

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»  
в поселке Яблоновском

Кафедра управления и таможенного дела



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.08.01 Ценообразование во внешней торговле

по специальности 38.05.02 Таможенное дело

по профилю Товароведение и экспертиза в таможенном деле

квалификация (степень)  
выпускника специалист таможенного дела

программа подготовки специалитет

форма обучения очная и заочная

год начала подготовки 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана филиала МГТУ в поселке Яблоновском по специальности 38.05.02 Таможенное дело

Составитель рабочей программы:

доцент, доцент, к.э.н.

  
(подпись)

И.Н. Чуев  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

управления и таможенного дела

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

«27» 08 2021г.

  
(подпись)

С.А. Куштанок  
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией филиала МГТУ в поселке Яблоновском

«27» 08 2021г.

Председатель научно-методического  
совета специальности  
(где осуществляется обучение)

  
(подпись)

С.А. Куштанок  
(Ф.И.О.)

Директор филиала МГТУ  
в поселке Яблоновском

«27» 08 2021г.

  
(подпись)

Р.И. Екутеч  
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой  
по специальности

  
(подпись)

С.А. Куштанок  
(Ф.И.О.)

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» является усвоение особенностей товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функций цены, изучение методологии, концепций и этапов ценообразования, а также основных положений стратегии ценообразования с учетом развития конкуренции на различных типах рынков, а также специфической роли государства в регулировании ценообразования и подходов к обоснованию контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучение экономической природы цен мирового и внутреннего рынка;
- рассмотрение системы национальных и внешнеторговых цен;
- формирование современного представления о методах и этапах формирования контрактных цен;
- изучение взаимосвязи и взаимозависимости мировых цен и внутренних цен.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина входит в перечень курсов дисциплин по выбору ОПОП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами ««Экономическая теория»,» Таможенные процедуры», «Основы внешнеэкономической деятельности «  
Международное таможенное сотрудничество «  
Международное таможенное право».

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» изучается в 8, семестре периода обучения, обобщает знания по ряду ранее изученных дисциплин, а также связана с такими дисциплинами как «Контракты в международной торговле», «Практикум по контролю контрактных цен». «Обоснование контрактных цен»

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций;**

**ПКУВ-13** . Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности.

**ПКУВ – 13.1** Осуществляет сбор, анализ и обработку информации о требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках для сопровождения внешнеторговых контрактов.

**ПКУВ – 13.2** Осуществляет мониторинг изменений законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности, условий международных соглашений и договоров

В результате освоения дисциплины студент должен:

**ПКУВ-13- знать** : :особенности товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функции цены, методологию, концепции и этапы ценообразования на мировом рынке, а также основные стратегии ценообразования во внешней торговле с учетом развития конкуренции на различных типах мировых рынков;

- **уметь:** обосновывать внешнеторговые цены на базе конкурентных материалов; учитывать; определять поправки на платежи наличными, на количество, на инфляцию, на уторговывание;

- **владеть :** :навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании проверки обоснованности внешнеторговых цен.

и условий международных соглашений и договоров в практической

**ПКУВ- 13.1Знать:** нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.

**Уметь:** обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.

**Владеть:** навыками организации внешнеэкономической деятельности.

**ПКУВ- 13.2Знать:** :законодательство Российской Федерации, регулирующее внешнеэкономическую деятельность.

**Уметь:** проводить мониторинг изменений законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности, условий международных соглашений и договоров.

**Владеть :** :навыками использования изменений законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности деятельности

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

**Общая трудоемкость** дисциплины составляет **3 зачетные единицы (108 часов).**

##### 4.1Объем дисциплины и виды учебной работы ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		8			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>51,25/1,42</b>	<b>51,25/1,42</b>			
В том числе:					
Лекции (Л)	17/0,5	17/0,5			
Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	--	-			
Контактная работа в период аттестации(КРАТ)	-	-			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя(СРП)	0,25/0,07	0,25/0,07			
<b>Самостоятельная работа студентов (СР) (всего)</b>	<b>56,75/1,58</b>	<b>56,75/1,58</b>			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат	21/0,58	21/0,58			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5			
Форма промежуточной аттестации:(зачет,экзамен)	зачет	Зачет			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>			

