

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **экономики и сервиса**

Кафедра _____ **маркетинга, сервиса и туризма**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ **Б1.О.12. Экономика**

**по направлению
подготовки бакалавров** 35.03.04. Агрономия

по профилю подготовки Агрономия

**квалификация (степень)
выпускника** _____ **бакалавр**

форма обучения _____ **очная, заочная**

год начала подготовки _____ **2021**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВПО и учебного плана МГТУ по направлению 35.03.04. Агрономия

Составитель рабочей программы:
доцент, кандидат экономических наук

(должность, ученое звание, степень)



(подпись)

Асеев А.Ю.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«__» _____ 20__ г.



(подпись)

Кумпилова А.Р.

(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией
факультета

«__» _____ 20__ г

Председатель
учебно-методического
совета направления



(подпись)

Мамширов Н.И.

(Ф.И.О.)

Декан факультета
«__» _____ 20__ г.



(подпись)

Шхапацев А.К.

(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«__» _____ 20__ г.



(подпись)

Чудесова Н.Н.

(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



(подпись)

Мамширов Н.И.

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов цельного теоретического представления о процессах социально-экономического развития общества, возможности анализировать экономические отношения, выявлять тенденции трансформации хозяйственного механизма в условиях различных рыночных структур, способствовать развитию стратегического социально-экономического мышления.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- содействовать развитию аналитического мышления у студентов при рассмотрении экономических явлений не только самих по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами, политикой, этикой, ценностями той или иной нации;
- сформировать у студентов представления о современных школах и направлениях развития экономической науки;
- овладеть навыками использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении курсов других экономических дисциплин и при осуществлении будущей профессиональной деятельности студентом;
- дать студенту представление о предпосылках формирования и развития товарно-денежных отношений, функционирования различных рыночных механизмов в зависимости от вида рынка и сегмента экономики;
- раскрыть роль мирового рынка в развитии национальной экономики и воздействие процессов глобализации на ее безопасность.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Экономическая теория является обязательной дисциплиной современного образования для подготовки кадров высшей квалификации. Без глубокого знания экономики не решить сложных задач хозяйственной практики, не понять принципов управления производством, методов и рычагов хозяйствования. Изучение данной дисциплины должно быть направлено как на усвоение общей экономической теории, так и на усвоение процессов перехода к рыночной экономике в нашей стране. При изучении экономики студент должен понять роль предпринимателя в экономическом процессе. аспирант должен обладать знаниями, которые позволяют ему ориентироваться в макроэкономических ситуациях, понимать необходимость макропропорций и их особенности, уметь анализировать информацию о конкретных товарных и факторных рынках, о движении совокупного уровня цен и денежной массы, применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами.

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части. Она имеет логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части: «Философия», «Математика», «Информатика». Дисциплина основана на знаниях экономических законов. Для освоения дисциплины необходимы знания, формирующие современное экономическое мировоззрение.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности - УК-9,1; УК-9,2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач - УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.
- понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики - УК-9.1; УК-9.2.

уметь:

- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения - УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.
- использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели - УК-9.1; УК-9.2.

владеть:

- технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений - УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.
- навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности - УК-9.1; УК-9.2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для ОФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	семестр
		4
Аудиторные занятия (всего)	51/1,42	51/1,42
В том числе:		
Лекции (Л)	34/0,95	34/0,95
Практические занятия (ПЗ)	17/0,47	17/0,47
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
СРП	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	57/1,22	57/1,22
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	41/0,22	41/0,22
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	18/0,5	18/0,5
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	18/0,5	18/0,5
Форма промежуточной аттестации: зачет	-	-
Общая трудоемкость	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы для ЗФО

