Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Куижева Саида Казбековна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.08.2022 12:32:26

Уникальный прографедёральное государст венное бюджетное образовательное учреждение 71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Политехнический колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ОП.08 Экономика и управление лабораторной службой

Наименование специальности <u>31.02.03</u> «Лабораторная диагностика»

Квалификация выпускника Медицинский лабораторный техник

Форма обучения очная

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика

Составитель рабочей программы:		
преподаватель политехнического колледжа	(подпись)	Д.Х. Мугу и.О. Фамилия
Рабочая программа утверждена на заседан экономики и управления, сервиса и туризма	нии предметной	(цикловой) комиссии
Председатель предметной (цикловой) комиссии		
«25» 05 2022 r.	Ellers	С.К. Шишхова
СОГЛАСОВАНО:	(подпись)	И.О. Фамилия

Зам. директора по учебной работе

«25» OS 2022 r.

СОДЕРЖАНИЕ

		Стр
1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
6.	АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
7.	ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	19

2.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЛАБОРАТОРНОЙ СЛУЖБОЙ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Экономика и управление лабораторной службой относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять общие закономерности теории экономики и управления здравоохранением в конкретных условиях лабораторий медицинских учреждений различного типа и профиля;
- рассчитать себестоимость медицинской услуги;
- проводить расчеты статистических показателей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан;
- организацию лабораторной службы Российской Федерации, ее задачи, структуру, перспективы развития;
- принципы деятельности клинико-диагностических лабораторий в условиях страховой медицины;
- основы менеджмента и маркетинга в лабораторной службе;
- основы статистики.

Общие и профессиональные компетенции ФГОС СПО:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- OK 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

- OK 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; самостоятельной работы обучающегося 10 часов; консультации 6 часов.

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	В 7 семестре
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	48	48
в том числе		
теоретические занятия (Л)	14	14
практические занятия (ПЗ)	12	12
семинарские занятия (С)	6	6
консультации	6	6
самостоятельные	10	10
Формой промежуточной аттестации является диф.зачет в 7 семестре		
Общая трудоемкость	48	48

2.2.Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.08 Экономика и управление лабораторной службой

Наименование	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная		Уровень
разделов и тем	практические раооты, самостоятельная работа обучающихся	часов	освоения
1	2	3	
Раздел 1. Изучение системы охраны здоровья населения Российской Федерации.			
Тема 1.1.	Содержание	<u>1</u>	
Введение. Основы законодательства РФ об охране здоровья	1. Изучение предмета экономики и 2. управления здравоохранением. 3 Определение. Изучение места экономики 3дравоохранения в системе экономических наук. 6 Изучение здравоохранения как одной из отраслей социальной сферы. Связь с другими отраслями. Изучение здравоохранения как системы. Изучение здравоохранения как системы. Изучение остояния и перспектив развития здравоохранения РФ. Изучение законодательства Российской федерации в области охраны здоровья граждан. Основные направления реформирования и реструктуризации здравоохранения РФ.		2 2 2 2 2 2 2
Тема 1.2.	Construction	1	
Организация	Содержание 1. Изучение основных понятий организации	<u>1</u>	2
лабораторной службы РФ, задачи	лабораторной службы 2. Изучение задач Лабораторной службы		2
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	Работа с дополнительной литературой по темам 1.1, 1.2.		
Раздел 2. Изучение рыночных отношений в здравоохранении.		9	
Тема 2.1.	Содержание	<u>2</u>	
Принципы деятельности КДЛ в	1. Изучение законодательства Российской Федерации в области охраны здоровья		2

