

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма


УТВЕРЖДАЮ
Директор политехнического колледжа
Э.А. Хутыз
«25» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Наименование профессионального модуля ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

Наименование специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ | 7 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 10 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ | 12 |
| 5. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 16 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг (далее – производственная практика) является частью основной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм, которая обеспечивает практико-ориентированную подготовку обучающихся.

1.2 Цели и задачи, требования к результатам освоения программы

Производственная практика проводится при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.

Производственная практика направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках вида профессиональной деятельности: предоставление туроператорских услуг.

- формирование профессиональных компетенций:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

- формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

- приобретение практического опыта:

ПО 1- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

ПО 2- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

- ПО 3- предоставления сопутствующих услуг;
- ПО 4- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- ПО 5- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- ПО 6- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- ПО 7- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Задачами производственной практики являются:

- систематизация, углубление и закрепление знаний, умений, первоначального практического опыта, полученных на теоретических и практических занятиях, на занятиях по учебной практике по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг, МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности, МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме;
- ознакомить обучающихся с основами организации труда туристской организации;
- собрать информацию и проанализировать работу в области формирования туристского продукта конкретной туристской организации;
- собрать информацию и проанализировать работу в области организации и проведения маркетинговых исследований конкретной туристской организации;
- собрать информацию и проанализировать работу в области расчета стоимости и продвижения туристского продукта конкретной туристской организации
- отработка умений и получение практического опыта работы в условиях туристской организации;
- подготовка обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности;
- формирование и совершенствование коммуникативных умений: взаимодействие с сотрудниками туристской организации, формулировка вопросов, ведение диалога, участие в дискуссии, отстаивание своей точки зрения или поиск компромисса.

1.3 Формы проведения производственной практики

Основной формой проведения производственной практики является самостоятельная работа студентов на рабочих местах по выполнению индивидуальных заданий в условиях туристской организации, на базе которой проводится практика.

1.4 Место проведения производственной практики:

Производственная практика проводится в организациях, профиль деятельности которых соответствует целям практики, на основе договоров заключаемых между образовательной организацией и туристскими организациями.

1.5 Количество часов на освоение программы производственной практики:

всего – 72 часа.(2 недели)

Производственная практика проводится концентрированно в 5-ом семестре после полного освоения: МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности, МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме.

1.6 Требования к обучающемуся при проведении производственной практики:

При прохождении производственной практики студент должен:

- знать и соблюдать технику безопасности на рабочем месте,
- знать структуру туристского предприятия, на базе которых проводится практика,
- знать содержание деятельности персонала туристской организации, на базе которой проводится практика.

1.7 Руководство практикой

Общий руководитель практики:

-руководитель туристской организации, на базе которой проводится практика в соответствии с заключёнными договорами;

– руководитель практики от политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ».

Непосредственный руководитель практики:

- специалисты туристской организации.

Методический руководитель:

– преподаватели политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ».

Непосредственный руководитель практики осуществляет ежедневный контроль работы студентов с выставлением оценки по 5-ти бальной системе.

Методический руководитель участвует в составлении графика работы студентов, осуществляет контроль над посещаемостью, выполнением студентами программы практики, оформлением документации, проводит консультации по интересующим студентов вопросам.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

2.1 Тематический план и содержание производственной практики.

| №п/п | Разделы (этапы) практики | Виды учебной работы на практике и трудоемкость (в часах) | Формы контроля |
|-------------|--|---|----------------------------------|
| | 3 курс 5семестр | 72 часа | |
| 1. | Организационное мероприятие. Изучение содержания программы практики по профилю специальности, целями и задачами, порядком ее проведения, документацией, с графиком практики. | Изучение принципов и задач прохождения производственной практики – 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 2. | Ознакомление с предприятием и рабочими местами практики (характеристика предприятия, режимы работы). | Экскурсия по туристскому предприятию и отдельным службам предприятия. Ознакомление с режимом и видами работы отделов и служб предприятия - 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 3. | Маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. | Изучение целей, функций, принципов и видов маркетинга. Содержание и функции практического маркетинга. Изучение конъюнктуры рынка. Изучение целевого, дифференцированного и недифференцированного маркетинга. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование туристских продуктов на рынке – 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 4. | Стратегическое планирование маркетинговой деятельности туристского предприятия. | Изучение стратегического планирования и маркетинговой программы. Изучение маркетинговой информационной системы предприятия и методов сбора информации. Изучение организации и содержания маркетинговых исследований. Организационная структура маркетинговых служб предприятия и основные требования к ее построению. | Наблюдение за выполнением работ. |

