

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2022 14:14:02
Уникальный программный идентификатор:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор политехнического колледжа



З.А. Хутыз
2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Наименование специальности 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Форма обучения очная

Майкоп, 2022

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 43.02.10 Туризм.

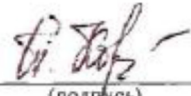
Составитель рабочей программы:

преподаватель высшей категории


(подпись)

В.В.Доронина

И.О. Фамилия


(подпись)

С.П.Ковальшина

И.О. Фамилия

преподаватель высшей категории

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебно-методической работе


(подпись)

«25» 05 2022 г.

Ф.А. Топольян
И.О. Фамилия

Главный менеджер по туризму
И.П. Диденко Константин Валерьевич
Маяк-туризм Майкоп
24.05.2022 г.
МП: организации
Майкопский филиал
М.П. «Маяк-туризм»
ИНН 45/010519650739


(подпись)

В.А. Диденко
И.О. Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	36
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	38
6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	42
7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	44

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг (далее программа ПМ) является частью основной профессиональной образовательной программы политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности: **предоставление туроператорских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Перечень профессиональных компетенций:

Код	Наименование видов деятельности профессиональных компетенций
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

1.2. Цели и задачи модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

ПО 1 проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;

ПО 2 планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

ПО 3 предоставления сопутствующих услуг;

ПО 4 расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

ПО 5 взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

ПО 6 работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

ПО 7 планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

У1- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;

У2- проводить анализ деятельности других туркомпаний;

У3- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;

У4- обрабатывать информацию и анализировать результаты;

У5- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;

У6- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;

У7- работать с информационными и справочными материалами;

У8- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;

У9- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;

У10- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;

У11- оформлять страховые полисы;

У12- вести документооборот с использованием информационных технологий;

У13- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

У14- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;

У15- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;

У16- работать с агентскими договорами;

У17- использовать каталоги и ценовые приложения;

У18- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

У19- работать с заявками на бронирование туруслуг;

У20- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

У21- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;

У22- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

знать:

З1- виды рекламного продукта;

З2- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;

З3- способы обработки статистических данных;

- 34- методы работы с базами данных;
- 35- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- 36- планирование программ турпоездок;
- 37- основные правила и методику составления программ туров;
- 38- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- 39- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- 310- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- 311- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- 312- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- 313- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- 314- правила бронирования туруслуг;
- 315- методику организации рекламных туров;
- 316- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- 317- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- 318- технику проведения рекламной кампании;
- 319- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- 320- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- 321- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 564 часов, в том числе:

- - максимальной учебной нагрузки обучающегося – 420 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 280 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 140 часов;
- консультации – 38 часов;
- учебной практики по МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности – 36 часов;
- учебной практики по МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме – 36 часов;
- производственная практика (по профилю специальности) по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг – 72 часа.

–

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

Результатом освоения программы профессионального модуля **ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг** является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания», профессиональными компетенциями (ПК), а также формирование общих компетенций (ОК):

Код	Наименование результатов обучения
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК.03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

При изучении профессионального модуля предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

- экзамены после изучения междисциплинарных курсов МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности, МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме;
- дифференцированный зачет – после прохождения учебной и производственной практики.
- экзамен квалификационный – после полного освоения профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	В IV семестре	В V семестре
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	420	81	339
в том числе			
теоретические занятия (Л)	148	32	116
практические занятия (ПЗ)	102	22	80
Учебная практика (УП)	72		72
Производственная практика (ПП)	72		72
Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (всего)	140	23	79
Консультации	38	4	34
Проведение промежуточной аттестации (всего): дифференцированный зачет в 4-ом семестре, экзамены после изучения междисциплинарных курсов – 5-ом семестре, экзамен квалификационный в 5-ом семестре			
Общая трудоемкость	564		288

3.2. Тематический план профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

№ п/п	Шифр занятия	Наименования разделов, тем профессионального модуля	Всего часов (аудиторная учебная нагрузка и самостоятельная работа)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)							
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося					Самостоятельная работа обучающегося часов	Практика	
				Всего, часов	В т.ч. теоретич. занятия	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Консультации; часов			
		ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	420	280	148	102	-	38	140	72	72
		МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности	366	244	124	90	30	32	122	32	-
		МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме	54	36	24	12	-	6	18	32	-
2 курс, IV семестр											
МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности											
Тема 1. Туроператор как субъект туристического рынка			17		6	6			5		
1	Л1	Понятие туроператорской деятельности.	3		2				1		
2	Л2	Виды туроператоров .	3		2				1		
3	Л3	Профиль работы туроператора.	3		2				1		
4	ПЗ1	Туроператорская деятельность.	3			2			1		

5	ПЗ2	Специализация продаж туроператора в зависимости от вида предлагаемых туров	3			2				
6	ПЗ3	Профиль работы туроператора в зависимости от целей туров	3			2		1		
Тема 2: Основы туроператорской деятельности			12		6	2		4		
7	Л4	Туроператорская деятельность в современном мире. Тур – проектирование.	3		2			1		
8	Л5	Тур-планирование. Схемы работы туроператора.	3		2			1		
9	Л6	Идентификация поставщиков туруслуг. Составление договорного плана тура	3		2			1		
10	ПЗ4	Выбор форм сотрудничества туроператора с поставщиками услуг	3			2		1		
Тема 3: Реализация сбытовой политики туроператора			48		20	14		14		
11	Л7	Продвижение турпродукта. Работа с агентствами	3		2			1		
12	Л8	Правовой статус турагентства. Виды турагентств	3		2					
13	Л9	Построение агентской сети	3		2			1		
14	Л10	Двухуровневая схема работы туроператора	3		2			1		
15	ПЗ5	Инструменты продвижения туристского продукта	3			2				
16	ПЗ6	Схемы продвижения турпродукта	3			2		1		
17	Л11	Материальные способы стимулирования агентской деятельности	3		2			1		
18	ПЗ7	Поиск партнеров по сбыту туристского продукта	3			2		1		
19	Л12	Образовательные способы	3		2			1		

		стимулирования турагентств							
20	Л13	Как открыть турагентство	3		2			1	
21	П38	Туристская терминология	3			2		1	
22	Л14	Условия аннуляции тура и неустойка	3		2				
23	П39	Расчет агентского вознаграждения туристской деятельности	3			2		1	
24	П310	Расчет штрафных неустоек за аннуляцию тура	3			2		1	
25	Л15	Бонусные программы туроператоров	3		2			1	
26	П311	Способы устранения проблем в туризме	3			2		1	
27	Л16	Технология и организация туроператорской деятельности	3		2			1	
		Консультации	4						
3 курс, V семестр									
МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности									
Тема 1: Теория статистического наблюдения в туризме.			23		10	6		7	
1	Л1	Основные задачи статистики туризма	3		2			1	
2	Л2	Определение туризма для целей статистики	3		2			1	
3	Л3	Виды предпринимательской деятельности для целей статистики. Исполнители туристских услуг	3		2			1	
4	Л4	Основные показатели статистики туристских потоков	3		2			1	
5	Л5	Категории путешествующих, не учитываемые в туристской статистике	3		2				

