

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Светлана Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2023 13:13:58
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c1ab9b206d480271b5c1a975e61

Аннотация

рабочей программе учебной дисциплины «ФТД.В.01 Мониторинг бизнес-среды» направления подготовки бакалавров «38.03.02 Менеджмент» профиль Менеджмент

Цель изучения курса - формирование представления у студентов об бизнес среде и приемами и методами ее мониторинга как виде профессиональной деятельности;

Задачами курса являются:

- ознакомить студентов с процессами и механизмом управления мониторингом: операциями процесса управления; свойствами, характеристиками и основными этапами процесса мониторинга бизнес-среды; механизма управления;
- сформировать представление о системе мониторинга: распределении функций, полномочий и ответственности, принципах построения системы;
- развить практические навыки студентов в области принятия управленческих решений, налаживания межличностных коммуникаций.

Основные блоки и темы дисциплины:

Понятие бизнес-среды, внешняя и внутренняя среда организации, управление коммуникациями, система управления, методы исследования, процесс мониторинга.

Учебная дисциплина «Мониторинг бизнес-среды» входит в перечень факультативных дисциплин вариативной части ОПОП.

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие профессиональные (ПК) компетенции (или их элементы), предусмотренные ФГОС ВО.

ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате изучения дисциплины бакалавр должен

Знать: методы разработки новых видов продукции; закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов; принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

Уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков.

Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов; различными финансовыми инструментами; технологиями финансового планирования и прогнозирования

Дисциплина «Мониторинг бизнес-среды» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научной литературой и завершается зачетом

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

канд, экон. наук, доц _____

С.В. Горбанев

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению _____

Л.И. Задорожная