| | | | |
|----|--|---|----------------------------------|
| | | Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности – 6 часов. | |
| 5. | Формирование туристского продукта. | Изучение запросов потребителей. Изучение технологии обслуживания, кассы обслуживания. Формирование пакета услуг. Определение потребительских свойств турпродукта. Изучение технологической документации проектирования тура .– 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 6. | Разработка программы обслуживания туристов. | Изучение требований к процессу разработки турпродукта. Разработка программы обслуживания туристов. Изучение тематической программы обслуживания. Изучение организационных аспектов работы с поставщиками услуг. Изучение этапов планирования тура. Изучение процесса переговоров с поставщиками услуг, заключение договоров с поставщиками.– 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 7. | Расчет стоимости туристского продукта. | Изучение финансовой схемы работы туристского предприятия. Изучение системы комиссионных вознаграждений турагентств, ценообразование – 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 8. | Учётная политика туристского предприятия. | Изучение учетной политики туристского предприятия. Налогообложение. Оплата счетов поставщиков услуг – 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 9. | Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. | Изучение этапов взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта в условиях реальной деятельности турфирмы. Изучение формирования сбытовой сети туроператора. Структура агентских соглашений. Изучение формирования агентских сетей и франчайзинга. Организация рекламы туристского | Наблюдение за выполнением работ. |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | продукта – 6 часов. | |
| 10. | Методы продвижения туристского продукта. | 1.Изучение не рекламных методов продвижения туристского продукта. Каталог туроператора. Изучение организации презентации, включая работу на специализированных выставках в условия реальной деятельности турфирмы. Правила участия в туристических выставках . 2.Изучение программных продуктов бронирования, интернет - технологии бронирования турпутевок. Программные продукты автоматизации деятельности туристских предприятий – 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 11 | Организация продвижения туристского продукта на рынке туристских услуг. | Изучение работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг в условиях реальной деятельности турфирмы– 6 часов. | Наблюдение за выполнением работ. |
| 12 | Анализ выполненной работы. Оформление отчёта | Обработка фактического материала. Написание отчёта по практике- 4 часа | Наблюдение за выполнением работ. |
| | Сдача дифференцированного зачёта по практике с учётом аттестационного листа, характеристики, отчёта по практике, дневника. | Сдача дифференцированного зачёта - 2 часа | Оценка отчёта, дневника, характеристики. |
| | Всего | 72 часа | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Перечень информационного обеспечения обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 214 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961458>
2. Агешкина Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина; под ред. Л. Л. Руденко. - Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>
3. Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Алексунин В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
4. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 242 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>
5. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 145 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>
6. Докторов А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/892622>
7. Жданова Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 97 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191.html>
8. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалайя. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 68 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>
9. Приезжева, Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.М. Приезжева. - М.: Советский спорт, 2014. - 240 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>
10. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430064>

Дополнительные источники:

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 383 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/960168>
2. Герасимов Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>

3. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ЭБС «Znaniium.com» - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/917757>

4. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дж.Р. Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 735 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>

5. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дж.Р. Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 735 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>

Интернет-ресурсы (при наличии):

<http://www.marketing.spb.ru/> - Электронная энциклопедия маркетинга.

<http://www.ttg-russia.ru> - Официальная туристская газета ТТГ.

<http://minstm.gov.ru/> - Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ

<http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму

<http://www.travel-expert.ru/> - Законодательство в сфере туризма

<http://www.tourbus.ru/> - журнал «Туристический бизнес»:

<http://www.tpnews.ru/> - журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»:

<http://www.tourinfo.ru/> - журнал «Турифо» :

<http://www.d-mir.ru/> - журнал «Туризм и Отдых»:

http://www.kfrmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - Обзор статей из журналов «Туризм : практика, проблемы, перспектива», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма.

http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229- журнал «Путешествие по России»

http://www.mgus.ru/science-journal/present_problem_of_service_and_tourism/ - журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»

<http://www.tourprom.ru/> - Профессиональный туристический портал.

