

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Куижева Саида Казбековна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2022 16:47:32

Уникальный программный ключ:

71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления

Кафедра менеджмента и региональной экономики

**Программа**

**итогового междисциплинарного экзамена**

**по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.**

Майкоп, 2021 г.

## Дисциплины базовой части профессионального цикла образовательной программы «Менеджмент»

### Теория менеджмента.

#### **1. Состав и взаимосвязь основных функций процесса управления организацией.**

Характеристика основных функций процесса управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

#### **2. Коммуникации в системе менеджмента.**

Виды коммуникаций. Средства коммуникаций. Процесс коммуникаций (элементы и этапы). Межличностные и организационные коммуникации, преграды на их пути.

#### **3. Социальная ответственность и этика бизнеса.**

Роль бизнеса в обществе. Сущность социальной ответственности. Ответственность юридическая в сравнении с ответственностью социальной. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности. Этика и современное управление. Меры, повышающие этичность поведения.

#### **4. Организационные структуры управления.**

Характеристика основных видов организационных структур управления: функциональная организационная структура; дивизиональные структуры (продуктовая, организационная структура, ориентированная на потребителя; региональная организационная структура), адаптивные структуры (проектная организация; матричные структуры организации; организация конгломератного типа).

#### **5. Внешняя среда в бизнесе.**

Организация и ее среда: значение внешней среды, определение внешней среды. Факторы внешней среды. Характеристика факторов среды прямого воздействия (поставщики; законы и государственные органы; потребители; конкуренты). Характеристика среды косвенного воздействия (технология; состояние экономики).

#### **6. Формы власти и влияния в управлении организацией.**

Сущность влияния и власти. Необходимость власти в управлении. Власть основанная на принуждении, власть основанная на вознаграждении, эталонная власть, экспертная власть, законная власть, их преимущества и недостатки. Влияние путем убеждения и через участие в управлении. Сущность и необходимость баланса власти в организации.

#### **7. Теории мотивации в управлении.**

Сущность мотивации. Модель мотивации поведения через потребности. Содержательный и процессуальный подходы к мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Теория потребностей Мак Клеllandа. Двухфакторная теория Герцберга. Теория ожиданий. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера.

#### **8. Принятие решений в управлении организацией.**

Природа процесса принятия решений. Виды управленческих решений (запрограммированные и незапрограммированные решения). Подходы к принятию решений (интуитивные решения; решения, основанные на суждениях; рациональные решения). Этапы рационального решения проблем (диагноз проблемы; формулировка ограничений и критериев для принятия решений; выявление альтернатив; окончательный выбор).

#### **9. Контроль как функция управления.**

Сущность и определение контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный контроля. Этапы процесса контроля: установление стандартов; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами; действия. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, соответствие делу, своевременность, гибкость, простота, экономичность контроля.

## **10. Управление неформальной организацией.**

Определение неформальных групп в организации. Причины возникновения неформальных организаций (принадлежность; помощь; защита общения; тесное общение и симпатия). Характеристика неформальных организаций (социальный контроль, сопротивление переменам, неформальные лидеры). Управление неформальной организацией (модель Хоманса).

Способы эффективного взаимодействия с неформальными организациями.

## **11. Конфликты и управление ими в организации.**

Понятие конфликта. Виды конфликтов (функциональный, дисфункциональный конфликт). Типы конфликтов (внутриличностный; межличностный, конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт). Причины конфликтов (распределение ресурсов; взаимосвязанность задач; различия в целях; различия в представлениях и ценностях; различия в манере поведения и жизненном опыте; неудовлетворительные коммуникации). Модель процесса конфликта (управленческая ситуация; источники конфликта; возможность разрастания конфликта; реакция на ситуацию, развитие конфликта (конфликт происходит; конфликт не происходит); управление конфликтом; функциональные и дисфункциональные последствия. Стили поведения в процессе конфликтов.

## **12. Эффективное лидерство в организации. Ситуационный подход к эффективному лидерству в организации.**

Сущность и понятие лидерства в организации. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Ситуационная модель руководства Фидлера (отношения между руководителями и членами коллектива; структура задачи; должностные полномочия). Подход «путь-цель» Митчела и Хауса (стиль поддержки; инструментальный стиль; стиль, поощряющий участие подчиненных в принятии решений; стиль, ориентированный на достижение). Теория жизненного цикла Херси-Бланшара (стили лидерства: давать указания; продавать; участвовать; делегировать). Ситуативная модель руководства Врума и Йеттона (стили принятия решений).

