**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Факультет** Управления

**Кафедра** Менеджмента и региональной экономики

**УТВЕРЖДАЮ**
Декан
лечебного факультета
_____ Хатхоху М.Г.
«__» _____ 20 19 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**по дисциплине** Б1.В.1.ДВ.05.01 Менеджмент и маркетинг в здравоохранении

**по специальности** 31.05.01 Лечебное дело

**квалификация (степень) выпускника** Врач - лечебник

**программа подготовки** Специалитет

**форма обучения** Очная

**год начала подготовки** 2019

Майкоп

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по специальности 31.05.01 Лечебное дело

Составитель рабочей программы
канд.экон.наук, доц. Г.С. Измайлова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и региональной экономики

Заведующий кафедрой
«13» мая 2019 г. Л.И.Задорожная
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено научно-методической комиссией
факультета управления «13» мая 2019 г.

Председатель
научно-методического
совета специальности М.М. Дударь

Декан лечебного факультета
«13» мая 2019 г. М.Г. Хатхоху

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«29» мая 2019 г. Н.Н. Чудесова

Зав. выпускающей кафедрой
по специальности М.М. Дударь

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» играет важную роль в подготовке специалистов по специальности «Лечебное дело». Курс «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» направлен на развитие основных практических навыков менеджера и углубление знаний, необходимых при подготовке и реализации решений в сфере здравоохранения.

**Цель изучения курса** – подготовка специалиста с современным экономическим мышлением, в том числе владеющего методами менеджмента и маркетинга в здравоохранении; формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента а также особенностей российского менеджмента.

**Задачи курса:**

- формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;
- получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов управленческой деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;
- формирование представлений о том, что менеджмент являются инструментами достижения экономических целей предприятия по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособности продукции;
- усвоение основ знаний маркетинговой деятельности и выработка нового экономического мышления;
- формирование компетентности по базовым категориям маркетинга и менеджмента в здравоохранении;
- формирование навыков поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы лечебных учреждений в целях повышения качества медицинского обслуживания и экономического эффекта лечебно-профилактических мероприятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП специалитета

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» входит в состав базовой части ОПОП.

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплиной по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла «Экономика», «Иностранный язык», дисциплинами профессионального цикла «Медицинская психология», «Медицинская информатика», «Основы бережливого производства», «Экономика здравоохранение», «Социальное обслуживание и защита населения».

Студенты получают знания в системе маркетинга в здравоохранении; основные понятия маркетинга; сущность маркетинговой деятельности организации здравоохранения; состав и структуру ресурсов; содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии; принципы развития и закономерности функционирования организации здравоохранения в условиях рынка; виды управленческих решений и методы их принятия; способы систематизации информации с помощью компьютерных технологий; принципы и методы организации и управления малыми коллективами, основные нормативные документы, должностные инструкции и трудовое законодательство.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) компетенции (или их элементы). Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и профессиональные компетенции (ПК), предусмотренные ФГОС ВО.

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1: готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3: способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности;

ПК-17: способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан в медицинских организациях и их структурных подразделениях

ПК-18: способность к участию в проведении научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методы и приемы философского анализа проблем; формы и методы научного познания, их эволюцию (ОК-1);
- основные и фундаментальные мировоззренческие проблемы в их историко-философском преломлении (ОК-1);
- основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения (ОК-1);
- основные проблемы философии медицины, единство медицинского знания и философской методологии (ОК-1);
- основные варианты познавательного и аксиологического выбора, их роль в решении коренных вопросов медицинской этики и деонтологии(ОК-1);
- роль философии в анализе реалий современной жизни, общественных и духовных структур человеческого мира (ОК-1);
- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) (ОК-1);
- методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК-1);
- математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении (ОПК-1);
- медико-биологическую терминологию, доступ к библиографическим ресурсам, информационно-коммуникационным технологиям (ОПК-1);
- строение нормативно-правовой базы регулирования оказания медицинской помощи в РФ, материалы научно-медицинских изданий (ОПК-1);
- алгоритмы работы с информационно-библиографическими ресурсами, медико-биологической терминологией (ОПК-1);
- морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения, права пациента и врача, основные этические документы международных и отечественных профессиональных медицинских ассоциаций и организаций (ОПК-3);
- основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики детей, подростков и взрослого человека, психологию личности и малых групп (ОПК-3);
- правовые аспекты ведения медицинской документации (ОПК-3);
- права и место врача в обществе (ОПК-3);
- методики анализа деятельности амбулаторно - поликлинических и стационарных лечебно-профилактических учреждений (ПК-17);
- методики анализа качества и эффективности медицинской помощи использовать информацию о состоянии здоровья населения и деятельности лечебно-профилактических учреждений для оценки качества и эффективности медицинской помощи и разработки мероприятий по снижению вредного воздействия факторов среды обитания на здоровье населения (ПК-17);

- основные методы научных исследований, применяемых в медицине (ПК-18);
- методы статистической обработки экспериментальных данных (ПК-18);
- новейшие достижения науки в области проводимого исследования (ПК-18).

**Уметь**:

- использовать историко-философский и системно-аналитический методы при исследовании общих законов функционирования природы, общества и человека (ОК-1);

-анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению(ОК-1);

- использовать философию как общую методологию при анализе частных медицинских проблем, при работе с учебной, научной и справочной литературой (ОК-1);
- осуществлять консультативную информационно-просветительскую деятельность с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза (ОК-1);
- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов (ОК-1);
- пользоваться учебной, научно-технической литературой, сетью Интернета для профессиональной деятельности (ОК-1);
- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-1);
- извлекать знания из исторических источников и применять их на практике (ОПК-1);
- использовать не менее 900 терминологических единиц и терминоэлементов (ОПК-1);
- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ОПК-1);
- иметь навыки работы с информационно-библиографическими ресурсами, медико-биологической терминологией, навыками чтения и письма на латинском языке клинических и фармацевтических терминов и рецептов (ОПК-1);
- навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия» (ОПК-1);
- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-3);
- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности (ОПК-3);
- применять юридические требования к ведению медицинской документации (ОПК-3);
- осознавать правовые последствия некорректного ведения первичной медицинской документации (ОПК-3);
- анализировать показатели качества работы поликлиники и стационара (ПК-17);
- анализировать и обобщать результаты научных исследований (ПК-18);
- проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18);
- использовать новейшие достижения современной науки в области медицины (ПК-18).