#### 4.2 Объем дисциплины и виды учебной работы ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры			
		9			
<b>Контактные часы (всего)</b>	<b>12, 25/0,34</b>	<b>12,25/0,34</b>			
В том числе:					
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11			
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22			
Лабораторные работы (ЛР)					
Контактная работа в период аттестации(КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01			
<b>Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)</b>	<b>92/2,56</b>	<b>92/2,56</b>			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
Контрольная работа	36/1	36/1			
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>					
1. Составление плана-конспекта	36/1	36/1			
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	24/0,7	24/0,7			
3. Решение задач	-	-			
<i>Контроль(всего)</i>	3,75/0,1	3,75/0,1			
Форма промежуточной аттестации: зачет	зачет	зачет			
<b>Общая трудоемкость(часы/з.у)</b>	<b>108/3</b>	<b>108/3</b>			

### 5 Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

#### 5.1 Структура дисциплины для студентов очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	С/ПЗ	ЛР	КРАТ	СРП	КОНТРОЛЬ	СР		
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	2	4			-		-	4	Обсуждение докладов
2.	Система цен во внешней торговле	2-3	2	2						4	Блиц-опрос
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	1	4						4	Тестирование

4.	Структура мирового рынка и ценообразование	5-6	1	2					4	Блиц-опрос
5.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	1	2					4	Тестирование
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	1	2					4	Обсуждение докладов
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	1	2					4	Тестирование
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	1	2					4	Блиц-опрос
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	1	2					4	
10.	Методы установления тендерных цен	13	1	2					4	Тестирование
11.	Аукционные методы установления цен	14	1	2					4	Блиц-опрос
12.	Ценовые войны на мировых рынках	15	1	2					4	Обсуждение докладов
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	1	2					2	Блиц-опрос
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	1	2					4	Обсуждение докладов
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	1	2					2,75	Тестирование
16.	Промежуточная аттестация									зачет
<b>ИТОГО:</b>			<b>17</b>	<b>34</b>					<b>0,25</b>	<b>56/75</b>

### 5.2. Структура дисциплины для студентов заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной и воспитательной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)			
			Л	С/ПЗ	ЛР	СР

1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	1	1	1		8
2.	Система цен во внешней торговле	2-3	1	1		8
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	3-4	1	1		8
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	5-6	1	1		6
5.	Цены внешнеторговых контрактов	6-7	-	1		6
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	8-9	-	1		6
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	10	-	1		6
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	11	-	1		6
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	12	-	-		6
10.	Методы установления тендерных цен	13	-	-		6
11.	Аукционные методы установления цен	14	-	-		6
12.	Ценовые войны на мировых рынках	15	-	-		6
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	16	-	-		6
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	16	-	-		2
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	17	-	-		4
16	Промежуточная аттестация: зачет	18	-	-		4
	<b>ИТОГО:</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		<b>92</b>

### 5.3 Содержание разделов дисциплины «Ценообразование во внешней торговле», образовательные технологии

#### Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	2/0,05	1/0,02	1. Сущность и функции мировых цен 2. Особенности ценообразования на различных типах мировых рынков	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> сущность и функции мировых цен. <b>Уметь:</b> организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. <b>Владеть:</b> навыками установления цен на различных типах мировых рынков	Слайд-лекции
Тема 2.	Система цен во внешней торговле	2/0,05	1/0,02	1. Виды внешнеторговых цен 2. Характеристика цен по стадиям движения товара 3. Характеристика цен по способу установления, фиксации	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> виды внешнеторговых цен. <b>Уметь:</b> организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. <b>Владеть:</b> навыками установления цен по стадиям движения товара.	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения (мозговой штурм)
Тема 3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	2/0,05	1/0,02	1. Взаимодействие цены, спроса и предложения 2. Факторы, влияющие на уровень мировых цен 3. Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> методические основы взаимодействия цены, спроса и предложения. <b>Уметь:</b> оценивать факторы, влияющие на уровень мировых цен. <b>Владеть:</b> навыками сбора и анализа информации о ценовой и неценовой конкуренции на мировом рынке	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 4.	Структура мирового рынка и ценообразование	1/0,02	1/0,02	1. Ценообразование и структура мирового рынка 2. Порядок ценообразования на мировом рынке 3. Информация, необходимая для принятия решения по внешнеторговым	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> порядок ценообразования на мировом рынке. <b>Уметь:</b> анализировать структуру мирового рынка. <b>Владеть:</b> навыками сбора и анализа информации, необходимой для принятия решения по внешнеторговым ценам	Проблемные лекции, деловая игра

