

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижера Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2021 11:00:06
Уникальный программный ключ:
71183e1154e19c1ab9b206d480271b3e1a975e8f

Аннотация

Учебной дисциплины Б1.Б.19 «Основы теории коммуникации»

направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и

связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Цель изучения курса – овладение компетенциями в области теории коммуникации и ее прикладных аспектов. Проблематика коммуникативных явлений и процессов представлена в курсе в широком научном контексте, охватывающем принципиальные моменты теории знака, языка, литературы, культуры и общества.

Задачами дисциплины являются изучение:

- структуры коммуникативного процесса;
- связи теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией, психологией;
- структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
- основных понятий и принципов коммуникации;
- методов исследования коммуникации.

Основные блоки и темы дисциплины:

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации». Онтологический и гносеологический аспекты коммуникации. Методологический аспект коммуникации. Коммуникационный процесс и его структура. Типы и виды коммуникации. Специфика автокоммуникации. Социологические доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты социальной коммуникации.

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в перечень дисциплин базовой части ОП.

В результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные подходы в рамках современной теории коммуникации; методы анализа коммуникативных процессов;

уметь: идентифицировать и классифицировать коммуникационные проблемы в рамках рассматриваемых в курсе подходов; определять тип структуры коммуникации и анализировать ее эффективность по специфике деятельности и характеру взаимодействия с внешней средой; идентифицировать элементы внутренней и внешней среды организации коммуникации, анализировать их с помощью инструментов семиотического и дискурсного анализа; анализировать проблемы коммуникативного поведения группы и личности;

владеть: основными инструментами анализа коммуникативных процессов.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Разработчик:

канд. экон наук, доцент

3

З.А.Ханахок

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению Реклама и связи с общественностью



А.Р.Кумпилова