6	ПЗ1	Способы обработки статистических данных в туризме	3			2		1		
7	ПЗ2	Способы обработки статистических данных въезда иностранных туристов в Россию	3			2		1		
8	ПЗ3	Способы обработки статистических данных выезда российских туристов за рубеж	3			2		1		
Тема 2: Теоретические основы туроператорской деятельности.			24		6	6	6	6		
9	Л6	Туроператор как субъект туристской деятельности	3		2			1		
10	Л7	Функции и место туроператоров на рынке туристских услуг	3		2			1		
11	Л8	Классификация и виды туроператоров	3		2			1		
12	ПЗ4	Формирование пакета услуг	3			2				
13-14	ПЗ5	Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта	5			4		1		
15	КР1	Выбор темы курсовой работы, выдача индивидуального задания	3				2	1		
16	КР2	Работа над введением курсовой работы: актуальность, цели, задачи	3				2	1		
17	КР3	Требования к оформлению характеристики туристских возможностей выбранной дестинации	3				2			
Тема 3: Особенности туристской услуги			9		4	2		3		
18	Л9	Особенности услуг как товара. Туристская услуга	3		2			1		
19	Л10	Работа как разновидность туристской услуги. Туристские товары	3		2			1		
20	ПЗ6	Особенности туристской услуги и продукта	3			2		1		

Тема 4: Теория туристского продукта.			25		6	6	6	7		
21	Л11	Источники туристского продукта. Структура туристского продукта.	3		2			1		
22	Л12	Туристский продукт как основа тура. Отличительные особенности туристского продукта	3		2			1		
23	Л16	Юридическая сторона туристского продукта. Туристский продукт как экономическая категория	3		2			1		
24-25-26	П37	Оценка финансовой устойчивости турфирмы	9			6		2		
27	КР4	Логическое построение практической части курсовой работы	3				2			
28	КР5	Основные требования к анализу деятельности турфирмы	3				2	1		
29	КР6	Требования к нумерации страниц, глав, рисунков, таблиц и формул	3				2	1		
Тема 5: Проектирование и формирование турпродукта.			11		4	4		3		
30	Л17	Создание привлекательного турпродукта. Классы обслуживания	3		2			1		
31	Л18	Пакет услуг. Программа обслуживания.	3		2			1		
32	П38	Анализ потенциала природно-климатических ресурсов Республики Адыгея	3			2				
33	П39	Программа обслуживания туристских организаций	3			2		1		
Тема 6: Технология формирования туристского продукта			62		14	22	12	14		
34	Л19	Информационно-методическое обеспечение туров.	3		2			1		
35-36	Л20 Л21	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг	6		4			1		

37	Л22	Договорный план в туристской деятельности. Договор с гостиничным предприятием	3		2			1		
38	Л23	Договор с предприятием питания	3		2					
39	Л24	Договор с автотранспортным предприятием. Договор с авиакомпанией	3		2			1		
40	Л25	Договор с железной дорогой. Договор со страховой компанией	3		2			1		
41	КР7	Разработка проекта и расчет программы туристского обслуживания	3				2			
42	КР8	Работа над исследованием предложений туроператоров	3				2			
43	КР9	Расчет себестоимости и продажной цены разработанного тура	3				2	1		
44-45	ПЗ10	Разработка маршрута туристского путешествия	6			4		1		
46-47	ПЗ11	Разработка маршрута нового тура	6			4		1		
48	ПЗ12	Формирование пакета услуг	3			2		1		
49-50	ПЗ13	Договорной план турфирмы с поставщиками услуг	6			4				
51-52	ПЗ14	Оформление технологической карты туристского путешествия	6			4		1		
53	ПЗ15	Оформление информационного листка	3			2		1		
54	ПЗ16	Оформление въездной (выездной) карточки и регистрационной формы для средства размещения	3			2				
55	КР10	Работа над анализом деятельности турфирмы	3				2	1		
56	КР11	Экономическое обоснование стоимости нового туристского продукта	3				2	1		

57	КР12	Характеристика страны как объекта международного туризма	3				2	1		
Тема 7: Ценообразование туристского продукта			19		6	8		5		
58	Л26	Особенности ценообразования в сфере услуг. Формирование ценовой политики в туризме	3		2			1		
59	Л27	Модели формирования цен на комплексное обслуживание. Виды цен в туризме	3		2			1		
60	Л28	Издержки туроператора и себестоимость туристского продукта. Пути снижения себестоимости туруслуг	3		2			1		
61-62	ПЗ17	Процесс формирование цены на туристский продукт	6			4		1		
63-64	ПЗ18	Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта	6			4		1		
Тема 8: Туристские формальности			19		12	2		5		
65	Л29	Оформление общегражданского загранпаспорта	3		2			1		
66	Л30	Визовая поддержка туристов	3		2			1		
67	Л31	Таможенные и валютные формальности	3		2			1		
68-69-70	Л32 Л33 Л34	Медицинский контроль. Страхование туристов	9		6			1		
71	ПЗ19	Процесс формирование цены турпакета за рубеж	3			2		1		
Тема 9: Продвижение туристского продукта			25		10	2	6	7		
72	Л35	Формирование сбытовой сети. Основные формы продажи турпродукта	3		2			1		
73	Л36	Подбор партнеров по сбыту.	3		2			1		

74	Л37	Агентское соглашение. Стимулирование потребителей.	3		2			1		
75	Л38	Пропаганда туризма. Каталог туроператора как основной носитель информации	3		2			1		
76	Л39	Автоматизация туристской деятельности. On-line-продвижение турпродукта	3		2					
77	П320	Этапы формирования сбытовой сети	3			2		1		
78	КР13	Работа над оформлением списка использованных источников	3				2	1		
79	КР14	Работа над презентацией к защите курсовой работы	3				2			
80	КР15	Требования к защите курсовой работы	3				2	1		
Тема 10: Организация отправки, приема и обслуживания туристов			14		8	2		4		
81	Л40	Работа с группами российских туристов за границей.	3		2			1		
82	Л41	Анимация обслуживания	3		2			1		
83	Л42	Структура въездного туризма в РФ. Основные характеристики въездных туров в Российской Федерации	3		2			1		
84	Л43	Особенности организации перевозок во въездном туризме. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ	3		2					
85	П321	Методика расчета услуг входящих в пакет тура	3			2		1		
Тема 11: Технологии и организация продаж туристского продукта			26		12	8		6		
86	Л44	Формирование пакета документов для туристов	3		2			1		
87	Л45	Требования к информированию туристов до заключения договора	3		2					

