

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФИО: Куижера Саида Казбековна

политехнический колледж филиала федерального

Должность: Ректор

государственного бюджетного

Дата подписания: 05.08.2023 22:28:55

образовательного учреждения высшего образования

Уникальный программный ключ:

«Майкопский государственный технологический

71183e1134ef9c1a69b206d480271b5c1a975e6f

университет» в поселке Яблоновском

**Методические указания и задания
по выполнению контрольной работы
для студентов-заочников**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 01 «Основы коммерческой деятельности»

**по специальности 38.02.05 Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров**

Яблоновский, 2019

УДК 339.178(07)
ББК 65.42
М-54

Рассмотрена на заседании (цикловой) комиссии по сервису,
экономики и управлению

Протокол № _____ от « _____ » « _____ »

Председатель предметной
(цикловой) комиссии

« _____ » _____ 20 _____ г. _____ М.А. Негуч _____
(подпись) И. О. Фамилия

Автор:

Преподаватель 1 категории
колледжа филиала МГТУ
п. Яблоновском

_____ М.Ю.Дербок.
(подпись) (И.О.Фамилия)

Пояснительная записка

ОП 01 «Основы коммерческой деятельности» является базовой учебной дисциплиной по подготовке специалистов по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

Цель преподавания междисциплинарного курса состоит в формировании у студентов знаний и умений по сущности и содержанию коммерческой деятельности; организации работы на складе; управлению товарными запасами и т.д.

Задачи изучения междисциплинарного курса вытекают из требований ФГОС по подготовке студентов:

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

знать:

- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и
- розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и
- дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- уметь:
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдени

ем Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

-

устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

Особенности изучения междисциплинарного курса

ОП 01. «Основы коммерческой деятельности» состоит из лекционного курса, самостоятельной работы, индивидуальной работы, контрольной работы и экзамена.

Лекционный курс в рамках консультаций является теоретической основой для получения базовых знаний и формирования общих и профессиональных компетенций.

Индивидуальная работа предлагает углубленное изучение материала по отдельным разделам и вопросам.

Контрольная работа и экзамен является заключительным этапом изучения курса для студентов, обучающихся по заочной форме. Основная цель – закрепить приобретенные при изучении курса профессиональные компетенции.

Тематический план и содержание

Раздел1 Приемка товаров по количеству и качеству.

Тема 1.1. Приемка товаров по количеству

Содержание

Организация и технология приемки товаров по количеству.

Содержание инструкции приемки товаров по количеству.

Документальное оформление приемки товара по количеству

Практическое занятие № 1

Оформление документов, форм по приемке товаров по количеству.

Самостоятельная работа.

Составить алгоритм приемки определенной группы товаров по количеству (на выбор обучающегося).

Содержание

Организация и технология приемки товаров по

качеству.

Содержание инструкции приемки товаров по качеству.

Документальное оформление приемки товара по качеству

Практическое занятие № 2

Оформление документов, форм по приемке товаров по качеству.

Самостоятельная работа.

Приемка определенной группы товаров по качеству
(на выбор обучающегося)

Раздел 2. Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли

Тема 2 .1.Форматизация розничной торговой сети.

Содержание

Понятие формата торговли. Формы розничной торговли.

Классификация форматов торговли.

Розничные торговые сети. Стратегии развития торговых сетей

Самостоятельная работа.

Подготовка сообщения на тему: «Развитие сетевой

торговли в России и за рубежом».

Тема 2.2. Виды и типы предприятий оптовой торговли

Содержание

Предприятия оптовой торговли. Виды, типы, основные характеристики предприятий оптовой торговли.

Организация продажи товаров на оптовых торговых предприятиях

Самостоятельная работа.

Подготовка реферата на тему: «Роль оптовой торговли в организации рационального товародвижения»

Раздел 3 Оказание основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли.

Тема 3.1. Основные и дополнительные услуги оказываемые розничными торговыми предприятиями

Содержание

Основные услуги розничного торгового предприятия. Методы продажи товаров розничного торгового предприятия.

Дополнительные услуги розничного торгового предприятия

Самостоятельная работа.

Подготовка сообщения по теме: «Перспективы развития спектра дополнительных услуг торговых предприятий»

Тема 3.2. Основные и дополнительные услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли

Содержание

Основные услуги оптового торгового предприятия.
Методы продажи товаров оптового торгового предприятия.