				ценам			
Тема 5.	Цены внешнеторговых контрактов	1/0,02	-	1. Цены текущих контрактов 2. Цены долгосрочных контрактов	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> методы установления цен внешнеторговых контрактов. <b>Уметь:</b> устанавливать цены текущих и долгосрочных контрактов. <b>Владеть:</b> навыками составления контрактов.	Слайд-лекции
Тема 6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	1/0,02	-	1. Методы расчета экспортных цен 2. Методы расчета импортных цен	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> методику расчета цен внешнеторговых сделок. <b>Уметь:</b> проверять правильности установления экспортных и импортных цен. <b>Владеть:</b> навыками расчета экспортных и импортных цен.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
Тема 7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	1/0,02	-	1. Определение цены при заключении договора 2. Изменение цены после заключения договора 3. Цена в отдельных видах договоров	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> методику определения таможенной стоимости товаров. <b>Уметь:</b> определять цены при заключении договора. <b>Владеть:</b> навыками установления цен в отдельных видах договоров.	Проблемная лекция
Тема 8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	1/0,02	-	1. Причины отклонения мировых цен от контрактных 2. Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам. <b>Уметь:</b> устанавливать коммерческие поправки к внешнеторговым ценам. <b>Владеть:</b> навыками использования коммерческих поправок.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 9.	Ценообразование на конкурсные проекты	1/0,02	-	1. Сущность и виды торгов 2. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> особенности ценообразования на конкурсные проекты. <b>Уметь:</b> проводить количественный и качественный анализ условий торгов. <b>Владеть:</b> навыками выбора цены предложения.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 10.	Методы установления тендерных цен	1/0,02	-	1. Сущность и виды тендеров 2. Методы определения оптимальной тендерной цены	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> методы установления тендерных цен. <b>Уметь:</b> определять виды тендеров. <b>Владеть:</b> навыками определения оптимальной тендерной цены.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема	Аукционные	1/0,02	-	1. Экономическая сущность и виды	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> аукционные методы	Лекция-

а 11.	методы установления цен			аукционов 2. Порядок участия в аукционных торгах		установления цен. <b>Уметь:</b> определять сущность и виды аукционов. <b>Владеть:</b> навыками участия в аукционных торгах.	визуализация, кейс-метод
Тем а 12.	Ценовые войны на мировых рынках	1/0,02	-	1. Тендерные войны 2. Демпинговые войны 3. Последствия ценовых войн. Стратегии дифференцированного ценообразования	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> характеристики ценовых войн на мировых рынках. <b>Уметь:</b> предусматривать последствия ценовых войн. <b>Владеть:</b> навыками противодействия тендерным и демпинговым войнам.	Лекция- визуализация, кейс-метод
Тем а 13.	Стратегии ценообразовани я на мировых рынках	1/0,02	-	1. Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения 2. Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> стратегии ценообразования на мировых рынках. <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии дифференцированного ценообразования. <b>Владеть:</b> навыками эффективного применения ценовых стратегий.	Лекция- визуализация, кейс-метод
Тем а 14.	Ценообразован ие на мировом рынке товаров	1/0,02	-	1. Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения 2. Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> особенности ценообразования на мировом рынке товаров. <b>Уметь:</b> устанавливать цены на продукцию производственно-технического назначения и на потребительские товары. <b>Владеть:</b> навыками установления цен на различных товарных рынках.	Лекция- визуализация, кейс-метод
Тем а 15.	Влияние инфляции на внешнеторгову е цены	1/0,02	-	1. Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов 2. Показатели динамики внешнеторговых цен 3. Последствия инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияние на развитие мировой экономики	ПКУВ-13	<b>Знать:</b> особенности воздействия инфляции на внешнеторговые цены. <b>Уметь:</b> рассчитывать показатели динамики внешнеторговых цен. <b>Владеть:</b> навыками прогнозирования инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияния на мировую экономику.	Лекция- визуализация, кейс-метод
	<b>Итого</b>	<b>17/0,47</b>	<b>4/0,11</b>				