88	Л46	Информирование туристов при заключении договора	3		2		1		
89	Л47	Информирование при выдаче документов.	3		2		1		
90	Л48	Организация работы турфирмы	3		2		1		
91-92-93-94	П322	Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам	12		8		1		
95	Л49	Технология и организация туроператорской деятельности	3		2		1		
		Консультации	28						
МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме									
Тема 1. Основы маркетинга и методика проведения маркетинговых исследований			10		6	2		2	
1.	Л1	Основные понятия маркетинга. Предмет, цели и задачи	3		2		1		
2	Л2	Маркетинговые исследования и их специфика. Методика проведения маркетинговых исследований	3		2		1		
3	Л3	Конъюнктура рынка туристских услуг. Сегментация рынка туруслуг. Виды маркетинговых исследований	2		2				
4	П31	Расчёт доли рынка турфирмы. Решение тематических задач	2			2			
Тема 2. Виды рекламного продукта			4		2			2	
5	Л4	Понятие рекламы. Виды рекламы. Классификация рекламного продукта.			2		2		
Тема 3. Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках			4		2			2	
6	Л5	Правила работы на выставках. Методы анализа результатов			2		2		

		деятельности на выставках. Анализ проведения выставочной деятельности							
Тема 4 Техника проведения рекламной компании			6		2	2		2	
7	Л6	Техника проведения рекламной компании. Специфика проведения рекламной компании			2				
8	П32	Проведение рекламной компании туристской фирмы				2		2	
Тема 5. Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов			7		4	2		1	
9	Л7	Методика формирования содержания дизайна рекламных материалов			2			1	
10	Л8	Выбор дизайна рекламных материалов			2				
11	П33	Разработка буклетов, визиток туристской фирмы				2			
Тема 6. Основные правила составления программ туров			3		2			1	
12	Л9	Основные правила составления программ туров. Методика составления программ туров. Классификация программ туров			2			1	
Тема 7. Содержание и методы составления программ туров			5		2	2		1	
13	Л10	Специфика содержания программ туров. Основные правила составления программ туров. Методы составления программ туров.			2			1	
14	П34	Составление программы тура				2			
Тема 8. Методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания			9		4	4		1	
15	Л11	Определения цены турпродукта. Ценообразование в туризме.			2			1	

16	Л12	Методики расчета себестоимости турпакета. Методика расчета стоимости питания, проживания, экскурсионного и транспортного обслуживания			2				
17	П35	Расчет стоимости питания, проживания, экскурсионного и транспортного обслуживания				2			
18	П36	Рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта				2			
		Консультации	6						
		Учебная практика по МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности	36					36	-
		Учебная практика по МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме	36					36	-
		Производственная практика (по профилю специальности) по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	72						72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций, осваиваемых знаний и умений
2 курс, IV семестр			
МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности			
Тема 1. Туроператор как субъект туристического рынка	<p>Содержание учебного материала Предмет, цели, основные задачи дисциплины. Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Предмет деятельности туроператора. Туроператорская деятельность. Виды туроператоров. Профиль работы. Виды работ на практическом занятии: определение характерных особенностей различных видов туроператорской деятельности, анализ специализации продаж туроператоров, обработка информации по типологии туров и анализ результатов.</p>		<i>У2-У7; У13; 35-36; ОК1-09 ПК 3.1, 3.4</i>
	<p>Теоретические занятия</p>		
	1. Понятие туроператорской деятельности. Виды туроператоров.	4	
	2. Профиль работы туроператора.	2	
	<p>Практические занятия</p>		
	1. Туроператорская деятельность	2	
	2. Специализация продаж туроператора в зависимости от вида предлагаемых туров	2	
3. Профиль работы туроператора в зависимости от целей туров	2		
<p>Самостоятельная работа обучающихся Реферат: Виды туризма и особенности турпродуктов. Факторы развития туроперейтинга. Пластиковые карты и правила их использования. Особенности применения дорожных чеков. Система поощрения покупок Tax-free и Duty-free</p>	6		
Тема 2. Основы туроператорской деятельности	<p>Содержание учебного материала Понятие туроператорской деятельности. Сущность тур-проектирования. Тур-планирование. Схемы работы туроператора. Идентификация поставщиков услуг. Составление договорного плана тура. Виды работ на практическом занятии: определение характерных особенностей различных форм сотрудничества между туроператорами и поставщиками услуг, анализ их достоинств и недостатков.</p>		<i>У2-У7; У17; 35-36; ОК1-09 ПК 3.1, 3.4</i>

	Теоретические занятия		
	1. Туроператорская деятельность в современном мире. Тур-проектирование.	2	
	2. Тур-планирование. Схемы работы туроператора.	2	
	3. Идентификация поставщиков услуг. Составление договорного плана тура	2	
	Практические занятия		
	1. Выбор форм сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.		
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад: Туристская услуга и ее свойства. Отличительные особенности туристского продукта. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг	4	
Тема 3. Реализация сбытовой политики туроператора	Содержание учебного материала Понятие продвижения турпродукта. Алгоритм работы с агентствами. Правовой статус турагентства. Виды турагентств. Построение агентской сети. Материальные способы стимулирования агентской деятельности. Технологические способы стимулирования работы агентств. Образовательные способы стимулирования турагентств. Инструменты повышения профессионализма турагентов. Как открыть турагентство. Условия аннуляции тура и неустойка. Агентское вознаграждение. Бонусные программы туроператоров. Виды работ на практическом занятии: изучение системы продвижения туристского продукта, отработка практических навыков формирования сбытовой сети туроператора, поиска партнеров по сбыту туристского продукта, туристской терминологии, расчет вознаграждения турагентов, расчет штрафных неустоек за аннуляцию тура, устранении конфликтных ситуаций и проблем в сфере туризма		<i>У2-У9; У16-У18; 35-38; ОК1-09 ПК 3.1, 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Продвижение турпродукта. Работа с агентствами.	2	
	2. Правовой статус турагентства. Виды турагентств.	2	
	3. Построение агентской сети.	2	
	4. Двухуровневая схема работы туроператора.	2	
	5. Материальные способы стимулирования агентской деятельности. Технологические способы стимулирования работы агентств	2	
	6. Образовательные способы стимулирования турагентств. Инструменты повышения профессионализма турагентов.	2	
	7. Как открыть турагентство.	2	
	8. Условия аннуляции тура и неустойка. Агентское вознаграждение.	2	
	9. Бонусные программы туроператоров.	2	
	10. Технология и организация туроператорской деятельности	2	
	Практические занятия		

