

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»  
в поселке Яблоновском**

**Кафедра управления и таможенного дела**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала МГТУ  
в поселке Яблоновском

Р.И. Екутеч

« 29 » мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.Б.35 Ценообразование во внешней торговле

по специальности 38.05.02 Таможенное дело

по профилю Товароведение и экспертиза в таможенном деле

квалификация (степень)  
выпускника специалист таможенного дела

программа подготовки специалитет

форма обучения очная и заочная

год начала подготовки 2020

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана филиала МГТУ в поселке Яблоновском по специальности 38.05.02 Таможенное дело

Составитель рабочей программы:

доцент, доцент, к.э.н.



(подпись)

И.Н. Чув

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

управления и таможенного дела

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

«12» мая 2020г.



(подпись)

С.А. Куштанок

(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией филиала МГТУ в поселке Яблоновском

«12» мая 2020г.

Председатель научно-методического  
совета специальности  
(где осуществляется обучение)



(подпись)

С.А. Куштанок

(Ф.И.О.)

Директор филиала МГТУ  
в поселке Яблоновском

«12» мая 2020г.



(подпись)

Р.И. Екутеч

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой  
по специальности



(подпись)

С.А. Куштанок

(Ф.И.О.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучение экономической природы цен мирового и внутреннего рынка;
- рассмотрение системы национальных и внешнеторговых цен;
- формирование современного представления о методах и этапах формирования контрактных цен;
- изучение взаимосвязи и взаимозависимости мировых цен и внутренних цен.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в перечень курсов дисциплин базовой части ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономическая теория», «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономический потенциал Российской Федерации», «Мировая экономика». «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности», «Финансы», «Таможенное декларирование», и «Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств».

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» изучается в 5, семестре периода обучения, обобщает знания по ряду ранее изученных дисциплин, а также связана с такими дисциплинами как «Контракты в международной торговле», «Практикум по контролю контрактных цен».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения и воспитания по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью понимать экономические процессы ,происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики (ОПК-4);
- способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ПК-6);
- владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты (ПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** :о мировых ценах как основе формирования и динамики внешнеторговых контрактных цен; видах цен мирового рынка; особенностях формирования цен внешнеторговых сделок; методах калькуляции себестоимости; взаимосвязи цен с такими экономическими категориями, как инфляция, налоги, кредит, мировые цены;

- **знать** :особенности товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функции цены, методологию, концепции и этапы ценообразования на мировом рынке, а также основные стратегии ценообразования во внешней торговле с учетом развития конкуренции на различных типах мировых рынков;

- **уметь**: обосновывать внешнеторговые цены на базе конкурентных материалов; учитывать; определять поправки на платежи наличными, на количество, на инфляцию, на уторговывание;

- **владеть** :навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании проверки обоснованности внешнеторговых цен.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		5			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>51,25/1,42</b>	<b>51,25/1,42</b>			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,5	17/0,5			
Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	--	-			
Контактная работа в период аттестации(КРАТ)	-	-			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя(СРП)	0,25/0,07	0,25/0,07			
<b>Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)</b>	<b>56,75/1,58</b>	<b>56,75/1,58</b>			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	21/0,58	21/0,58			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5			
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>			

##### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		6			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>10,25/0,28</b>	<b>10,25/0,28</b>			

В том числе:					
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11			
Практические занятия (ПЗ)	6/0,16	6/0,16			
Лабораторные работы (ЛР)					
Контактная работа в период аттестации(КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01			
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>92/2,56</b>	<b>92/2,56</b>			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
Контрольная работа	36/1	36/1			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	36/1	36/1			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	24/0,7	24/0,7			
3. Решение задач	-	-			
<i>Контроль(всего)</i>	<i>3,75/0,1</i>	<i>3,75/0,1</i>			
Форма промежуточной аттестации: зачет	зачет	зачет			
<b>Общая трудоемкость(часы/з.у)</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>			

## 5 Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	КРАТ	СРП	КОНТРОЛЬ	СР	
<b>Семестр 5</b>										
1.	Методика формирования цены в рыночных условиях	1	2							
2.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	1	4			-		-	4 Обсуждение докладов
3.	Система цен во внешней торговле	2-3	1	2						4 Блиц-опрос
4.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	1	4						4 Тестирование
5.	Структура мирового	5-6	1	2						4 Блиц-опрос

	рынка и ценообразование									
6.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	1	2					4	Тестирование
7.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	1	2					4	Обсуждение докладов
8.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	1	2					4	Тестирование
9.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	1	2					4	Блиц-опрос
10.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	1	2					4	
11.	Методы установления тендерных цен	13	1	2					4	Тестирование
12.	Аукционные методы установления цен	14	1	2					4	Блиц-опрос
13.	Ценовые войны на мировых рынках	15	1	2					4	Обсуждение докладов
14.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	1	2					2	Блиц-опрос
15.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	1	2					4	Обсуждение докладов
16.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	1	2					2,75	Тестирование
17	Промежуточная аттестация									зачет
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>	<b>34</b>				<b>0,25</b>	<b>56,75</b> <b>/1,57</b>	