Дополнительные услуги оптового торгового предприятия

Самостоятельная работа.

Подготовка сообщения по теме: «Перспективы развития дополнительных услуг оптовых предприятий».

Раздел 4. Участие в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг

Тема 4.1. Особенности сертификации услуг.

Содержание

Понятие сертификации услуг. Объекты сертификации.

Структура и состав участников сертификации.

Организационная структура системы сертификации услуг розничной торговли

Самостоятельная работа

Составить конспект на тему: «Система сертификации в РФ»

Тема 4.2. Применение схем сертификации услуг розничной торговли.

Содержание

Виды схем сертификации услуг.

Характеристика и применение схем сертификации услуг № 1-3

Характеристика и применение схем сертификации услуг № 1-3

Самостоятельная работа

Составить таблицу: «Схемы сертификации услуг».

Программа курса

Тема 1.1. Приемка товаров по количеству

Студент должен иметь представление о:

- Документальное оформление приемки товара по количеству
- Содержание инструкции приемки товаров по количеству

- Организация и технология приемки товаров по количеству

Студент должен иметь практический опыт

- Оформление документов, форм по приемке товаров по количеству

-

Вопросы для самоконтроля

1. Документальное оформление приемки товара по количеству

2. Содержание инструкции приемки товаров по количеству

3. Организация и технология приемки товаров по количеству

Тема 1.2. Приемка товаров по качеству

Студент должен иметь представление о:

- Организация и технология приемки товаров по качеству

- Содержание инструкции приемки товаров по качеству

- Документальное оформление приемки товара по качеству

Студент должен иметь практический опыт

- Оформление документов, форм по приемке товаров по качеству

-

Вопросы для самоконтроля

1. Организация и технология приемки товаров по качеству

2. Содержание инструкции приемки товаров по качеству

3. Документальное оформление приемки товара по качеству

Тема 2.1. Форматизация розничной торговой сети.

Студент должен иметь представление о:

- Понятие формата торговли. Формы розничной торговли

- Классификация форматов торговли

- Розничные торговые сети. Стратегии развития торговых сетей

-

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие формата торговли. Формы розничной торговли

2. Классификация форматов торговли

3. Розничные торговые сети. Стратегии развития торговых сетей

Тема 2.2 Виды и типы предприятий оптовой торговли

Студент должен иметь представление о:

- Предприятия оптовой торговли.
- Виды, типы, основные характеристики предприятий оптовой торговли.
- Организация продажи товаров на оптовых торговых предприятиях
-

Вопросы для самоконтроля

1. Предприятия оптовой торговли.
2. Виды, типы, основные характеристики предприятий оптовой торговли.
3. Организация продажи товаров на оптовых торговых предприятиях

Тема 3.1 Основные и дополнительные услуги оказываемые розничными торговыми предприятиями

Студент должен иметь представление о:

- Основные услуги розничного торгового

предприятия.

- Методы продажи товаров розничного торгового предприятия.

- Дополнительные услуги розничного торгового предприятия.

-

Вопросы для самоконтроля

1. Основные услуги розничного торгового предприятия.

2. Методы продажи товаров розничного торгового предприятия.

3. Дополнительные услуги розничного торгового предприятия

Тема 3.2 Основные и дополнительные услуги, оказываемые предприятиями оптовой торговли

Студент должен иметь представление о:

- Основные услуги оптового торгового предприятия.

- Методы продажи товаров оптового торгового предприятия

- Дополнительные услуги оптового торгового

предприятия.

-

Вопросы для самоконтроля

1. Основные услуги оптового торгового предприятия.

2. Методы продажи товаров оптового торгового предприятия

3. Дополнительные услуги оптового торгового предприятия

Тема 4.1 Особенности сертификации услуг.

Студент должен иметь представление о:

- Понятие сертификации услуг. Объекты сертификации

- Структура и состав участников сертификации

- Организационная структура системы сертификации услуг розничной торговли.

-

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие сертификации услуг. Объекты сертификации

2. Структура и состав участников сертификации

3. Организационная структура системы

сертификации услуг розничной торговли

Тема 4.2 Применение схем сертификации услуг розничной торговли

Студент должен иметь представление о:

- Виды схем сертификации услуг
- Характеристика и применение схем сертификации услуг № 1-3

- Характеристика и применение схем сертификации услуг № 4-12.

-

Вопросы для самоконтроля

1. Виды схем сертификации услуг
2. Характеристика и применение схем сертификации услуг № 1-3
3. Характеристика и применение схем сертификации услуг № 4-12

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет, метод и задачи организации торговли.
2. Торговое предприятие, его задачи, признаки и классификации.
3. Предприятия оптовой торговли. Классификация.
4. Предприятия розничной торговли. Классификация.
5. Основные правовые документы, определяющие организацию деятельности предприятия.
6. Основные признаки оптовой и розничной торговой сети.
7. Направления специализации оптовой и розничной торговли.
8. Организация зданий и сооружений для торгового предприятия.
9. Основные показатели, характеризующие качество оптовой и розничной торговой сети.
10. Оперативные процессы розничных торговых предприятий и розничного предложения.
11. Ассортимент товаров, его характеристика, принципы формирования.
12. Организация торговых помещений предприятия.
13. Технологическое оборудование предприятий розничной торговли.

14. Значение и порядок товароснабжения предприятия.

15. Сущность и основные задачи оптовой торговли.

16. Формы организации оптовой торговли.

17. Розничный и оптовый товароборот предприятия.

18. Товарный склад и его роль в торговле.

19. Основные функции складов.

20. Классификация складов.

21. Методы расчета площадей складов.

22. Способы укладки и хранения товаров на складе.

23. Роль и характеристика упаковки товара.

24. Классификация тары и ее назначение.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Студенты, обучающиеся по специальностям 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

на заочном отделении, в качестве самостоятельного изучения выполняют письменную контрольную работу. Она позволяет будущему специалисту изучить более подробно теоретические аспекты организации и управления торговым предприятием в рыночных условиях, ознакомиться с практическим опытом ведения коммерческих операций и методами определения их результативности.

Задание к контрольной работе содержит три теоретических вопроса и тесты.

Вариант контрольной работы определяется по номеру зачетной книжки (студенческого билета) и соответствует последней цифре. Если последней цифрой является ноль, то выбирается десятый вариант.

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается без проверки.

Содержание контрольной работы должно отражать тематику вопросов заданий. Преподаватель консультирует студента по содержанию вопросов тем контрольной работы,

решению задачи, подбору литературы, составлению списка использованных источников.

Выбор заданий контрольной работы

Последняя цифра зачетной книжки	Вариант задания	
	Номер теоретического вопроса	Номер практического задания
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
0	10	10

Требования к оформлению контрольной работы

Объем контрольной работы устанавливается в количестве 15-17 страниц формата А4, шрифт TIMES NEW ROMAN, размер шрифта основного текста – 14 пт, сносок, таблиц, приложений – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный. Поля страниц: верхнее и нижнее – по 2,0 см, левое – 3, см, правое – 2,0 см. Список литературы помещается

в конце работы и содержит описание использованных источников, на которые делались ссылки по тексту. Более подробно с правилами составления литературных источников можно ознакомиться по стандарту: ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления

Порядок сдачи и защиты контрольной работы

Выполненную и оформленную в соответствии с требованиями контрольную работу студент должен сдать на заочное отделение для проверки. Время проверки работы – 10 дней. При получении положительной рецензии студент допускается к зачету.

Если рецензия предусматривает доработку контрольной работы, то в соответствии с замечаниями рецензента студент ее дорабатывает. Доработки оформляются в конце контрольной работы и подшиваются за рецензией. Если же рецензия предусматривает переработку контрольной работы, то новый вариант сдается на проверку вместе с первоначальным.

При невыполнении контрольной работы студент не допускается к сдаче экзамена

ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Вариант 1

1. Понятие о торговле, ее сущность, задачи, формы и роль торговли на современном этапе.
2. Торговые и технологические операции в торговле.
3. Специфика работы с ассортиментом на российском предприятии розничной торговли.

ТЕСТЫ:

Договорно-обязательственные отношения между предпринимателями строятся на принципах:

- а) свободы договора;
- б) законности договора;
- в) свободы и законности договора.

Государственное регулирование цен сочетается с финансово-кредитными мерами воздействия на ... товаров:

- а) производство;
- б) обращение;
- в) производство и обращение товаров.

Нестационарную торговую сеть представляют:

- а) рынки;
- б) павильоны;
- в) палатки;
- г) автолавки;
- д) автоцистерны;
- е) магазины.

Вариант 2

1. Понятие услуги. Комплекс услуг на предприятиях торговли.

2. Роль и функции оптовой торговли в системе товародвижения.

3. Порядок подачи товаров в торговый зал. Требования к размещению товаров. Выкладка товаров.

ТЕСТЫ:

К стационарной сети относят:

- а) магазины;
- б) автомагазины;
- в) павильоны;
- г) киоски;
- д) палатки.

Принципами рационального размещения розничных торговых предприятий в городах являются:

- а) равномерность;
- б) ступенчатость;
- в) группировка;
- г) равномерность, ступенчатость, группировка.

Наиболее эффективной планировкой торгового зала в магазинах самообслуживания является:

- а) линейная;
- б) боксовая;
- в) островная;
- г) комбинированная.

Вариант 3

1. Система товародвижения и ее элементы.
2. Классификация и характеристики основных видов тары.
3. Технологические планировки магазинов. Дать характеристику торгового помещения магазина, торгового зала, помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобного помещения, технического помещения.

ТЕСТЫ:

Мелкорозничная сеть представлена:

- а) небольшими магазинами;
- б) павильонами;
- в) киосками;
- г) небольшими магазинами, павильонами, киосками.

Тип предприятия розничной торговли – это предприятие определенного вида, классифицированное по формам торгового обслуживания покупателей:

- а) площади;
- б) торговой площади;
- в) ассортименту реализуемых товаров.

Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для ..., рассчитанное на одно или несколько рабочих мест:

- а) хранения товарного запаса;
- б) подготовки товаров к продаже;
- в) хранения тары и вспомогательных материалов.

Вариант 4

1. Современные и классические подходы к организации работы торгового предприятия.

2. Основные требования к устройству магазина.
3. Организационно-правовые формы торговых предприятий.

ТЕСТЫ:

Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары;
- б) покупатели;
- в) товары и покупатели.

Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях;
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах;
- в) уровень развития производства товаров народного потребления;
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы;
- д) степень квалификации работников торговли.

Организация материальной ответственности в магазине:

- а) бригадная, индивидуальная;

б) персональная;

в) личная.

Вариант 5

1. Классификация предприятий розничной торговли.

2. Методы продажи товаров, их характеристики, преимущества и недостатки.

3. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению.

ТЕСТЫ:

Формы продажи товаров:

а) магазинные;

б) магазинные и внемагазинные;

в) самообслуживание;

г) продажа по образцам.

Безопасность услуги торговли представляет собой комплекс свойств услуги, проявление которых при обычных условиях ее оказания не подвергает недопустимому риску ... потребителя:

а) жизнь, здоровье и имущество;

б) жизнь;

в) жизнь и здоровье.

Примером формы торгового обслуживания может быть:

- а) салонное обслуживание;
- б) самообслуживание;
- в) обслуживание продавцом-консультантом в магазинах самообслуживания.

Вариант 6

1. Современные типы торговых предприятий: основные характеристики, преимущества и недостатки. Супермаркет. Гипермаркет.

2. Маркетинговое понятие товара, критерии конкурентоспособности товара. Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.

3. Виды и формы покупательского спроса. Сбор данных покупательского спроса.

ТЕСТЫ:

Типы оптовых организаций:

- а) федерального уровня;
- б) регионального уровня;
- в) посреднические оптовые структуры;

г) организаторы оптового оборота.

Виды оптовых предприятий – это:

а) предприятия общенационального и регионального масштаба;

б) независимые оптовые торговцы, дистрибьюторы, организаторы оптового оборота;

в) брокеры, агенты.

Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота – это:

а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки;

б) торговые агенты, комиссионеры;

в) предприятия-брокеры.

Вариант 7

1. Основные принципы размещения розничной торговой сети.

2. Методы размещения и выкладки товаров.

3. Функции упаковки и дизайн товаров. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции.

ТЕСТЫ:

Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют:

- а) на распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза;
- б) на универсальные и специализированные;
- в) на универсальные и общетоварные.

Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется:

- а) общетоварным;
- б) специальным;
- в) специализированным.