## **13. Поведенческий подход к управлению организацией.**

Авторитарное и демократичное руководство. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке. Характеристика авторитарного, либерального и демократического стиля руководства: их природа, сильные и слабые стороны. Сущность теории «Х», теории «У».

## **14. Эволюция управленческой мысли.**

Школа научного управления (Ф.Тейлор, Ф.Гилбрет, Л.Гилбрет, Г.Гант). Классическая школа в управлении (А.Файоль, Л.Урвик, Д.Муни, А.Рейли). Школа человеческих отношений, поведенческие науки (М.П.Фоллетт, Э.Мейо, А.Маслоу, К.Арджирис, Р.Лайкерт, Д.Макгрегор, Ф.Герцберг). Школа науки о поведении, школа научного управления: основные направления деятельности, их вклад в науку.

Подход к управлению, как к процессу, системный и ситуационный подходы к управлению.

## **Маркетинг**

## **15. Управление маркетингом на предприятии.**

Анализ рыночных возможностей: маркетинговая среда, система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; отбор целевых рынков: сегментация рынка; выбор целевых сегментов и позиционирование товаров; разработка комплекса маркетинга; претворение в жизнь маркетинговых мероприятий: стратегия, планирование, контроль.

## **16. Управление взаимодействием составляющих элементов комплекса маркетинга предприятия:**

Сущность, понятие комплекса маркетинга. Товарная политика: ассортимент, марочные товары, упаковка, сервисное обслуживание.

Ценовая политика: методы установления цены на товары и услуги. Сбытовая политика: каналы распределения товаров.

Коммуникативная политика: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, прямой маркетинг.

#### **17. Маркетинговые исследования как источник информационного обеспечения управления предприятием.**

Понятие, сущность и необходимость маркетинговых исследований. Процедура исследований. Методы сбора данных: опрос, наблюдение, эксперимент. Анкета как инструмент сбора данных.

#### **18. Процедура сегментации рынка, как основа разработки стратегии маркетинга предприятия.**

Понятие, сущность и необходимость сегментации рынка. Этапы процедуры сегментации рынка. Принципы и признаки сегментации рынка. Составление профиля сегментов. Критерии оценки сегментов. Стратегии работы с рынком: дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие и процедура позиционирования товаров на целевых сегментах рынка.

### **Финансовый менеджмент**

**19. Сущность и базовые понятия финансового менеджмента.** Понятие, предмет, цели и задачи финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента.

**20. Финансовые методы управления текущей деятельностью.** Управление текущими затратами предприятиями. Сила воздействия производственного рычага. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Управление оборотными средствами предприятия. Агрессивная, умеренная, консервативная и идеальная модель управления текущими активами и пассивами.

**21. Дивидендная политика предприятия.** Содержание дивидендной политики и факторы, ее определяющие. Подходы к разработке дивидендной политики. Этапы разработки дивидендной политики предприятия. Методики и порядок дивидендных выплат

**22. Внутрифирменное финансовое планирование.** Роль и методы внутрифирменного финансового планирования. Финансовый план предприятия. Финансовое планирование в составе бизнес-плана

**23. Управление дебиторской задолженностью.** Дебиторская задолженность и основные подходы к управлению ею. Способы управления дебиторской задолженностью

**24. Управление запасами предприятия.** Целью управления товарно-материальными запасами. Методы определения потребности в запасах. Модель экономически обоснованного размера заказа» (EOQ-model).

**25. Финансовый леверидж как эффективный инструмент управления финансовой деятельностью предприятия.** Эффект финансового левериджа. Его основные составляющие.

**26. Финансовый анализ на предприятии.** Задачи финансового анализа. Величина собственных оборотных средств, коэффициенты ликвидности. Коэффициент финансовой независимости Коэффициент маневренности Коэффициент обеспеченности собственными средствами Коэффициент оборачиваемости активов. Коэффициент оборачиваемости

дебиторской задолженности Коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов Коэффициенты рентабельности.

## Управление человеческими ресурсами

**27. Управление персоналом: понятие, деятельность по управлению персоналом.** Тенденции в управлении персоналом. Основа современной концепции и принципы управления персоналом. Управление человеческими ресурсами и управление персоналом. Теории управления о роли человека в организации.

**28. Профессиональный набор и отбор персонала.** Факторы, влияющие на набор персонала. Виды источников привлечения кадров и их сравнительный анализ. Критерии и процесс отбора.

**29. Правовое, нормативно-методическое и делопроизводственное обеспечение управления персоналом.** Правовое обеспечение управления персоналом. Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом. Делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом.