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	семестр
		3
Аудиторные занятия (всего)	12/0,33	12/0,33
В том числе:		
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
КРАТ	0,25/0,007	0,25/0,007
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	92/2,5	92/2,5
В том числе:		
Курсовой проект (работа)	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Реферат	20/0,58	20/0,58
<i>Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)</i>		
1. Составление плана-конспекта	36/1	36/1
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	36/1	36/1
Форма промежуточной аттестации: зачет	3,75/0,1	3,75/0,1
Общая трудоемкость	108/3	108/3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для студентов ОФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Содержание современной экономики.	1-2	4	2		6	Обсуждение докладов
2.	Современная концепция рынка.	3-4	4	2		6	Блиц-опрос
3.	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	5-6	4	2		6	Тестирование
4.	Микроэкономический анализ факторов производства.	7-8	4	2		6	Блиц-опрос
5.	Национальная экономика и ее основные показатели.	9-10	4	2		8	Тестирование
6.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.	11-12	4	2		8	Обсуждение докладов
7.	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политики государства.	13-15	6	3		9	Тестирование
8.	Международные аспекты экономического развития.	16-17	4	2		8	Блиц-опрос
9.	Промежуточная аттестация - зачет	17	-	-			Зачет в устной форме
ИТОГО:			34	17		57	

5.2. Структура дисциплины для студентов ЗФО

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Содержание современной экономики.	1-2	2			12	Обсуждение докладов
2.	Современная концепция рынка.	3-4	2			12	Блиц-опрос

3.	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	5-6		2		12	Тестирование
4.	Микроэкономический анализ факторов производства.	7-8		2		12	Блиц-опрос
5.	Национальная экономика и ее основные показатели.	9-10		2		12	Тестирование
6.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.	11-12		2		12	Обсуждение докладов
7.	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политики государства.	13-15				12	Тестирование
8.	Международные аспекты экономического развития.	16-17				8	Блиц-опрос
9.	Промежуточная аттестация - зачет	17					зачет в устной форме
	ИТОГО:			4	8	92	

5.3. Содержание разделов дисциплины «Экономика», образовательные технологии.

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО				
Тема 1.	Содержание современной экономики.	4/0,11	2/0,05	Роль экономики в обществе. Проблема экономики. Основные этапы развития экономической науки. Блага. Потребности. Ресурсы. Методология и методы изучения экономической науки. Экономические отношения. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и доходов. Собственность: юридический и экономический аспект. Экономические системы: основные ступени развития. Современные экономические системы.	УК-2,1 УК-9.1; УК-9.2.	Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, характеристику видов экономических систем. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической информации.	Слайд-лекции
Тема 2.	Современная концепция рынка.	4/0,11	2/0,05	Сущность и функции рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Законы Госсена. Спрос. Кривая (закон) спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция. Предложение. Кривая (закон) предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене, по доходу.	УК-2,2	Знать: использование механизма спроса и предложения для формирования цены. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа экономической и социальной информации.	Лекции-беседы, интерактивные методы обучения
Тема 3.	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	4/0,11		Понятие совершенной конкуренции и её характерные черты. Несовершенная конкуренция и её виды. Монополия. Монополистическая конкуренция и её характерные черты. Понятие и распространение	УК-2,1	Знать: общие закономерности и взаимосвязи экономических процессов. Уметь: строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические	Проблемные лекции

	нной конкуренции			олигополии. Рыночная власть. Показатели концентрации рынка. Индекс Герфиндаля. Индекс Лернера. Теории олигополии: теория А. Курно, теория «изгибающейся кривой спроса». Олигополия и экономическая эффективность. Антимонопольное регулирование в экономике. Законы Шермана.		и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. Владеть: методикой расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.	
Тема 4.	Микроэкономический анализ факторов производства	4/0,11		Спрос на факторы производства. Рынок труда. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Капитал и процентный доход. Дисконтирование и инвестиционные решения. Земля как фактор производства. Рента и земельный налог. Дифференциальная рента. Рынок земли. Цена земли и различия в ренте. Предпринимательство и его функции.	УК-9.1; УК-9.2 УК-2,3	Знать: о существовании факторных рынков, о ресурсах, поставляемых ими факторных доходов. Уметь: осуществлять поиск и подбор статистических данных для анализа состояния рынков факторов производства. Владеть: навыками оценки перспектив и тенденций развития экономики в целом.	Слайд-лекции, деловая игра
Тема 5.	Национальная экономика и ее основные показатели.	4/0,11		Общественное воспроизводство как кругооборот продукта и дохода. Валовой национальный и валовой внутренний продукт и способы его измерения. Национальный доход и его использование. Система национального счетоводства. Экономический рост и рост экономической активности. Способы измерения экономического роста. Теория конвергенции. Проблемы экономического роста в России.	УК-2.1. УК-9.1; УК-9.2.	Знать: объективные законы и принципы функционирования современной экономики. Уметь: объективно оценивать реальную экономическую ситуацию; формы экономической политики государства. Владеть: базовыми методами экономического анализа и практическими навыками анализа современной экономики.	Слайд-лекции, имитационное моделирование