**Владеть:**

- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов (ОК-1);
- культурой мышления (ОК-1);
- навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия» (ОК-1);
- навыками и принципами деонтологии и медицинской этики (ОК-1);
- технологиями поиска и преобразования информации (ОК-1);
- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ (ОК-1);
- самостоятельной работой с учебной, научной и справочной литературой; вести поиск и делать обобщающие выводы (ОК-1);
- выявлением главных направлений, научных идей и тенденций развития законодательства в области

здравоохранения (ОК-1);
- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);
- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников (ОПК-1) (ОПК-3);
- навыками четко, доступно и аргументировано излагать свои мысли в общении с детьми всех возрастов, их родителями и родственниками (ОПК-1);
- ориентироваться в поиске правовых источников, использовать системы Гарант, Консультант-плюс при самостоятельной работе (ОПК-1);
- медико-биологической терминологией (ОПК-1);
- навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия» (ОПК-3);
- методами ведения медицинской учетно-отчетной документации в медицинских организациях;
- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов, принципам врачебной деонтологии и медицинской этики (ОПК-3);
- методами вычисления и анализа основных показателей здоровья населения на индивидуальном и групповом уровнях, по данным заболеваемости, инвалидности, по показателям физического развития, состояния окружающей среды (ПК-17);
- методологией научных исследований (ПК-18);
- методами проведения медико-биологических исследований при изучении различных заболеваний (ПК-18);
- методами расчета и анализа основных показателей здоровья населения для планирования деятельности медицинских учреждений и обоснования различных целевых программ по охране общественного здоровья (ПК-18);
- методами оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинской помощи (ПК-18).

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.**
**Общая трудоемкость** дисциплины составляет **2 зачетных единицы (72 часа).**

| **Вид учебной работы** | **Всего часов/з.е.** | **Семестры** | |
|---|---|---|---|
| | | **4** | |
| **Контактные часы (всего)** | **54,25/1,63** | **54,25/1,63** | |
| В том числе: | | | |
| Лекции (Л) | 18/0,54 | 18/0,54 | |
| Практические занятия (ПЗ) | 18/0,54 | 18/0,54 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | |
| Контактная работа в период аттестации (КРАт) | 18,25/0,55 | 18,25/0,55 | |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП) | - | - | |
| **Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)** | **17,75/0,53** | **17,75/0,53** | |
| В том числе: | - | - | |
| Расчетно-графические работы | - | - | |
| Реферат | - | - | |
| *Другие виды СРС (если предусматриваются, приводится перечень видов СРС)*<br>1. Составление плана-конспекта первоисточников и другой учебной литературы.<br>2. Составление плана-конспекта.<br>3. Подготовка к контрольным работам, КСЗ | <br><br>6/0,18<br><br>6/0,18<br>5,75/0,17 | <br><br>6/0,18<br><br>6/0,18<br>5,75/0,17 | |
| Курсовой проект (работа) | - | - | |
| **Контроль (всего)** | | | |
| Форма промежуточной аттестации: **зачет** | **зачет** | зачет | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Общая трудоемкость** | **72/2** | **72/2** | |

**5. Структура и содержание дисциплины**

**5.1. Структура дисциплины**

| № п/п | Раздел дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)* Форма промежуточной аттестации *(по семестрам)* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Л | ПЗ/С | Лаб. | КРАт | СРП | Контроль | СР | |
| | 4 семестр | | | | | | | | | |
| 1. | Тема 1: История возникновения менеджмента в России и за рубежом | 1-2 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, собеседование |
| 2. | Тема 2: Менеджмент, как процесс управления | 3-4 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, устный опрос, эссе |
| 3. | Тема 3: Прогнозирование и планирование деятельности медицинской организации | 5-6 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, письменный опрос |
| 4. | Тема 4: Организация как объект управления | 7-8 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, устный опрос, реферат |
| 5. | Тема 5: Лидерство в управлении | 9-10 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, собеседование |
| 6. | Тема 6: История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении | 11-12 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, собеседование |
| 7. | Тема 7: Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации | 13-14 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, собеседование |
| 8. | Тема 8: Маркетинговый комплекс в здравоохранении | 15-16 | 2 | 2 | | | | | 5,75 | Тестирование, собеседование, выполнение индивидуального задания |
| 9. | Тема 9: Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении | 17 | 2 | 2 | | | | | 4 | Тестирование, собеседование |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Промежуточная аттестация | 18 | | | | | | | | Зачет в устной форме |
| | Итого | | 18 | 18 | | 18,25 | | | 17,75 | |