**30. Служба управления персоналом предприятия.** Специалисты в области управления персоналом. Менеджер по персоналу. Руководитель, отвечающий за персонал. Основные профессиональные роли менеджера по персоналу.

**31. Трудовые и человеческие ресурсы, персонал и их характеристика.** Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Персонал и человеческие ресурсы предприятия. Характеристика персонала организации. Трудовой потенциал работника.

**32. Стратегическое управление персоналом организации.** Кадровая политика. Кадровая политика и кадровая стратегия. Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Условия разработки кадровой политики.

## Стратегический менеджмент

**33. Концепции и сущность стратегического управления.** Эволюция стратегического менеджмента. Базовые понятия стратегического менеджмента. Системный подход к стратегическому управлению.

**34. Методологические основы стратегического анализа.** Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды организации: SWOT-анализ, PEST-анализ. Портфельный анализ.

**35. Процесс целеполагания как этап стратегического менеджмента.** Видение, философия и миссия организации. Проектирование целей организации. Изменение организационной культуры.

**36. Типы стратегий бизнеса.** Базовые (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии. Корпоративные стратегии.

**37. Разработка стратегии.** Процесс разработки стратегии. Этапы разработки стратегии. Основные области выработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования. Выбор стратегических альтернатив.

**38. Процесс стратегического планирования.** Основные компоненты формального планирования. Система планов предприятия. Этапы стратегического планирования. Адаптивность стратегического плана.

**39. Реализация стратегии.** Организация реализации стратегии. Изменение организационной структуры. Разработка стратегических бюджетов.

## Управление изменениями

**40. Закономерности организационного развития.** Понятие, причины и классификация организационных изменений. Особенности изменения и развития организации. Анализ готовности организации к изменениям. Изменчивость организации на разных этапах ее жизненного цикла.

**41. Теоретические основы управления изменениями.** Подходы и методы управления организационными изменениями. Эволюция развития теории организационных изменений. Классические модели управления организационными изменениями.

**42. Технология управления изменениями.** Процесс управления изменениями. Методы проведения организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.

**43. Стратегические основы управления изменениями.** Стратегии осуществления изменений. Управление непрерывностью бизнеса. Эффективность управления организационными изменениями.

**44. Реструктуризация бизнес-процессов организации.** Понятия «процесс», «бизнес-процесс»: понятие, классификация, признаки и взаимосвязь. Реструктуризация: понятие, экономические формы и причины. Основные направления реструктуризации, задачи, этапы ее проведения.

## Инвестиционный анализ.

**45. Теоретические и методические основы инвестиционного анализа.** Понятие, виды и структура инвестиций. Финансирование инвестиций. Методы количественного анализа инвестиций. Цели и информационная база инвестиционного анализа.

**46. Инвестиционный проект.** Понятие и виды инвестиционного проекта. Цель и задачи инвестиционного проектирования. Этапы разработки инвестиционного проекта. Основные разделы инвестиционного проекта.

**47. Анализ реальных инвестиций.** Показатели экономической эффективности реальных инвестиций. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Сравнительный анализ эффективности инвестиционного проекта.

**48. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска.** Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционного проекта. Понятие и классификация инвестиционных рисков. Методы анализа, оценки и снижения инвестиционных рисков.

## Управление проектами

**49. Концепция и методология управления проектами.** Основные понятия управления проектами. Методы управления проектами. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Проектный цикл.

**50. Разработка проекта.** Формирование инвестиционного замысла проекта. Анализ осуществимости проекта. Прединвестиционная фаза проекта. Проектный анализ. ТЭО.

**51. Организационные структуры управления проектами.** Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

**52. Организация офиса-проекта.** Понятие проектного офиса. Основные принципы проектирования офиса. Основные принципы организации виртуального офиса.

**53. Разработка проектной документации.** Состав мероприятий по разработке проектной документации. Типы проектных фирм и задачи проектных фирм. Управление разработкой проектной документации. Функции менеджера проекта.

**54. Проектное финансирование.** Источники и организационные формы финансирования проектов. Организация проектного финансирования.

**55. Разработка программ и проектов нововведений.** Методы уменьшения рисков. Основные критерии оценки инновационных проектов. Показатели оценки инноваций.

### **Методы принятия управленческих решений.**

**56. Модели и методы принятия решений.** Особенности теории принятия решений как науки: научный подход, системный подход, моделирование объектов исследования. Методы: прогнозирования, математического программирования, экономической кибернетики, экспертные методы, методы диагноза проблем.

