречивых интересов, вероятностный характер научно-технологического прогресса, неполнота информации, ограниченность ресурсов, неоднозначное понимание объекта, по которому следует принять решение, ограниченность сознательной деятельности индивидуумов, Функционирование фирмы в рамках теневого процесса, необходимость использования новых средств и методов для решения производственных задач при смене механизма хозяйствования, несбалансированность основных компонент хозяйственного механизма).</p> <p>Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Количественные оценки риска. Рискфобы (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. полезности в условиях риска) не больше полезности ожидания случайного дохода). Рискнейтралы (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. по-</p>	<p><b>по типу познавательной деятельности:</b> объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>– решает профессиональные задачи на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1.1);</li> <li>– применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач. (ОПК-1.2);</li> <li>– обобщает и критически анализирует практики управления по экономике (ОПК-1.3);</li> <li>– способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. <b>(ОПК-5)</b>;</li> <li>–использует методы, технологии и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в экономике, менеджменте и маркетинге (ОПК-5.1).</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>лезности в условиях риска) равно полезности ожидаемого случайного дохода). Рискфилы (у них ожидание случайной полезности дохода (т.е. полезности в условиях риска) не меньше полезности ожидания случайного дохода). Премия за риск. Меры (абсолютная, относительная) Эрроу-Пратта отношения к риску и их свойства.</p>				
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



<p>4. Изменение спроса на труд <math>\partial L/\partial P_L</math> и на капитал <math>\partial K/\partial P_K</math> при изменении цены труда <math>P_L</math> (или капитала <math>P_K</math>).</p>				
<p><b>Семинарское занятие.</b>  <b>Тема 4. Цели и инструменты макроэкономической политики. Теории макроэкономического равновесия.</b>  1. Цели и инструменты макроэкономической политики Системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Системы национальных счетов.  2. . Методология макроэкономического анализа. Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные величины.  3. Теории макроэкономического равновесия. Совокупный спрос. Факторы спроса. Эффект переключения расходов с отечественных на импортные товары.  4. Инфляция и антиинфляционная политика. Безработица. Сущность, виды, причины инфляции. Занятость и безработица. Виды, причины безработицы.  5. Государственная антиинфляционная и трудовая политика.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОПК-1.1;  ОПК-1.2;  ОПК-1.3;  ОПК-5.1</p>
<p><b>Семинарское занятие.</b>  <b>Тема 5. Риск и неопределенность.</b>  1. Оптимизация ожидаемой полезности потребителя в условиях риска и неопределенности.  2. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Выбор обусловленных благ и максимизация ожидаемой полезности.  3. Оптимизация дохода в условиях объединения рисков и дохода инвестиционного портфеля.  4. Рынок страховых услуг. Задача оптимизации инвестиционного портфеля.</p>	<p>репродуктивн. метод, проблемное изложение, объяснительно-иллюстративн.</p>	<p>формирование, контроль и коррекция знаний</p>	<p>Учебники, учебные пособия тестовый материал</p>	<p>ОПК-1.1;  ОПК-1.2;  ОПК-1.3;  ОПК-5.1</p>

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

### **10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

### **10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:**

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
1. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([www.znanium.com](http://www.znanium.com)).
2. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
3. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
6. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)
11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения ауд. 5-5-21, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5.	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами, ауд. 5-5-22, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: 1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095.Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765