

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2023 11:42:54  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**политехнический колледж филиала федерального государственного**  
**бюджетного образовательного учреждения высшего образования**  
**«Майкопский государственный технологический университет»**  
**в поселке Яблоновском**

**Предметная (цикловая) комиссия сервиса, экономики и управления**



**Утверждаю:**  
Директор филиала МГТУ  
в поселке Яблоновском  
Ф.И. Екутеч  
\_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения


Наименование специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров

Квалификация выпускника товаровед-эксперт

Форма обучения заочная

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана филиала МГТУ в поселке Яблоновском по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Составитель рабочей программы:  
Преподаватель 1-ой категории

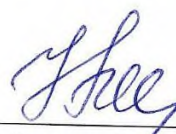
  
(подпись)

М.Ю. Дербок

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии сервиса, экономики и управления

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии

«25» 08 2021г.

  
(подпись)

Н.Ю. Натаева  
И.О.Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Старший методист политехнического колледжа  
филиала МГТУ в поселке Яблоновском

«25» 08 2021г.

  
(подпись)

А.А.Алескерова  
И.О.Фамилия

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>Стр.</b>
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24
5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	27
6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРОГРАММУ	30

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02 Теоретические основы товароведения

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения (далее – программа) является составной частью основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО «МГТУ» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения входит в состав профессионального цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### уметь:

- У1 распознавать классификационные группы товаров;
- У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

#### знать:

- 31 основные понятия товароведения;
- 32 объекты, субъекты и методы товароведения;
- 33 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;
- 34 виды, свойства, показатели ассортимента;
- 35 основополагающие характеристики товаров;
- 36 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров);
- 37 классификацию ассортимента, оценку качества;
- 38 количественные характеристики товаров;
- 39 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;
- 310 виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### 1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.

ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.

ПК 4.2. Сравнить конкурентоспособность аналогичных товаров и услуг.

ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий

ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.

ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.

### **1.5. Количество часов на освоение программы:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 16 часа,

самостоятельной работы обучающегося – 104 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.02 Теоретические основы товароведения

#### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов (всего)	2 семестр
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
в том числе		
теоретические занятия (Л)	10	10
практические занятия (ПЗ)	6	6
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРС) (всего)</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
Формой промежуточной аттестации является во 2 семестре контрольная работа, экзамен		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>120</b>	<b>120</b>

## 2.2. Тематический план ОП.02 Теоретические основы товароведения

№ п/п	Шифр и № занятия	Наименование раздел	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов		
				Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа обучающихся
<b>Раздел 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности</b>			<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
		Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2			2
		Современные задачи товароведения. Товароведение в условиях современного рынка. Роль товароведения в международном товарообмене. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре. Особенности современного этапа развития товароведения.	2			2
		Место товароведения в условиях глобальной экономики. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.	2			2
		Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	2			2
		Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	2			2
		Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	2			2
<b>Раздел 2 Методы товароведения</b>			<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

	Л1	Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	2		
	ПЗ1	Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2		2	
		Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2			2
		Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной	2			2



		номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).				
		Основные направления развития систем классификации товаров. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.	2			2
		Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. Матричное кодирование, особенности, назначение.	2			2
<b>Раздел 3. Ассортимент товаров</b>			<b>10</b>		<b>2</b>	<b>8</b>
	ПЗ 2.	Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров	2		2	
		Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	2			2
		Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента. Стратегические задачи управления ассортиментом	2			2

		Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	2			2
		Оперативные задачи по управлению ассортиментом. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента	2			2
<b>Раздел 4 Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b>			<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
		Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.	2			2
		Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека	2			2
		Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.	2			2
		Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров	2			2

<b>Раздел 5 Качество товаров. Факторы качества товаров</b>		<b>42</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>38</b>	
	Л2	Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	2		
	ПЗ 3	Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2		2	
		Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Роль технической документации в формировании качества. Изучение правила отбора проб.	6			6
		Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	6			6
		Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	6			6

		Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества	6			6
		Факторы, стимулирующие качество. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Стратегии качества на рынке потребительских товаров. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров	6			6
		Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	4			4
		Расчет естественной убыли и актируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	4			4
<b>Раздел 6. Информация о товаре</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
	Л 3	Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая	2	2		

		марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.				
		Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2			2
<b>Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров</b>			<b>8</b>	<b>2</b>		<b>6</b>
	Л 4	Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	2		
		Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д	2			2
		Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	2			2
		Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка	2			2

		уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п				
<b>Раздел 8. Экспертиза качества товаров</b>			<b>14</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>12</b>
	Л 5	Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза.	2	2		
		Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2			2
		Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	2			2
		Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2			2
		Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2			2
		Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая	4			4

		характеристика. Нормативно-правовая база экспертизы				
		Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	2			2
<b>Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности</b>			<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
		Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2			2
		Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции	2			2
		Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2			2
		Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.	2			2
		Изучение законов о защите прав потребителей	2			2
<b>ИТОГО</b>			<b>120</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>104</b>

### 2.3. Содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды формируемых компетенций, Осваиваемых знаний и умений
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> Объекты и субъекты товароведной деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b> Основные категории товароведения. Современные задачи товароведения. Роль товароведения. Принципы и методы товароведения. Требования к товароведцам. Объекты и субъекты товароведения. Основные понятия товароведения.	<b>12</b>	ОК 1-4;ОК6:ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>12</b>	
	Цели и задачи курса. Структура учебной дисциплины, взаимосвязь с другими дисциплинами, роль и место в формировании научно-теоретических основ специальности. Основные понятия товароведения	2	
	Современные задачи товароведения. Товароведение в условиях современного рынка. Роль товароведения в международном товарообмене. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре. Особенности современного этапа развития товароведения.	2	
	Место товароведения в условиях глобальной экономики. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.	2	



	Принципы и методы товароведения. Объекты и субъекты товароведения	2	
	Требования к товароведам. Этапы становления товароведения как науки.	2	
	Изучение основных характеристик потребительских свойств товаров	2	
Раздел 2 Методы товароведения	<b>Содержание учебного материала:</b> Классификация и кодирование товаров. Правила применения методов классификации. Виды классификации товаров. Штриховое кодирование. Торговая классификация. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Межгосударственные классификаторы. Уровни и виды классификаторов. Автоматизированная технология товародвижения.	<b>12</b>	ОК 1-4; ОК6: ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>Л1.</b> Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>ПЗ1.</b> Изучение классификационных групп и правил кодирования продовольственных товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8</b>	
	Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч.	2	

	Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).	2	
	Основные направления развития систем классификации товаров. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики.	2	
	Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. Матричное кодирование, особенности, назначение.	2	
<b>Раздел 3.</b> Ассортимент товаров	<b>Содержание учебного материала:</b> Ассортимент товаров. Методы оптимизации ассортимента Методы формирования ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Оперативные задачи по управлению ассортиментом	<b>10</b>	ОК 1-4; ОК6: ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<b>Практические занятия</b>	2	
	<b>ПЗ2.</b> Изучение показателей качества ассортиментных групп товаров	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	8	
	Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.	2	
	Методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента. Стратегические задачи управления ассортиментом	2	
	Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.	2	

	<p>Оперативные задачи по управлению ассортиментом. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия.</p> <p>Разработка модели эффективной структуры ассортимента торгового предприятия.</p> <p>Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента</p>	2	
<p><b>Раздел 4</b> Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров. Факторы качества товаров. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности..</p>	<b>8</b>	ОК 1-4;ОК6:ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<b>8</b>	
	<p>Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров.</p>	2	
	<p>Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека</p>	2	
	<p>Химические свойства товаров. Биологические свойства продукции. Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. Хранение и консервирование.</p>	2	
	<p>Изучение биологических свойств товаров. Определение пищевой ценности продовольственных товаров</p>	2	
<p><b>Раздел 5.</b> Качество товаров. Факторы качества товаров</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Качество товаров. Факторы качества товаров Показатели качества, их классификация. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Значения показателей качества. Факторы, формирующие качество. Факторы, сохраняющие качество товаров.</p>	<b>42</b>	ОК 1-4;ОК6:ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<p><b>Теоретические занятия</b></p>	<b>2</b>	

Л2.Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.	2	
<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
ПЗ3.Изучение правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров.	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>38</b>	
Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Роль технической документации в формировании качества. Изучение правила отбора проб.	6	
Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.	6	
Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.	6	
Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества	6	