**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	4/0,11	1/0,02
2.	Система цен во внешней торговле	Система цен во внешней торговле	4/0,11	1/0,02
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Ценообразующие факторы во внешней торговле	4/0,11	1/0,02
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Структура мирового рынка и ценообразование	2/0,05	1/0,02
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Цены внешнеторговых контрактов		1/0,02
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	2/0,05	1/0,02
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	2/0,05	1/0,02
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	2/0,05	1/0,02
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты	2/0,05	-
10.	Методы установления тендерных цен	Методы установления тендерных цен	2/0,05	-
11.	Аукционные методы установления цен	Аукционные методы установления цен	2/0,05	-
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Ценовые войны на мировых рынках	2/0,05	-
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Стратегии ценообразования на мировых рынках	2/0,05	-
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Ценообразование на мировом рынке товаров	2/0,05	-
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	2/0,05	-
16.	Промежуточная аттестация	Зачет	-	-
	Итого		<b>34/0,94</b>	<b>8/0,22</b>

### 5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрены

### 5.6. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

### 5.7. Самостоятельная работа студентов

#### 5.7.1 Содержание и объем самостоятельной работы студентов для ОФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Составление плана-конспекта	2 неделя	3,7/0,10
2.	Система цен во внешней торговле	Написание реферата	3 неделя	3,7/0,10
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Проведение анализа рынка конкретного товара	4 неделя	3,7/0,10
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Составление плана-конспекта	5 неделя	3,7/0,10
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Составление плана-конспекта	6неделя	3,7/0,10
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Составление плана-конспекта	7 неделя	3,7/0,10
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Контрольная работа	8 неделя	3,7/0,10
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Написание реферата	9 неделя	3,7/0,10
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Написание реферата	10 неделя	3,7/0,10
10.	Методы установления тендерных цен	Составление плана-конспекта	11 неделя	3,7/0,10
11.	Аукционные методы установления цен	Составление плана-конспекта	12 неделя	3,7/0,10
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Написание реферата	13 неделя	3,7/0,10
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Составление плана-конспекта	14 неделя	3,7/0,10
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Составление плана-конспекта	15-16 неделя	3,7/0,10
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Написание реферата	17 неделя	3,7/0,10
16.	Зачет		18 неделя	
	<b>Итого</b>			<b>56 ,75/1,57</b>

## 5.7.2 Содержание и объем самостоятельной работы студентов для ЗФО

/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	Составление плана-конспекта	2 неделя	8/0,16
2.	Система цен во внешней торговле	Написание реферата	4 неделя	8/0,16
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	Проведение анализа рынка конкретного товара	5-6 неделя	8/0,16
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	Составление плана-конспекта	7 неделя	6/0,16
5.	Цены внешнеторговых контрактов	Составление плана-конспекта	8 неделя	6/0,16
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	Составление плана-конспекта	9 неделя	6/0,16
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	Контрольная работа	10 неделя	6/0,16
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	Написание реферата	11 неделя	6/0,16
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	Написание реферата	12 неделя	6/0,16
10.	Методы установления тендерных цен	Составление плана-конспекта	13 неделя	6/0,16
11.	Аукционные методы установления цен	Составление плана-конспекта	14 неделя	6/0,16
12.	Ценовые войны на мировых рынках	Составление плана-конспекта	15 неделя	6/0,16
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	Составление плана-конспекта	16 неделя	6/0,16
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	Составление плана-конспекта	17 неделя	4/0,11
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	Составление плана-конспекта	17 неделя	4/0,11
16.	Зачет		18 неделя	4/0,11
	<b>Итого</b>			<b>92/2,56</b>

## 5.8 Календарный график воспитательной работы по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

### Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
февраль, 2026 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Лекция «Ценообразова ние на мировых товарных рынках различных типов «*	групповая	Чуев И.Н	Сформированность  ПКУВ-13