<http://www.impression.ru/> - Туристический портал, информация о странах.

<http://www.travel.ru/> - Сервер о туризме и путешествиях.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|--|
| <p>ПО1 - проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;</p> <p>ПО 2 -планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;</p> <p>ПО3 -предоставления сопутствующих услуг;</p> <p>ПО 4 -расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</p> <p>ПО5 - взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</p> <p>ПО 6 -работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</p> <p>ПО 7 - планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.</p> | <p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие положительного аттестационного листа; - наличие положительного отзыва от руководителя организации по месту прохождения практики; - полнота и своевременность представления дневника практики и отчета по практике руководителю от образовательной организации для ознакомления и проверки; - высокий уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); -высокая степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики практического опыта и профессиональных знаний, умений; -высокий уровень его профессиональной подготовки; - собран значительный материал для написания отчета по практике. <p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие положительного аттестационного листа; - наличие положительного отзыва от руководителя организации по месту прохождения практики; | <p>Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы производственной практики студента и оценка достижения результата через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в выполнении работ; - комплексное применение теоретических знаний на практике; - самостоятельность студента в организации своей деятельности при выполнении задач практики; - четкость и своевременность выполнения программы практики; - правильность ведения дневника практики; - умение логично и доказательно излагать свои мысли; - аккуратность/пунктуальность/ отзывчивость; - умение реагировать на критику. |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>-полнота и своевременность представления дневника практики и отчета по практике руководителю от образовательной организации для ознакомления и проверки без особых нарушений;</p> <p>- хороший уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов);</p> <p>-хорошая степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики практического опыта и профессиональных знаний, умений;</p> <p>-хороший уровень его профессиональной подготовки;</p> <p>- собран значительный материал для написания отчета по практике.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выполнены следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие положительного аттестационного листа; - удовлетворительный отзыв от руководителя организации по месту прохождения практики; - небрежное оформление отчета и дневника, <p>-несвоевременность представления дневника практики и/или отчета по практике руководителю от образовательной организации для ознакомления и проверки;</p> <p>-удовлетворительный уровень теоретического осмысления студентом</p> | |
|--|--|--|

| | | |
|--|---|--|
| | <p>своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов);</p> <ul style="list-style-type: none"> -удовлетворительная степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики практического опыта и профессиональных знаний, умений; -удовлетворительный уровень его профессиональной подготовки; -собран незначительный объем информации для написания отчета по практике. <p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, при условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отсутствие аттестационного листа; - отрицательный отзыв от руководителя организации по месту прохождения практики; -несвоевременность представления дневника практики и/или отчета по практике руководителю от образовательной организации для ознакомления и проверки; - низкий уровень теоретического осмысления студентом своей практической деятельности (ее целей, задач, содержания, методов); -низкая степень и качество приобретенных студентом за время прохождения практики практического опыта и профессиональных знаний, умений; - низкий уровень его профессиональной подготовки; | |
|--|---|--|

| | | |
|--|----------------------------------|--|
| | - отсутствие отчета по практике. | |
|--|----------------------------------|--|

В период прохождения практики обучающимся ведется дневник практики. По результатам практики обучающимся составляется отчет, который утверждается руководителем производственной практики.

В качестве приложения к дневнику практики обучающийся может оформить графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.

Практика завершается дифференцированным зачетом при условии положительного аттестационного листа по практике руководителей практики от туристского предприятия и политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ» об уровне освоения профессиональных компетенций; наличия положительной характеристики на обучающегося по освоению общих компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности представления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на практику.

5. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) форма проведения практики устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Университет создает специальные условия для получения инвалидами и лицами с ОВЗ среднего профессионального образования. Под специальными условиями понимаются условия обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в места проведения практики и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение программы практики.

Выбор мест прохождения практики для обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности для данной категории обучающихся.

При определении мест производственной практики для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитываться рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.