

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2021 10:53:11
Уникальный программный ключ:
71183e1154e19cab9b206d480271b5e1a975abf

Аннотация

учебной дисциплины Б1.В.08 «Организация выставок и ярмарок»

направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Дисциплина учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Цель изучения курса – овладение компетенциями в области организации выставочной и ярмарочной деятельности с целью дальнейшего формирования компетенций организации коммерческой деятельности.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основных теоретических и практических подходов к организации ярмарок и выставок, как виду деятельности, направленной на удовлетворение потребностей потребителя посредством оказания информационных и посреднических услуг;
- выставочной и ярмарочной деятельности как особого вида деятельности;
- методов и особенностей организации различных этапов выставочной и ярмарочной деятельности;
- методов оценки эффективности результатов организации выставочной и ярмарочной деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины:

Теоретические основы организации выставочной и ярмарочной деятельности. Организация и технология выставочной и ярмарочной деятельности. Оценка эффективности организации и результатов выставочной и ярмарочной деятельности. Правовое регулирование организации выставочной и ярмарочной деятельности.

Учебная дисциплина «Организация выставок и ярмарок» входит в перечень дисциплин вариативной части ОП.

В результате освоения дисциплины «Организация выставок и ярмарок» у обучающегося формируются следующие профессиональные компетенции (ПК) (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);
- способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные дефиниции выставочной и ярмарочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат, ярмарка; нормативно-правовую базу выставочной и ярмарочной деятельности;

уметь: разрабатывать концепцию выставочного мероприятия, Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке и ярмарке, использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации;

владеть: осуществлять анализ деятельности специализированных выставок и ярмарок различных классификационных групп.

Дисциплина «Организация выставок и ярмарок» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

канд. экон наук, доцент _____



З.А.Ханахок

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению Реклама и связи с общественностью

А.Р.Кумпилова