## 6 ..Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работе студентов

### 6.1. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируемые компетенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Система цен во внешней торговле	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Ценообразующие факторы во внешней торговле	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия

Структура мирового рынка и ценообразование	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Цены внешнеторговых контрактов	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Методы расчета цен внешнеторговых сделок	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Ценообразование на конкурсные проекты	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельная работа студента, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Методы установления	ПКУВ-13	Чтение,	Самостоятельна	Учебники

тендерных цен		приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	я работа студента, домашние задания	, учебные пособия
Аукционные методы установления цен	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Ценовые войны на мировых рынках	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Стратегии ценообразования на мировых рынках	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Ценообразование на мировом рынке товаров	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия
Влияние инфляции на внешнеторговые цены	ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Самостоятельна я работа студента, домашние задания	Учебники , учебные пособия

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции		Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	
<b>ПКУВ-13: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности.</b>		
4	7	Таможенные процедуры
4	4	Основы внешнеэкономической деятельности
5	6	Контракты и внешнеторговая документация
5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
4	4	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)
4	4	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)
A	11	Международное таможенное сотрудничество
A	11	Международное таможенное право
8;	9	<b>Ценообразование во внешней торговле</b>
8/	9	Налоги и налогообложение
8	7	Применение Инкотермс при контроле таможенной стоимости
6	10	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	10	Научно-исследовательская работа
8;	7	Обоснование контрактных цен
10	11	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
10	11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПКУВ-13: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности. экономик					
<b>Знать</b> особенности товарно-денежных отношений в современной период развития экономики, понятия, сущности, функции цены, методологию, концепции и этапы ценообразования на мировом рынке, а также основные стратегии ценообразования во внешней торговле с учетом развития конкуренции на различных типах мировых рынков.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, устный опрос, зачёт
<b>Уметь</b> обосновывать внешнеторговые цены на базе конкурентных материалов; учитывать; определять поправки на платежи наличными, на количество, на инфляцию, на уторговывание	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<b>Владеть:</b> навыками обоснования внешнеторговых цен, оформления отчетности и составления актов ревизий; методологией калькуляции себестоимости, применения аналитических процедур в процессе анализа и оценки деятельности предприятий, учета финансовых и валютных условий и рисков во внешнеторговом ценообразовании; проверки обоснованности внешнеторговых	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

цен..					
-------	--	--	--	--	--

### 7.3 Показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания

#### 7.3.1 Структура фонда оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
2.	Система цен во внешней торговле	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
3.	Ценообразующие факторы во внешней торговле	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
4.	Структура мирового рынка и ценообразование	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
5.	Цены внешнеторговых контрактов	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
6.	Методы расчета цен внешнеторговых сделок	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
7.	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
8.	Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
9.	Ценообразование на конкурсные проекты	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
10.	Методы установления тендерных цен	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
11.	Аукционные методы установления цен	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
12.	Ценовые войны на мировых рынках	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
13.	Стратегии ценообразования на мировых рынках	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
14.	Ценообразование на мировом рынке товаров	ПКУВ-13	Тестирование, реферат
15.	Влияние инфляции на внешнеторговые цены	ПКУВ-13	Тестирование, реферат

### **7 3.2 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1 Основы и особенности ценообразования во внешней торговле
- 2 Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов
- 3 Сущность и функции мировых цен
- 4 Особенности ценообразования на различных типах мировых рынков
- 5 Система цен во внешней торговле
- 6 Виды внешнеторговых цен
- 7 Характеристика цен по стадиям движения товара
- 8 Характеристика цен по способу установления, фиксации
- 9 Ценообразующие факторы во внешней торговле
- 10 Взаимодействие цены, спроса и предложения
- 11 Факторы, влияющие на уровень мировых цен
- 12 Ценовая и неценовая конкуренция на мировом рынке
- 13 Структура мирового рынка и ценообразование
- 14 Ценообразование и структура мирового рынка
- 15 Порядок ценообразования на мировом рынке
- 16 Информация, необходимая для принятия решения по внешнеторговым ценам
- 17 Цены внешнеторговых контрактов
- 18 Цены текущих контрактов
- 19 Цены долгосрочных контрактов
- 20 Методы расчета цен внешнеторговых сделок
- 21 Методы расчета экспортных цен
- 22 Методы расчета импортных цен
- 23 Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
- 24 Определение цены при заключении договора
- 25 Изменение цены после заключения договора
- 26 Цена в отдельных видах договоров
- 27 Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам
- 28 Причины отклонения мировых цен от контрактных
- 29 Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам
- 30 Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен
- 31 Ценообразование на конкурсные проекты
- 32 Сущность и виды торгов
- 33 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
- 34 Методы установления тендерных цен
- 35 Сущность и виды тендеров
- 36 Методы определения оптимальной тендерной цены
- 37 Аукционные методы установления цен
- 38 Экономическая сущность и виды аукционов
- 39 Порядок участия в аукционных торгах
- 40 Ценовые войны на мировых рынках
- 41 Тендерные войны
- 42 Демпинговые войны
- 43 Последствия ценовых войн
- 44 Стратегии ценообразования на мировых рынках
- 45 Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения
- 46 Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.
- 47 Ценообразование на мировом рынке товаров