	1. Инструменты продвижения туристского продукта.	2	
	2. Схемы продвижения турпродукта.	2	
	3. Поиск партнеров по сбыту туристского продукта.	2	
	4. Туристская терминология.	2	
	5. Расчет агентского вознаграждения туристской деятельности.	2	
	6. Расчет штрафных неустоек за аннуляцию тура.	2	
	7. Способы устранения проблем в туризме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад: Требования к проектируемой туристской услуге. Структура маркетингового исследования туристского спроса Создание туристического. продукта. Реализация тура. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Классы обслуживания. Пакет услуг. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Понятие комплекс задач экскурсионного обслуживания. Стратегии и менеджмент обслуживания.	17	
3 курс, V семестр			
МДК.0301 Технология и организация туроператорской деятельности			
Тема 1. Теория статистического наблюдения в туризме.	Содержание учебного материала Сущность статистики туризма. Цели статистики. Виды предпринимательской деятельности. Понятие исполнителей туристских услуг. Сезоны туристской активности. Показатели статистики туристских потоков. Статистика международного туризма. Категории путешествующих, не учитываемые в туристской статистике. Статистика туристских доходов и расходов. Виды работ на практическом занятии: получение навыков обработки информации и анализа результатов по статистике выездного и въездного туризма.		У1-У9; У6-У18; 33-38; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4
	Теоретические занятия		
	1. Основные задачи статистики туризма.	2	
	2. Определение туризма для целей статистики.	2	
	3. Виды предпринимательской деятельности для целей статистики. Исполнители туристских услуг.	2	
	4. Основные показатели статистики туристских потоков. Статистика международного туризма.	2	
	5. Категории путешествующих, не учитываемые в туристской статистике. Статистика туристских доходов и расходов.	2	
	Практические занятия		
	1. Способы обработки статистических данных в туризме.	2	
	2. Способы обработки статистических данных въезда иностранных туристов в	2	

	Россию.		
	3. Способы обработки статистических данных выезда российских туристов за рубеж.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат: Развитие Интернет-технологий в туроперейтинге. Информационные технологии автоматизации управления туроператором.	8	
Тема 2. Теоретические основы туроператорской деятельности.	Содержание учебного материала Понятие субъекта туристской деятельности. Функции туроператоров на рынке туристских услуг. Виды туроператоров. Виды работ на практическом занятии: получение навыков в выполнении расчетов стоимости тура по имеющимся данным, расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта.		<i>У1-У10; У15-У18; 33-314; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Туроператор как субъект туристской деятельности.	2	
	2. Функции и место туроператоров на рынке туристских услуг.	2	
	3. Классификация и виды туроператоров.	2	
	Практические занятия		
	1. Формирование пакета услуг.	2	
	2. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта.	4	
	Курсовая работа		
	Выбор темы курсовой работы, выдача индивидуального задания.	2	
	Работа над введением курсовой работы: актуальность, цели, задачи.	2	
	Требования к оформлению характеристики туристских возможностей выбранной дестинации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение федеральных законов: 1. ФЗ от 24 ноября 1996г.№132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; 2. О Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 17.12.1999 г., 30.12.2001 г.); 3. ФЗ от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред. от 31.12.1997г., 20.11.1999 г., 21.03.2002 г.); 4. Международная Конвенция по контракту на путешествие. 5. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. 6. Правила оказания услуг общественного питания.	9	
Тема 3. Особенности туристской	Содержание учебного материала Сущность услуги как товара. Понятие туристской услуги. Работа как разновидность		<i>У1-У17; У15-У18; 33-314;</i>

услуги.	туристской услуги. Туристские товары. Свойства туристской услуги. Виды работ на практическом занятии: определить сущность понятий «туристский продукт» и «туристская услуга» и выявить их отличительные особенности.		ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4
	Теоретические занятия		
	1. Особенности услуг как товара. Туристская услуга.	2	
	2. Работа как разновидность туристской услуги. Туристские товары. Свойства туристской услуги.	2	
	Практические занятия		
	1. Особенности туристской услуги и продукта.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы: Виды туризма и особенности турпродуктов. Факторы развития туроперейтинга. Стратегии и менеджмент обслуживания. Организационные основы создания туроператора.	3	
Тема 4. Теория туристского продукта.	Содержание учебного материала Источники туристского продукта. Определение структуры туристского продукта. Туристский продукт как основа тура. Отличительные особенности туристского продукта. Юридическая сторона туристского продукта. Туристский продукт как экономическая категория. Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков расчета финансовой устойчивости турфирмы.		У1-У15; 33-314; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4
	Теоретические занятия		
	1. Источники туристского продукта. Структура туристского продукта.	2	
	2. Туристский продукт как основа тура. Отличительные особенности туристского продукта.	2	
	3. Юридическая сторона туристского продукта. Туристский продукт как экономическая категория.	2	
	Практические занятия		
	1. Оценка финансовой устойчивости турфирмы.	6	
	Курсовая работа		
	Логическое построение практической части курсовой работы.	2	
	Основные требования к анализу деятельности турфирмы.	2	
	Требования к нумерации страниц, глав, рисунков, таблиц и формул.	2	
Самостоятельная работа обучающихся Проведение анализа предоставленных некачественных туристических услуг, по данным СМИ, электронных изданий, в соответствии с законодательством РФ. Поиск информации по теме с последующим её предоставлением в виде презентации: Виды туризма и особенности турпродуктов. Факторы развития туроперейтинга.	9		

Тема 5. Проектирование и формирование турпродукта.	Содержание учебного материала Принципы создания привлекательного турпродукта. Определение классов обслуживания в туризме. Пакет услуг в туризме. Программа обслуживания. Виды работ на практическом занятии: оценка потенциала природно-климатических ресурсов Республики Адыгея, отработка практических навыков в разработке программы обслуживания на примере туристских организаций Республики Адыгея.		<i>У1-У15; 33-314; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Создание привлекательного турпродукта. Классы обслуживания.	2	
	2. Пакет услуг. Программа обслуживания.	2	
	Практические занятия		
	1. Анализ потенциала природно-климатических ресурсов Республики Адыгея.	2	
	2. Программа обслуживания туристских организаций.	2	
Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации и подготовка опорного конспекта: Развитие Интернет-технологий в туроперейтинге. Информационные технологии автоматизации управления туроператором. Создание электронного каталога тура (по выбору).	4		
Тема 6. Технология формирования туристского продукта.	Содержание учебного материала Информационная составляющая обеспечения туров. Сущность взаимоотношений туроператора с поставщиками услуг. Договорный план в туристской деятельности: договоры, заключаемые при формировании туристского продукта; с гостиничным предприятием; с предприятием питания; с автотранспортным предприятием; с авиакомпанией; с железной дорогой; со страховой компанией. Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков разработки маршрутов туристских путешествий, формирования пакета услуг, входящих в состав туристского путешествия, составления договорного плана турфирмы с поставщиками услуг, оформления технологической карты туристского путешествия, оформления информационного листка туристского путешествия, оформления въездной (выездной) карточки и регистрационной формы для средства размещения.		<i>У1-У20; 33-316; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Информационно-методическое обеспечение туров.	2	
	2. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.	4	
	3. Договорный план в туристской деятельности. Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта. Договор с гостиничным предприятием.	2	
	4. Договор с предприятием питания.	2	
	5. Договор с автотранспортным предприятием. Договор с авиакомпанией.	2	
	6. Договор с железной дорогой. Договор со страховой компанией.	2	
Курсовая работа			

