

Аннотация

учебной дисциплины «Б.1.Б.33 Правоведение»
направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавра по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью (профиль Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере)

Данный курс имеет целью изучение студентами основ системы государственного управления и правовой системы России на фоне общемировых закономерностей. Одной из важнейших составляющих курса является формирование у студентов адекватных теоретических понятий, связанных с научной терминологией, теорией и практикой правоотношений, представлений об источниках и историографии по данному предмету.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у студентов системное, комплексное видение современных государственных и правовых отношений;
- научить студентов пониманию сущности современных правовых проблем и процессов государственного строительства;
- научить студентов анализировать правовые коллизии в области права;
- дать четкое представление об основных направлениях и задачах развития государства в России;
- сформировать у студентов представление о роли правовых отношений и функциях государственных органов в современных общественных отношениях России.

Основные блоки и темы дисциплины:

Раздел 1. Государство, его функции и признаки

Раздел 2. Формы государства. Право, его функции и признаки

Раздел 3. Нормы права. Правоотношения

Раздел 4. Источники и формы права. Система права, отрасль права.

Раздел 5. Правонарушение и юридическая ответственность

Раздел 6. Правовой статус личности, гражданство. Правовое государство

Раздел 7. Государственный аппарат РФ. Народовластие в РФ

Раздел 8. Основы гражданского права. Основы трудового права

Учебная дисциплина «Правоведение» входит в перечень курсов базовой части ОП.

Дисциплина входит в перечень курсов базовой части ОП. Изучение курса предполагает его связь с предшествующими дисциплинами - историей, обществознанием. Курс «Правоведение» дает возможность студентам овладеть знаниями и умениями, необходимыми для нормального существования в условиях формирования гражданского общества и правового государства в РФ.

Настоящий курс посвящен рассмотрению и анализу как теоретических вопросов государственного и правового строительства, так и проблем практического применения правовых норм в РФ.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося формируются компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК - 4);

- способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК -12)

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.

уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

владеть способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения навыками работы с юридическими источниками

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

к. и. н., доцент

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



А.А. Куваева

А.Р. Кумпилова