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							
			Л	ПЗ	ЛР	КРАТ	СР	Контроль	СРП	

Семестр 8									
1	Методика формирования цены в рыночных условиях	1	1						
2.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	1	1			8	0,23/0,006	--
3.	Система цен во внешней торговле	2-3	1	1			8	0,23/0,006	-
4	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	-				8	0,23/0,006	-
5.	Структура мирового рынка и ценообразование	5-6	1	1			6	0,23/0,006	-
6.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	-	1			6	0,23/0,006	-
7.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	-				6	0,23/0,006	-
8.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	-	1			6	0,23/0,006	-
9.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	-	1			6	0,23/0,006	-
10.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	-	-			6	0,23/0,006	-
11.	Методы установления тендерных цен	13	-	1			6	0,23/0,006	-
12.	Аукционные методы установления цен	14	-	-			6	0,23/0,006	-
13.	Ценовые войны на мировых рынках	15	-	-			6	0,23/0,006	-
14.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	-	-			6	0,23/0,006	-
15.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	-	-			3	0,23/0,006	-
16.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	-	-			4	0,23/0,006	-
17	Промежуточная аттестация: зачет	18	-	-			5	0,23/0,006	-
	<b>ИТОГО:</b>		<b>4/0,11</b>	<b>6/0,1</b>			<b>0,25/0,017</b>	<b>94/2,6</b>	<b>3,75/0,1</b>

### 5.3. Содержание разделов дисциплины «Ценообразование во внешней торговле», образовательные технологии

#### Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Методика формирования цены в рыночных условиях	2/0,05	1/0,02	<p>В рыночных условиях набор отдельных элементов входящих в цену формируют состав цены в котором все виды цен отличаются друг от друга.</p> <p>Отношения отдельных элементов цены к ее общему уровню, выраженная в процентах это структура ценны, которая отражает удельный вес каждого элемента в составе цены. Существует порядок формирования себестоимост, проводят калькулирование которое представляет собой осую систему расчетов, посредством которой определяется как себестоимость всей произведенной продукцией так и себестоимость с конкретной единицей продукции. Рассчитываем прибыль в составе цены конвенные налоги и посреднические надбавки</p>	ОК-1	<p><b>иметь:</b> представление о методиках решения ситуаций, требующих применения правовых норм;</p> <p><b>знать:</b> основные категории и понятия правовых аспектов деятельности человека, групп и организаций; основные законодательные акты и нормативно-правовые отношения различных сфер деятельности;</p> <p><b>уметь:</b> использовать нормативно-правовые знания и при осуществлении профессиональных задач и в различных сферах жизнедеятельности</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования нормативно-правовых документов в различных сферах деятельности</p>	Слайд-лекции
					ОК-7	<p><b>иметь:</b> представление о значимости экономических и математических знаний в решении профессиональных задач таможенных органов.</p> <p><b>знать:</b> математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности</p>	

						<p><b>уметь:</b> применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>владеть:</b> методами математического и системного анализов для решения задач профессиональной деятельности.</p>	
Тема 2.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	2/0,05	1/0,02	<p>1. Сущность и функции мировых цен</p> <p>2. Особенности ценообразования на различных типах мировых рынков</p>	ПК-6 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> сущность и функции мировых цен.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками установления цен на различных типах мировых рынков</p>	Слайд-лекции
Тема 3.	Система цен во внешней торговле	1/0,02	1/0,02	<p>1. Виды внешнеторговых цен</p> <p>2. Характеристика цен по стадиям движения товара</p> <p>3. Характеристика цен по способу установления, фиксации</p>	ПК-6 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> виды внешнеторговых цен.</p> <p><b>Уметь:</b> организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками установления цен по стадиям движения товара.</p>	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 4.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	2/0,05	1/0,02	<p>1. Взаимодействие цены, спроса и предложения</p> <p>2. Факторы, влияющие на уровень мировых цен</p> <p>3. Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке</p>	ПК-6 ПК-8	<p><b>Знать:</b> методические основы взаимодействия цены, спроса и предложения.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать факторы, влияющие на уровень мировых цен.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора и анализа информации о ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке</p>	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 5.	Структура мирового рынка и ценообразование	1/0,02	1/0,02	<p>1. Ценообразование и структура мирового рынка</p> <p>2. Порядок ценообразования на мировом рынке</p> <p>3. Информация, необходимая для принятия решения по внешнеторговым</p>	ПК-6 ПК-8	<p><b>Знать:</b> порядок ценообразования на мировом рынке.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать структуру мирового рынка.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия решения по внешнеторговым ценам</p>	Проблемные лекции, деловая игра