	Разработка проекта и расчет программы туристского обслуживания.	2	
	Работа над исследованием предложений туроператоров.	2	
	Расчет себестоимости и продажной цены разработанного тура.	2	
	Работа над анализом деятельности турфирмы.	2	
	Экономическое обоснование стоимости нового туристского продукта.	2	
	Характеристика страны как объекта международного туризма	2	
	Практические занятия		
	1. Разработка маршрута туристского путешествия.	4	
	2. Разработка маршрута нового тура.	4	
	3. Формирование пакета услуг.	2	
	4. Договорной план турфирмы с поставщиками услуг.	4	
	5. Оформление технологической карты туристского путешествия.	4	
	6. Оформление информационного листка.	2	
	7. Оформление въездной (выездной) карточки и регистрационной формы для средства размещения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по темам: Формирование сбытовой сети. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Агентское соглашение. Поиск материала, подготовка опорного конспекта: Отличительные особенности туристского продукта. Классификация торговых посредников и поставщиков в туризме. Подготовка презентации по теме: «Туристская услуга и ее свойства». Подготовка презентации по темам: Природные и техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов. Эпидемиологическая и бактериологическая безопасность туристов. Составление сравнительной характеристики поощрения покупок tax free и duty free. Составление перечня объектов не подлежащих вывозу из страны (товаров, представителей флоры и фауны и культурных ценностей), (по выбору).	24	
Тема 7. Ценообразование туристского продукта.	Содержание учебного материала Состав и структура цены. Политика ценообразования в индустрии туризма. Модели формирования цен на комплексное обслуживание. Понятие справочных, базисных и контрактных цен. Издержки туроператора и себестоимость туристского продукта. Пути снижения себестоимости туруслуг. Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков расчета стоимости туристского продукта, расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта.		<i>У1-У20; 33-316; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Особенности ценообразования в сфере услуг. Формирование ценовой политики в	2	

	туризме.		
	2. Модели формирования цен на комплексное обслуживание. Виды цен в туризме.	2	
	3. Издержки туроператора и себестоимость туристского продукта. Пути снижения себестоимости туруслуг.	2	
	Практические занятия		
	1. Процесс формирование цены на туристский продукт.	4	
	2. Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по темам: Система скидок. Безналичная форма расчетов. Анализ и составление перечня факторов, определяющих ценообразование в туризме. Налоговое законодательство в туризме. Принципы и функции налогообложения. Отраслевая особенность исчисления налогов в туризме.	7	
Тема 8. Туристские формальности.	Содержание учебного материала Условия и документы для оформления общегражданского загранпаспорта, виды паспортов. Сущность визы, виды приглашений. Таможенные и валютные формальности. Медицинский контроль. Страхование туристов. Причины невыезда. Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков расчета цены турпакета за рубеж.		<i>У1-У22; 33-320; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Оформление общегражданского загранпаспорта.	2	
	2. Визовая поддержка туристов.	2	
	3. Таможенные и валютные формальности.	2	
	4. Медицинский контроль. Страхование туристов.	6	
	Практические занятия		
	1. Процесс формирование цены турпакета за рубеж	2	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по темам: Система скидок. Безналичная форма расчетов. Подготовка опорного конспекта по темам: Требования к проектируемой туристской услуге. Структура маркетингового исследования туристского спроса. Создание туристического продукта. Реализация тура. Классы обслуживания. Пакет услуг. Технологическая схема обслуживания туристов в гостинице. Требования к проектируемой туристской услуге. Структура маркетингового исследования туристского спроса. Поиск информации по теме с последующим её предоставлением в виде презентации: Договор с гостиницей и авиаперевозчиком: особенности и условия. Справочная документация туроператора.	7		
Тема 9.	Содержание учебного материала		<i>У1-У22; 33-</i>

<p>Продвижение туристского продукта.</p>	<p>Направления формирования каналов сбыта. Схемы рыночных каналов продвижения продукта туроператора. Подбор партнеров по сбыту. Предмет, объект агентского соглашения. Средства стимулирования потребителей (туристов). Виды туристской пропаганды туризма. Каталог туроператора как основной носитель информации. Автоматизация туристской деятельности - программный комплекс «Мастер-Web». On-line-продвижение туристического продукта.</p> <p>Виды работ на практическом занятии: построение схем рыночных каналов продвижения турпродукта туроператора.</p> <p>Теоретические занятия</p> <p>1. Формирование сбытовой сети. Основные формы продажи турпродукта.</p> <p>2. Подбор партнеров по сбыту.</p> <p>3. Агентское соглашение. Стимулирование потребителей (туристов).</p> <p>4. Пропаганда туризма. Каталог туроператора как основной носитель информации.</p> <p>5. Автоматизация туристской деятельности. On-line-продвижение туристического продукта.</p> <p>Курсовая работа</p> <p>Работа над оформлением списка использованных источников.</p> <p>Работа над презентацией к защите курсовой работы.</p> <p>Требования к защите курсовой работы.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Этапы формирования сбытовой сети.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка презентации по теме: Сервисное обслуживание. Виды сервиса в туризме. Составление кроссворда и вопросов по теме: Ценовые стратегии. Сбор и анализ информации о ценах на туристском рынке.</p>		<p>320; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</p>
<p>Тема 10. Организация отправки, приема и обслуживания туристов.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Обязанности принимающей фирмы по работе с группами российских туристов за границей. Понятие «тур-лидер», «тур-эскорт». Обязанности сопровождающего группы. Анимация обслуживания, формула анимации в туризме. Структура въездного туризма в РФ. Основные характеристики въездных туров в Российской Федерации. Особенности организации перевозок во въездном туризме. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ.</p> <p>Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков расчета стоимости турпродукта и отдельных услуг, входящих в тур, решение ситуационных задач.</p> <p>Теоретические занятия</p> <p>1. Работа с группами российских туристов за границей.</p>		<p>У6-У22; 33-320; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</p>

