

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**по специальности 36.02.01 Ветеринария**

Учебная дисциплина ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в состав обязательной части общепрофессиональных дисциплин.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (при очной форме обучения) составляет 81 час:

- аудиторные занятия – 54 часа;
- самостоятельная работа –19 час;
- консультации –8 часов.

**Основные разделы и темы учебной дисциплины:**

**Раздел 1. Основы экономики**

Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.

Основные и оборотные средства.

Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе.

Понятия и структура рынка.

Эффективность функционирования сельского хозяйства.

Формирование доходов в сельском хозяйстве.

**Раздел 2. Основы менеджмента.**

Управление производством.

Функции управления, их классификация, неразрывная связь и взаимосвязь.

Управленческое и деловое общение.

Роль управленческого решения в системе менеджмента.

Самоменеджмент.

**Раздел 3. Основы маркетинга**

Общие положения маркетинга.

Функции и стратегии маркетинга, виды маркетинга.

Среды маркетинга. Сегментация рынка.

Составляющие процессы управления маркетинга.

Система маркетинговых исследований.

Конкуренция и конкуренты.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;

У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**знать:**

З1 - основные положения экономической теории;

З2 - принципы рыночной экономики;

З3 - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;

- 34 - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 35-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 36-формы оплаты труда;
- 37-стили управления, виды коммуникации;
- 38-принципы делового общения в коллективе;
- 39-управленческий цикл;
- 310-особенности менеджмента в области ветеринарии;
- 311-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 312-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студент должен освоить общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

**Вид промежуточной аттестации при очной форме обучения: дифференцированный зачет в 7-ом семестре.**