условиях страховой	2. граждан.	<u> </u>	2
•	Изучение основных понятий, принципов и		_
медицины			
	3. видов медицинского страхования.		
	Изучение субъектов системы		
	4. Обязательного (ОМС) и Добровольного		
	\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \		
	(ДМС) медицинского страхования, их		
	5. структуры и функций.		
	Изучение учреждений здравоохранения		
	как хозяйствующего субъекта в рыночной		
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		
	экономике и производителя медицинских		
	услуг.		
	Изучение страховых медицинских		
	организаций в системе ОМС и ДМС как		
	*		
	покупателя медицинских услуг (задачи,		
	права, обязанности, страховой		
	медицинской организации).		
	Изучение базовой программы ОМС		
	бесплатной медицинской помощи.		
	Практические и семинарские занятия	6	
	1. Основные показатели деятельности КДЛ		
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	
	Работа с дополнительной литературой по теме	1	
	2.1		
Раздел 3.		10	
Изучение			
ценообразования на			
_			
медицинские услуги.			
Тема 3.1.	Содержание	<u>1</u>	
		<u>1</u>	2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг	1	2
	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов	1	
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций.	1	2 2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов	1	
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение	1	2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда,	1	
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, 4. потребность, запрос, товар, сделка,	1	2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен).	1	2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, 4. потребность, запрос, товар, сделка,	1	2
Основы маркетинга в	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен).	1	2
Основы маркетинга в	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. 	1	2
Основы маркетинга в	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка 	1	2
Основы маркетинга в лабораторной службе	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. 	1	2
Основы маркетинга в лабораторной службе Тема 3.2.	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, и потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание	<u>1</u>	2
Основы маркетинга в лабораторной службе	Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в	<u>1</u>	2
Основы маркетинга в лабораторной службе Тема 3.2.	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, и потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание	<u>1</u>	2
Основы маркетинга в лабораторной службе Тема 3.2. Изучение методологии	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги.	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Определение понятий: себестоимость, 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги.	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	 Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в здравоохранении. 	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 3дравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в 2. здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги.	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в 2. здравоохранении. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования.	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в 2. здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги.	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования. Изучение законов ценообразования. Изучение форм взаиморасчетов ЛПУ в	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в 2. здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования. Изучение законов ценообразования. Изучение форм взаиморасчетов ЛПУ в системе ОМС и ДМС.	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в б. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования. Изучение форм взаиморасчетов ЛПУ в системе ОМС и ДМС. Изучение методики расчета стоимости	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов 2. и функций. Определение маркетинга. Изучение 3. основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в 2. здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в 6. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования. Изучение законов ценообразования. Изучение форм взаиморасчетов ЛПУ в системе ОМС и ДМС.	<u>1</u>	2
Тема 3.2. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. Себестоимость мед	1. Изучение рыночного механизма услуг здравоохранения, его основных элементов и функций. Определение маркетинга. Изучение основных понятий маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, обмен). Изучение целей и задач маркетинга в здравоохранении. Изучение структуры и функций рынка медицинских услуг в здравоохранении. Содержание 1. Изучение рынка медицинских услуг в здравоохранении. 3. Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги. 4. Определение понятий: себестоимость, цена, прибыль, рентабельность в б. здравоохранении. 7. Изучение видов цен на медицинские услуги. Изучение законов ценообразования. Изучение форм взаиморасчетов ЛПУ в системе ОМС и ДМС. Изучение методики расчета стоимости	<u>1</u>	2

	1. Расчет себестоимости мед услуг	6	
	Самостоятельная работа при изучении		
	раздела 3		
	Работа с дополнительной литературой		
	- Программа государственных гарантий		
	обеспечения граждан РФ бесплатной		
	медицинской помощью.		
Раздел 4.		10	
Изучение системы			
охраны здоровья			
населения			
Российской			
Федерации	C	2	
Тема 4.1.	Содержание	2	2
Изучение	1. Изучение основных понятий здоровья		2 2
общественного	(индивидуальное, групповое и		2
здоровья как экономической	2 общественное).3. Изучение факторов, формирующих		
категории.	4. здоровье населения.		
Основы статистики в	 Здоровье населения. Изучение уровней оценки здоровья 		
лабораторной	Изучение современного состояния		
службе.	здоровья населения России и региона.		2
csiyacoc.	6. Изучение медико-статистических		2
	показателей оценки здоровья населения		
	(физического развития, заболеваемости и		
	инвалидности, медико-демографических		
	7. показателей).		
	Изучение медико-статистических		
	показателей оценки здоровья населения		
	(физического развития, заболеваемости и		
	инвалидности, медико-демографических		
	показателей).		
	Изучение медицинской статистики как		
	одного из методов исследования в		
	здравоохранении (цели, задачи, методы).		
	Практические и семинарские занятия		
	1. Принципы расчета статистических	6	
	показателей		
		2	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 4	2	
	Работа с конспектами, учебной и специальной		
	медицинской литературой.		
	Подготовка к практическим занятиям с		
	использованием методических рекомендаций		
	преподавателя.		
Раздел 5.		6	
Изучение			
экспертной оценки и			
организации			
контроля качества в			
_		l	
учреждениях			
учреждениях здравоохранения.			
учреждениях			