	2. Анимация обслуживания.	2	
	3. Структура въездного туризма в РФ. Основные характеристики въездных туров в Российской Федерации.	2	
	4. Особенности организации перевозок во въездном туризме. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ.	2	
	Практические занятия		
	1. Методика расчета услуг входящих в пакет тура.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме: Формирование сбытовой сети туроператора. Агентские соглашения. Агентские сети и франчайзинг (аренда бренда). Программные продукты резервирования и автоматизации деятельности туроператоров. Амадеус. Сейбр. Голилео.	5	
Тема 11. Технологии и организация продаж туристского продукта.	Содержание учебного материала Перечень документов, подтверждающие легитимность деятельности турагента, и регламентирующие оказание услуг по реализации туристского продукта. Требования к информированию туристов, обеспечивающие возможность правильного выбора туристского продукта. Существенные условия договора, правила информирования туристов при заключении договора. Информирование при выдаче документов. Информирование туриста до момента начала путешествия. Организация работы турфирмы, перечень сотрудников разного уровня квалификации и профессиональной подготовки. Виды работ на практическом занятии: отработка практических навыков оформления документов на получение визы, Шенгенской визы для российских граждан и регистрации иностранных граждан в РФ.		<i>У6-У22; 33-320; ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Формирование пакета документов для туристов.	2	
	2. Требования к информированию туристов до заключения договора	2	
	3. Информирование туристов при заключении договора.	2	
	4. Информирование при выдаче документов. Информирование туриста до момента начала путешествия.	2	
	5. Организация работы турфирмы.	2	
	6. Технология и организация туроператорской деятельности.	2	
	Практические занятия		
	1. Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам	8	
Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации по теме: Методы повышения качество туристского	10		

	обслуживания. Виды страхования туристов и уровень страхового возмещения. Безопасность туристов во время перевозки. Обеспечение безопасности пассажиров при авиаперевозках. Обеспечение безопасности на автобусах.		
МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме			
Тема 1. Основы маркетинга и методика проведения маркетинговых исследований	Содержание учебного материала Определение понятия маркетинг. Основные понятия маркетинга. Предмет, цели и задачи дисциплины. Направления изучения рынка. Маркетинговые исследования и их специфика. Методика проведения маркетинговых исследований. Конъюнктура рынка туристских услуг. Сегментация рынка туруслуг. Виды маркетинговых исследований.		<i>У1;У2;У4; 317 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Основные понятия маркетинга. Предмет, цели и задачи дисциплины.	2	
	2. Маркетинговые исследования и их специфика. Методика проведения маркетинговых исследований.	2	
	3. Конъюнктура рынка туристских услуг. Сегментация рынка туруслуг. Виды маркетинговых исследований	2	
	Практические занятия		
	1. Расчёт доли рынка турфирмы. Решение тематических задач	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Организация управления маркетингом. Эластичность спроса и предложения туристического продукта.	2	
Тема 2. Виды рекламного продукта	Содержание учебного материала Понятие и виды рекламы. Рекламная кампания. Правила рекламы. Рекламные средства.		<i>У3; У20;31;318 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Понятие рекламы. Виды рекламы. Классификация рекламного продукта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся PR-компания в туристическом агентстве как инструмент продвижения нового торгового предложения	2	
Тема 3. Правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках.	Содержание учебного материала Методика формирования содержания дизайна рекламных материалов. Выбор дизайна рекламных материалов Специфика выставочной деятельности		<i>У3;31;32;317;3 19 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Правила работы на выставках. Методы анализа результатов деятельности на выставках. Анализ проведения выставочной деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

	Составление примерного проекта рекламной компании туристской фирмы.		
Тема 4 Техника проведения рекламной компании	Содержание учебного материала Сущность и понятие рекламной компании. Анализ проведения рекламной компании		<i>У3; У20;31;318 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Техника проведения рекламной компании. Специфика проведения рекламной компании.	2	
	Практические занятия		
	1. Проведение рекламной компании туристской фирмы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Основные виды рекламы, разрабатываемые в туристских организациях. Организация управления маркетингом. Организовывать исследования поведения потребителей в туристической сфере	2	
Тема 5. Методика формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов	Содержание учебного материала Понятие дизайна рекламы. Подборка материалов для дизайна рекламы туристского предприятия. Брендсовая политика туристского предприятия		<i>У3;31;У20;32;317;319 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Методика формирования содержания дизайна рекламных материалов	2	
	2. Выбор дизайна рекламных материалов	2	
	Практические занятия		
	1. Разработка буклетов, визиток туристской фирмы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Содержание формирования и реализации бренда туристской организации.	1	
Тема 6. Основные правила составления программ туров	Содержание учебного материала Понятие и содержание программ туров. Методика составления программ туров. Классификация программ туров		<i>У1;У7;У9;37 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4</i>
	Теоретические занятия		
	1. Основные правила составления программ туров. Методика составления программ туров. Классификация программ туров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура. Деловой тур-участие в конференции.	1	
Тема 7. Содержание и методы	Содержание учебного материала Специфика содержания программ туров. Основные правила составления программ		<i>У1;У7;У9;37;310;311</i>

составления программ туров	туров. Методы составления программ туров.		ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4
	Теоретические занятия		
	1. Специфика содержания программ туров. Основные правила составления программ туров. Методы составления программ туров.	2	
	Практические занятия		
	1. Составление программы тура	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Специфика маркетинга услуг. Функции маркетинга услуг	1	
Тема 8. Методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания	Содержание учебного материала Определения цены турпродукта. Ценообразование в туризме. Методики расчета себестоимости турпакета. Методика расчета стоимости питания, проживания, экскурсионного и транспортного обслуживания		У1;У7;У9;У14; У15;37;310;311 ОК1-09 ПК 3.1 - 3.4
	Теоретические занятия		
	1. Определения цены турпродукта. Ценообразование в туризме.	2	
	2. Методики расчета себестоимости турпакета. Методика расчета стоимости питания, проживания, экскурсионного и транспортного обслуживания	2	
	Практические занятия		
	1. Расчет стоимости питания, проживания, экскурсионного и транспортного обслуживания	2	
	2. Рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Расчет ценовых факторов в туристической индустрии. Анализ расчета услуг в туристической индустрии.	1	
УП.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности			ПО 1-4, У1 – У14, У17, У19, У20
Темы УП	Содержание учебной практики		
Тема 1. Условия создания привлекательного туристского продукта.	1. Сбор информации о туристских предпочтениях потребителей туристского предприятия. 2. Изучение ассортимента предлагаемых туристской организацией туристских продуктов, составление перечня их основных потребительских свойств.	6	
	1. На основании анализа ассортимента предлагаемых туристским предприятием туров составление других вариантов предложений для семейной пары туристов без детей, семейной пары туристов с одним ребенком, индивидуального туриста.	6	
Тема 2. Проектирование	1. Изучение основных требований к процессу разработки туристского продукта	6	

тура и программа обслуживания.	<p>туристского предприятия.</p> <p>2.Изучение вариантов тематических программ обслуживания туристов, используемых туристским предприятием, выявление их ключевых особенностей.</p> <p>3.Составление списка документов, используемых при проектировании новых туров.</p>		
	<p>1.Изучение организационных аспектов работы туристского предприятия с поставщиками услуг.</p> <p>2.Знакомство с особенностями планирования туров туристским предприятием, описание основных этапов планирования.</p>	6	
Тема 3. Технологии и методы работы с поставщиками туристских услуг.	<p>1.Изучение особенностей переговоров с различными поставщиками услуг туристского предприятия.</p> <p>2.Описание основных разделов типового договора с поставщиками услуг.</p> <p>3.Изучение обязательных и дополнительных составляющие различных пакетов туристских услуг туристского предприятия, виды поставщиков туристских услуг.</p>	6	
Тема 4. Расчет стоимости турпродукта и ценообразование.	<p>1.Изучение финансовой схемы работы туристского предприятия.</p> <p>2.Изучение системы комиссионных вознаграждений турагентств.</p> <p>3.Описание основных видов и размеров скидок туристского предприятия, условия их применения.</p> <p>4.Изучение прайс-листов туристского предприятия, выявление факторов, влияющие на цену туристских продуктов.</p>	6	
УП.03.02 Маркетинговые технологии в туризме			ПО1, ПО5, У1, У2, У4, У5, У15, У16, У18, У19, У20
Темы УП	Содержание учебной практики		
Тема 1. Туристский маркетинг: сущность и основы использования.	<p>1. Изучение целей, функций, принципов и видов маркетинга, используемых в туристской организации.</p> <p>2.Описание процесса управления маркетингом, определение его целей и задач.</p>	6	
Тема 2. Туристский рынок как условие и экономическая основа маркетинга.	<p>1.Изучение основных составляющих маркетинговой среды туристской организации.</p> <p>2.Описание процедуры сегментации рынка, выбора целевых сегментов рынка и позиционирования туристских продуктов туристской организации.</p>	6	

Тема 3. Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия.	1.Изучение маркетинговой информационной системы туристской организации и методов сбора информации. 2.Определение этапов процесса проведения маркетинговых исследований туристской организации. 3.Изучение организации маркетинговой деятельности туристской организации, описание структуры службы маркетинга (при наличии).	6	
Тема 4. Формирование сбытовой сети.	1.Изучение взаимоотношения туристской организации с туристскими агентствами. 2.Изучение особенностей агентских соглашений туристской организации.	6	
Тема 5. Реклама и нерекламные виды продвижения туристского продукта.	1.Изучение видов туристской рекламы и нерекламных методов продвижения туристского продукта, используемые на туристском предприятии. 2.Изучение различных видов каталогов туристской организации и график участия в туристских выставках/ярмарках.	6	
Тема 6. Информационные технологии продвижения туристского продукта.	1.Изучение информационных технологий, используемых в деятельности туристской организации. 2.Описание процесса онлайн-бронирования туристской путевки.	6	
ПП.03.01. Производственная практика (практика по профилю специальности)			
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг			
Виды работ			
1.Изучение принципов и задач прохождения производственной практики.		6	
2.Экскурсия по туристскому предприятию и отдельным службам предприятия. Ознакомление с режимом и видами работы отделов и служб предприятия.		6	
3.Изучение целей, функций, принципов и видов маркетинга. Содержание и функции практического маркетинга. Изучение конъюнктуры рынка. Изучение целевого, дифференцированного и недифференцированного маркетинга. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка и позиционирование туристских продуктов на рынке.		6	
4.Изучение стратегического планирования и маркетинговой программы. Изучение маркетинговой информационной системы предприятия и методов сбора информации. Изучение организации и содержания маркетинговых исследований. Организационная структура маркетинговых служб предприятия и основные требования к ее построению. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности.		6	
5.Изучение запросов потребителей. Изучение технологии обслуживания, кассы обслуживания. Формирование пакета услуг. Определение потребительских свойств турпродукта. Изучение технологической документации проектирования тура.		6	

<i>6.Изучение требований к процессу разработки турпродукта. Разработка программы обслуживания туристов. Изучение тематической программы обслуживания. Изучение организационных аспектов работы с поставщиками услуг. Изучение этапов планирования тура. Изучение процесса переговоров с поставщиками услуг, заключение договоров с поставщиками.</i>		6	
<i>7.Изучение финансовой схемы работы туристского предприятия. Изучение системы комиссионных вознаграждений турагентств, ценообразование.</i>		6	
<i>8.Изучение учетной политики туристского предприятия. Налогообложение. Оплата счетов поставщиков услуг.</i>		6	
<i>9.Изучение этапов взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта в условиях реальной деятельности турфирмы. Изучение формирования сбытовой сети туроператора. Структура агентских соглашений. Изучение формирования агентских сетей и франчайзинга. Организация рекламы туристского продукта.</i>		6	
<i>10.Изучение нерекламных методов продвижения туристского продукта. Каталог туроператора. Изучение организации презентации, включая работу на специализированных выставках в условия реальной деятельности турфирмы. Правила участия в туристических выставках.</i>		6	
<i>11.Изучение программных продуктов бронирования, Интернет-технологии бронирования турпутевок. Программные продукты автоматизации деятельности туристских предприятий.</i>		6	
<i>12.Изучение работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг в условиях реальной деятельности турфирмы.</i>		6	
Промежуточная аттестация (при проведении промежуточной аттестации за счет времени, отведенного на освоение дисциплины)	Экзамен по МДК 0301 Технология и организация туроператорской деятельности	5	
	Экзамен по МДК.0302 Маркетинговые технологии в туризме	5	
	Дифференцированный зачет по учебной практике МДК 0301 Технология и организация туроператорской деятельности	5	
	Дифференцированный зачет по учебной практике МДК 0302 Маркетинговые технологии в туризме	5	
	Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности)	5	
	Экзамен квалификационный по ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	5	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предполагает наличие учебного кабинета «Турагентская и туроператорская деятельность учебный тренинговый офис».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Турагентская и туроператорская деятельность учебный тренинговый офис»:

- наличие рабочих мест по количеству учащихся
- наличие рабочего места преподавателя
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- проектор
- экран
- интерактивная доска
- принтер
- сканер
- доступ в Интернет

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы,
Интернет-ресурсов**

Основные источники:

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 214 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961458>
2. Жданова, Т.С. Технологии продаж и продвижения турпродукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / Т.С. Жданова, В.О. Корионова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 97 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44191.html>
3. Валеева, Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.О. Валеева. - Саратов: Вузовское образование, 2015. - 145 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>
4. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 214 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961458>
5. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Алексунин В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>
6. Лисевич, А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалаля. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 68 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>

7. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина; под ред. Л. Л. Руденко. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 220 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73961.html>

Дополнительная литература:

1. Герасимов, Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>
2. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. - 204 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/917757>
3. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дж.Р. Уокер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 735 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52446.html>

Интернет - ресурсы:

- <http://www.marketing.spb.ru/> - Электронная энциклопедия маркетинга.
<http://www.ttg-russia.ru> - Официальная туристская газета ТТГ.
<http://minstm.gov.ru/> - Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
<http://www.russiatourism.ru/> - Федеральное агентство по туризму
<http://www.travel-expert.ru/> - Законодательство в сфере туризма
<http://www.tourbus.ru/> - журнал «Туристический бизнес»:
<http://www.tpnews.ru/> - журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»:
<http://www.tourinfo.ru/> - журнал «Турифо» :
<http://www.d-mir.ru/> - журнал «Туризм и Отдых»:
http://www.kfmat.ru/tostudents/library/periodic_review/ - Обзор статей из журналов «Туризм : практика, проблемы, перспектива», «Турбизнес» на сайте Российской международной академии туризма.
http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229 - журнал «Путешествие по России»
http://www.mgus.ru/science-journal/present_problem_of_service_and_tourism/ - журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
<http://www.tourprom.ru/> - Профессиональный туристический портал.
<http://www.impression.ru/> - Туристический портал, информация о странах.
<http://www.travel.ru/> - Сервер о туризме и путешествиях.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение проводится с использованием различных технических средств обучения, методических приёмов проблемного обучения, контекстного обучения, имитационных и неимитационных моделей профессиональной деятельности, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, «мозгового штурма», работы «малыми» группами, индивидуального направленного обучения.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: учебный процесс обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля и опыт практической деятельности в области организации движения автомобильного транспорта.

Педагогический состав: преподаватели профессионального модуля ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Непосредственные руководители:

1. Менеджер по туризму ООО «Интурист-Адыгея».

2. Менеджер по туризму ООО «Оштен-тур».
3. Менеджер по туризму ИП Диденко Константин Валерьевич («Маяк-тур»).
4. Менеджер по туризму ООО «Ярмарка отдыха».
5. Менеджер по туризму ООО «Экватор».
6. Главный менеджер по туризму ИП Диденко Константин Валерьевич («Маяк-тур»).

Общие руководители:

1. Генеральный директор ООО «Интурист-Адыгея».
2. Генеральный директор ООО «Оштен-тур».
3. Генеральный директор ООО «Ярмарка отдыха».
4. Директор ООО «Экватор».
5. Директор ИП Диденко Константин Валерьевич («Маяк-тур»).
6. Общие руководители иных организаций, на базе которых проводится практика в соответствии с заключенными договорами;
7. Руководитель практики политехнического колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ».

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Разработка проекта лечебного тура в Красноярский край.
2. Разработка проекта экскурсионного тура Нидерланды.
3. Разработка проекта пляжного тура в Коста-Рику.
4. Разработка проекта оздоровительного тура в Чехию.
5. Разработка проекта развлекательного тура в Абу-Даби.
6. Разработка проекта спортивного тура на Ямайку.
7. Разработка проекта исторического тура в Грузию.
8. Разработка проекта приключенческого тура на Бермудские острова.
9. Разработка проекта спортивного тура в Закопане.
10. Разработка проекта исторического тура в Македонию.
11. Разработка проекта гастрономического тура в Китай.
12. Разработка проекта лечебного тура во Вьетнам.
13. Разработка проекта рождественского тура в Финляндию.
14. Разработка проекта пляжного тура на Гаити.
15. Разработка проекта сельского тура в Индию.
16. Разработка проекта новогоднего тура в Карелию.
17. Разработка проекта гастрономического тура в Бельгию.
18. Разработка проекта этнографического тура в Калмыкию.
19. Разработка проекта пляжного тура на Мальту.
20. Разработка проекта этнического тура в Панаму.
21. Разработка проекта познавательного тура в Калининград.
22. Разработка проекта спортивного тура в Мавританию.
23. Разработка проекта кинотура в Великобританию.
24. Разработка проекта гастрономического тура в по Европе.
25. Разработка проекта экскурсионного тура в Молдавию.
26. Разработка проекта экспедиционного тура в Эквадор.
27. Разработка проекта новогоднего тура в Данию.
28. Разработка проекта лечебного тура в Ессентуки.
29. Разработка проекта событийного тура в Бразилию.
30. Разработка проекта познавательного тура в Египет.
31. Разработка проекта познавательного тура в Италию.
32. Разработка проекта этнографического тура в Республику Адыгея.
33. Разработка проекта событийного тура в Германию.

34. Разработка проекта рекреационно-познавательного тура в Республику Крым.
35. Разработка проекта познавательного тура в Ирландию.
36. Разработка проекта историко-познавательного тура в Московскую область.
37. Разработка проекта познавательного тура в Китай.
38. Разработка проекта оздоровительного тура в Краснодарский край.
39. Разработка проекта оздоровительного тура на Мальдивы.
40. Разработка проекта экологического тура в Республику Кабардино-Балкарию.
41. Разработка проекта познавательного тура во Францию.
42. Разработка проекта экологического тура на Байкал.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ**

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы профессионального модуля студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение творческой работы.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт		
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта		
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта		
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК.03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
ОК 04. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК 06. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение,		

<p>эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними</p>	
<p>ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания</p>	<p>самостоятельно.</p>	
<p>ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>		
<p>ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>		

6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета профессиональных дисциплин для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета профессиональных дисциплин в соответствии с п. 3.1. должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеувеличителей для удаленного просмотра, использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован передвижными регулируемым партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 3.2. рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутистического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**Дополнения и изменения в рабочей программе**

за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу профессионального модуля ПМ.03 Предоставление
туроператорских услуг

по специальности 43.02.10 Туризм

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____ В.В. Доронина
(подпись)

Дополнения и изменения внес _____ С.П. Ковальшина
(подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой)
комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

« ____ » _____ 20 ____ г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии _____ С.К. Шишхова
(подпись)