				ценам			
Тема 6.	Цены внешнеторговых контрактов	1/0,02	-	1. Цены текущих контрактов 2. Цены долгосрочных контрактов	ПК-6 ПК-8	<b>Знать:</b> методы установления цен внешнеторговых контрактов. <b>Уметь:</b> устанавливать цены текущих и долгосрочных контрактов. <b>Владеть:</b> навыками составления контрактов.	Слайд-лекции
Тема 7.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	1/0,02	-	1. Методы расчета экспортных цен 2. Методы расчета импортных цен	ПК-6 ОПК-4	<b>Знать:</b> методику расчета цен внешнеторговых сделок. <b>Уметь:</b> проверять правильности установления экспортных и импортных цен. <b>Владеть:</b> навыками расчета экспортных и импортных цен.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
Тема 8.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	1/0,02	-	1. Определение цены при заключении договора 2. Изменение цены после заключения договора 3. Цена в отдельных видах договоров	ПК-6 ПК-8	<b>Знать:</b> методику определения таможенной стоимости товаров. <b>Уметь:</b> определять цены при заключении договора. <b>Владеть:</b> навыками установления цен в отдельных видах договоров.	Проблемная лекция
Тема 9.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	1/0,02	-	1. Причины отклонения мировых цен от контрактных 2. Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам	ПК-6 ПК-8	<b>Знать:</b> виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам. <b>Уметь:</b> устанавливать коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. <b>Владеть:</b> навыками использования коммерческих поправок.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 10.	Ценообразование на конкурсные проекты	1/0,02	-	1. Сущность и виды торгов 2. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения	ПК-6 ОПК-4	<b>Знать:</b> особенности ценообразования на конкурсные проекты. <b>Уметь:</b> проводить количественный и качественный анализ условий торгов. <b>Владеть:</b> навыками выбора цены предложения.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 11.	Методы установления тендерных цен	1/0,02	-	1. Сущность и виды тендеров 2. Методы определения оптимальной тендерной цены	ПК-6 ПК-8	<b>Знать:</b> методы установления тендерных цен. <b>Уметь:</b> определять виды тендеров. <b>Владеть:</b> навыками определения оптимальной тендерной цены.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема	Аукционные	1/0,02	-	1. Экономическая сущность и виды	ПК-6	<b>Знать:</b> аукционные методы	Лекция-

а 12.	методы установления цен			аукционов 2. Порядок участия в аукционных торгах	ПК-8	установления цен. <b>Уметь:</b> определять сущность и виды аукционов. <b>Владеть:</b> навыками участия в аукционных торгах.	визуализация, кейс-метод
Тема 13.	Ценовые войны на мировых рынках	1/0,02	-	1. Тендерные войны 2. Демпинговые войны 3. Последствия ценовых войн. Стратегии дифференцированного ценообразования	ПК-6 ОПК-4	<b>Знать:</b> характеристики ценовых войн на мировых рынках. <b>Уметь:</b> предусматривать последствия ценовых войн. <b>Владеть:</b> навыками противодействия тендерным и демпинговым войнам.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 14.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	1/0,02	-	1. Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения 2. Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.	ПК-6 ОПК-4 им	<b>Знать:</b> стратегии ценообразования на мировых рынках. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии дифференцированного ценообразования. <b>Владеть:</b> навыками эффективного применения ценовых стратегий.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 15.	Ценообразование на мировом рынке товаров	1/0,02	-	1. Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения 2. Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров	ПК-6 ПК-8	<b>Знать:</b> особенности ценообразования на мировом рынке товаров. <b>Уметь:</b> устанавливать цены на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские товары. <b>Владеть:</b> навыками установления цен на различных товарных рынках.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 16.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	1/0,02	-	1. Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов 2. Показатели динамики внешнеторговых цен 3. Последствия инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияние на развитие мировой экономики	ПК-6 ОПК-4	<b>Знать:</b> особенности воздействия инфляции на внешнеторговые цены. <b>Уметь:</b> рассчитывать показатели динамики внешнеторговых цен. <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияния на мировую экономику.	Лекция-визуализация, кейс-метод
	<b>Итого</b>	<b>17/0,47</b>	<b>4/0,11</b>				

**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	4/0,11	1/0,02
2.	Система цен во внешней торговле	Система цен во внешней торговле	4/0,11	-
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Ценообразующие факторы во внешней торговле	4/0,11	1/0,02
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Структура мирового рынка и ценообразование	2/0,05	-
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Цены внешнеторговых контрактов		1/0,02
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	2/0,05	-
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	2/0,05	1/0,02
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	2/0,05	1/0,02
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты	2/0,05	-
10.	Методы установления тендерных цен	Методы установления тендерных цен	2/0,05	-
11.	Аукционные методы установления цен	Аукционные методы установления цен	2/0,05	-
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Ценовые войны на мировых рынках	2/0,05	1/0,02
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Стратегии ценообразования на мировых рынках	2/0,05	-
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Ценообразование на мировом рынке товаров	2/0,05	-
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	2/0,05	-
16.	Промежуточная аттестация	Зачет	-	-
	Итого		<b>34/0,94</b>	<b>6/0,16</b>