48 Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения

49 Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров

50 Влияние инфляции на внешнеторговые цены

51 Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов

52 Показатели динамики внешнеторговых цен

53 Последствия инфляционного роста внешнеторговых цен и их влияние на развитие мировой экономики

### **7.3.3 Задания для проведения текущего контроля знаний**

1 Определение цены при заключении договора

2 Изменение цены после заключения договора

3 Цена в отдельных видах договоров

4 Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам

5 Причины отклонения мировых цен от контрактных

6 Виды коммерческих поправок к внешнеторговым ценам

7 Методология обоснования внешнеторговых контрактных цен

8 Ценообразование на конкурсные проекты

9 Сущность и виды торгов

10 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения

11 Методы установления тендерных цен

12 Сущность и виды тендеров

13 Методы определения оптимальной тендерной цены

14 Аукционные методы установления цен

15 Экономическая сущность и виды аукционов

16 Порядок участия в аукционных торгах

17 Ценовые войны на мировых рынках

18 Тендерные войны

19 Демпинговые войны

20 Последствия ценовых войн

21 Стратегии ценообразования на мировых рынках

22 Стратегии дифференцированного ценообразования. Условия эффективного применения

23 Территориальная дифференциация цен. Географические стратегии ценообразования.

24 Ценообразование на мировом рынке товаров

25 Ценообразование на мировом рынке продукции производственно-технического назначения

26 Ценообразование на мировом рынке потребительских товаров

27 Влияние инфляции на внешнеторговые цены

28 Роль внешнеторговых цен в развитии инфляционных процессов

29 Показатели динамики внешнеторговых цен

### **7.3.4 Тестовые задания для текущего контроля знаний студентов**

1. Какие расходы фирмы относятся к постоянным издержкам?

а) расходы на сырье;

б) расходы на упаковку товара;

в) расходы на аренду помещения;

г) расходы на рекламу.

2. Какой метод ценообразования предполагает необходимость рассмотрения разных вариантов цен и их влияния на объем сбыта?

а) расчет цены на основе наценок;

б) расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;

- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

3. Как называется подход к ценообразованию, когда фирма устанавливает разные цены для потребителей в разных концах страны?

- а) дискриминационный;
- б) демографический;
- в) географический;
- г) региональный.

4. Чем определяется минимальная цена товара?

- а) издержками фирмы;
- б) спросом на товар;
- в) предложением товара;
- г) эластичностью спроса.

5. Уровень производства и продажи товара, при котором фирма не получает прибыли и не несет убытков, называется:

- а) точкой рентабельности;
- б) порогом рентабельности;
- в) точкой застоя;
- г) порогом издержек.

6. Стратегия ценообразования на новый товар, при которой вначале устанавливается высокая цена, доступная только для сегментов потребителей с высоким уровнем доходов, а затем цена постепенно снижается для привлечения новых сегментов рынка, называется:

- а) стратегия постепенного охвата рынка;
- б) стратегия прочного внедрения на рынок;
- в) стратегия высоких цен;
- г) стратегия «снятия сливок».