Тема 6.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.	4/0,11		Цикличность как форма экономического развития. Сущность цикличности и типы экономических циклов. Промышленный цикл и его фазы. Теории экономических циклов. Понятие, причины инфляции. Виды инфляции. Индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера. Занятость и безработица. Причины, виды и последствия безработицы. Причины, источники, виды и механизм развития инфляции.	УК-2,1 УК-2,3; УК-2,4.	Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне. Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности. Владеть: методологией экономического исследования	Проблемная лекция
Тема 7.	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика государства.	6/0,17		Банковская система. Банки, их виды и функции. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Налоги: понятие, классификация, функции. Принципы налогообложения. Структура налоговой системы. Кривая Лаффера. Государственный бюджет: понятие и структура. Проблемы сбалансированности бюджета. Государственный и внутренний долг.	УК-2,1 УК-2,2; УК-2,4	Знать: специфику и проблемы перехода России к рыночной экономике. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне. Владеть: навыками оценки перспектив и тенденций развития национальной экономики в целом.	Лекция-визуализация, кейс-метод
Тема 8.	Международные аспекты экономического развития.	4/0,11		Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства. Сущность и формы международной экономической интеграции. Международное регулирование внешней торговли. Торговый и платежный баланс и его структура. Методы регулирования платежных балансов. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют. Межгосударственные структуры в валютно-	УК-9.1; УК-9.2.	Знать: теоретические основы формирования и закономерности функционирования экономики как системы. Уметь: анализировать сущность экономических перемен, происходящих в России, применять полученные знания в своей профессиональной деятельности. Владеть: навыками применения моделей и современных научных исследований к анализу практических	Слайд-лекция, имитационное моделирование

				финансовой сфере.		ситуаций в условиях глобализации, профессионально используя в работе.	
	Итого	34/0,94	4/0,11				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах для студентов ОФО.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Содержание современной экономики.	Этапы развития экономической науки. Подходы ученых к определению предмета науки. Основные категории экономической науки. Методология микроэкономического анализа.	2/0,06	
2.	Современная концепция рынка.	Отраслевой рынок и структура рынка. Производственный выбор конкурентной фирмы в краткосрочно и долгосрочном периоде. Рынок единственного продавца. Рынок взаимодействующих продавцов.	2/0,06	
3.	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Отраслевой рынок и структура рынка. Производственный выбор конкурентной фирмы в краткосрочно и долгосрочном периоде. Рынок единственного продавца. Рынок взаимодействующих продавцов.	2/0,06	2/0,06
4.	Микроэкономический анализ факторов производства	Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на рынке капитала. Ценообразование на рынке земли.	2/0,06	2/0,06
5.	Национальная экономика и ее основные показатели.	Кругооборот потоков «доходы–расходы» и «ресурсы–продукция». Методы макроэкономического анализа. Расчет основных макроэкономических показателей.	2/0,06	2/0,06
6.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.	Разновидности экономических циклов. Расчет индексов цен и уровня безработицы. Расчет экономических потерь от существования безработицы.	2/0,06	2/0,06
7.	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика государства.	Инструменты денежно-кредитной политики государства. Фискальная политика государства.	3/0,08	
8.	Международные аспекты экономического развития.	Современные формы мирохозяйственных связей. Платежный баланс и обменный курс валют.	2/0,06	
	Итого		17/0,47	8/0,22

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах для студентов ОФО и ЗФО

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
-	-	-	-	-

Лабораторные занятия, учебным планом не предусмотрены.