**5.3. Содержание разделов дисциплины «Лечебное дело», образовательные технологии**

Лекционный курс

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы / зач. ед.) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 1. | История возникновения менеджмента в России и за рубежом | 2/0,055 | Исторические предпосылки возникновения менеджмента. Факторы возникновения менеджмента. Понятие менеджмента, его сущность. Школы менеджмента | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** основные и фундаментальные мировоззренческие проблемы в их историко-философском преломлении (ОК-1);<br>**Уметь:** извлекать знания из исторических источников и применять их на практике (ОПК-1);<br>- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-1);<br>- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности (ОПК-3)<br>**Владеть:**<br>- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов (ОК-1);<br>- культурой мышления (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных | Лекция-визуализация |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | источников (ОПК-1)(ОПК-3) | |
| Тема 2. | Менеджмент, как процесс управления | 2/0,055 | Этапы развития управленческой мысли. 14 Принципов управления Файоля. 12 Принципов производительность Гаррингтона Эмерсона. Менеджмент как единый процесс взаимосвязанных функций. Понятие и развитие функций менеджмента. Содержание и характерные черты общих функций менеджмента. Виды менеджмента | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** роль философии в анализе реалий современной жизни, общественных и духовных структур человеческого мира (ОК-1);<br>- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) (ОК-1);<br>**Уметь:** извлекать знания из исторических источников и применять их на практике (ОПК-1);<br>- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ОПК-1)<br>**Владеть:**<br>- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов (ОК-1);<br>- культурой мышления (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1) | Лекции-беседы, интерактивные методы обучения |
| Тема 3 | Прогнозирование и планирование деятельности | 2/0,055 | Понятие планирования, как функции менеджмента. Планирование как управленческое решение. Методы планирования. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Экономическая | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** - основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения (ОК-1);<br>- методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК- | Имитационное моделирование |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | медицинской организации | | эффективность. Контроль и корректировка планов. | | 1);<br>- методы статистической обработки экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Уметь:** пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ОПК-1);<br>проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Владеть:**<br>- технологиями поиска и преобразования информации (ОК-1);<br>- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- ориентироваться в поиске правовых источников, использовать системы Гарант, Консультант-плюс при самостоятельной работе (ОПК-1) | |
| Тема 4. | Организация как объект управления | 2/0,055 | Понятие «организация», происхождение данного понятия. Природные и социальные организации. Методология исследования социальной организации. Свойства организации как системы, организация как открытая система (целенаправленность, перманентность целеполагания, дискретность, цикличность, реверсивность, оперативность, гибкость, ротационность, корпоративность, коммуникационность, композиционность, комбинаторность, селективность, | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** - основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения (ОК-1);<br>- методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК-1);<br>- математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в | Лекция-визуализация |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ингрессивность, конъюгированность, корреляционность, эгрессивность, эмерджентность). Понятие и классификация систем. Внешняя и внутренняя среда организации. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Необходимость организационного проектирования. Виды, этапы и методы проектирования организационных систем. Организационная структура лечебно-профилактических учреждений | | медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении (ОПК-1)<br>- методы статистической обработки экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Уметь:** анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов (ОК-1);<br>- пользоваться учебной, научно-технической литературой, сетью Интернета для профессиональной деятельности (ОК-1);<br>- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ОПК-1); проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Владеть:**<br>- технологиями поиска и преобразования информации (ОК-1);<br>- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- ориентироваться в поиске | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | правовых источников, использовать системы Гарант, Консультант-плюс при самостоятельной работе (ОПК-1) | |
| Тема 5. | Лидерство в управлении | 2/0,055 | Понятие руководства, лидерства, власти и влияния. Формы и способы власти и влияния. Изучение различных подходов к оценке менеджмента. Отношения власти и подчинения, власть и контроль. Понятие руководства, лидерства, власти и влияния. Теории лидерских качеств (поведенческие теории лидерства; ситуационные теории лидерства. Конфликты в организации | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** - основные варианты познавательного и аксиологического выбора, их роль в решении коренных вопросов медицинской этики и деонтологии (ОК-1);<br>- морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения, права пациента и врача, основные этические документы международных и отечественных профессиональных медицинских ассоциаций и организаций (ОПК-3);<br>- права и место врача в обществе (ОПК-3);<br>**Уметь:** извлекать знания из исторических источников и применять их на практике (ОПК-1);<br>- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-1);<br>- пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности (ОПК-3) навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия» (ОПК- | Проблемные лекции |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1);<br>- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-3)<br>**Владеть:**<br>- навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов (ОК-1);<br>- культурой мышления (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- методами вычисления и анализа основных показателей здоровья населения на индивидуальном и групповом уровнях, по данным заболеваемости, инвалидности, по показателям физического развития, состояния окружающей среды (ПК-17) | |
| Тема 6. | История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении | 2/0,055 | Исторические этапы развития маркетинга. Основные понятия маркетинга. Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Особенности применения маркетинга в российском здравоохранении.<br>Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Функции маркетинга, цели маркетинга, концептуальные подходы ведения маркетинговой деятельности | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** - основные и фундаментальные мировоззренческие проблемы в их историко-философском преломлении (ОК-1);<br>**Уметь:** извлекать знания из исторических источников и применять их на практике (ОПК-1);<br>- ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях (ОПК-1); | Проблемная лекция |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | - пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности (ОПК-3)<br>**Владеть:**<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- навыками изложения самостоятельной точки зрения (ОК-8);<br>- анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов (ОК-8);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1) | |
| Тема 7 | Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации | 2/0,055 | Основные концепции маркетинга. SWOT-анализ. Маркетинговый синтез. Тактическое планирование. Маркетинговый контроль. Маркетинговая среда. | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК-1);<br>- математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении (ОПК-1);<br>- методики анализа деятельности амбулаторно - поликлинических и стационарных лечебно-профилактических учреждений (ПК-17);<br>- методики анализа качества и эффективности медицинской помощи | Проблемная лекция |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | использовать информацию о состоянии здоровья населения и деятельности лечебно-профилактических учреждений для оценки качества и эффективности медицинской помощи и разработки мероприятий по снижению вредного воздействия факторов среды обитания на здоровье населения (ПК-17);<br>**Уметь:**<br>- анализировать показатели качества работы поликлиники и стационара (ПК-17);<br>- анализировать и обобщать результаты научных исследований (ПК-18);<br>- проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18);<br>- использовать новейшие достижения современной науки в области медицины (ПК-18).<br>**Владеть:**<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- методами вычисления и анализа основных показателей здоровья населения на индивидуальном и групповом уровнях, по данным заболеваемости, инвалидности, по показателям физического развития, состояния окружающей среды (ПК-17) | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 8. | Маркетинговый комплекс в здравоохранении | 2/0,055 | Разработка маркетингового комплекса. Продуктовая стратегия: медицинские услуги; услуги, их особенность как товара. Ценовая стратегия. Сбытовая стратегия. Коммуникационная стратегия. Основные направления стимулирования быта, продвижение услуг. Система ФОССТИС | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:** методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) (ОК-1);<br>- методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК-1); математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении (ОПК-1)<br>- основные методы научных исследований, применяемых в медицине (ПК-18);<br>- методы статистической обработки экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Уметь:** анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов (ОК-1);<br>- пользоваться учебной, научно-технической литературой, сетью Интернета для профессиональной деятельности (ОК-1);<br>- анализировать показатели качества работы поликлиники и | Имитационное моделирование |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | стационара (ПК-17);<br>- проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Владеть:**<br>- технологиями поиска и преобразования информации (ОК-1);<br>- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1);<br>- методами вычисления и анализа основных показателей здоровья населения на индивидуальном и групповом уровнях, по данным заболеваемости, инвалидности, по показателям физического развития, состояния окружающей среды (ПК-17) | |
| Тема 9. | Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении | 2/0,055 | Сегментация рынка здравоохранения. Конъюнктура рынка. Целевой рынок и его выбор в здравоохранении. Оценка целевого сегмента. Маркетинговые среды в здравоохранении. Исследование рынка медицинских товаров и услуг. Маркетинговые исследования. | ОК-1<br>ОПК-1<br>ОПК-3<br>ПК-17<br>ПК-18 | **Знать:**<br>- методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине (ОПК-1);<br>- математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении (ОПК-1)<br>-основные методы научных | Проблемная лекция |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | исследований, применяемых в медицине (ПК-18);<br>- методы статистической обработки экспериментальных данных (ПК-18);<br>- новейшие достижения науки в области проводимого исследования (ПК-18)<br>**Уметь:** анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов (ОК-1);<br>- пользоваться учебной, научно-технической литературой, сетью Интернета для профессиональной деятельности (ОК-1);<br>- проводить статистическую обработку экспериментальных данных (ПК-18)<br>**Владеть:**<br>- технологиями поиска и преобразования информации (ОК-1);<br>- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ (ОК-1);<br>- анализом и методикой описания полученных результатов (ОК-1) | |
| | **Итого** | **18/0,5** | | | | |