**5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**  
Учебным планом не предусмотрены

**5.6. Примерная тематика курсовых работ**  
Учебным планом не предусмотрены

**5.7. Самостоятельная работа студентов**

**5.7.1 Содержание и объем самостоятельной работы студентов для ОФО**

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Составление плана-конспекта	2 неделя	3,7/0,10
2.	Система цен во внешней торговле	Написание реферата	3 неделя	3,7/0,10
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Проведение анализа рынка конкретного товара	4 неделя	3,7/0,10
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Составление плана-конспекта	5 неделя	3,7/0,10
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Составление плана-конспекта	6неделя	3,7/0,10
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Составление плана-конспекта	7 неделя	3,7/0,10
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Контрольная работа	8 неделя	3,7/0,10
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Написание реферата	9 неделя	3,7/0,10
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Написание реферата	10 неделя	3,7/0,10
10.	Методы установления тендерных цен	Составление плана-конспекта	11 неделя	3,7/0,10
11.	Аукционные методы установления цен	Составление плана-конспекта	12 неделя	3,7/0,10
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Написание реферата	13 неделя	3,7/0,10
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Составление плана-конспекта	14 неделя	3,7/0,10
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Составление плана-конспекта	15-16 неделя	3,7/0,10
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Написание реферата	17 неделя	3,7/0,10
16.	Зачет		18 неделя	
	<b>Итого</b>			<b>56,75/1,57</b>

### 5.7.2 Содержание и объем самостоятельной работы студентов для ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Составление плана-конспекта	2 неделя	8/0,16
2.	Система цен во внешней торговле	Написание реферата	4 неделя	8/0,16
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Проведение анализа рынка конкретного товара	5-6 неделя	8/0,16
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Составление плана-конспекта	7 неделя	6/0,16
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Составление плана-конспекта	8 неделя	6/0,16
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Составление плана-конспекта	9 неделя	6/0,16
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Контрольная работа	10 неделя	6/0,16
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Написание реферата	11 неделя	6/0,16
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Написание реферата	12 неделя	6/0,16
10.	Методы установления тендерных цен	Составление плана-конспекта	13 неделя	6/0,16
11.	Аукционные методы установления цен	Составление плана-конспекта	14 неделя	6/0,16
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Составление плана-конспекта	15 неделя	6/0,16
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Составление плана-конспекта	16 неделя	6/0,16
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Составление плана-конспекта	17 неделя	6/0,16
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Составление плана-конспекта	17 неделя	4/0,11
16.	Зачет		18 неделя	4/0,11
	<b>Итого</b>			<b>94/2,6</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работе студентов

### 6.1. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируе мые компе тенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Система цен во внешней торговле	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Ценообразующие факторы во внешней торговле	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Структура мирового рынка и ценообразование	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Цены внешнеторговых контрактов	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия

		деятельность, частично-поисковый		
Методы расчета цен внешнеторговых сделок	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Ценообразование на конкурсные проекты	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Методы установления тендерных цен	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Аукционные методы установления цен	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний,	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

		творческая деятельность, частично-поисковый		
Ценовые войны на мировых рынках	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Стратегии ценообразования на мировых рынках	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Ценообразование на мировом рынке товаров	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Влияние инфляции на внешнеторговые цены	ПК-6	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-4: Способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	
2;	Мировая экономика и международные экономические отношения

1,2; 1,2	Экономическая теория
4; 4	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
4; 3	Финансы
<b>5;6</b>	<b><i>Ценообразование во внешней торговле</i></b>
9; 9,10	Экономическая безопасность
5,7;	Проектный практикум
A; 12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-6: Способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза	
5;	Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств
<b>5;6</b>	<b><i>Ценообразование во внешней торговле</i></b>
5; 6	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности
6;7	Контроль таможенной стоимости
7; 9	Обоснование контрактных цен
7; 8	Технологии таможенного контроля (практикум)
7;8	Таможенный контроль международных дорожных перевозок
7;8	Таможенный контроль международных дорожных перевозок
6; 7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
A; 12	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
A; 12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
A; 12	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы
ПК-8: Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты	
6; 5	Таможенное декларирование
<b>5;6</b>	<b><i>Ценообразование во внешней торговле</i></b>
5; 5	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности
6; 7	Таможенные платежи
6; 7	Контроль таможенной стоимости
7; 9	Обоснование контрактных цен
6; 8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
A; 12	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
A; 12	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
A; 12	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ОПК-4: Способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик					
<b>Знать:</b> типы экономических систем и основные экономические институты общества; основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, устный опрос, зачёт
<b>Уметь</b> выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-6: Способность применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза					
<b>Знать:</b> методологию определения и порядок контроля таможенной стоимости;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, устный опрос, зачёт
<b>Уметь:</b> применять методы определения таможенной стоимости;	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<b>Владеть:</b> навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-8: Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты					
<b>Знать:</b> порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, устный опрос, зачёт
<b>Уметь:</b> исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> методикой расчета таможенных платежей	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