7. Стратегия ценообразования, которая укрепляет доверие потребителей, ее легко осуществить, при ней не надо торговаться, возможны продажи по каталогам, называется:

- а) стратегия стандартных цен;
- б) стратегия гибких цен;
- в) стратегия единых цен;
- г) стратегия фиксированных цен.

8. Стратегия ценообразования, при которой для привлечения потребителей продажа товаров осуществляется по цене ниже себестоимости, называется:

- а) стратегией издержек;
- б) стратегией спроса;
- в) стратегией неокругленных цен;
- г) ценовым лидерством.

9. Какой метод расчета цен позволяет упростить процесс ценообразования, а также является более справедливым по отношению к покупателям и продавцам?

- а) средние издержки плюс прибыль;
- б) расчет цены на основе анализа безубыточности;
- в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- г) установление цены на уровне текущих цен.

10. Как называется стратегия установления цены, при которой фирма в целях увеличения объема реализации предлагает потребителям скидки за покупку товаров в больших количествах?

- а) сниженная цена;
- б) цена лидерства;
- в) цена на массовые покупки;
- г) неокругленная цена.

### **7.3.5 Тематика реферативных заданий по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»**

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

### **7.3.6 Тематика контрольных работ для студентов ЗФО**

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

## **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

### **7.4.1 Методические материалы при приеме зачета**

Зачет - вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в шкале «зачет» / «незачет». Дифференцированный зачет - вид зачета, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Зачет может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре (ах) изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре по решению преподавателя.

Результаты	Критерии оценивания компетенций
неачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50 % правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением выполняет практически работы, не подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета.
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.
	Студент показывает твердое знание материала, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень усвоения материала, информационной коммуникативной культуры в целом подтверждает свое знание компетенций, предусмотренных программой зачета.
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разнообразными навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное усвоение компетенций, предусмотренных программой зачета.

#### 7.4.2 Методические материалы по оценке реферата

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия либо по желанию студентов, либо в соответствии со списком студентов.

Объем реферата – 20-22 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Введение должно содержать указания на актуальность темы, степень ее разработанности, а также значимость тех работ, которые будут использованы в реферате, и указание на тот вклад, который авторы данных работ внесли в науку (с указанием фамилий авторов и их трудов), аргументацию личной заинтересованности по написанию именно этой темы.

Основная часть работы предполагает характеристику основных научных исследований по данной проблеме (1-3 исследований). Студенту предлагается не просто изложить те или иные взгляды на проблему конкретного автора, но и проследить эволюцию этих взглядов (в частности, исходя из особенностей того исторического периода, когда была написана данная работа, или других факторов); прокомментировать их, подчеркнуть необходимость переосмысления этих взглядов на данном этапе развития современного общества или же их значимость и в настоящее время. Изложение каждого исследования рекомендуется

располагать в последовательном порядке, одно за другим. Сноски обязательно делаются с указанием той или иной страницы.

Примерный список литературы по темам рефератов приводится ниже. Кроме того, студент по своему желанию может выбрать соответствующую литературу, не входящую в данный список. Заключение содержит основные выводы, к которым пришел студент, анализируя указанную тему.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

а) актуальность темы исследования;  
 б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы;

- в) умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста – единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

а) соответствие плана теме реферата;  
 б) соответствие содержания теме и плану реферата;  
 в) полнота и глубина знаний по теме;  
 г) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу

Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;  
 б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;  
 в) соблюдение требований к объёму реферата.

Учащийся представляет реферат на рецензию не позднее указанного срока. Для устного выступления учащемуся достаточно 10-20 минут.

### За подготовку реферата

<b>Критерии оценивания реферата:</b>	
«Отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«Удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; вовремя защи-

«Неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
-----------------------	--

### 7.4.3 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	85-100 %
«хорошо»	70-79%
«удовлетворительно»	50-69%
«неудовлетворительно»	менее 50%

### 7.4.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература

1. Герасименко, В.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.пособие/ В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407056>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.пособие / В.А. Слепов и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 144 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404389>

#### б) дополнительная литература

3. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие/ П.Н, Шуляк. — М.: Дашков и К, 2012. — 196 с. - ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>

#### в) программное обеспечение, Интернет-ресурсы и информационно-справочные системы

Перечень поисковых систем: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru); [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); [www.google.ru](http://www.google.ru); [www.mail.ru](http://www.mail.ru); [www.aport.ru](http://www.aport.ru); [www.lycos.ru](http://www.lycos.ru); [www.nigma.ru](http://www.nigma.ru); [www.liveintemet.ru](http://www.liveintemet.ru); [www.webalta.ru](http://www.webalta.ru); [www.filesearch.ru](http://www.filesearch.ru); [www.metabot.ru](http://www.metabot.ru); [www.zoneru.org](http://www.zoneru.org). Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров-[www.konferencii.ru](http://www.konferencii.ru).

*Перечень энциклопедических сайтов:*

[www.sci.aha.ru](http://www.sci.aha.ru) -числовая и фактическая информация по всем сферам человеческой деятельности, единицы измерения.

[www.dic.academik.ru](http://www.dic.academik.ru)- обширная подборка энциклопедий и словарей, современная энциклопедия.

[www.edic.ru](http://www.edic.ru)- большой энциклопедический словарь онлайн.

[www.i-u.ru/biblio/dict.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/dict.aspx)- единая форма поиска по словарям: энциклопедические, терминологические, специальные.

[www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru)- рубрикатор по категориям: технологии и др.(статьи , карты, иллюстрации)

www.encyclopedia.ru- обзор специализированных и универсальных энциклопедий.

*Перечень программного обеспечения:*

www.training.i-exam.ru- система интернет тренажеров в сфере образования.

www.olympr.i-exam.ru- система интернет олимпиад для выявления талантливой молодежи.

www.bacalavr.i-exam.ru- система интернет-экзамена для тестирования выпускников бакалавриата.

*Перечень информационных справочных систем:*

1. «Научная библиотека МГТУ». Обеспечивает широкий законный доступ для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВО.

2. «E-library». Обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих ученых России.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **8.1 Основные сведения об изучаемом курсе**

*Формы проведения занятий*

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 34 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов.

*Формы контроля*

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль - зачет.

### **8.2 Порядок изучения дисциплины**

*(Последовательность действий студента при изучении дисциплины)*

*Для студентов очной формы обучения*

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические занятия предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием студент должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических занятий.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин. Каждый билет содержит три вопроса, один или

два из которых могут представлять собой задачу. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

### **Для студентов заочной формы обучения**

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями студент знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию студент представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин. Каждый билет содержит три вопроса, один или два из которых могут представлять собой задачу. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

### **8.3 Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса дисциплины**

В учебно-методический комплекс дисциплины входит рабочая программа с приложениями, конспект лекций, методические указания к выполнению практических работ.

Перед изучением дисциплины студент должен ознакомиться с рабочей программой, где приведена вся необходимая информация о структуре курса, перечень тем, литературы, иных источников необходимой информации, указаны формируемые компетенции, требования к освоению дисциплины, вопросы к зачету, а также данные методические указания по изучению дисциплины. Минимально необходимый теоретический материал приведен в конспекте лекций. Студенту рекомендуется после каждого лекционного занятия обращаться к конспекту лекций, что позволяет лучше закрепить изученный материал. Перед каждым практическим занятием по соответствующим методическим указаниям необходимо ознакомиться с содержанием и порядком выполнения планируемой к выполнению работы, пользуясь конспектом лекций и рекомендуемой литературой повторить относящийся к теме работы теоретический материал.

### **8.4 Рекомендации по работе с основной и рекомендованной литературой**

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к практическим занятиям и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов, рефератов.

### **8.5 Рекомендации по работе с тестовой системой**

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные online-мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса**

К техническим средствам используемым на занятиях по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» относятся персональные компьютеры, проектор, акустическая система и т. д.

### *Методы обучения с использованием информационных технологий*

К методам обучения с использованием информационных технологий применяемых на занятиях по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» относятся:

- 1) компьютерное тестирование;
- 2) демонстрация мультимедийных материалов для иллюстрации и закрепления нового учебного материала;
- 3) компьютерный практикум;
- 4) объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемно-исследовательский методы (при объяснении нового учебного материала).

## **10 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;

свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;
3. Офисный пакет «WPS office»;
4. Программа для работы с архивами «7zip»;
5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