**5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах**

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических и семинарских занятий | Объем в часах / трудоемкость в з.е. |
|---|---|---|---|
| 1. | История возникновения менеджмента в России и за рубежом | Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Принципы менеджмента. Исторические предпосылки возникновения менеджмента. Факторы возникновения менеджмента. Понятие менеджмента, его сущность. Школы менеджмента | 2/0,055 |
| 2. | Менеджмент, как процесс управления | Содержание понятия, виды и функции менеджмента<br>Менеджмент как единый процесс взаимосвязанных функций. Функции менеджмента. Виды менеджмента | 2/0,055 |
| 3. | Прогнозирование и планирование деятельности медицинской организации | Особенности бизнес-планирования. Организация, регулирование, координация как функции управления. Стимулирование и мотивация. Контроль. Риск-менеджмент. | 2/0,055 |
| 4. | Организация как объект управления | Понятие об организации и организационной структуры.<br>Предприятие как форма организации. Понятие и классификация систем. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная структура | 2/0,055 |
| 5. | Лидерство в управлении | Власть. Виды власти. Способы воздействия на подчиненных. Лидерство. Конфликты в организации. Формы и способы власти и влияния. Теоретические основы лидерства. Изучение различных подходов к оценке менеджмента. Отношения власти и подчинения, власть и контроль. Понятие руководства, лидерства, власти и влияния. | 2/0,055 |
| 6. | История развития маркетинговой деятельности в здравоохранении | Исторические этапы развития маркетинга.<br>Основные понятия маркетинга. Теоретические основы развития маркетинга в здравоохранении. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Особенности применения маркетинга в российском здравоохранении. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Функции | 2/0,055 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | маркетинга, цели маркетинга, концептуальные подходы ведения маркетинговой деятельности | |
| 7. | Маркетинговый цикл: составляющие понятия, условия реализации | Основные концепции маркетинга. SWOT-анализ. Маркетинговый синтез. Тактическое планирование. Маркетинговый контроль. Маркетинговая среда. | 2/0,055 |
| 8. | Маркетинговый комплекс в здравоохранении | Разработка маркетингового комплекса. Продуктовая стратегия: медицинские услуги; услуги, их особенность как товара. Ценовая стратегия. Сбытовая стратегия. Коммуникационная стратегия. Основные направления стимулирования быта, продвижение услуг. Система ФОССТИС | 2/0,055 |
| 9. | Рынок медицинских услуг и рыночные отношения в здравоохранении | Сегментация рынка здравоохранения. Конъюнктура рынка. Целевой рынок и его выбор в здравоохранении. Оценка целевого сегмента. Маркетинговые среды в здравоохранении. Исследование рынка медицинских товаров и услуг. Маркетинговые исследования. | 2/0,055 |
| | **Итого** | | **18/0,5** |

**5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах**

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных работ | Объем в часах / трудоемкость в з.е. |
|---|---|---|---|
| - | - | - | - |

**5.6. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрен.

**5.7. Самостоятельная работа студентов**

**Содержание и объем самостоятельной работы студентов**

| № п/п | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах/трудое-мкость в з.е. |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Жизненный цикл организации здравоохранения | Разработка стратегии | 2 неделя | 0,5/0,015 |
| 2. | Выбор стратегии развития организации | Составление плана-конспекта | 2 неделя | 0,5/0,015 |
| 3. | Психологический подход к определению эффективности организации | Написание реферата | 2 неделя | 0,5/0,015 |
| 4. | Управленческая решетка Блэйка и Мутона | Составление плана-конспекта | 3 неделя | 0,5/0,015 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. | Роль медицинского маркетинга в повышении доступности медицинской помощи | Составление плана-конспекта | 3 неделя | 0,5/0,015 |
| 6. | Разработка маркетинговой стратегии | Написание стратегии развития конкретной организации здравоохранения | 3 неделя | 0,5/0,015 |
| 7 | Менеджер как специалист | Написание эссе | 4 неделя | 0,5/0,015 |
| 8 | Основные понятия теории принятия решения | Составление плана-конспекта | 4 неделя | 0,5/0,015 |
| 9 | 14 Принципов управления Файоля. | Составление плана-конспекта | 4 неделя | 0,5/0,015 |
| 10 | 12 Принципов производительность Гаррингтона Эмерсона. | Составление плана-конспекта | 5 неделя | 0,5/0,015 |
| 11 | Теории ожиданий Врума, теории Портера Лоуллера, теории приобретенных потребностей Макклеланда, теории справедливости Адамса. | Написание эссе | 5 неделя | 0,5/0,015 |
| 12 | Методология исследования социальной организации. | Составление плана-конспекта | 6 неделя | 0,5/0,015 |
| 13 | Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации (закон синергии; закон информированности и упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, специфические законы социальной организации; закон самосохранения и борьбы за выживание; закон единства, анализа и синтеза; закон композиции и пропорциональности). | Составление плана-конспекта | 6 неделя | 0,5/0,015 |
| 14 | Системология организаций. | Составление плана-конспекта | 6 неделя | 0,5/0,015 |
| 15 | Значение и факторы проектирования организационных систем и формирования организационной структуры. | Составление плана-конспекта | 7 неделя | 0,5/0,015 |
| 16 | Разновидности властных структур организации (власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; экспертная власть; власть, основанная на представлении о зависимости; власть, основанная на обладании ресурсами; власть примера, или харизма (понятие ввел М. Вебер); законная (или традиционная) власть. | Составление плана-конспекта | 7 неделя | 0,5/0,015 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 17 | Теории лидерских качеств (поведенческие теории лидерства; ситуационные теории лидерства. | Составление плана-конспекта | 7 неделя | 0,5/0,015 |
| 18 | Теоретические предпосылки организационного поведения. | Составление плана-конспекта | 8 неделя | 0,5/0,015 |
| 19 | «Экономический человек», «этический человек». | Составление плана-конспекта | 9 неделя | 1/0,03 |
| 20 | Сегменты организационного поведения персонала в организации: ригористический, автономный. | Определение целевого сегмента | 10 неделя | 1/0,03 |
| 21 | Типы поведения человека в организации: исполнительский, конфиденциальный, инициативный. | Составление плана-конспекта | 10 неделя | 1/0,03 |
| 22 | Типы конфликтов (явные и неявные (скрытые); острые или мягкие; взрывные или вялотекущие; индивидуальные и групповые; локальные или общие; разрешимые в рамках полномочий менеджера и требующие кардинальных мер). | Составление плана-конспекта | 11 неделя | 1/0,03 |
| 23 | Отношения власти и подчинения, власть и контроль. | Составление плана-конспекта | 11 неделя | 1/0,03 |
| 24 | Разработка системы ФОССТИС | Разработка стратегии | 12 неделя | 1/0,03 |
| 25 | Теоретические предпосылки организационного поведения. | Составление плана-конспекта | 12 неделя | 1/0,03 |
| 26 | Разработка маркетингового комплекса для организации здравоохранения | Разработка стратегии | 13 неделя | 1,75/0,053 |
| | **Итого** | | | **17,75/0,53** |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).**

**6.1. Методические указания (собственные разработки)**

**6.2 Литература для самостоятельной работы**

Карпова, С.В. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937261

Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71051.html

Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебник / [А. В. Решетников и др.]; под общ. ред. А. В. Решетникова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html

Камынина, Н.Н. Менеджмент и лидерство [Электронный ресурс]: учебник / Камынина Н.Н., Островская И.В., Пьяных А.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html

Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. А.И. Вялкова и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970409060.html