5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ) для студентов ОФО, ЗФО
Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов ОФО, ЗФО

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполн ения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Содержание современной экономики.	Написание реферата. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем. Место и роль человека в современной экономике.	2 неделя	8/0,22	12/0,33
2.	Современная концепция рынка.	Составление плана-конспекта. Роль рынка и государства в образовании излишков. Механизм саморегулирования рыночного хозяйства и его основные звенья.	4 неделя	8/0,22	12/0,33
3.	Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Написание реферата. Механизм взаимоотношений фирм в условиях свободной конкуренции. Основные виды монополий, их положительные и отрицательные черты.	6 неделя	6/0,17	12/0,33
4.	Микроэкономический анализ факторов производства	Проведение мониторинга развития отраслей экономики. Проблема становления рынка земли в России. Рынок ценных бумаг как механизм движения капитала.	8 неделя	8/0,22	12/0,33
5.	Национальная экономика и ее основные показатели.	Написание реферата. Отраслевая и секторальная структура экономики. Теневая экономика. Качество и уровень жизни.	11 неделя	8/0,22	12/0,33
6.	Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления.	Написание реферата. Особенности современных кризисов и циклов. Экономические и социальные последствия безработицы.	12 неделя	8/0,22	12/0,33
7.	Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика государства.	Написание реферата. Особенности проведения денежно-кредитной политики ЦБ в РФ. Актуальность проведения налоговой реформы в РФ.	14 неделя	6/0,17	12/0,33
8.	Международные аспекты экономического развития.	Написание реферата. Международная миграция капитала и рабочей силы. Международное регулирование внешней торговли.	16 неделя	5/0,14	12/0,33
	Промежуточная аттестация - зачет				

	Итого		57/1,58	92/2,5
--	--------------	--	----------------	---------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

1. Предмет и метод экономики
2. Механизм современной экономики
3. Место и роль человека в экономике
4. Спрос. Динамика спроса. Функции, факторы, эластичность спроса.
5. Предложение. Закон предложения. Функции, эластичность предложения.
6. Рыночное равновесие. Становление равновесия. Паутинообразная модель.
7. Количественная теория полезности. Общая и предельная полезность.
8. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
9. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
10. Производственная функция.
11. Издержки производства.
12. Эффект масштаба.
13. Рынок совершенной конкуренции
14. Монополистическая конкуренция.
15. Олигополия.
16. Монополия.
17. Рынок труда.
18. Рынок капитала.
19. Рынок земли.
20. Несовершенства рынка.
21. Сущность макроэкономики
22. Совокупный спрос
23. Совокупное предложение.
24. Доход, потребление, сбережение, инвестиции.
25. Природа и функции денег. Равновесие на денежном рынке.
26. Кредит и кредитная система.
27. Налоги и налоговая система.
28. Государственный бюджет. Бюджетная система государства.
29. Рынок ценных бумаг.
30. Инфляция. Сущность, виды.
31. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика.
32. Социальная политика государства.
33. Экономический рост. Сущность и факторы.
34. Понятие и сущность мирового хозяйства.
35. Торговый и платежный баланс государства.
36. Валютная система. Валютный курс. Конвертируемость валют.

6.1 Методические указания (собственные разработки)

6.2 Литература для самостоятельной работы.

Основная литература.

1. Методические указания по оформлению учебных текстовых работ (рефератов, контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ) для всех специальностей и направлений ИФЭМ / Калинингр. гос. техн. ун-т, Ин-т финансов, экономики и менеджмента ; сост.: А. Г. Мнацаканян, Ю. Я. Настин, Э. С. Круглова. - 2-е изд., [испр.], доп. - Калининград: КГТУ, 2017. - 22 с.
2. Алейникова, Ю. А. Практикум по курсу "Экономика": учеб. пособие для студентов техн. специальностей для всех форм обучения / Ю. А. Алейникова ; Калинингр. гос. техн. унт. - Калининград: КГТУ, 2010. - 70 с.

3. Копа, Н. М. Экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся в бакалавриате / Н. М. Копа; Калинингр. гос. техн. ун-т. - Калининград: КГТУ, 2013. - 219 с.

Периодические издания.

«Мировая экономика и международные отношения», «Вопросы экономики», «Эксперт», «ЭКО», «Финансы и кредит», «Финансы». «Вопросы экономики», «Экономист», «Финансы и кредит».

Сайты интернета.