**57. Принятие решений в условиях неопределенности.** Понятия риска и неопределенности в задачах управления. Матрица полезности (эффективности) вариантов решений. Стратегии принятия решений (выбора): критерий Вальда, критерий Сэвиджа, критерий азартного игрока, критерий Гурвица. Учет вероятности обстановок при принятии решений в условиях неопределенности.

**58. Технология принятия управленческих решений.** Классификация управленческих решений. Формулировка задач принятия решений. Ролевая структура процесса принятия решений. Общая технологическая схема управленческих решений.

**59. Качество и эффективность управленческих решений.** Понятие эффективности и качества. Технологическая, социальная, экономическая эффективность решений, методы оценки эффективности.

**60. Целевая ориентация управленческих решений.** Взаимосвязь целей и решений. Альтернативы достижения целей и выбор решения. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.

## **Дисциплины вариативной части профессионального цикла Профиль «Менеджмент»**

### **Производственный менеджмент.**

**61. Содержание программы управления запасами.** Определение страхового и текущего запаса. Цель и содержание программы управления запасами. Ресурсное обеспечение: основные и вспомогательные ресурсы, стадии ресурсного обеспечения.

**62. Содержание технической подготовки производства.** Назначение технической подготовки производства. Виды технической подготовки, методы и способы реализации.

**63. Производственная структура предприятия.** Понятие и построение производственной структуры предприятия. Основные подразделения и способы их построения: основное, вспомогательное и обслуживающее производство.

**64. Производственное предприятие как система.** Сущность понятия «система». Основные элементы производственного предприятия как системы. Виды производственных систем. Информационная подсистема.

## **Создание и организация малого предприятия.**

**65. Малое предприятие как субъект и объект управления.** Классификация предприятий. Принципы отнесения предприятия к категории малого. Малое предприятие, как объект управления.

**66. Основные этапы осуществления государственной регистрации малого предприятия.** Процедура регистрации малого предприятия. Особенности регистрации и управления малыми предприятиями различных организационно-правовых форм собственности. Лицензирование.

**67. Методика ликвидации малого предприятия.** Этапы ликвидации малого предприятия. Порядок ликвидации, прекращение правоспособности, порядок удовлетворения требований кредиторов, погашение дебиторской и кредиторской задолженностей.

**68. Управление малыми предприятиями различных организационно – правовых форм.** Классификация организационно-правовых форм малых предприятий в соответствии с существующим законодательством. Законодательные ограничения по размеру уставного фонда, среднесписочной численности, дохода реализации, другие ограничения, связанные с конкретной организационно правовой формой.

## **Предпринимательство.**

**69. Бизнес и предпринимательство: сущность и основные понятия.** Понятие бизнеса и предпринимательства. Субъекты бизнеса. Законный и незаконный бизнес. Основные компоненты современного бизнеса: производство, коммерция, коммерческое посредничество. Свойства системы бизнеса: суверенитет и консенсус.

**70. Предпринимательство как ключевой фактор рыночной экономики.**

Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предприниматель: определение, правовые основы. Теория Й. Шумпетера.

**71. Этапы жизнедеятельности предприятия.** Предприятие, как экономический субъект хозяйствования. Основные этапы: регистрация, реорганизация, ликвидация. Правоспособность экономического субъекта. Методология и процедуры при изменении статуса предприятия.

**72. Конкуренция: сущность, формы и методы.** Определение конкуренции. Значение конкуренции. Классификация конкурентов по содержательной и ролевой функциям. Типы конкурентного поведения: креативный, приспособленческий, обеспечивающий (гарантирующий). Методы соперничества: ценовой и неценовые.

## **Антикризисное управление.**

**73. Причины возникновения кризисов и их роль в социально – экономическом развитии.**

Причины возникновения кризисов их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Понятие кризиса. Причины кризиса: объективные, субъективные, природные; внешние и внутренние. Последствия кризиса: обновление или разрушение организации, оздоровление организации, возникновение нового кризиса. Факторы, оказывающие воздействие на последствия кризиса. Классификация кризисов: по масштабам проявления, по проблематике, по структуре отношений в социально-экономической системе.

**74. Основные черты антикризисного управления.**

Понятие антикризисного управления. Возможность и необходимость антикризисного управления. Проблематика антикризисного управления: проблемы распознавания предкризисных ситуаций; связанные с ключевыми сферами



жизнедеятельности организации, с технологиями управления, проблемы анализа и оценки кризисных ситуаций. Предмет и суть антикризисного управления. Функции антикризисного управления: предкризисное управление, управление в условиях кризиса, управление процессами выхода из кризиса, стабилизация неустойчивых ситуаций, минимизация потерь и упущенных возможностей и своевременное принятие решений. Эффективность антикризисного управления, основные ее факторы.