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инвестиционный анализ»**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану) | Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП |
|---|---|
| **ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу** | |
| 6 | Психология здоровья |
| 6 | **Менеджмент и маркетинг в здравоохранении** |
| 6 | Основы бережливого производства |
| 9, А | Медицинская психология |
| 2 | УП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник младшего медицинского персонала) |
| 8 | ПП Клиническая практика (Помощник врача) |
| А | ПП Клиническая практика (Помощник амбулаторно-профилактического учреждения) |
| С | Государственная итоговая аттестация |
| **ОПК-1 - готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности** | |
| 4 | Медицинская информатика |
| 6 | Экономика здравоохранение |
| 6 | **Менеджмент и маркетинг в здравоохранении** |
| 6 | Основы бережливого производства |
| 7 | Общественное здоровье и здравоохранение |
| 2 | ПП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник младшего медицинского персонала) |
| 4 | ПП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник палатной медсестры) |
| С | Государственная итоговая аттестация |
| **ОПК-3- способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности** | |
| 1 | Экономика |
| 5 | Социальное обслуживание и защита населения |
| 6 | Экономика здравоохранения |
| 6 | **Менеджмент и маркетинг в здравоохранении** |
| 6 | Основы бережливого производства |
| 2 | ПП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник младшего медицинского персонала) |
| 4 | ПП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник палатной медицинской сестры) |
| 6 | ПП Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Помощник процедурной медсестры) |
| С | Государственная итоговая аттестация |

| | |
|---|---|
| **ПК-17 - способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан в медицинских организациях и их структурных подразделениях** | |
| 6 | **Менеджмент и маркетинг в здравоохранении** |
| 6 | Основы бережливого производства |
| 7 | Общественное здоровье и здравоохранение |
| С | Медицина катастроф |
| С | Государственная итоговая аттестация |
| **ПК-18 - способностью к участию в проведении научных исследований** | |
| 5 | Социальное обслуживание и защита населения |
| 5 | Медико-социальная работа |
| 6 | Менеджмент и маркетинг в здравоохранении |
| 6 | Основы бережливого производства |
| 7 | Общественное здоровье и здравоохранение |
| С | Медицина катастроф |
| С | Государственная итоговая аттестация |

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетвори-тельно | удовлетвори-тельно | хорошо | отлично | |
| **ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу** | | | | | |
| **знать:** методы и приемы философского анализа проблем; формы и методы научного познания, их эволюцию; основные и фундаментальные мировоззренческие проблемы в их историко-философском преломлении; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; основные проблемы философии медицины, единство медицинского знания и философской методологии;<br>основные варианты познавательного и аксиологического выбора, их роль в решении коренных вопросов медицинской этики и деонтологии; роль философии в анализе реалий современной жизни, общественных и духовных структур человеческого мира; методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез) | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформирован-ные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тесты, контрольная работа, эссе, зачет |
| **уметь:** использовать историко-философский и системно-аналитический методы при исследовании общих законов функционирования природы, общества и человека; анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению; использовать философию как общую | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| методологию при анализе частных медицинских проблем, при работе с учебной, научной и справочной литературой; осуществлять консультативную информационно-просветительскую деятельность с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов; пользоваться учебной, научно-технической литературой, сетью Интернета для профессиональной деятельности | | | | | |
| **владеть:** навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов; культурой мышления; навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия»; навыками и принципами деонтологии и медицинской этики; технологиями поиска и преобразования информации; целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ; самостоятельной работой с учебной, научной и справочной литературой; вести поиск и делать обобщающие выводы;<br>выявлением главных направлений, научных идей и тенденций развития законодательства в области здравоохранения; анализом и методикой | Частичное владение навыками | Несистемати-ческое применение навыков | В системати-ческом при-менении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| описания полученных результатов. | | | | | |
| **ОПК-1:готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности** | | | | | |
| **знать:** методы решения интеллектуальных задач и их применение в медицине; математические и теоретические основы информатики, сбор, хранение, поиск, переработка, преобразование, распространение информации в медицинских и биологических системах, использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении; медико-биологическую терминологию, доступ к библиографическим ресурсам, информационно-коммуникационным технологиям; строение нормативно-правовой базы регулирования оказания медицинской помощи в РФ, материалы научно-медицинских изданий; алгоритмы работы с информационно-библиографическими ресурсами, медико-биологической терминологией | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тесты, контрольная работа, эссе, зачет |
| **уметь:** ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях; извлекать знания из исторических источников и применять их на практике; использовать не менее 900 терминологических единиц и терминоэлементов; пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить статистическую обработку экспериментальных данных; иметь навыки работы с информационно-библиографическими ресурсами, медико-биологической терминологией, навыками чтения и письма на латинском языке клинических и фармацевтических терминов и рецептов); навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия» | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **владеть:** иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; навыками четко, доступно и аргументировано излагать свои мысли в общении с детьми всех возрастов, их родителями и родственниками; ориентироваться в поиске правовых источников, использовать системы Гарант, Консультант-плюс при самостоятельной работе; медико-биологической терминологией | Частичное владение навыками | Несистемати-ческое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| **ОПК-3: способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности** | | | | | |
| **знать:** морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения, права пациента и врача, основные этические документы международных и отечественных профессиональных медицинских ассоциаций и организаций; основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики детей, подростков и взрослого человека, психологию личности и малых групп; правовые аспекты ведения медицинской документации | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тесты, контрольная работа, эссе, зачет |
| **уметь:** ориентироваться в действующих нормативно - правовых актах о труде, применять нормы трудового законодательства в конкретных практических ситуациях; пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; применять юридические требования к ведению медицинской документации; осознавать правовые последствия некорректного ведения первичной медицинской документации | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| **владеть:** навыками информирования пациентов различных возрастных групп и их родственников и близких в соответствии с требованиями правил «информированного согласия»; методами ведения медицинской учетно-отчетной документации в медицинских организациях; навыками изложения | Частичное владение навыками | Несистемати-ческое применение навыков | В систематическом применении навыков | Успешное и систематическое применение навыков | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссий и круглых столов, принципам врачебной деонтологии и медицинской этики | | | допускаются пробелы | | |
| **ПК-17: способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан в медицинских организациях и их структурных подразделениях** | | | | | |
| **знать:** методики анализа деятельности амбулаторно - поликлинических и стационарных лечебно-профилактических учреждений; методики анализа качества и эффективности медицинской помощи использовать информацию о состоянии здоровья населения и деятельности лечебно-профилактических учреждений для оценки качества и эффективности медицинской помощи и разработки мероприятий по снижению вредного воздействия факторов среды обитания на здоровье населения | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тесты, контрольная работа, эссе, зачет |
| **уметь:** анализировать показатели качества работы поликлиники и стационара | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| **владеть:** - методами вычисления и анализа основных показателей здоровья населения на индивидуальном и групповом уровнях, по данным заболеваемости, инвалидности, по показателям физического развития, состояния окружающей среды | Частичное владение навыками | Несистемати-ческое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| **ПК-18 - способностью к участию в проведении научных исследований** | | | | | |
| **знать:** основные методы научных исследований, применяемых в медицине; методы статистической обработки экспериментальных данных; новейшие достижения науки в области проводимого исследования. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | тесты, контрольная работа, эссе, зачет |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **уметь:** анализировать и обобщать результаты научных исследований; проводить статистическую обработку экспериментальных данных; использовать новейшие достижения современной науки в области медицины. | Частичные умения | Неполные умения | Учения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| **владеть:** методологией научных исследований методами проведения медико-биологических исследований при изучении различных заболеваний; методами расчета и анализа основных показателей здоровья населения для планирования деятельности медицинских учреждений и обоснования различных целевых программ по охране общественного здоровья; методами оценки эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинской помощи. | Частичное владение навыками | Несистемати-ческое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

**7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Практические задания**

Методом групповой динамики в малых группах решите следующие задания для самостоятельной работы:

*Задание № 1*

На абстрактной ситуации разработайте комплекс маркетинга, с учетом медицинских услуг, предоставляемых Вашей медицинской организацией. Последовательно опишите и обсудите элементы комплекса маркетинга. Составьте план маркетинга.