## 6.2 Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

### 6.2.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	ПК-6	Тестирование
2.	Система цен во внешней торговле	ПК-6	Тестирование
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	ПК-6	Тестирование
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	ПК-6	Тестирование
5.	Цены внешнеторговых контрактов	ПК-6	Тестирование
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	ПК-6	Тестирование
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	ПК-6	Тестирование,
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	ПК-6	Тестирование
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	ПК-6	Тестирование
10.	Методы установления тендерных цен	ПК-6	Тестирование
11.	Аукционные методы установления цен	ПК-6	Тестирование
12.	Ценовые войны на мировых рынках	ПК-6	Тестирование
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	ПК-6	Тестирование
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	ПК-6	Тестирование
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	ПК-6	Тестирование

## **6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **6.2.1 Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

1 Основы и особенности ценообразования во внешней торговле

2 Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов

3 Сущность и функции мировых цен

4 Особенности ценообразования на различных типах мировых рынков

5 Система цен во внешней торговле

6 Виды внешнеторговых цен

7 Характеристика цен по стадиям движения товара

8 Характеристика цен по способу установления, фиксации

9 Ценообразующие факторы во внешней торговле

10 Взаимодействие цены, спроса и предложения

11 Факторы, влияющие на уровень мировых цен

12 Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке

13 Структура мирового рынка и ценообразование

14 Ценообразование и структура мирового рынка

15 Порядок ценообразования на мировом рынке

16 Информация, необходимая для принятия решения по внешнеторговым ценам

17 Цены внешнеторговых контрактов

18 Цены текущих контрактов

19 Цены долгосрочных контрактов

20 Методы расчета цен внешнеторговых сделок

21 Методы расчета экспортных цен

22 Методы расчета импортных цен

23 Таможенная стоимость товаров и методы ее определения

24 Определение цены при заключении договора

25 Изменение цены после заключения договора

26 Цена в отдельных видах договоров

27 Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам

28 Причины отклонения мировых цен от контрактных

29 Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам

30 Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен

31 Ценообразование на конкурсные проекты

32 Сущность и виды торгов

33 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены

предложения

34 Методы установления тендерных цен

35 Сущность и виды тендеров

36 Методы определения оптимальной тендерной цены

37 Аукционные методы установления цен

38 Экономическая сущность и виды аукционов

39 Порядок участия в аукционных торгах

40 Ценовые войны на мировых рынках

41 Тендерные войны

42 Демпинговые войны

43 Последствия ценовых войн

44 Стратегии ценообразования на мировых рынках

45 Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного

применения

46 Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.

47 Ценообразование на мировом рынке товаров

48 Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения

49 Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров

50 Влияние инфляции на внешнеторговые цены

51 Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов

52 Показатели динамики внешнеторговых цен

53 Последствия инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияние на развитие мировой экономики

### **6.3.2 Задания для проведения текущего контроля знаний**

1 Определение цены при заключении договора

2 Изменение цены после заключения договора

3 Цена в отдельных видах договоров

4 Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам

5 Причины отклонения мировых цен от контрактных

6 Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам

7 Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен

8 Ценообразование на конкурсные проекты

9 Сущность и виды торгов

10 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения

11 Методы установления тендерных цен

12 Сущность и виды тендеров

13 Методы определения оптимальной тендерной цены

14 Аукционные методы установления цен

15 Экономическая сущность и виды аукционов

16 Порядок участия в аукционных торгах

17 Ценовые войны на мировых рынках

18 Тендерные войны

19 Демпинговые войны

20 Последствия ценовых войн

21 Стратегии ценообразования на мировых рынках

22 Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения

23 Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.

24 Ценообразование на мировом рынке товаров

25 Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения

26 Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров

27 Влияние инфляции на внешнеторговые цены

28 Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов

29 Показатели динамики внешнеторговых цен

### **6.3.3 Тестовые задания для текущего контроля знаний студентов**

1. Какие расходы фирмы относятся к постоянным издержкам?

а) расходы на сырье;

б) расходы на упаковку товара;

в) расходы на аренду помещения;

г) расходы на рекламу.

2. Какой метод ценообразования предполагает необходимость рассмотрения разных вариантов цен и их влияния на объем сбыта?

а) расчет цены на основе наценок;

б) расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;

- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

3. Как называется подход к ценообразованию, когда фирма устанавливает разные цены для потребителей в разных концах страны?

- а) дискриминационный;
- б) демографический;
- в) географический;
- г) региональный.

4. Чем определяется минимальная цена товара?

- а) издержками фирмы;
- б) спросом на товар;
- в) предложением товара;
- г) эластичностью спроса.

5. Уровень производства и продажи товара, при котором фирма не получает прибыли и не несет убытков, называется:

- а) точкой рентабельности;
- б) порогом рентабельности;
- в) точкой застоя;
- г) порогом издержек.

6. Стратегия ценообразования на новый товар, при которой вначале устанавливается высокая цена, доступная только для сегментов потребителей с высоким уровнем доходов, а затем цена постепенно снижается для привлечения новых сегментов рынка, называется:

- а) стратегия постепенного охвата рынка;
- б) стратегия прочного внедрения на рынок;
- в) стратегия высоких цен;
- г) стратегия «снятия сливок».

7. Стратегия ценообразования, которая укрепляет доверие потребителей, ее легко осуществить, при ней не надо торговаться, возможны продажи по каталогам, называется:

- а) стратегия стандартных цен;
- б) стратегия гибких цен;
- в) стратегия единых цен;
- г) стратегия фиксированных цен.

8. Стратегия ценообразования, при которой для привлечения потребителей продажа товаров осуществляется по цене ниже себестоимости, называется:

- а) стратегией издержек;
- б) стратегией спроса;
- в) стратегией неокругленных цен;
- г) ценовым лидерством.

9. Какой метод расчета цен позволяет упростить процесс ценообразования, а также является более справедливым по отношению к покупателям и продавцам?

- а) средние издержки плюс прибыль;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности;
- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

10. Как называется стратегия установления цены, при которой фирма в целях увеличения объема реализации предлагает потребителям скидки за покупку товаров в больших количествах?

- а) сниженная цена;
- б) цена лидерства;
- в) цена на массовые покупки;
- г) неокругленная цена.

#### **6.3.4 Тематика реферативных заданий по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»**

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

#### **6.3.5 Тематика контрольных работ для студентов ЗФО**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

#### **6.4.1 Методические материалы при приеме зачета**

Зачет - вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в шкале «зачет» / «незачет». Дифференцированный зачет - вид зачета, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Зачет может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре (ах) изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре по решению преподавателя.

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
незачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50 % правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением выполняет практически работы, не подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета.
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.
	Студент показывает твердое знание материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень усвоения материала, информационной и коммуникативной культуры в целом подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета.
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разнообразными навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное усвоение компетенций, предусмотренных программой зачета.

### 6.5.2 Методические материалы по оценке реферата

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия либо по желанию студентов, либо в соответствии со списком студентов.

Объем реферата – 20-22 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Введение должно содержать указания на актуальность темы, степень ее разработанности, а также значимость тех работ, которые будут использованы в реферате, и указание на тот вклад, который авторы данных работ внесли в науку (с указанием фамилий авторов и их трудов), аргументацию личной заинтересованности по написанию именно этой темы.

Основная часть работы предполагает характеристику основных научных исследований по данной проблеме (1-3 исследований). Студенту предлагается не просто изложить те или иные взгляды на проблему конкретного автора, но и проследить эволюцию этих взглядов (в частности, исходя из особенностей того исторического периода, когда была написана данная работа, или других факторов); прокомментировать их, подчеркнуть необходимость переосмысления этих взглядов на данном этапе развития современного общества или же их значимость и в настоящее время. Изложение каждого исследования рекомендуется

располагать в последовательном порядке, одно за другим. Сноски обязательно делаются с указанием той или иной страницы.

Примерный список литературы по темам рефератов приводится ниже. Кроме того, студент по своему желанию может выбрать соответствующую литературу, не входящую в данный список. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел студент, анализируя указанную тему.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы;
- в) умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста – единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу

вопросу

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее указанного срока. Для устного выступления учащемуся достаточно 10-20 минут.

#### За подготовку реферата

<b>Критерии оценивания реферата:</b>	
«Отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки; содержание реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты

«Неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенно непонимание проблемы.
-----------------------	---

### 6.5.3 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>

### б) дополнительная литература

3. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>

4. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело» / В. Б. Мантусов; под ред. В. Б. Мантусов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 247 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

5. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Ю. Лев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

6. Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>

7. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Агапова. - СПб: Интермедия, 2016. – 136 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: [http://www.intermedia-publishing.ru/Agapova\\_Tsenoobrazovanie.html](http://www.intermedia-publishing.ru/Agapova_Tsenoobrazovanie.html)

8. Косинова, Е.В. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/515051>

## ***в) программное обеспечение, Интернет-ресурсы и информационно-справочные системы***

Перечень поисковых систем: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru); [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); [www.google.ru](http://www.google.ru); [www.mail.ru](http://www.mail.ru); [www.aport.ru](http://www.aport.ru); [www.lycos.ru](http://www.lycos.ru); [www.nigma.ru](http://www.nigma.ru); [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru); [www.webalta.ru](http://www.webalta.ru); [www.filesearch.ru](http://www.filesearch.ru); [www.metabot.ru](http://www.metabot.ru); [www.zoneru.org](http://www.zoneru.org). Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров-[www.konferencii.ru](http://www.konferencii.ru).

### *Перечень энциклопедических сайтов:*

[www.sci.aha.ru](http://www.sci.aha.ru) -числовая и фактическая информация по всем сферам человеческой деятельности, единицы измерения.

[www.dic.academik.ru](http://www.dic.academik.ru)- обширная подборка энциклопедий и словарей, современная энциклопедия.

[www.edic.ru](http://www.edic.ru)- большой энциклопедический словарь онлайн.

[www.i-u.ru/biblio/dict.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/dict.aspx)- единая форма поиска по словарям: энциклопедические, терминологические, специальные.

[www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)- рубрикатор по категориям: технологии и др.(статьи , карты, иллюстрации)

[www.encyclopedia.ru](http://www.encyclopedia.ru)- обзор специализированных и универсальных энциклопедий.

### *Перечень программного обеспечения:*

[www.training.i-exam.ru](http://www.training.i-exam.ru)- система интернет тренажеров в сфере образования.

