

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижера Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2021 10:55:14  
Уникальный программный ключ:  
71183e1154e19c1ab9b206d480271b5e1a975e8f

## Аннотация

Учебной дисциплины Б1.Б.19 «Основы теории коммуникации»

направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и

связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

**Цель изучения курса** – овладение компетенциями в области теории коммуникации и ее прикладных аспектов. Проблематика коммуникативных явлений и процессов представлена в курсе в широком научном контексте, охватывающем принципиальные моменты теории знака, языка, литературы, культуры и общества.

**Задачами дисциплины являются изучение:**

- структуры коммуникативного процесса;
- связи теории коммуникации с семиотикой и лингвистикой, философией, психологией;
- структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.);
- основных понятий и принципов коммуникации;
- методов исследования коммуникации.

**Основные блоки и темы дисциплины:**

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации». Онтологический и гносеологический аспекты коммуникации. Методологический аспект коммуникации. Коммуникационный процесс и его структура. Типы и виды коммуникации. Специфика автокоммуникации. Социологические доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты социальной коммуникации.

**Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в перечень дисциплин базовой части ОП.**

В результате освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

- обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

**знать:** основные подходы в рамках современной теории коммуникации; методы анализа коммуникативных процессов;

**уметь:** идентифицировать и классифицировать коммуникационные проблемы в рамках рассматриваемых в курсе подходов; определять тип структуры коммуникации и анализировать ее эффективность по специфике деятельности и характеру взаимодействия с внешней средой; идентифицировать элементы внутренней и внешней среды организации коммуникации, анализировать их с помощью инструментов семиотического и дискурсного анализа; анализировать проблемы коммуникативного поведения группы и личности;

**владеть:** основными инструментами анализа коммуникативных процессов.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.**

**Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен.**

Разработчик:

канд. экон наук, доцент

3

З.А.Ханахок

Зав. выпускающей кафедрой

по направлению Реклама и связи с общественностью

А.Р.Кумпилова