#### **75. Антикризисное управление персоналом организации.**

Понятие антикризисного управления персоналом. Концепция антикризисного управления персоналом. Стратегические направления системы антикризисного управления персоналом: применение кадрового маркетинга, разработка и совершенствование профессиограмм и формирование надлежащей организационной культуры. Принципы антикризисного управления персоналом: общие (системности, равных возможностей, уважения человека и его достоинства, командного единства, горизонтального сотрудничества, правовой и социальной защищенности), специфические и частные (учет долгосрочной перспективы организации, интеграция и сплоченность коллектива, участие сотрудников в принятии решений, опора на профессиональное ядро кадрового потенциала, соблюдение баланса интересов руководителей и подчиненных, сотрудничество с профсоюзами и общественностью).

### **Управление качеством.**

**76. Качество как объект управления.** Понятие управления качеством продукции. Понятие качества. Современная концепция всеохватывающего тотального менеджмента (TQM) (Пирамида качества). Принципы современных систем управления качеством (ориентация на потребителя; роль руководства; вовлечение работников; процессный подход; системный подход; постоянное улучшение; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками).

**77. Показатели качества продукции и методы их определения.** Понятие показателя качества продукции. Признаки классификации показателей качества продукции: по характеризующим свойствам; по способу выражения; по применению для оценки; по количеству характеризующих свойств.

Объективные методы определения показателей качества продукции (измерительный; регистрационный; расчетный).

Субъективные методы (органолептический, социологический, экспертный).

**78. Оценка качества продукции.** Понятие квалиметрии. Методы оценки уровня качества продукции: дифференциальный метод; комплексный метод; смешанный метод; экспертный метод.

**79. Статистические методы контроля и управления качеством продукции.** Понятие контроля. Классификация видов контроля качества продукции.

Статистические методы анализа и управления качеством: Диаграмма Парето; причинно-следственная диаграмма; контрольные карты.

**80. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством.** Понятие стандартизации и сертификации. Международные стандарты на системы качества (ИСО серии 9000). Цели стандартизации и сертификации в области управления качеством.

### **Исследование систем управления.**

**81. Общая схема управления. Базовые принципы управления.** Общая схема управления: объект и субъект (система) управления, входные, выходные и управляющие воздействия, критерии управления. Базовые принципы управления: прямое управление, управление по возмущению, по отклонению. Понятие обратной связи.

**82. Типология и классификация объектов управления, особенности реализации процесса управления в организационных системах.** Особенности и свойства организационных систем, рассматриваемых как объекты управления (активность, субъективность, рефлексивность, многокомпонентность, эмерджентность, нелинейность и пр.).

**83. Методическое обеспечение исследования структурных характеристик систем управления.** Применение инструментария когнитивного анализа в процессах исследования систем управления.

**84. Параметрические методы исследования систем управления.** Корреляционно-регрессионный, факторный анализ.

**85. Экспертные процедуры в исследовании систем управления.** Методы формирования, организации взаимодействия и обработки результатов работы экспертных комиссий. Методы Дельфи и мозгового штурма.

### **Организационное поведение.**

#### **86. Корпоративная культура организации.**

Сущность корпоративной культуры организации. Основная функция организационной культуры. Организационные ценности в составе корпоративной культуры. Общие и внутриорганизационные ценности. Культура делового общения, служебная этика.

#### **87. Основные свойства делового поведения сотрудников.**

Круговая схема управления делового поведения сотрудников. Достоинства и трудности организации управления деловым поведением работников. Имиджевые регуляторы делового поведения персонала, личностное деловое поведение персонала.

### **Инновационный менеджмент.**

#### **88. Система функций инновационного менеджмента.**

Характеристика основных функций инновационного менеджмента: формирование целей инновационной деятельности, планирование инноваций, организация работ, контроль за использованием инноваций. Характеристика обеспечивающих функций инновационного менеджмента: социально-психологических (делегирование, мотивация) и процессуальных (решения, коммуникации).

#### **89. Государственное и внутрифирменное стимулирование нововведений.**

Цели и основные принципы государственной политики в научной и инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Методы внутреннего стимулирования инновационной деятельности в организации.

#### **90. Правовое регулирование инновационной деятельности в соответствии с патентным законом Российской Федерации.**

Понятие об интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности. Патенты. Критерии патентоспособности. Порядок оформления патента.