*Задание № 2*

Разработайте и изложите стратегические подходы к комплексу маркетинга при борьбе с алкоголизмом в рамках общественной оздоровительной программы на уровне города.

*Задание № 3*

Вы – глава службы маркетинга крупной многопрофильной больницы. С учетом изменений в демографической, экономической, научно-технической и культурной средах, какие планы Вы предполагаете разработать и реализовать, чтобы обеспечить своей организации успех на ближайшие пять лет.

*Задание № 4*

Предложите комплекс мероприятий для продвижения на рынок нового ненаркотического анальгетика для наружного применения в виде геля, обладающего сильным, быстрым и долговременным анальгетическим эффектом, а также средним по силе аллергическим и токсическим действием. Изложите подходы к сегментации рынка потенциальных покупателей и позиционированию Вашего товара на нем.

*Задание № 5*

Допустим, что маркетинговые исследования говорят об укреплении среди населения убеждения, что госпитализация в стационар должна производиться только в крайнем случае.

Что Вы посоветуете предпринять руководству стационара? Составьте стратегический план мероприятий.

*Задание № 6*

Вы открыли косметологический салон с полным комплексом обслуживания в данном микрорайоне. Предложите комплекс маркетинговых мероприятий на уровне Вашего района, которые Вы хотели бы предпринять. Специалистов какого Вы предпочли бы иметь в своем распоряжении?

**Ситуационные задачи**

*Задача № 1*

В связи с переходом отечественного здравоохранения на рыночные отношения и медицинское страхование в отрасли возникают различные виды собственности и организационно-правовые формы деятельности, получают развитие новые организационно-экономические модели оказания медицинской помощи: хозрасчетные отделения и кабинеты в государственных (муниципальных) лечебно-профилактических учреждениях, самостоятельные коммерческие медицинские организации и др. В таких условиях концептуальной основой дальнейшего развития национальной системы здравоохранения становится современная маркетинговая теория. Маркетинг представляет собой единый технологический процесс, направленный на обеспечение целевого функционирования и эффективной финансово-хозяйственной деятельности медицинских учреждений. Использование маркетинговых подходов в здравоохранении заключается в реализации новых технологий удовлетворения потребностей населения в медицинских товарах и услугах; технологий, соответствующих рыночной экономике, которая

формируется сегодня и может быть достаточно эффективной, реально обеспечивающей решение основных проблем охраны здоровья населения.

Дайте определение маркетинга. Раскройте основные компоненты технологического процесса маркетинга в здравоохранении.

*Задача № 2*

В современной интерпретации понятие маркетинга включает процессы планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций. Использование маркетинговых технологий в медицине позволяет руководителям органов и учреждений здравоохранения владеть необходимой для принятия управленческих решений информацией о том, какие медицинские услуги и почему хотят получать пациенты, сколько они готовы заплатить, в каких регионах наиболее высок спрос на те или иные виды медико-социальной помощи и, наконец, каким образом конкуренты добиваются более высокого объема оказываемых населению медицинских услуг. При этом наиболее эффективное использование концепции маркетинга в здравоохранении может быть достигнуто лишь при использовании комплексного системного подхода.

Раскройте основное содержание комплексного подхода при использовании маркетинговой концепции в здравоохранении. Сформулируйте целевую направленность осуществляемых в процессе ее реализации практических действий.

*Задача № 3*

Разработка маркетинговой программы медицинской организации всегда начинается с изучения спроса. Исследование спроса представляет собой начальный этап комплексного изучения рынка медицинских услуг, позволяющий определить его обобщающие характеристики. Результаты этого анализа служат основой для формирования необходимого объема предоставляемых населению медицинских услуг. Обычно анализ проводится по одной или группе услуг с выделением основных факторов, активно влияющих на величину и изменение спроса. Особо изучается фактор сезонности, позволяющий выделить определенные периоды подъема или спада спроса населения на некоторые виды медицинских услуг для адекватного планирования деятельности медицинской организации.

Дайте определение спроса. Назовите основные факторы, влияющие на спрос. Обоснуйте отличительные характеристики спроса на медицинском рынке в сравнении с рынком обычных товаров. Приведите формулу расчета спроса.

*Задача № 4*

Спрос является весьма динамичным явлением. Он может изменяться в диаметрально противоположных направлениях: от ажиотажного до негативного, то есть полного отрицания потребителями необходимости приобретения каких-либо товаров и/или услуг. Негативный спрос на рынке медицинских услуг существует, когда значительная часть пациентов отвергает какую-либо услугу. Например, население начинает заниматься лечением народными средствами, методами традиционной медицины, самолечением и предпочитает обращаться к народным целителям или знахарям, а не к профессиональным медикам. Соответственно различным состояниям спроса маркетинг предлагает использовать разные стратегии, имеющие свои собственные цели и инструменты.

Приведите примеры существующего на медицинском рынке негативного спроса на некоторые виды здравоохраненческих услуг. Назовите тип маркетинговой стратегии, являющейся методом выбора в случае негативного спроса, сформулируйте цель и задачу этого вида маркетинга и назовите его маркетинговые инструменты.

*Задача №5*

Маркетинговый отдел начал разработку программы маркетинга с изучения рынка медицинских услуг и исследования спроса населения на предлагаемые медицинским учреждением услуги. На некоторые виды услуг был выявлен отсутствующий спрос. Отсутствующий или низкий спрос означает, что на данный текущий период на некоторые

виды медицинских услуг спроса или вообще нет, или он существенно ограничен по объему. В таких условиях все или большая часть пациентов не проявляют интереса к предлагаемой медицинской услуге. Возможно пациенты не располагают достаточной информацией об этих услугах или данные услуги не воспринимаются ими как приносящие пользу.

Приведите примеры отсутствующего или низкого спроса. Назовите тип маркетинга, являющегося методом выбора регулирования рыночной ситуации в данном конкретном случае, сформулируйте его цель, задачи и перечислите возможные для применения маркетинговые инструменты.

*Задача № 6*

В настоящее время в поддержании позиций фармацевтических компаний особо важная роль принадлежит маркетингу. Существующий на фармацевтическом рынке спрос маркетологи подразделяют на две основные категории: розничный и корпоративный. Поэтому подавляющее число фармацевтических компаний работают одновременно в двух направлениях, осуществляя как оптовые, так и розничные продажи. В настоящее время основным методом воздействия на спрос и продвижение фармацевтических товаров со стороны производителей и дистрибьюторов стала реклама. При этом главным условием эффективности продвижения фармацевтических товаров на рынке является степень их конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности лекарств основывается на проведении сравнительного анализа с другими аналогичными лекарствами по определенным параметрам, главными из которых являются неценовые факторы. Немаловажное значение принадлежит и ценовому фактору. Сравнение осуществляется как специалистами-медиками, так и непосредственными потребителями.

Назовите основные характеристики конкурентоспособности фармацевтических товаров. Раскройте их основное содержание. Дайте определение понятий «цена продажи» и «цена потребления».

*Задача № 7*

Основным элементом экономической структуры современного общества рыночной экономики является государство. Маркетинговые методы управления на макроэкономическом уровне проявляются в государственном регулировании экономики. При этом вмешательство государства в экономическую жизнь направлено на ослабление влияния своекорыстных и/или других неблагоприятных факторов рынка. С этой целью национальные директивные органы большинства экономически развитых стран создают различные структуры государственного регулирования. Это связано с тем, что одни только стимулы, направленные на получение прибыли, и рыночная конкуренция не в состоянии обеспечить оптимальный с социальной точки зрения уровень информации или принятие медицинскими и фармацевтическими компаниями желательных в социальном отношении решений. Государственное регулирование направлено на обеспечение безопасности продуктов, контроля, за доходами и ценами, контроля за маркетингом компаний и рекламой, а также на ограничение общих объемов потребления медицинских и фармацевтических товаров и услуг. При этом главной его сутью является дополнение работы рынка. Вмешательство обычно осуществляется различного рода учреждениями, которые ставят при этом целый комплекс задач, основной из которых является задача сдерживания роста расходов на медицинские услуги и лекарственные средства.

Назовите общие и специальные стратегии, направленные на регулирование ситуации на рынке медицинских товаров и услуг, используемые странами с развитой экономикой для сдерживания роста расходов в здравоохранении.

*Задача № 8*

Со снижающимся или падающим спросом рано или поздно сталкивается любая, в том числе медицинская и/или фармацевтическая компания. Основной отличительной характеристикой снижающегося спроса является тот факт, что в каждый текущий момент времени регистрируется меньшая по объему величина спроса, нежели в предыдущий период. При этом снижение спроса может быть обусловлено как естественными причинами

(например, в результате произошедшего насыщения рынка теми или иными видами медицинских услуг), так и факторами другого порядка (например, снижением полезности медицинской услуги как товара, замена ее другими услугами).

Приведите примеры снижающегося или падающего спроса. Дайте характеристику стадий жизненного цикла товара, когда на медицинском или фармацевтическом рынке наступают «насыщение» и «спад». Определите тип маркетинга, являющегося методом выбора в данном конкретном случае, сформулируйте его цель, задачи и перечислите возможные для применения маркетинговые инструменты. Назовите вид устанавливаемой в данной ситуации цены.

*Задача № 9*

Из опыта медицинской практики известно, что потребности населения в отношении достаточно широкого спектра медицинских услуг характеризуются колеблющимся или нерегулярным спросом. Он может носить сезонный, ежедневный и даже почасовой характер, что вносит дополнительные трудности в организацию деятельности медицинского учреждения, обусловливая перегрузку или недогрузку имеющихся производственных мощностей и персонала.

Приведите примеры колеблющегося или нерегулярного спроса. Определите тип маркетинга, являющегося методом выбора в данном конкретном случае, сформулируйте его цель, задачи и перечислите возможные для применения маркетинговые инструменты.

*Задача № 10*

Удовлетворенность медицинской организации осуществляемой финансово-хозяйственной и профессиональной деятельностью обычно возникает только при наличии полноценного спроса. В таких условиях руководство учреждения здравоохранения, специалисты и другой медицинский персонал удовлетворены спросом на предоставляемые ими медицинские услуги. Структурные подразделения больницы оснащены современным медицинским оборудованием, персонал имеет хорошую профессиональную теоретическую и практическую подготовку, что позволяет не только обеспечить высокий уровень качества оказываемой населению медицинской помощи, но и предпринимать, усилия по ее совершенствованию. На рынке медицинских услуг такая ситуация, как правило, сопровождается усилением конкурентной борьбы. Конкуренты стремятся изменить сложившееся соотношение путем предложения собственных медицинских услуг с целью захвата большей доли рынка, что в случае успешных действий ведет к сокращению спроса на услуги данного медицинского учреждения.

**Тестовые задания по темам**

Дать один или несколько ответов на приведенный вопрос.

1.Управление-это:

а) интеллектуальная деятельность по организации бизнеса в конкретной ситуации;

б) предпринимательская деятельность, связанная с направлением товаров и услуг от производителя к потребителю;

в) целенаправленное информационное воздействие одной системы на другую с целью изменения ее поведения в определенном направлении.

2. Целью управления является:

а) научно обоснованное планирование и анализ деятельности учреждения;

б) руководство выполнением решений;

в) целенаправленное и эффективное использование ресурсов;

г) обеспечение ресурсами, подготовка документов и организация работы учреждения;

д) все выше перечисленное.

3.Предметом науки управления являются следующие составляющие, кроме:

а) субъекта;

б) объекта;

в) производительных сил;

г) способов взаимодействия между субъектом и объектом.

4. Объектом управления являются:

а) ресурсы, процесс предоставления медицинских услуг и все виды деятельности, обеспечивающие этот процесс;

б) взаимоотношения между работниками;

в) процесс предоставления медицинских услуг, ресурсы, взаимоотношения между работниками.

5. К методам управления относят:

а) организационно-распорядительные,экономические,социально-психологические

б) организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические, правовые

6. Системный подход в управлении включает следующие элемент:

а) создание рациональной структуры объекта управления

б) применение рациональных механизмов управления

в) совершенствование управленческого процесса

г) определение целей, задач управления

д) все перечисленные

7. Определите типы управленческих решений по цели:

а) стратегические; операционные; тактические

б) стратегические; операционные; математические

в) стратегические, информационные, операционные

г) стратегические стандартные, инновационные

д) тактические, системные, гибкие

8. В управленческом решении отправной является точка:

а) определение ресурсов

б) создание мотивации для сотрудников

в) анализ информации

г) определение цели и задач

д) анализ ситуационной задачи

9. Постановка стратегических целей для ЛПУ является прерогативой:

а) общего собрания коллектива

б) административной команды

в) руководителя

г) руководителя совместно с заместителем по работе с персоналом

д) руководителя совместно с заместителем по лечебной работе

10. Эффективность управленческого решения определяется:

а) максимальным достижением цели с использованием любых доступных средств

б) своевременным достижением цели

в) своевременным достижением цели с использованием финансовых ресурсов

г) максимальным достижением цели при минимальных ресурсных затратах

д) максимальным достижением цели при обоснованных материальных затратах

11. Менеджмент – это:

а) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;

б) искусство;

в) наука + опыт;

г) практика управления.