Тема 5.1.	Содержание	<u>4</u>	
Национальные стандарты РФ в лабораториях. Принципы стандартизации	1. Изучение национальных стандартов РФ в лабораториях. Изучение принципов стандартизации		2 2
	Самостоятельная работа при изучении	2	
Раздел 6. Основы менеджмента в здравоохранении	раздела 5 Работа с конспектами, учебной и специальной медицинской литературой. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.	6	
Тема 6.1.	Содержание	4	
Основы менеджмента в лабораторной службы. Менеджмент т качества в лабораторной службы.	 Определение понятия менеджмент. Изучение целей, задач, уровней и функций менеджмента в здравоохранении. Изучение современной структуры Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации. Изучение принципов и функций управления учреждениями здравоохранения различных организационно-правовых форм. Изучение структуры, задач и функций федеральных и региональных органов управления здравоохранением. Изучение структуры организации муниципальной системы здравоохранения и ее задачи. Изучение структуры и управления лабораторной службой в системе здравоохранения Российской Федерации. Изучение организации лабораторной службы в здравоохранении. (ЛПУ, Роспотребконтроль). Изучение роли лабораторной службы в охране здоровья граждан. 		3 3
	Самостоятельная работа при изучении раздела 6 Работа с конспектами, учебной и специальной медицинской литературой. Подготовка к практическим занятиям с	2	
Консультации	использованием методических рекомендаций преподавателя.	6	
консультации	Всего:	48	

3.КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Модуль 7. Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность

Дата и место,	Название	Форма	Ответственный	Достижения
проведения	мероприятия	проведения мероприятия		обучающихся
Октябрь 2024	Семинар «Основы экономики и управление лабораторной службой».	Индивидуально- групповая		Сформированность компетенций ОК 01, 02, 03, 04, 05, 09.

4. УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета на 10 посадочных мест лекционной аудитории до 60 посадочных мест.

Оборудование учебного кабинета:

- 1. мультимедийный проектор
- 2. оргтехника
- 3. справочники
- 4. специальная литература
- 5. комплект наглядных пособий

4.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий:

Основные источники:

- Экономика и управление здравоохранением: учебник / Р.А. Тлепцеришев [и др.]. Изд. 6-е, перераб. и доп. Ростов н/Д: Феникс, 2019. 623с. (Среднее профессиональное образование).
- Экономика и управление здравоохранением: учебник / Трушкина [и др.].
- Изд. 5-е, перераб. и доп. Ростов н/Д: Феникс, 2019. 501, [1]с. (СПО).
- Трушкина Л.Ю., Тлепцеришев Р.А., Трушкин А.Г., Демьянова Л.М., Малахова Н.Г. Экономика и управление здравоохранением: Учебное пособие. Изд. 3-е. Ростов н/Д: Феникс, 2019. 384 с. (Серия «СПО»).

Информационно – правовое обеспечение:

- 1. Система «Консультант»
 - 1. Rosmedic.ru. Медицинский информационный ресурс.

- 2. http://meduniver.com/Medical Book/[ndex.html. - Электронная медицинская библиотека.
 - 3. http://www.statsoft.ru/home/textbook/default.htm.
 - 4. http://www.kv.by/index2003250601.htm.

Профильные web – сайты Интернета:

- 1. Министерство здравоохранения и социального развития РФ (http://www.minzdravsoc.ru)
- 2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (http://www.rospotrebnadzor.ru)
- 3. ФГУЗ Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (http://www.fcgsen.ru)
- 4. Информационно методический центр «Экспертиза» (http://www.crc.ru)
- 5. Центральный НИИ организации и информатизации здравоохранения (http://www.mednet.ru)

Дополнительные источники.