[www.olympr.i-exam.ru](http://www.olympr.i-exam.ru)- система интернет олимпиад для выявления талантливой молодежи.

[www.bacalavr.i-exam.ru](http://www.bacalavr.i-exam.ru)- система интернет-экзамена для тестирования выпускников бакалавриата.

### *Перечень информационных справочных систем:*

1. «Научная библиотека МГТУ». Обеспечивает широкий законный доступ для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

2. «E-library». Обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих ученых России.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **8.1 Основные сведения об изучаемом курсе**

#### *Формы проведения занятий*

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов.

#### *Формы контроля*

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль - зачет.

### **8.2 Порядок изучения дисциплины**

#### *(Последовательность действий студента при изучении дисциплины)*

#### *Для студентов очной формы обучения*

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические занятия предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием

студент должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических занятий.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин. Каждый билет содержит три вопроса, один или два из которых могут представлять собой задачу. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

#### **Для студентов заочной формы обучения**

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями студент знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию студент представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин. Каждый билет содержит три вопроса, один или два из которых могут представлять собой задачу. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

### **8.3 Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса дисциплины**

В учебно-методический комплекс дисциплины входит рабочая программа с приложениями, конспект лекций, методические указания к выполнению практических работ.

Перед изучением дисциплины студент должен ознакомиться с рабочей программой, где приведена вся необходимая информация о структуре курса, перечень тем, литературы, иных источников необходимой информации, указаны формируемые компетенции, требования к освоению дисциплины, вопросы к зачету, а также данные методические указания по изучению дисциплины. Минимально необходимый теоретический материал приведен в конспекте лекций. Студенту рекомендуется после каждого лекционного занятия обращаться к конспекту лекций, что позволяет лучше закрепить изученный материал. Перед каждым практическим занятием по соответствующим методическим указаниям необходимо ознакомиться с содержанием и порядком выполнения планируемой к выполнению работы, пользуясь конспектом лекций и рекомендуемой литературой повторить относящийся к теме работы теоретический материал.

### **8.4 Рекомендации по работе с основной и рекомендованной литературой**

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к практическим занятиям и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как

основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов, рефератов.

### **8.5 Рекомендации по работе с тестовой системой**

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные online-мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

К техническим средствам используемым на занятиях по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» относятся персональные компьютеры, проектор, акустическая система и т. д.

### *Методы обучения с использованием информационных технологий*

К методам обучения с использованием информационных технологий применяемых на занятиях по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» относятся:

- 1) компьютерное тестирование;
- 2) демонстрация мультимедийных материалов для иллюстрации и закрепления нового учебного материала;
- 3) компьютерный практикум;
- 4) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-исследовательский методы (при объяснении нового учебного материала).

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю, практике, ГИА), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

### **10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Операционная система «Windows»;
2. Офисный пакет «WPSoffice»;
3. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;
4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;
5. Тестовая система собственной разработки, правообладатель ФГБОУ ВО «МГТУ», свидетельство №2013617338.

## 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html>- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. Znanium.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - URL: <http://znanium.com/catalog> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004. - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
4. Естественно-научный образовательный портал: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2002. – URL: [http://www.en.edu.ru/#\\_blank](http://www.en.edu.ru/#_blank).
5. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва, 2005. - URL: <http://window.edu.ru/>

## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<b>Специальные помещения</b>		
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: каб. А-101, А-205, А-304, А-306, Б-201, Б-208, Б-307. 385140, Российская Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: А-104, А-205, А-305. 385140, Российская Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11. Лаборатория по информатике: А-302; 385140, Российская	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, учебно-наглядные пособия, компьютерных классов <i>посадочных мест</i> , оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-20018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»;

Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11.		5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».
Помещения для самостоятельной работы		
<p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций: А-104, А-205, Б-201, Б-206, Б-307. 385140, Российская Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11.</p> <p>Читальный зал: Б-102. 385140, Российская Федерация, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11.</p>	<p>Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерных классов <i>20 посадочных мест</i>, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 20376100002715000045-00018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;</p> <p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPSoffice»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».</p>

## 12 Дополнения и изменения в рабочей программе на 2021/2022 учебный год

В рабочую программу Б1.Б.35 Ценообразование во внешней торговле

(наименование дисциплины)

для специальности Таможенное дело 38.05.02.

(шифр направления)

вносятся следующие дополнения и изменения:

### 1. В п. 5.1 Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	КРАТ	СРП	КОНТРОЛЬ	СР	
<b>Семестр 5</b>										
1.	Методика формирования цены в рыночных условиях	1	2							
2.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	1	4			-		-	4 Обсуждение докладов
3.	Система цен во внешней торговле	2-3	1	2						4 Блиц-опрос
4.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	1	4						4 Тестирование
5.	Структура мирового рынка и ценообразование	5-6	1	2						4 Блиц-опрос
6.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	1	2						4 Тестирование
7.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	1	2						4 Обсуждение докладов
8.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	1	2						4 Тестирование

9.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	1	2					4	Блиц-опрос
10.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	1	2					4	
11.	Методы установления тендерных цен	13	1	2					4	Тестирование
12.	Аукционные методы установления цен	14	1	2					4	Блиц-опрос
13.	Ценовые войны на мировых рынках	15	1	2					4	Обсуждение докладов
14.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	1	2					2	Блиц-опрос
15.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	1	2					4	Обсуждение докладов
16.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	1	2					2,75	Тестирование
17.	Промежуточная аттестация									зачет
	<b>ИТОГО:</b>		<b>17</b>	<b>34</b>				<b>0,25</b>	<b>56,75</b> <b>/1,57</b>	

## 2. В п. 5.2 Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							
			Л	ПЗ	ЛР	КРАТ	СР	Контроль	СРП	
<b>Семестр 8</b>										
1.	Методика формирования цены в рыночных условиях	1	1							
2.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	1	1				8	0,23/0,00 6	--
3.	Система цен во внешней торговле	2-3	1	1				8	0,23/0,00 6	-
4.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	-					8	0,23/0,00 6	-
5.	Структура мирового рынка и ценообразование	5-6	1	1				6	0,23/0,00 6	-
6.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	-	1				6	0,23/0,00 6	-

7.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	-			6	0,23/0,00 6	-	
8.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	-	1		6	0,23/0,00 6	-	
9.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	-	1		6	0,23/0,00 6	-	
10.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	-	-		6	0,23/0,00 6	-	
11.	Методы установления тендерных цен	13	-	1		6	0,23/0,00 6	-	
12.	Аукционные методы установления цен	14	-	-		6	0,23/0,00 6	-	
13.	Ценовые войны на мировых рынках	15	-	-		6	0,23/0,00 6	-	
14.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	-	-		6	0,23/0,00 6	-	
15.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	-	-		3	0,23/0,00 6	-	
16.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	-	-		4	0,23/0,00 6	-	
17	Промежуточная аттестация: зачет	18	-	-		5	0,23/0,00 6	-	
	<b>ИТОГО:</b>		<b>4/0,1 1</b>	<b>6/0,1</b>		<b>0,25/0,0 17</b>	<b>94/2, 6</b>	<b>3,75/0,1</b>	-

**3. В п. 5.3 дисциплины «Ценообразование во внешней торговле», образовательные технологии внесены изменения в лекционный курс для очной и заочной форм обучения.**

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Методика формирования цены в рыночных условиях	2/0,05	1/0,02	В рыночных условиях набор отдельных элементов входящих в цену формируют состав цены в котором все виды цен отличаются друг от друга. Отношения отдельных элементов цены к ее общему уровню, выраженная в процентах это структура ценны, которая отражает удельный вес каждого элемента в составе цены. Существует порядок формирования себестоимост, проводят калькулирование которое представляет собой осуо	ОК-1	<b>иметь:</b> представление о методиках решения ситуаций, требующих применения правовых норм; <b>знать:</b> основные категории и понятия правовых аспектов деятельности человека, групп и организаций; основные законодательные проекты и нормативно-правовые отношения различных сфер деятельности; <b>уметь:</b> использовать нормативно-правовые знания и при	Слайд-лекции

				систему расчетов, посредством которой определяется как себестоимость всей произведенной продукцией так и себестоимость с конкретной единицей продукции. Расчитываем прибыль в составе цены конвенные налоги и посреднические надбавки		осуществлении профессиональных задач и в различных сферах жизнедеятельности <b>владеть:</b> навыками использования нормативно-правовых документов в различных сферах деятельности	
					ОК-7	<b>иметь:</b> представление о значимости экономических и математических знаний в решении профессиональных задач таможенных органов. <b>знать:</b> математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности <b>уметь:</b> применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности <b>владеть:</b> методами математического и системного анализов для решения задач профессиональной деятельности.	

#### 4. Добавлен пункт 5.8 Календарный график воспитательной работы по дисциплине

##### Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Февраль, 2022 Филиал ФГБОУ ВО «МГТУ»	Лекция «Методика формирования цены в рыночных условиях»	групповая	Чуев И.Н	Сформированность ОК-1 ОК-7

				налоги и посреднические надбавки		тельности	
					ОК-7	<p><b>иметь:</b> представление о значимости экономических и математических знаний в решении профессиональных задач таможенных органов.</p> <p><b>знать:</b> математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>уметь:</b> применять математические методы и методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>владеть:</b> методами математического и системного анализов для решения задач профессиональной деятельности.</p>	

#### 4. Добавлен пункт 5.8 Календарный график воспитательной работы по дисциплине

##### Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Февраль, 2022 Филиал ФГБОУ ВО «МГТУ» в пос. Яблонском	Лекция «Методика формирования ценности в рыночных условиях»	групповая	Чуев И.Н	Сформированность ОК-1 ОК-7

Дополнения и изменения внес



доцент, к.э.н. Чуев И.Н.

(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

Транспортных процессов и техносферной безопасности

(наименование кафедры)

« 18 » июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



Чуев И.Н.

(подпись)

(Ф.И.О.)