

## Аннотация

*рабочей программы учебной дисциплины ФТД.В.01 Мировые информационные ресурсы*

*направления подготовки бакалавров*

*42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*профиль подготовки*

*«Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»*

### **Цели изучения курса:**

изучение определения, классификации и характеристик основных информационных структур и операционных систем, формирование системного представления о структуре информационных ресурсов, правилах поиска информации и основных методов создания гипертекстовых документов, формирование практических навыков взаимодействия с информационными ресурсами через специализированные сетевые структуры для решения различных задач практической, научно-исследовательской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

обучение студентов теоретическим основам информационных ресурсов; ознакомление с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования; дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка, особенностях формирования цен на информацию и информационные услуги;

рассмотрение основных технологических принципов функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Internet;

овладение методами поиска информации в профессиональных БД и Internet;

овладение возможностями применения ресурсов Internet в бизнесе.

### **Основные блоки и темы дисциплины**

Тема 1. Информация и бизнес.

Тема 2. Мировые информационные ресурсы.

Тема 3. Мировые информационные сети.

Тема 4. Методы ценообразования.

Тема 5. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами через специализированные сетевые структуры.

Тема 6. Проблемы информационного бизнеса.

**Учебная дисциплина «Мировые информационные ресурсы»** входит в перечень факультативных дисциплин вариативной части ОПОП.

**В результате изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» у обучающегося формируются следующие общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО:**

ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-8 - способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

В результате освоения дисциплины студент должен

### **знать:**

способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

направления и технологии рекламно-информационной деятельности: подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции; особенности традици-

онных и современных средств рекламы в коммуникационном процессе (ПК-8).

**уметь:**

использовать методики информационно-коммуникационных технологий, методы информационной безопасности; производить качественный и количественный анализ публичной информации; готовить аналитический отчет с выводами о коммуникационных угрозах, слабых сторонах, преимуществах и возможностях во взаимодействии с целевыми аудиториями объекта коммуникации; составлять базы данных; умение логически мыслить (ОПК-6);

готовить к выпуску, производить и распространять информационную продукцию, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-8).

**владеть:**

на базовом уровне программами и средствами предоставления визуализации данных; технологиями работы с бесплатными и платными сервисами поиска информации и базами данных; технологиями работы со специализированными базами СМИ и аналитическими системами (ОПК-6);

навыком выбора наиболее оптимальных каналов распространения самостоятельно изготовленной информационной продукции в различных сферах (ПК-8).

**Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, выполнением тестовых заданий, самостоятельной работы над учебной литературой и завершается зачетом.**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные (х) единицы(ы).**

**Вид промежуточной аттестации: экзамен.**

Разработчик  
доцент кафедры \_\_\_\_\_



Зав. выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

А. Р. Кумпилова