	Факторы, стимулирующие качество. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Стратегии качества на рынке потребительских товаров. Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров	6	
	Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.	4	
	Расчет естественной убыли и активируемых потерь. Товарно-сопроводительные документы.	4	
<b>Раздел 6. Информация о товаре</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Информация о товаре . Виды информации. Носители информации о товарах. Товарные знаки. Информационные знаки. Экологические знаки. Изучение стандартов. Транснациональные знаки.	<b>4</b>	ОК 1-4;ОК6:ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>ЛЗ.</b> Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка , кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>2</b>	
	Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Изучение стандартов, устанавливающих требования к маркировке	2	
<b>Раздел 7. Оценка и контроль качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Оценка и контроль качества товаров. Виды контроля качества .Правила и методы отбора. Классификация дефектов. Статистические методы контроля качества. Изучение основных видов оценочной деятельности	<b>8</b>	ОК 1-4;ОК6:ОК9 ПК1.1ПК1.3

	<b>Теоретические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>Л4.</b> Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>6</b>	
	Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д	2	
	Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя. Методы определения показателей качества.	2	
	Изучение основных видов оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п	2	
<b>Раздел 8. Экспертиза качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Экспертиза качества товаров. Объекты экспертизы товаров. Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Субъекты экспертизы товаров. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Нормативные документы.	<b>14</b>	ОК 1-4; ОК6: ОК9 ПК1.1ПК1.3
	<b>Теоретические занятия</b>	<b>2</b>	
	<b>Л5.</b> Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>14</b>	

	Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза	2	
	Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы.	2	
	Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.	2	
	Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.	2	
	Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно-правовая база экспертизы	4	
	Осуществление экспертизы качества продовольственных товаров	2	
<b>Раздел 9. Правовое регулирование товароведной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала:</b> Правовое регулирование товароведной деятельности. Структура технических регламентов. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей	<b>10</b>	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>10</b>	
	Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Структура технических регламентов. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: права, функции	2	

	Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.	2	
	Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мирное соглашение.	2	
	Изучение законов о защите прав потребителей	2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>120</b>	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения требует наличия лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по числу обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

##### **Технические средства обучения:**

- рабочая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- экран;
- проектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов**

##### **Основная литература:**

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения. [Электронный ресурс]: учебник / Лифиц И.М. - Москва: КноРус, 2021. - 219 с. - ЭБС «BOOK.RU» - Режим доступа: <https://book.ru/books/936296>

2. Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / С.Л. Калачев. - Москва: Юрайт, 2020. - 478 с. - ЭБС «Юрайт» - Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452241>

##### **Дополнительная литература:**

1. Замедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Замедлина. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2020. - 156 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=366971>

2. Евдохова, Л. Н. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Л. Н. Евдохова, Ю. М. Пинчукова, А. Ю. Болотько. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 264 с. — URL: <https://profspo.ru/books/90832>

3. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине ОП 02. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс] / [составитель М.Ю. Дербок]. - Яблоновский : Б.и., 2020. - 41 с. Режим доступа:

<http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100036629&DOK=0951D0&BASE=0007AA>

##### **Интернет ресурсы**

1. Tovaroveded.ru: сайт для будущих товароведов. - Режим доступа: <https://tovaroveded.ru/>

2. Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: <http://konsultant.ru/>

3. Консорциум Кодекс: электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>У1 распознавать классификационные группы товаров; У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. У1 - толковать и применять нормы экологического права</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля и т.п.</p>
<p>З1 основные понятия товароведения;</p>	<p>Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно</p>	<p>Экспертная оценка деятельности</p>

<p>32 объекты, субъекты и методы товароведения;</p> <p>33 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</p> <p>34 виды, свойства, показатели ассортимента;</p> <p>35 основополагающие характеристики товаров;</p> <p>36 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных и непродовольственных товаров);</p> <p>37 классификацию ассортимента, оценку качества;</p> <p>38 количественные характеристики товаров;</p> <p>39 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</p> <p>310 виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>обучающихся при опросе, контроле результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся и других видов текущего контроля</p>
---	---	---

## **5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Адаптация рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров для обучающихся с различными видами ограничения здоровья.

Оснащение лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров, лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров в должно отвечать особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет должен быть оснащены оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Лаборатория, в которой обучаются лица с нарушением слуха должна быть оборудована радио классом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в лаборатории предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видео увеличителей для удаленного просмотра, использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата лаборатория должна быть оборудована передвижными регулируемые партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в лаборатории при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам должен быть представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

## 6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе

за \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

В рабочую программу ОП.02 Теоретические основы товароведения

по специальности 38.02.05.Товароведение и экспертиза потребительских товаров.

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес \_\_\_\_\_ М.Ю.Дербок  
(подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании предметной (цикловой) комиссии \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Председатель предметной  
(цикловой) комиссии \_\_\_\_\_  
(подпись)