12. Является ли управление производительным трудом:

а) да, т. к. управление создает новую стоимость;

б) нет, это всего лишь надзор и контроль;

в) да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма;

г) нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства.

13. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:

а) обязанность менеджера;

б) функции менеджмента;

в) этапы планирования;

г) новый метод управления.

14. В теории менеджмента к функциям управления относятся:

а) контроль;

б) финансовый менеджмент;

в) маркетинг;

г) ценообразование.

15. Основоположник научной школы управления:

а) Ф.Тейлор;

б) А.Файоль;

в) Э.Мэйо;

г) А.Богданов.

16. Основоположник административной (классической) школы управления:

а) Ф.Тейлор;

б) А.Файоль;

в) Э.Мэйо;

г) А.К. Альдерфер.

17. Здоровье как объект управления в условиях рыночных отношений позволяет:

а) определить потребности населения в лекарственных средствах и изделиях медицинского назначения

б) оптимизировать деятельность ЛПУ и формы удовлетворения потребностей населения в медицинских услугах

в) стимулировать повышение объема и качества медицинской помощи

г) изменить характер финансирования медицинских учреждений

д) повысить ответственность граждан за свое здоровье

18. Не относят к мотивационным факторам

а) интерес к работе

б) признание и успех

в) продвижение по службе

г) увеличение нагрузки

д) рост и развитие

е) личное участие

19. Функции управления включают

а) прогнозирование и планирование

б) проектирование и организацию

в) учет, контроль, анализ и регулирование

г) все вышеперечисленное

д) все перечисленное не соответствует истине

20. Под типом руководства понимаю

а) формы управляющего воздействия

б) степень свободы участия коллектива в выработке решений

в) сложившуюся систему отношений в коллективе

21. Децентрализация в управлении – это

а) передача прав и ответственности на другие уровни

б) предоставление подчиненному полной свободы действия

в) все вышеперечисленное

22. Требования к проведению децентрализации не предусмотрено

а) обеспечение полной свободы действий лицу, которому делегированы полномочия

б) формулирование принципов

в) разработка стандартов

г) формализацию отношений на основе письменной документации

23. Делегирование полномочий – это

а) наделение подчиненного определенной свободы действий

б) наделение правами и обязанностями какого-либо лица в сфере его компетенции

в) предоставление полной свободы действий какому-либо лицу

24. К принципам делегирования полномочий относят следующие принципы, кроме

а) полной самостоятельности

б) диапазона контроля

в) фиксированной ответственности

г) соответствия прав и обязанностей

д) передача ответственности на возможно более низкий уровень

е) отчетности по отклонениям

25. В понятие «децентрализация» управления здравоохранением в новых условиях входят следующие составляющие, кроме

а) сокращение мер административно-принудительного воздействия по вертикали

б) отсутствие нормативной базы в здравоохранении

в) децентрализация бюджетного финансирования

г) поступление средств на обязательное медицинское страхование на территориальном уровне

д) расширение прав и полномочий руководителей медицинских учреждений

**Вопросы к зачету**

1. Управление и менеджмент: общая характеристика, основные понятия.
2. Процесс управления как совокупность циклических действий.
3. Понятия и основы менеджмента в здравоохранении.
4. Цели и задачи управления. Процесс менеджмента по целям.
5. Процесс управления (технология, механизмы управления).
6. Виды управления (менеджмента).
7. Система внутреннего и внешнего управления.
8. Принципы управления.
9. Планирование и прогнозирование, как функция управления.
10. Организация, как функция управления.
11. Координация и регулирование, как функция управления.
12. Мотивация, как функция управления.
13. Контроль, как функция управления.
14. Уровни управления в здравоохранении.
15. Методы управления в здравоохранении (организационно-распорядительные, экономические).
16. Методы управления в здравоохранении (Социально-психологические, коллективные).
17. Основные стили управления.
18. Особенности управления в системе здравоохранения.
19. Социально - экономическая сущность маркетинга.
20. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении.
21. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга.
22. Особенности маркетинга в здравоохранении. Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении.

23. Основные понятия маркетинга (нужда, потребность, запрос, обмен сделка).
24. Концепции маркетинга.
- концепция совершенствования производства;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция социально-этического маркетинга;
- концепция «маркетинга взаимодействия» (современного маркетинга).
- концепция совершенствования товара/ услуги
25. Основные функции маркетинга в системе управления здравоохранением.
26. Цели маркетинга.
27. Формы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
28. Составные элементы комплекса маркетинга (4 «Р», 7 «Р», 4 «А», 4»С»)
29. Маркетинговая среда в здравоохранении (внутренняя и внешняя среда).
30. Принципы и методы изучения потребителей.
31. Сегментирование рынка медицинских товаров и услуг.
32. Выбор целевого рынка.
33. Система маркетинговых коммуникаций.
34. Разработка системы продвижения на рынок медицинских товаров и услуг.
35. Фирменный стиль организации здравоохранения.
36. Информационное обеспечение маркетинга.
37. Маркетинговый анализ. Виды маркетингового анализа.
38. Сущность маркетинговых исследований рынка медицинских услуг.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается

вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

**Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

**Критерии оценки знаний на зачете**

Зачет проводится в форме устного опроса с обязательным разбором ситуационной задачи, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Ответ студента на зачете оценивается одной из следующих оценок: «зачтено» и «незачтено», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда

установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

## 8.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Петрова, Н.Г. Основы медицинского менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Н.Г. Петрова, И.В. Додонова, С.Г. Погосян. - СПб.: ФОЛИАНТ, 2019. - 352 с.

2. Романов, А.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415055

3. Виханский, О.С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2017. - 656 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/769974

### 8.2. Дополнительная литература

1. Управление и экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. А.И. Вялкова и др. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970409060.html

2. Камынина, Н.Н. Менеджмент и лидерство [Электронный ресурс]: учебник / Камынина Н.Н., Островская И.В., Пьяных А.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 528 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970413258.html

3. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс]: учебник / [А. В. Решетников и др.]; под общ. ред. А. В. Решетникова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970431368.html

4. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 615 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71051.html

5. Карпова, С.В. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров / Карпова С.В., Тюрин Д.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 366 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937261

### 8.3.Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ»[Электронный ресурс]: Режим доступа: https://mkgtu.ru/

- http://infomanagement.ru/ - Менеджмент – новости, лекции, статьи, литература

- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: http://elibrary.ru/

- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: //http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: http://window.edu.ru/

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Нет

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

**10.1. Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. OCWindows7 Профессиональная, MicrosoftCorp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.
6. 7-zip.org GNU LGPL

**10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:**

**Электронно-библиотечные системы**

-

**Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1) библиотечный фонд ФГБОУ ВО «МГТУ»;

2) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

**Дополнения и изменения в рабочей программе**

**за _____/_____ учебный год**

В рабочую программу _____

(наименование дисциплины)

для направления (специальности)

_____

(номер направления (специальности)

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____

(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____

(наименование кафедры)

«____»_____20_ _г.

Заведующий кафедрой _____ _____

(подпись) (Ф.И.О.)