1. Образовательный портал - www.alleng.ru/edu/econom3.htm.
2. Образовательный портал - www.economicus.ru.
3. Электронно-библиотечная система (ЭБС IPRbooks) - <http://iprbookshop.ru>.
4. Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант плюс».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестра согласно плану)	Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
	<i>УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений -</i>
4	Правоведение
4	Экономика
7	Организация производства и предпринимательства в АПК
8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	Выполнение и защита и выпускной квалификационной работы
	<i>УК-9.1; УК-9.2. - применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</i>
Б1.О.25	Экономика
Б1.О.33	Технологическое предпринимательство
Б2.В.01	Производственная практика
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.					
Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, отчет, собеседование
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

прогноза развития экономических процессов и явлений.					
способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности - УК-9,1; УК-9,2.					
Знать: базовые законы экономики в сфере сельскохозяйственного производства; факторы, влияющие на экономическую эффективность производства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Проведение занятия, отчет, собеседование
Уметь: определять экономическую эффективность применяемых технологических приемов в области производства, переработки и хранения продукции растениеводства и животноводства.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами расчета экономической эффективности применяемых технологических приемов в области производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Экономика»

Вариант 1.

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:
 - а. объем продаж сократится, цена вырастет;
 - б. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
 - в. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
 - г. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
 - а. монополистических конкурентов;
 - б. монополистов;
 - в. участников картеля;
 - г. олигополистов, не участвующих в картеле;
 - д. совершенных конкурентов.
3. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?
 - а. электроэнергия;
 - б. маяки;
 - в. полиция;
 - г. оборона страны;
 - д. защита от наводнений.
4. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является
 - а. отношение затрат к общему результату производства;
 - б. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;
 - в. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
 - г. все ответы неверны.
5. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
 - а. акция;
 - б. недвижимость;
 - в. облигации;
 - г. деньги;
 - д. товары первой необходимости.
6. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
 - а. экономическая власть ц ентрализована;
 - в. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;
 - б. основным экономическим субъектом является государство;
 - г. экономическая обособленность производителей;
 - д. частный экономический интерес доминирует над общими интересами;
 - е. наличие товарно-денежных отношений.
7. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них
 - а. закон спроса здесь не действует;

- б. хлеб является товаром Гиффена;
 - в. хлеб является инфериорным товаром;
 - г. все ответы неверны.
8. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:
- а. продажа активов;
 - б. амортизационный фонд;
 - в. получение кредита;
 - г. прибыль фирмы;
 - д. выпуск акций;
 - е. выпуск облигаций.
9. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:
- а. Цены обоих благ равны;
 - б. Предельная норма замены равна отношению цен данных благ;
 - в. Потребитель максимизировал предельную норму замены;
 - г. Все ответы неверны.
10. Неявные издержки – это:
- а. бухгалтерские издержки;
 - б. экономические издержки;
 - в. издержки упущенных возможностей;
 - г. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
11. Средние переменные издержки - это:
- а. затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции;
 - б. переменные издержки на единицу продукции;
 - в. (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства;
 - г. все ответы неверны.
12. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:
- а. имеют условия совершенной конкуренции;
 - б. средние издержки падают с увеличением объема производства;
 - в. средние издержки растут с увеличением объема производства;
 - г. предельные издержки не зависят от объема производства.
13. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:
- а. отношению средних производительностей этих ресурсов;
 - б. отношению предельных производительностей этих ресурсов;
 - в. отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;
 - г. отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.
14. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:
- а. индивидуальное предпринимательство;
 - б. товарищества;
 - в. полное товарищество;
 - г. смешанное товарищество;
 - д. общество с ограниченной ответственностью;
 - е. акционерное общество.
15. Высшим органом управления акционерного общества является:
- а. совет директоров;
 - б. собрание уполномоченных;

- в. общее собрание акционеров;
 - г. собрание держателей привилегированных акций.
16. Монополия – это рыночная структура, где
- а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б. действует только один покупатель;
 - в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - г. имеется только одна крупная фирма – производитель;
 - д. отсутствует контроль над ценами продукции;
 - е. все ответы верны.
17. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:
- а. сберегающие инновации;
 - б. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов;
 - в. патенты и лицензии;
 - г. сохранение незагруженных мощностей;
 - д. затраты на рекламу;
 - е. установление низких цен;
 - ж. дифференциация продукта;
 - з. все варианты верны.
18. Ценовая дискриминация первой степени – это:
- а. установление разной цены на каждую единицу товара для разных потребителей;
 - б. установление разной цены в зависимости от объема покупки;
 - в. установление разных цен для разных групп покупателей.
19. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:
- а. максимизации собственной прибыли;
 - б. производства как можно более однородного продукта;
 - в. осуществления стратегических инвестиций;
 - г. все, что перечислено, верно.
20. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а. выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены.
 - б. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены.
 - в. не производится.
 - г. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

Вариант 2.

1. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:
 - а. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
 - б. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
 - в. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;
 - г. не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;
 - д. ни один из ответов не является правильным.
2. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
 - а. нефть;
 - б. сахар;
 - в. пшеница;
 - г. кофе;
 - д. кукуруза.
3. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике:
 - а. Пол Самуэльсон;
 - б. Василий Леонтьев;
 - в. Джон М. Кейнс.
4. Эффект замещения – это:
 - а. увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;
 - б. увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается.
5. Какие черты характеризуют только товарное производство:
 - а. общественное разделение труда;
 - б. универсализация труда;
 - в. производство продукта не для собственного потребления, а для продажи;
 - г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
6. Собственность - это:
 - а. отношение человека к вещи;
 - б. сама вещь;
 - в. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
7. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:
 - а. способствует производству необходимых обществу товаров;
 - б. способствует улучшению экологической ситуации в стране;
 - в. создает условия для снижения издержек производства;
 - г. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо эгоистических интересов.
8. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает
 - а. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товар;
 - б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товар.
9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:
 - а. 2 долл.;
 - б. 5 долл.;
 - в. 10 долл.;
 - г. 20 долл.;

д. нельзя определить на основе имеющихся данных.

10. Исходя из следующей информации можно сделать вывод:

Цена блага А	Количество А	Доход	Цена блага Б
1000	5	200000	1000
1000	7	300000	1000
1000	7	200000	800
800	7	200000	1000

- а. А и Б являются субститутами, при этом А – полноценное благо;
б. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо;
в. А и Б являются субститутами, при этом А – неполноценное благо;
г. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо.
11. Бухгалтерские издержки – это:
а. явные издержки;
б. затраты в денежной форме на производство продукции;
в. затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;
г. затраты ресурсов по цене их приобретения;
д. все ответы неверны.
12. Предельные издержки при увеличении объема производства:
а. не изменяются;
б. убывают;
в. возрастают;
г. могут вести себя по-разному.
13. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:
а. кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
б. краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
в. долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
г. кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.
14. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:
а. выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов;
б. продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;
в. благосостояние потребителей может снизиться;
г. прибыли производителей обязательно возрастут.
15. Какой союз не является экономическим:
а. компания;
б. товарищество;
в. гильдия;
д. акционерное общество.
16. Владелец облигации – это:
а. совладелец компании;
б. кредитор, который получает дивиденд;
в. кредитор, который получает фиксированный процент;
г. все ответы неверны.
17. Олигополия предполагает, что:
а. олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
б. олигополисты вступают в сговор друг с другом;
в. олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
г. могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
18. Дифференциация товара – это:

- а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;
 - б. изменение внутреннего качества товара;
 - в. изменение внешних качеств;
 - г. все верны.
19. Индекс Херфиндаля - Хиршмана показывает:
- а. степень концентрации фирм на рынке;
 - б. рыночную власть фирмы;
 - в. тип рыночной структуры.
20. На долгосрочном временном интервале:
- а. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - б. фирмы, оперирующие монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - в. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
 - г. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
 - д. все утверждения верны.

Вариант 3.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а. выпускаются дифференцированные товары;
 - б. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - в. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
 - г. выпускаются однородные товары;
 - д. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
2. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
 - а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в. небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г. только одна крупная фирма;
 - д. только один крупный покупатель.
3. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?
 - а. А. Смит;
 - б. К. Менгер;
 - в. Е. Бем-Баверк;
 - г. Д. Рикардо;
 - д. К. Маркс;
 - е. В. Визер;
 - ж. Г. Госсен;
4. Товар – это:
 - а. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;
 - б. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
 - в. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
 - г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
5. Трансакционные издержки – это:
 - а. издержки обмена;
 - б. издержки производства и обмена;
 - в. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;
 - г. издержки защиты прав собственности
6. Рынок – это:
 - а. совокупность актов купли-продажи;
 - б. взаимодействие спроса и предложения;
 - в. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
 - г. экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;
 - д. система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;
 - е. все ответы верны.
7. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:
 - а. повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;
 - б. хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;
 - в. снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;
 - г. снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.
8. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:
 - а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
 - б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
 - в) потребитель действует нерационально;

- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
9. Какая из вышеприведенных производственных функций характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба?
- а. $Q=(K^2+L^2)^{0,5}$;
 - б. $Q=6K+3L$;
 - в. $Q=(KL)^{0,5}$;
 - г. $Q=3K^{0,4}+L^{0,5}$.
10. Среди постоянные издержки – это:
- а. затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
 - б. бухгалтерские затраты на единицу продукции;
 - в. постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
 - г. экономические издержки на единицу продукции.
11. Что включается в понятие основного капитала
- а. станки, машины, оборудование;
 - б. готовая продукция;
 - в. сырье, материалы;
 - г. здания, сооружения;
 - д. заработная плата;
 - е. земля;
 - ж. ценные бумаги.
12. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:
- а. покупать факторы производства на конкурентных условиях;
 - б. соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
 - в. поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
 - г. поддерживать максимальный уровень производства.
13. Риск в предпринимательстве – это:
- а. вероятность убытков;
 - б. движущий стимул эффективного использования капитала;
 - в. непредсказуемость поведения партнеров;
 - г. результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
 - д. недостаточность информации;
 - е. все ответы верны.
14. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:
- а. сертификат;
 - б. устав;
 - в. реестр;
 - г. аллонж.
15. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:
- а. свободной (совершенной) конкуренции;
 - б. несовершенной конкуренции;
 - в. недобросовестной конкуренции;
 - г. неценовой конкуренции.
16. Классический контракт – это:
- а. контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия;
 - б. контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия;
 - в. контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже и контракта о найме.
17. Горизонтальная дифференциация товара – это:
- а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;
 - б. изменение внутреннего качества товара;

- в. изменение внешних качеств;
 - г. все верны.
18. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара
- а. лидерство по цене;
 - б. дифференциация;
 - в. экономия на издержках;
 - г. сфокусированная дифференциация;
 - д. управление знаниями.
19. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:
- а. сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
 - б. имеет «ломаную» кривую спроса;
 - в. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
 - г. наиболее эффективная в отрасли;
 - д. одна из конкурентных фирм в отрасли.
20. Предельные издержки на оплату труда:
- а. представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
 - б. представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
 - в. абсолютно неэластичны для монополиста;
 - г. представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;
 - д. абсолютно эластичны для монополиста.

Ключи к тестам

Номер задания	Вариант		
	1	2	3
1	б	д	б
2	д	д	в
3	а	в	а, г, д
4	в	б	в
5	г	в	в
6	в, г, д	в	е
7	б	а, в	б, в, г
8	а, б, г	б	а
9	г	в	г
10	г	б	в
11	б	а, в, г	а, г, е
12	в	г	б
13	б	а	е
14	д	в	б
15	в	в	в
16	а, г	в	а
17	з	г	б
18	а	г	б, г
19	в	а	б
20	б	д	г

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.

«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Используются 1-2 профессиональных термина. Используются информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания

изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Елисеев, А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.С. Елисеев. - М.: Дашков и К, 2020. - 528 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358292>
2. Нуралиев, С.У. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 363 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991901>

8.2. Дополнительная литература

1. Сажина, М.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 608 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/987769>
2. Федотов, В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010068>
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И.К. Ларионова. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgstu.ru:8004/catalog/foI2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
- Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. - Режим доступа: <http://www.forecast.ru>
- Фонд «Бюро экономического анализа». - Режим доступа: <http://www.beafnd.org>
- Центральный банк Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
- Международный валютный фонд. - Режим доступа: <http://www.imf.org>
- Центр стратегических разработок. - Режим доступа: <http://www.csr.ru>
- Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара. - Режим доступа: <http://www.iet.ru>
- Галерея экономистов. - Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.О.12. Экономика

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируе- мые компетен- ции/ трудо- вые функции
<p>Тема 1. Содержание современной экономики. Общемировые тенденции развития секторов и отраслей экономики. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей. Стратегия внешнеэкономической интеграции России. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.</p>
<p>Тема 2. Современная концепция рынка. Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Акционерные общества, объединения и предприятия Торгово-промышленной палаты РФ. Сущность</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-9,1; УК-9,2.</p>

и классификация базисных условий поставки товаров.				
Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Необходимость использования транспорта во ВЭД. Организация международных перевозок основными видами транспорта. Транспортные связи Восток- Запад. Транспортное страхование. Цель создания и основные понятия гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Структура и содержание разделов, групп, товарных позиций и субпозиций ГС.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.
Тема 4. Микроэкономический анализ факторов производства. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Управление предприятиями с иностранными инвестициями. Организационные формы иностранных инвестиций. Определение экономической эффективности деятельности предприятий с иностранными инвестициями.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-2,3; УК-9,1; УК-9,2.
Тема 5. Национальная экономика и ее	Лекция, конспектирование,	Аудиторная (изучение нового	Устная речь,	УК-9,1; УК-9,2.

<p>основные показатели. Сущность, виды и механизм действия внешнеэкономических контрактов. Структура, преамбула, предмет и количество товара в контракте. Сроки, базисные условия поставки, качество товаров. Цена и общая сумма контракта, условия платежа. Упаковка, маркировка товара. Штрафные санкции, форс-мажор, претензии, арбитраж. Транспортные условия, приемка-сдача товара, страхование.</p>	<p>приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	
<p>Тема 6. Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления. Выбор каналов сбыта и контрагента. Международные выставки и ярмарки. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Особенности проведения деловых переговоров. Подписание и исполнение контрактов. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-2,1; УК-9,1; УК-9,2.</p>
<p>Тема 7. Кредитно-</p>	<p>Лекция,</p>	<p>Аудиторная</p>	<p>Устная</p>	<p>УК-2,1;</p>

<p>денежная и налогово-бюджетная политика государства. Производственная и сбытовая кооперация. Товарообменные операции. Услуги на мировом рынке. Операции по иностранному туризму. Международные туристические услуги. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торг-овле лицензиями и ноу-хау. Инжиниринговые операции.</p>	<p>конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4 УК-9,2.</p>
<p>Тема 8. Международные аспекты экономического развития. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле. Операции по договорам комиссии и консигнации. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях. Подготовка и проведение международных торгов. Особенности аукционных торгов.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) ДОТ, ЭИОС</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>УК-2,1; УК-2,2; УК-2,3; УК-2,4.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Наименование программного обеспечения, производитель	Реквизиты подтверждающего документа (№ лицензии, дата приобретения, срок действия)
Операционная система «Windows»	Договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015
Adobe Reader 9	Бесплатно, бессрочный
K-Lite Codec Pack, Codec Guide	Бесплатно, бессрочный
7-zip.org	GNU LGPL
Офисный пакет WPSOffice	Свободно распространяемое ПО

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com>).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. Кибер Ленинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:</p> <p>311</p> <p>313</p> <p>314</p> <p>403</p> <p>М-1</p> <p>М-2</p> <p>адрес: г. Майкоп, ул. Первомайская, 191.</p> <p>Аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>311</p> <p>313</p> <p>314</p> <p>403</p> <p>М-1</p> <p>М-2</p> <p>адрес: г. Майкоп, ул. Первомайская, 191.</p>	<p>Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 44 посадочных места, доска</p> <p>Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 40 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 48 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 80 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 44 посадочных места, доска</p> <p>Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 40 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 48 посадочных мест, доска</p> <p>Учебная мебель на 80 посадочных мест, доска</p>	
<p>Помещения для самостоятельной работы</p>		
<p>Читальный зал: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.</p>	<p>Читальный зал имеет 60 посадочных мест, оснащен 15 компьютерами с выходом в Интернет, специализированной мебелью, стационарным мультимедийным оборудованием, оргтехникой.</p>	<p>1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:</p> <p>1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-Lite Codec»;</p> <p>2. Офисный пакет «WPS</p>

		Office»; 3. Программа для работы с архивами «7zip»; 4. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe Reader»
--	--	---

**12. Дополнения и изменения в рабочей программе
на _____ / _____ учебный год**

В рабочую программу Б1.О.12. Экономика
(наименование дисциплины)

для направления 35.03.04. Агрономия
(номер направления)

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес доцент, Асеев А.Ю.
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ Кумпилова А.Р.
(подпись) (Ф.И.О.)