Линейные маршруты используются для доставки товаров:

- а) за один рейс в один магазин;
- б) в несколько магазинов одним рейсом;
- в) в несколько магазинов двумя рейсами.

Вариант 8

1. Товарный ассортимент, его виды и основные характеристики.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.

3. Назначение и функции товарных складов и их классификация.

ТЕСТЫ:

Для выполнения основных технологических операций на складе (хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров) предназначаются помещения:

- а) основного производственного назначения;
- б) вспомогательные;
- в) подсобно-технические.

Основные подъемно-транспортные операции, проводимые на складах:

- а) захват груза;
- б) подъем, перемещение и выдача груза;
- в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей;
- г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок.

Вариантами технологических планировок торгового зала магазина являются:

- а) линейная;
- б) боксовая;
- в) смешанная;

- г) продольная;
- д) поперечная.

Вариант 9

1. Глубина и широта товарного ассортимента. Новизна. Структура и гармоничность товарного ассортимента.
2. Основные требования к устройству и планировке торговых помещений.
3. Типы оптовых предприятий и их характеристики.

ТЕСТЫ:

... возмещает, как правило, сторона, по вине которой расторгнут договор:

- а) доходы;
- б) потери;
- в) убытки.

Оптовые покупатели строят свою политику закупок, руководствуясь результатами ... исследований:

- а) коммерческих;
- б) научных;
- в) маркетинговых.

Наименование и количество товаров, а также срок исполнения обязательства являются ... условиями договора поставки:

- а) основными;
- б) главными;
- в) существенными.

Вариант 10

1. Основные типовые виды планировки торгового зала.

2. Методы стимулирования продажи товаров.

3. Требование стандартов и технических условий к хранению товаров. Хранение товаров: стеллажное, штабельное, навалом, в подвешенном виде.

ТЕСТЫ:

Транспортное обеспечение входит в комплекс подсистем ...

товарного рынка:

- а) всего;
- б) структуры;
- в) инфраструктуры.

Крупнейшие терминалы создаются:

- а) в районах наибольших транспортных перевозок;
- б) на железнодорожных станциях;
- в) на водных пристанях.

Для транспортировки срочных грузов и доставки товаров в труднодоступные районы используется транспорт:

- а) автомобильный;
- б) водный;
- в) воздушный.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Предмет, метод и задачи организации торговли.
2. Торговое предприятие, его задачи, признаки и классификации.
3. Предприятия оптовой торговли. Классификация.
4. Предприятия розничной торговли. Классификация.
5. Основные правовые документы, определяющие организацию деятельности предприятия.
6. Основные признаки оптовой и розничной торговой сети.
7. Направления специализации оптовой и розничной торговли.

8. Организация зданий и сооружений для торгового предприятия.
9. Основные показатели, характеризующие качество оптовой и розничной торговой сети.
10. Оперативные процессы розничных торговых предприятий и розничного предложения.
11. Ассортимент товаров, его характеристика, принципы формирования.
12. Организация торговых помещений предприятия.
13. Технологическое оборудование предприятий розничной торговли.
14. Значение и порядок товароснабжения предприятия.
15. Сущность и основные задачи оптовой торговли.
16. Формы организации оптовой торговли.
17. Розничный и оптовый товароборот предприятия.
18. Товарный склад и его роль в торговле.
19. Основные функции складов.
20. Классификация складов.
21. Методы расчета площадей складов.
22. Способы укладки и хранения товаров на складе.
23. Роль и характеристика упаковки товара.
24. Классификация тары и ее назначение.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

2. Правила продажи отдельных видов товаров.

3. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. № 115 (П-6).

4. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. № 115 (П-7).

5. Басаков, М.И. Документы и документооборот коммерческой организации : практ. пособие / М.И. Басаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 415 с.

6. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли : учеб. для высш. учеб. заведений / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М. : Дашков и Ко, 2008. – 697 с.

7. Осипова, Л.В. Коммерческая деятельность на промышленном предприятии : учеб. пособие для нач. проф.

образования / Л.В. Осипова. – М. : Академия, 2008. – 110 с.

8. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли : учеб. для высш. учеб. заведений / О.В. Памбухчиянц. – М. : Дашков и Ко, 2006. – 288 с.

9. Технология розничной торговли : учеб. пособие для нач. проф. образования / под ред. Л.А. Брагина. – М. : Академия, 2006. – 128 с.