- 1. Приказ МЗ России № 380 от 25.12.1997 г. «О состоянии и мерах по совершенствованию лабораторного обеспечения диагностики и лечения пациентов в учреждениях здравоохранения Российской Федерации».
- 2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы Сан ПиН 2.1.3.2630 -10 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность».
- 3. Приказ МЗ от 23.07.2010 г. № 541 н. «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения».
- 4. СанПиН 2.1.3. 1375 03 от 18.06.2003 г. «Гигиенические требования к размещению, устройству, оборудованию и эксплуатации больниц и других лечебных стационаров».
- 5. Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» № 5487-1 от 18.08.1993 г.
- 6. Федеральный закон «»О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов Российской Федерации» № 122-ФЗ от 22.08.04 г.
- 7. Закон Омской области «Об охране здоровья населения Омской области» № 90-03 от 04.03.1997 г. (с изменениями от 22.02.2002 г. И 24.06.2003 г.)

- 8. Приказ МЗ РФ № 377 от 15.10.1999 г. «Об утверждении Положения об оплате труда работников здравоохранения» (с изменениями от 17.11.2000 г., 21.06.2002 г., 24.04 и 05.08.2003 г.).
- 9. Приказ МЗ и ПМ РФ № 286 от 19.121994 г. «Положение о порядке допуска к осуществлению профессиональной деятельности (медицинской и фармацевтической) деятельности».
- 10. Приказ МЗ и МП РФ № 221 ОТ 02.03.1995 Г. «Положение об аттестации средних медицинских и фармацевтических работников».
- 11. Приказ МЗ и МП № 131 от 23.05.1995 г. «Об аттестации средних медицинских работников».
- 12. Приказ МЗ и МП РФ № 100 от 25.031996 г. «О внесении дополнений в Положение об аттестации средних медицинских и фармацевтических работников».
- 13. Федеральный закон РФ от 30.03.1999 № 52–ФЗ «О санитарно эпидемиологическом благополучии населения»;
- 14. Основы законодательства РФ «Об охране здоровья граждан от 24.12.1999 г. № 2288.
- 15. Дорошенко Г.В., Литвинова Н.И., Пронина Н.А. Менеджмент в здравоохраеннии: учебное пособие для среднего профессионального образования 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, Форум, 2008.
- 16. Кишкун А.А. Справочник заведующего клинико- диагностической лабораторией. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015, -704 с.
- 17. Журнал. Справочник заведующего КДЛ Издатель: ЗАО «МЦФЭР».
- 18. Журнал. Клиническая лабораторная диагностика Издательство «Медицина».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки	
Освоенные умения			
• применять общие	Оценка «отлично»	Экспертная	
закономерности теории	выставляется	оценка	
экономики и управления	обучающемуся, если он	деятельности	
здравоохранения в	глубоко и прочно	обучающихся	
конкретных условиях	усвоил программный	при выполнении	
лабораторий	материал курса,	и защите	
медицинских учреждений	исчерпывающе,	результатов	
различного типа и	последовательно, четко	практических	
профиля	и логически стройно его	занятий,	
• рассчитывать	излагает, умеет тесно	выполнении	
себестоимость	увязывать теорию с	домашних работ,	
медицинских услуг	практикой, свободно	опроса,	
• проводить расчеты	справляется с задачами	результатов	
статистических	и вопросами, не	внеаудиторной	
показателей;	затрудняется с ответами	самостоятельной	

Усвоенные знания

- •основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан
- • организацию лабораторной службы Российской Федерации, ее задачи, структуру, перспективы развития;
- принципы деятельности КДЛ в условиях страховой медицины;
- основы менеджмента и маркетинга в лабораторной службе;

при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; «хорошо» оценка выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности

изложении

работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля и т.п.

программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной программного части материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы дисциплины OП.08 «Экономика и управление службой» проводится при реализации образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.03 «Лабораторная диагностика» в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, обеспечения достижения обучающимися инвалидами лицами ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета русского языка и литературы для обучающихся с различными видами ограничения здоровья.

Оснащение кабинета русского языка и литературы в соответствии с п. 3.1. должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха, должен быть оборудован радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ невизуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет должен быть оборудован передвижными регулируемыми партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 3.2. рабочей программы, должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ОП.08 «Экономика и управление лабораторной службой» формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется время на подготовку

к ответу, увеличенное не более чем в три раза установленного для подготовки к ответу обучающемуся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

7. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе