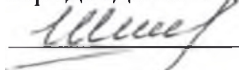



Одобрено предметной (цикловой комиссией) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель цикловой комиссии

 С.К. Шишхова

Протокол № 10 от 15.06.2018 г.

Составлено на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 33.02.01 Фармация

Зам. директора по учебной работе
 В.М. Куприенко

« 15 » 06 2018 г

Разработчики:

Мугу Д.Х.


(подпись)

- преподаватель политехнического колледжа МГТУ

Практическая работа №1

Расчет показателей использования оборотного капитала

Цель занятия: усвоение методики расчета структуры оборотных средств, показателей, оборачиваемости оборотных средств, норматива оборотных средств, суммы высвобожденных оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

Количество часов: 2

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.
3. Что такое кругооборот оборотных средств?
4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.
5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.
6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.
7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

Методические указания по выполнению практических задач

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды — это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости

$$K_o = \frac{РП}{ОС}, \quad (13)$$

где Р - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

ОС - среднегодовая сумма оборотных средств;

K_o - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств D , дни

$$D = \frac{360}{K_o}, \quad (14)$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств $ВС$, тыс. руб., определяется по формуле

$$ВС = \frac{РП}{360} \times (D_0 - D_1), \quad (15)$$

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

Задача 1.

В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

Задача 2

Определить норматив оборотных средств.

Показатели	Год расход	Суточный расход	Норма запаса	Норматив
1	2	3	4	$5=3 \cdot 4$
Основное сырье	9529480	26470,8	7	
Подсобное сырье	2386080	6628	20	
Тара	687610	191	20	
Топливо	108720	302	30	
Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы	99720	277	30	
Материалы для текущего ремонта	95920	266,4	30	
Готовая продукция	14961960	41561	95	
ИТОГО				

Задача 3.

Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

Задача 4.

Показатели	Т.р.	Уд.вес, %
Сырье и материалы	824070	
Запчасти для ремонта	32938	
Топливо	24344	
Тара	33995,7	
Вспомогательные материалы	20122,0	
Итого производственных запасов		
Готовая продукция	20009	
Денежные средства	7048	
Товары отгруженные	137473	
Итого оборотных средств		

Задача 5.

Определите среднюю продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, если известно, что стоимость реализованной продукции составляет 500 тыс. руб. Остатки оборотных средств составили, тыс. руб. на: 1 января – 3,5; 1 февраля – 4,2; 1 марта – 5,1; 1 апреля – 3,8; 1 мая – 4,6; 1 июня – 2,9; 1 июля – 3,8; 1 августа – 4,7; 1 сентября – 3,4; 1 октября – 4,1; 1 ноября – 5,0; 1 декабря – 4,3; 1 января следующего года – 3,9.

Задача 6.

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Задача 7.

План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет – 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Задача 8.

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 15 млн. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составляет 25%. В следующем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%. Определите величину оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материалов.

Пример решения типовой задачи

Задача

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости,

длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

Решение

1. Определяем коэффициент оборачиваемости

$$K_o = \frac{РП}{ОС} = \frac{3200}{800} = 4 \text{ об}$$

2. Определяем скорость оборота оборотных средств

$$Д = \frac{360}{K_o} = \frac{360}{4} = 90 \text{ дней}$$

3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств

$$ВС = \frac{РП}{360} (Д_0 - Д_1) = \frac{3200}{360} \times (90 - 70) = 177,8 \text{ тыс.руб.}$$

Практическая работа 2

Составление калькуляции продукции (услуги) по индивидуальным заданиям. Определение производительности труда одного рабочего. Расчет полной себестоимости выполненной работы.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: приобрести навыки по расчету издержек производства и точки безубыточности выпускаемой продукции.

Для выполнения работы необходимо **знать:**

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие порядок включения затрат на производство и реализацию продукции;
- методики расчета себестоимости продукции и точки безубыточности производства;
- способы экономии ресурсов, основные энерго - и материалосберегающие технологии;

Для выполнения работы необходимо **уметь:**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- рассчитывать точку безубыточности производства.
- осуществлять калькулирование себестоимости продукции.

КРАТКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Экономическая сущность себестоимости продукции.

Виды себестоимости

Издержки производства – это стоимостная оценка затрат на сырьё, материалы, энергию, трудовые ресурсы, израсходованные в процессе производства и сбыта продукции.

Себестоимость продукции – это выраженная в денежной форме совокупность затрат на её производство и реализацию.

В зависимости от стадий готовности продукции различают следующие виды себестоимости:

Технологическая себестоимость C_T – это затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением технологического процесса изготовления изделия. Необходимость расчета технологической себестоимости возникает при экономическом обосновании применяемого технологического процесса.

(6.1)

Где

M - затраты на материалы, руб;

O - стоимость возвратных отходов, руб;

$ПИ$ и $ПФ$ - стоимость покупных изделий и полуфабрикатов, руб;

Z_o - основная зарплата производственных рабочих, руб;

Z_d - дополнительная зарплата производственных рабочих, руб;

$O_{с/с}$ - отчисления от зарплаты во внебюджетные фонды, руб;

$P_{сэо}$ – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, руб.

Цеховая себестоимость $C_{цех}$ – это затраты цеха (цехов), связанные с изготовлением изделия.

(6.2)

Где $P_{сэо}$ – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, руб.

$P_{цех}$ - цеховые расходы;

Заводская (производственная) себестоимость $C_{произв}$ – это затраты предприятия, связанные с изготовлением изделия.

(6.3)

где

P_z - общезаводские (общехозяйственные) расходы;

Полная (коммерческая) себестоимость. $C_{пол}$ – это затраты предприятия, связанные с изготовлением и реализацией изделия.

(6.4)

где $P_{ком}$ - коммерческие расходы.

Классификация затрат (издержек) на производство продукции

Существует несколько принципов классификации затрат, включаемых в себестоимость:

1. **По элементам затрат** – для исчисления себестоимости продукции по производству в целом, безотносительно к конкретному виду продукции и месту возникновения затрат.

Группировка по экономическим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты

2. **Группировка по статьям калькуляции** отражает затраты на конкретный вид продукции. Используется при расчете цены.

В планировании, учете и калькулировании себестоимости продукции применяются различные группировки затрат в разрезе калькуляционных статей. Причем состав и содержание этих статей зависят от специфики отрасли.

Предприятия имеют право самостоятельно устанавливать статьи калькуляции.

Примерная форма калькуляции приведена в таблице 6.1.

Таблица 6.1– Плановая калькуляция единицы изделия

пп

Основные стадии затрат и элементы цены

Сумма

(руб.)

1

Сырье и материалы (за вычетом возвратных отходов).

2

Покупные комплектующие изделия и ПФ.

3

Всего материальных затрат

4

Основная зарплата производственных рабочих.

5

Дополнительная зарплата производственных рабочих.

6

Отчисления во внебюджетные фонды

7

Всего затрат на заработную плату (стр.4+стр.5+стр.6)

8

Итого прямых затрат (стр. 3 + стр. 7)

9

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

10

Итого технологическая себестоимость (стр. 8+стр.9)

11

Цеховые расходы.

12

Итого цеховая себестоимость (стр.10+стр. 11)

13

Общехозяйственные расходы

14

Итого косвенных затрат (стр.9+стр.11+стр.13)

15

Итого производственная себестоимость (стр.12+ стр.13)

16

Коммерческие (внепроизводственные) расходы.

17

Итого полная (коммерческая) себестоимость (стр.15+стр.16)

3. По отношению к технологии производства затраты делятся на:

- основные затраты;
- накладные затраты.

Основными называются такие затраты, которые непосредственно связаны с технологией изготовления продукции (стоимость потребляемых сырья и материалов, комплектующих изделий; зарплата, начисленная

производственным рабочим; амортизационные отчисления по производственному оборудованию, расходы на технологическую электроэнергию, технологическое топливо, затраты на ремонт оборудования, и.т.д.).

Накладными называются затраты, связанные с управлением и обслуживанием производства в цехах, отделах, а также по всему предприятию в целом (зарплата административно-управленческого персонала, расходы по командировкам, канцелярские, и прочие расходы).

4. **В зависимости от объема производства** затраты делятся на:

- условно-постоянные;
- переменные.

Условно-постоянные затраты не зависят от изменения объема выпуска продукции (зарплата административно-управленческого персонала, амортизация основных фондов, и.т.д.)

Переменные затраты зависят от объема выпуска продукции и растут вместе с ним (затраты на материалы, комплектующие изделия, зарплата основных производственных рабочих при сдельной оплате, и.т.д.)

5. **По способу включения в себестоимость продукции** расходы делятся на:

- прямые расходы;
- косвенные расходы.

Эта классификация затрат положена в основу составления калькуляций.

К прямым расходам относятся затраты связанные с изготовлением единицы продукции, и поэтому могут быть непосредственно на конкретное изделие:

- основные материалы,
- покупные комплектующие изделия,
- зарплата производственных рабочих (Z_o , Z_d , O_c/c),
- расходы на специальную оснастку и освоение производства.

К косвенным расходам относятся затраты, которые невозможно отнести непосредственно на себестоимость конкретного изделия:

- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования ($P_{сэо}$),
- цеховые расходы (P_c),
- общезаводские расходы (P_z),
- внепроизводственные расходы ($P_{ком}$).

Порядок расчета расходов для включения в себестоимость продукции

Расчёт прямых расходов

1. Затраты на материалы определяются путем умножения нормы расхода материалов на цену 1 кг с учётом транспортно-заготовительных расходов.

(6.5)

Где K_{tz} – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы;

M_p – расхода материала по норме кг.

C_m – цена 1 кг. материалов, руб.

2. Стоимость отходов определяется путем умножения величины отходов в кг на цену 1 кг отходов.

(6.6)

Где $M_{из}$ – использованный материал, кг.

$C_{отх}$ – цена 1 кг. отходов, руб.

Пример 1

Масса заготовки 4 кг. Масса отхода 1 кг. Цена 1 кг. материала 170 руб., цена 1 кг. отходов 80 руб. Рассчитать затраты на основные материалы при выпуске 100 штук изделий.

Решение

Затраты на основные материалы равны:

, руб

(6.7)

$$M_{осн.} = [(4 \times 170) - (1 \times 80)] \times 100 = 60000 \text{ руб.}$$

3. Основная зарплата на изделие — это есть сдельная расценка изделия, для определения которой можно составить расчетную таблицу по наименованиям операций: (см. операции техпроцесса)

Таблица 6.2– Расчет сдельной расценки на изделие опер.

Наименование операции

Разряд работы

Часовая тарифная ставка $C_{час}$, руб.

$t_{шт.}$, час

Расценка $P_{сд}$, руб.

Расчёт косвенных (накладных) расходов

Косвенные расходы распределяются между отдельными видами продукции пропорционально основной зарплате производственных рабочих.

Порядок распределения косвенных расходов пропорционально основной заработной плате основных производственных рабочих следующий:

1. Определяется процент косвенных расходов, который покажет, в каком отношении находятся эти расходы ($P_{мес,год}$) к основной заработной плате основных производственных рабочих ($ЗПо_{мес,год}$):
(6.10)

2. Определяются расходы, приходящиеся на одно изделие:
(6.11)

где

ЗПо – заработная плата основных производственных рабочих, включаемая в себестоимость единицы продукции, руб.

Пример 2

Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования за месяц составляет 3560 рублей. Фонд заработной платы основных производственных рабочих за месяц 55000 рублей. Заработная плата основных рабочих, включаемая в стоимость одного изделия – 7,8 рублей. Определить, какая сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования будет включена в себестоимость единицы продукции?

Решение

1. Определяется процент косвенных расходов, который покажет, в каком отношении находятся эти расходы ($P_{мес,год}$) к основной заработной плате основных производственных рабочих ($ЗПо_{мес,год}$):
(6.12)

2. Определяются расходы, приходящиеся на одно изделие:
(6.13)

Вывод: В себестоимость единицы продукции будет включаться 5,05 рублей расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

Калькулирование себестоимости продукции

Калькуляция – это документ, применяемый в системе бухгалтерского учета для расчетов себестоимости единицы изделия. Калькуляция составляется по принятой на предприятии форме, а также на основании Единых требований по составу и группировке затрат. Эти требования содержатся в Положении о составе затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции

Пример 3

Годовая программа выпуска продукции предприятия 4000 шт. изделий. Годовой расход основных материалов 900000 руб. За год израсходовано комплектующих на сумму 400000 руб. Фонд годовой тарифной заработной платы основных рабочих 1400000 руб. Общий годовой фонд заработной платы основных производственных рабочих 15000000 руб. Сумма накладных

общехозяйственных расходов за год составила 12000000 руб. Коммерческие расходы составляют 2% от заводской себестоимости изделия. Определить технологическую, производственную и полную себестоимость изделия.

Решение

1. Определяем расход материалов на 1 изделие:

(6.14)

$$M = \frac{900000}{4000} = 225 \text{ руб.}$$

2. Определяем расход комплектующих на одно изделие:

(6.15)

$$K = \frac{400000}{4000} = 225 \text{ руб.}$$

3. Определяем размер основной заработной платы основных производственных рабочих для включения в себестоимость единицы продукции

(6.16)

$$ЗП_о = \frac{1400000}{4000} = 350 \text{ руб.}$$

4. Определяем технологическую себестоимость:

(6.17)

$$Ст = 225 + 225 + 350 = 800 \text{ руб.}$$

5. Определяем процент накладных цеховых расходов от основной заработной платы основных производственных рабочих.

(6.18)

$$\%Нц = \frac{12000000}{15000000} \times 100 = 87\%$$

6. Определяем накладные цеховые расходы, включаемые в себестоимость единицы продукции:

(6.19)

$$H_{ц} = \frac{350 \times 87}{100} = 305 \text{ руб.}$$

7. Определяем заводскую себестоимость изделия:

(6.20)

$$C_з = 225 + 100 + 350 + 280 + 305 = 1260 \text{ руб.}$$

8. Определяем накладные коммерческие расходы

(6.21)

$$H_{ком} = \frac{2 \times 1260}{100} = 25,2 \text{ руб.}$$

9. Определяем полную себестоимость изделия:

(6.22)

$$C_{п} = 1260 + 25,2 = 1285 \text{ руб.}$$

Оформим расчеты в таблице 6.3:

Таблица 6.3– Плановая калькуляция изделия

пп

Основные стадии затрат и элементы цены

Сумма

(руб.)

1

Сырье и материалы

225

2

Покупные комплектующие изделия и ПФ.

225

3

Всего материальных затрат

450

4

Основная зарплата производственных рабочих.

350

5

Итого технологическая себестоимость (строка 3 + строка 4)

800

6

Цеховые расходы.

305

7

Итого производственная себестоимость (стр.5+ стр.6)

1260

8

Коммерческие (внепроизводственные) расходы.

25,2

9

Итого полная (коммерческая) себестоимость
(стр.7 +стр.8)

1285

Пример 4

Годовая программа выпуска продукции предприятия 15000 шт. изделий. Годовой расход основных материалов 150 тыс. руб. За год израсходовано комплектующих на сумму 900 тыс. руб. Фонд годовой тарифной заработной платы основных рабочих 12000 тыс. руб. Общий годовой фонд заработной платы основных производственных рабочих 15000 тыс. руб. Размер дополнительной заработной платы составляет 11% от основной заработной платы основных производственных рабочих. Размер отчислений во внебюджетные фонды принять согласно действующим на данный момент нормам. Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования за год составила 300 тыс. руб. Годовые цеховые расходы 1700 тыс. руб. Определить технологическую и цеховую себестоимость изделия.

Решение

1. Определяем материальные затраты на единицу продукции

(6.23)

$$M_{\text{ед}} = \frac{150000}{15000} = 10 \text{ руб.}$$

2. Определяем стоимость комплектующих изделий на единицу продукции:

(6.24)

$$K_{\text{ед}} = \frac{90000}{15000} = 6 \text{ руб.}$$

3. Определяем размер основной заработной платы основных производственных рабочих:

(6.25)

$$ЗПо = \frac{12000000}{15000} = 800 \text{ руб.}$$

4. Определяем размер дополнительной заработной платы основных производственных рабочих:

(6.26)

$$ЗПд = \frac{800 \times 11}{100} = 88 \text{ руб.}$$

5. Определяем размер отчислений во внебюджетные фонды:

(6.27)

$$Овф = \frac{(800 + 88) \times 30}{100} = 266,4 \text{ руб.}$$

6. Определяем процент расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, включаемых в себестоимость изделия:

(6.28)

$$\%Рсэо = \frac{300}{15000} \times 100 = 2\%$$

7. Определяем расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, включаемые в себестоимость единицы продукции:

(6.29)

$$Рсэо = \frac{2 \times 800}{100} = 16 \text{ руб.}$$

8. Определяем технологическую себестоимость изделия:

, руб.

(6.30)

$$Ст = 10 + 6 + 800 + 88 + 266,4 + 16 = 1186,4 \text{ руб.}$$

9. Определяем процент цеховых расходов, включаемых в себестоимость изделий:

(6.31)

$$\%P_{ц} = \frac{1700}{15000} \times 100 = 11,3\%$$

10. Определяем размер цеховых расходов, включаемых в себестоимость:

(6.32)

$$P_{ц} = \frac{11,3 \times 800}{100} = 90,4 \text{ руб.}$$

11. Определяем цеховую себестоимость изделия:

(6.33)

$$C_{ц} = 1186,4 + 90,4 = 1276,8 \text{ руб.}$$

Результаты расчетов оформим в таблице 6.4:

Таблица 6.4 – Расчет технологической и цеховой себестоимости изделия

пп

Основные стадии затрат и элементы цены

Сумма

(руб.)

1

Сырье и материалы

10

2

Покупные комплектующие изделия и ПФ.

6

3

Всего материальных затрат

16

4

Основная зарплата производственных рабочих.

800

5

Дополнительная заработная плата производственных рабочих

88

6

Отчисления во внебюджетные фонды

266,4

7

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

16

8

Итого технологическая себестоимость (стр 3 + стр4+стр5+стр6+стр7)

1186,4

9

Цеховые расходы

90,4

10

Итого цеховая себестоимость (стр.8+ стр.9)

1276,8

Определение точки безубыточности производства

Для определения зависимости между изменениями объема продаж, затрат и чистой прибыли проводят анализ безубыточности. Точка безубыточности соответствует такому объему продаж, при котором предприятие в состоянии покрыть все свои затраты, не получая прибыли.

Таким образом, точка безубыточности – это минимальный уровень сбыта, при котором отсутствует убыток, нет и прибыли.

Для одного изделия точка безубыточности определяется по формуле:

(6.34)

Пример 5

Предприятие выпускает 200000 штук изделий в месяц. Переменные затраты 27,2 млн. руб. Постоянные затраты 4,85 млн. руб. Цена 300 руб.

Решение

$$ПКТ = \frac{\text{Постоянные затраты}}{(\text{Цена} - \text{Переменные затраты на единицу продукции})}, \text{ шт.}$$

1. Определим пороговое количество товара (ПКТ, точку безубыточности) при цене 200 руб.:

$$ПКТ_{ц=200 \text{ руб.}} = \frac{4850000}{300 - 136} = 29,6 \text{ тыс.шт.}$$

Вывод

При цене 300 руб, объем безубыточности составит 29,6 тыс. шт. Но необходимо по кривой спроса проверить, будет ли продукция пользоваться спросом по этой цене.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ И ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ:

Решить задачи по приведенным алгоритмам.

Порядок формирования индивидуального задания:

Выделенные *жирным курсивом цифры* увеличиваются на коэффициент, соответствующий номеру студента по списку.

$$K = 1 + \frac{N^{\circ}}{100}$$

Если студент имеет №5, то $K=1,05$; Если №20, то 1,2, и.т.д.

Задача 1

Масса заготовки 5 кг. Масса отхода 0,9 кг. Цена 1 кг .материала **200 руб.**, цена 1 кг. отходов **100 руб.** Рассчитать затраты на основные материалы при выпуске 200 штук изделий. (см. пример 1)

Задача 2

Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования за месяц составляет 41000 рублей. Фонд заработной платы основных производственных рабочих за месяц 80000 рублей. Заработная плата основных рабочих, включаемая в стоимость одного изделия – 27 рублей. Определить, какая сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования будет включена в себестоимость единицы продукции. (см. пример 2)

Задача 3

Годовая программа выпуска продукции предприятия 5400 шт. изделий. Годовой расход основных материалов **780 тыс. руб.** За год израсходовано комплектующих на сумму 320 тыс. руб. Фонд годовой тарифной заработной платы основных рабочих составил 1560 тыс. руб. Общий годовой фонд заработной платы основных производственных рабочих 17000 тыс. руб. Сумма накладных общехозяйственных расходов за год составила 13000 тыс. руб. Коммерческие расходы составляют 3% от заводской себестоимости изделия.

Определить технологическую, производственную и полную себестоимость изделия (см. пример 3)

Результаты расчетов оформить в таблице 6.5:

Таблица 6.5– Плановая калькуляция изделия

пп

Основные стадии затрат и элементы цены

Сумма

(тыс. руб.)

1

Сырье и материалы

2

Покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты

3

Всего материальных затрат (стр.1+стр.2)

4

Основная зарплата производственных рабочих.

5

Итого технологическая себестоимость (строка 3 + строка 4)

6

Цеховые расходы.

7

Итого производственная себестоимость (стр.5+ стр.6)

8

Коммерческие (внепроизводственные) расходы.

9

**Итого полная (коммерческая) себестоимость
(стр.7 +стр.8)**

Задача 4

Предприятие выпускает 220 000 штук заготовок в месяц. Переменные затраты 200 руб. . Постоянные затраты 6000000. руб.

Определить точку безубыточности (пороговое количество товара) при цене **380 руб.** (см. пример 5)

Задача 5

Определить заводскую производственную себестоимость ремонта условной ремонтной единицы

Таблица 6.6 - Калькуляция цеховой себестоимости ремонта условной ремонтной единицы

Статьи затрат

Сумма, руб.

1. Основные материалы, руб.

1083,4

2. Основная заработная плата электриков - ремонтников, руб.

2708,61

3. Дополнительная заработная плата электриков-ремонтников (10% от основного заработка)

4. Страховые взносы во внебюджетные фонды (30% от суммы основной и дополнительной заработной платы), руб.

5. Цеховые расходы (принять 40% от основной зарплаты), руб.

6. Общезаводские расходы (принять 50% от основной зарплаты), руб.

Итого заводская (производственная себестоимость), руб.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Что показывает точка безубыточности?
2. Как определяется точка безубыточности (пороговое количество товара)?
3. Какова связь точки безубыточности с затратами предприятия?
4. Определение себестоимости продукции. Её разновидности.
5. Классификация затрат по статьям калькуляции
6. Классификация затрат по экономическим элементам
7. Какие затраты называются переменными, какие - постоянными и почему?
8. Как классифицируются затраты по способу включения в себестоимость продукции?
9. Какие расходы относятся к косвенным? Как включаются в себестоимость продукции косвенные расходы?
10. Какие расходы относятся к прямым? Как включаются в себестоимость продукции прямые расходы?
11. Как определяется полная себестоимость продукции?
12. Как определяется технологическая себестоимость?
13. Какие затраты включаются в цеховые расходы?
14. Как определяется заводская (производственная) себестоимость?
15. Назвать пути снижения себестоимости продукции.

Практическая работа № 3

Расчет оптовой и розничной цены продукции различными методами

Задание: Прочитать методические рекомендации по выполнению практического задания и ответить письменно на контрольные вопросы

1. Что такое прибыль?
2. Виды прибыли. Методика расчета.
3. Какое предприятие является рентабельным?
4. Как рассчитывается рентабельность продукции?
5. Как рассчитывается рентабельность производственных фондов?

Методические указания по выполнению практического задания

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

$$П = ТП - С_{полн},$$

где П – прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

ТП – выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

С – полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Валовая прибыль – это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и дохода (расходов), не связанных с ее производством

и реализацией. Определяется суммой:

- прибыли от реализации продукции работ и услуг;
- прибыли от прочей реализации (прибыль от реализации товарно-материальных ценностей + прибыль от реализации подсобных хозяйств + прибыль от реализации основных фондов и нематериальных активов);
- финансовых результатов от внереализационных операций (прибыль от долевого участия в деятельности совместных предприятий + прибыль от сдачи в аренду основных средств – пени и штрафы полученные и уплаченные – убытки от списания дебиторской задолженности – убытки от стихийных бедствий)

Валовая прибыль определяется по формуле:

$$Пв = Пр \pm Пи \pm Пвр$$

Налогооблагаемая прибыль может быть меньше или больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам (расходам), исключаемым при расчете основного налога на прибыль.

Налогооблагаемая прибыль определяется по формуле:

$$Пн.обл. = Пв - \text{Скоррект. или } Пн.обл. = Пв + \text{Скоррект.}$$

Балансовая (чистая, нераспределенная) прибыль предприятия, прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Балансовая (чистая) прибыль определяется по формуле:

$$П_{бал.} = Пв - НП$$

Балансовая прибыль (чистая прибыль) может быть распределена:

- на развитие производства,
- на социальное развитие,
- на материальное поощрение

К развитию производства можно отнести:

- научно-исследовательские расходы;
- проектные, конструкторские и технологические работы;
- разработка и освоение новых видов продукции и технологических процессов;
- модернизация оборудования;

- затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией действующего производства, расширением предприятий;
- расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и др.

К социальному развитию можно отнести:

- расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия;
- финансирование строительства объектов непромышленного назначения;
- развитие подсобного сельского хозяйства;
- проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий и т.п.

К материальным поощрениям относят:

- единовременные поощрения за выполнение особо важных производственных заданий;
- выплата премий;
- оказание помощи рабочим и служащим;
- единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию;
- компенсации работникам вследствие удорожания стоимости питания из-за повышения цен и др.

Вывод. Наличие нераспределенной прибыли, использованной на развитие производства за последний год, а также нераспределенной прибыли прошлых лет свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия, что является важной предпосылкой для последующего развития производства.

Затраты на 1 руб товарной продукции определяется по формуле:

$$\text{Зат на 1 рубль} = \text{ТП/Сполн}$$

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости

$$R_{п} = П/С$$

Рентабельность производственных фондов $R_{пф}$, % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств

$$R_{пф} = П_{бал} / (С_{ср.год} + С_{об.ф.})$$

где $P_{бал}$ – балансовая прибыль, тыс. руб.;

$C_{ср.год}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

$C_{об.ф.}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств предприятия, тыс. руб.

Как рассчитать прибыль и рентабельность

Задача 1

Решите задачу с помощью предложенного примера, подставляя данные, выделенные красным цветом. Оформите в тетради.

Типография располагает следующими данными:

– реализованная продукция 65034,6 тыс. руб./78025,8тыс. руб;
– полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб/65265,8 тыс. руб.
Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение:

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, ТП = 65034,6 тыс. руб

С = 53481 тыс. руб.

Тогда:

$$\Pi = 65034,6 - 53481 = 11553,6 \text{ тыс. руб}$$

Определим рентабельность изделия по формуле ? :

Ответ: прибыль от реализации продукции составит 11553,6 тыс. руб;
/? рентабельность изделия 21,6%/?

Как рассчитать розничную цену

Задача 2

Решите задачу с помощью предложенного примера, подставляя данные, выделенные красным цветом. Оформите в тетради.

Определить розничную цену, если прибыль от продажи одной единицы 600руб/800руб и полная себестоимость 3 500руб/4000руб.

Решение:

$$\text{Цопт} = \text{С} + \text{Пр} + \text{НДС} = 3\,500 + 600 + 0,18 * (3\,500 + 600) = 4\,838 \text{ (руб.)/?}$$

Стоимость в розничной сети при издержках 300 и наценке 20% (967,60)/(?):

$$\text{Цр} = \text{Цопт} + \text{Рроз} + \text{Нроз} + \text{НДС} = 4\,838 + 300 + 967,60 + 0,18 * (4\,838 + 300 + 967,60) = 7204,60 \text{ (руб.)/?}, \text{ где}$$

Цопт - цена оптовая;

Пр - прибыль

С- себестоимость;

Рроз-издержки в розничной сети;

Нроз- наценка розничная;

Цр-цена розничная;

НДС- налог на добавленную стоимость

Как рассчитать продажную цену

Задача 3

Внимательно изучите калькуляционную карточку

- Занесите данные в калькуляционную карточку, (если нет возможности распечатать, перерисуйте ее в тетрадь), цены на продукты уже взяты с наценкой 2,1(это значит 250%, т.е умножены на 2,1), вам нужно посчитать это блюдо со своей **наценкой**, это как мы помним, будет зависеть от класса предприятия общественного питания:
- 1) На предприятии категории люкс - 250;
- 2) Высшей категории - 200;

- 3) Первой категории - 150;
- 4) Второй категории - 70;
- 5) Третьей категории - 40.

Значит, вам нужно будет цены освободить от наценки (т.е. разделить на 2,5), а затем сделать свою (умножить на ту наценку какую выберете из предложенных, в зависимости от типа предприятия).

Посчитайте продажную цену блюда Лагман со своей наценкой.

Калькуляционная карточка от 23.05.2014
Наименование блюда: Лазанья

Рецептура	Раскладка	Выход
Лазанья		300гр

№	Ингредиент	Норма	Единица измерения	Цена	Сумма
1	Мясо говядина 2-й сорт	1,000	кг	1 026,69	1 026,69
2	Помидоры	0,300	кг	362,52	108,76
3	Сыр	0,500	кг	1 425,16	712,58
4	Лук репчатый	0,800	кг	58,47	46,77
5	Тесто пельменное	1 500,000	гр	0,12	182,30
6	Вода	0,390	л	0,00	0,00
7	Мука "Цесма" (высший сорт)	1,050	кг	132,55	139,17
8	Яйцо столовое	2,250	шт	18,63	41,92
9	Соль	0,030	кг	40,18	1,21
10	Соус белый	700,000	гр	0,13	89,98
11	Масло сливочное	0,035	кг	1 339,28	46,87
12	Вода	0,630	л	0,00	0,00
13	Лук репчатый	0,034	кг	58,47	1,96
14	Мука "Цесма" (высший сорт)	0,035	кг	132,55	4,64
15	Сметана	0,035	кг	892,88	31,25
16	Специи	0,004	кг	1 339,28	4,69
17	Соль	0,014	кг	40,18	0,56
18	Специи	0,001	кг	1 339,28	1,34
19	Зелень	0,004	кг	2 000,00	8,00
20	Соль	0,015	кг	40,18	0,60
Стоимость набора сырья (10 порц)					2 177,02
Цена (1 порц)					217,70

Заведующий производством _____
 Калькуляцию составил _____

Унифицированная форма № 001
Утверждена постановлением Государственного
Росстандарта от 21.12.98 № 112

Имя: _____
Фирма по ОКУД или ОКПО: 0330501
Вид деятельности по ОКДП: _____
Номер блока по сборнику рецептур, ТТК, СТП: _____
Вид операции: _____

№1 №2 №3 №4 №5 №6

№ п/п	наименование	№1		№2		№3		№4		№5		№6								
		кг	шт	кг	шт	кг	шт	кг	шт	кг	шт	кг	шт							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Общая стоимость сырьевого набора на 100 б/макс		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Налог _____ % руб. макс.																				
Цена продажи блока, руб. макс.																				
Выход одного блока в готовый вид, грамм																				

Бланк калькуляционной карточки для расчета продажной цены блюд

При традиционном способе можно использовать два метода расчета конечной цены:

Критерии оценки качества выполнения лабораторных работ:

Оценка «отлично». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «хорошо». Самостоятельная работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы учебника, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочных сборников. Работа показывает знание учащимися основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Оценка «удовлетворительно». Самостоятельная работа выполняется и оформляется учащимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу студентов. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, допускают ошибки в вычислениях/

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не

позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

Практическая работа №4

Расчет прибыли и рентабельности

Цель занятия:

- усвоить методику расчета показателей прибыли и рентабельности.

Количество часов: 1

Контрольные вопросы

1. Что такое прибыль?
2. Виды прибыли. Методика расчета.
3. Какое предприятие является рентабельным?
4. Как рассчитывается рентабельность продукции?
5. Как рассчитывается рентабельность производственных фондов?

Методические указания по выполнению практических задач

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС и затратами на производство и реализацию продукции

$P = TP - C_{полн}$,

где P – прибыль от реализации продукции, тыс. руб.;

TP – выручка от реализации товарной продукции, тыс. руб.;

C – полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.

Валовая прибыль – это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и дохода (расходов), не связанных с ее производством и реализацией. Определяется суммой:

- прибыли от реализации продукции работ и услуг;
- прибыли от прочей реализации (прибыль от реализации товарно-материальных ценностей + прибыль от реализации подсобных хозяйств + прибыль от реализации основных фондов и нематериальных активов);
- финансовых результатов от внереализационных операций (прибыль от долевого участия в деятельности совместных предприятий + прибыль от сдачи в аренду

основных средств – пени и штрафы полученные и уплаченные – убытки от списания дебиторской задолженности – убытки от стихийных бедствий)

Валовая прибыль определяется по формуле:

$$Пв = Пр \pm Пи \pm Пвр$$

Налогооблагаемая прибыль может быть меньше или больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам (расходам), исключаемым при расчете основного налога на прибыль.

Налогооблагаемая прибыль определяется по формуле:

$$Пн.обл. = Пв - \text{Скоррект.} \text{ или } Пн.обл. = Пв + \text{Скоррект.}$$

Балансовая (чистая, нераспределенная) прибыль предприятия, прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Балансовая (чистая) прибыль определяется по формуле:

$$Пбал. = Пв - НП$$

Балансовая прибыль (чистая прибыль) может быть распределена:

- на развитие производства,
- на социальное развитие,
- на материальное поощрение

К развитию производства можно отнести:

- научно-исследовательские расходы;
- проектные, конструкторские и технологические работы;
- разработка и освоение новых видов продукции и технологических процессов;
- модернизация оборудования;
- затраты, связанные с техническим перевооружением и реконструкцией действующего производства, расширением предприятий;
- расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и др.

К социальному развитию можно отнести:

- расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия;
- финансирование строительства объектов непромышленного назначения;
- развитие подсобного сельского хозяйства;
- проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий и т.п.

К материальным поощрениям относят:

- единовременные поощрения за выполнение особо важных производственных заданий;
- выплата премий;
- оказание помощи рабочим и служащим;
- единовременные пособия ветеранам труда, уходящим на пенсию;
- компенсации работникам вследствие удорожания стоимости питания из-за повышения цен и др.

Вывод. Наличие нераспределенной прибыли, использованной на развитие производства за последний год, а также нераспределенной прибыли прошлых лет свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия, что является важной предпосылкой для последующего развития производства.

Затраты на 1 руб товарной продукции определяется по формуле:

$$\text{Зат на 1 рубль} = \text{ТП/Сполн}$$

Соизмерение прибыли с затратами предприятия означает рентабельность, или норму рентабельности. Рентабельность продукции рассчитывается в виде процентного отношения прибыли от реализации продукции к ее полной себестоимости

Рентабельность производственных фондов R_p , % рассчитывается как процентное отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств

где $P_{\text{бал}}$ – балансовая прибыль, тыс. руб.;

$C_{\text{ср.год}}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

$C_{\text{об.ф.}}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств предприятия, тыс. руб.

Задача 1

Типография располагает следующими данными:

– реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;

– полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение:

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$P = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, $\text{ТП} = 65034,6$ тыс. руб

$C = 53481$ тыс. руб.

Тогда:

$$P = 65034,6 - 53481 = 11553,6 \text{ тыс. руб}$$

Определим рентабельность изделия по формуле:

Ответ: прибыль от реализации продукции составит 11553,6 тыс. руб.; рентабельность изделия 21,6%

Задача 2

Определить прибыль и рентабельность от реализации 5000 шт. журнала при себестоимости 1 шт. 128 руб. и оптовой цене 140 руб.

Решение:

Определим себестоимость от реализации 5000 шт. журнала:

$$5000 \text{ шт.} \times 128 \text{ руб} = 640000 \text{ руб.}$$

Определим выручку реализации 5000 шт. журнала

$$5000 \text{ шт.} \times 140 \text{ руб} = 700000 \text{ руб}$$

Определим прибыль по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, ТП = 700000 руб

Сполн = 640000 руб.

Тогда:

$$\Pi = 700000 - 640000 = 60000 \text{ руб}$$

Определим рентабельность изделия по формуле:

Ответ: прибыль от реализации журналов составит 60000 руб., рентабельность от их реализации 9,6%

Задача 3

Уфимский полиграфкомбинат реализовала за год продукции на сумму 95800 тыс. руб. Полная себестоимость составила 74350 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

Решение:

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, ТП = 95800 тыс. руб

Сполн = 74350 тыс. руб.

Тогда:

$$\Pi = 95800 - 74350 = 21450 \text{ тыс. руб}$$

Определим рентабельность изделия по формуле:

Ответ: прибыль от реализации продукции составит 21450 тыс. руб;
рентабельность изделия 28,9%

Задача 4

Экономические показатели поточной линии комбината:

– фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;

– себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;

– цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.

Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Решение:

Определим выручку реализации учебной литературы:

$$170000 \text{ шт.} \times 129,89 \text{ руб} = 22081300 \text{ руб}$$

Определим себестоимость учебной литературы:

$$170000 \text{ шт.} \times 114,86 \text{ руб} = 19526200 \text{ руб}$$

Определим прибыль от производства продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн},$$

Если, ТП = 22081300 руб

Сполн = 19526200 руб.

Тогда:

$$\Pi = 22081300 - 19526200 = 2555100 \text{ руб}$$

Определим рентабельность изделия по формуле:

Ответ: прибыль от реализации журналов составит 2555100 руб., рентабельность от их реализации 13,1%

Задача 5

Определить прибыль, выручку товарной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- полная себестоимость 36075,7 руб.;
- плановая рентабельность 20%.

Решение:

Используя формулу рентабельности изделия:

Определим прибыль по формуле:

Определим выручку продукции по формуле: $ТП = \text{Сполн} + П$

$$ТП = 36075,7 + 7215,14 = 43290,84 \text{ руб.}$$

Определим затраты на 1 рубль товарной продукции по формуле:

$$\text{Зат} = \text{Сполн.}/ТП$$

$$\text{Зат.} = 36075,7/43290,84 = 0,83 \text{ руб}$$

Ответ: прибыль продукции 7215,14 руб., выручка товарной продукции 43290,84 руб., затраты на 1 рубль товарной продукции составит 0,83 руб.

Задача 6

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция 59451,4 руб.;
- полная себестоимость 48570,1 руб.

Решение:

Определим прибыль по формуле:

$$П = ТП - \text{Сполн}$$

$$П = 59451,4 - 48570,1 = 10881,3 \text{ руб.}$$

Определим рентабельность изделий по формуле:

Определим затраты на 1 рубль товарной продукции по формуле:

$$\text{Зат} = \text{Сполн.}/\text{ТП}$$

$$\text{Зат.} = 48570,1/59451,1 = 0,82 \text{ руб}$$

Ответ: прибыль продукции 10881,3 руб., рентабельность изделий 22,4%, затраты на 1 рубль товарной продукции составит 0,82 руб.

Задача 7

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- товарная продукция – 134678,8 руб.;
- полная себестоимость – 110840,9 руб.

Решение:

Определим прибыль по формуле:

$$\text{П} = \text{ТП} - \text{Сполн}$$

$$\text{П} = 134678,8 - 110840,9 = 23837,9 \text{ руб.}$$

Определим рентабельность изделий по формуле:

Определим затраты на 1 рубль товарной продукции по формуле:

$$\text{Зат} = \text{Сполн.}/\text{ТП}$$

$$\text{Зат.} = 110840,9/134678,8 = 0,82 \text{ руб}$$

Ответ: прибыль продукции 23837,9 руб., рентабельность изделий 21,5%, затраты на 1 рубль товарной продукции составит 0,82 руб.

Задача 8

Определить прибыль, рентабельность изделий, затраты на 1 рубль товарной продукции, если:

- товарная продукция 81330,9 руб.;
- полная себестоимость 66905,2 руб.

Решение:

Определим прибыль по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн}$$

$$\Pi = 81330,9 - 66905,2 = 14425,7 \text{ руб.}$$

Определим рентабельность изделий по формуле:

Определим затраты на 1 рубль товарной продукции по формуле:

$$\text{Зат} = \text{Сполн.}/\text{ТП}$$

$$\text{Зат.} = 66905,2/81330,9 = 0,82 \text{ руб}$$

Ответ: прибыль продукции 14425,7 руб., рентабельность изделий 21,5%, затраты на 1 рубль товарной продукции составит 0,82 руб.

Задача 9

Определить валовую прибыль, налогооблагаемую прибыль и сумму налога (налог составляет 20%) по следующим данным:

- прибыль от реализации продукции 5345,0 руб
- доход от прочей реализации 546,5 руб;
- внереализационные расходы 234,7 руб;
- сумма необлагаемая налогом 200,0

Решение:

Определим валовую прибыль по формуле:

$$\text{Пв} = \text{Пр} + \text{Ппр} \pm \text{Пвнер}$$

$$\text{Пв} = 5345 + 546,5 - 234,7 = 5656,8 \text{ руб.}$$

Определим налогооблагаемую прибыль по формуле:

$$\text{Пн.обл} = \text{Пв} - \text{Скорр}$$

$$\text{Пн.обл} = 5656,8 - 200 = 5456,8 \text{ руб}$$

Определим сумму налога:

$$\text{Нал} = (\text{Пн.обл.} \cdot 100) \times 20\% = 5456,8 \cdot 100 \times 20 = 1091,36 \text{ руб}$$

Ответ: валовая прибыль составила 5656,8 руб., налогооблагаемая прибыль 5456,8 руб., налог на прибыль 1091,36 руб

Задача 10

Определите общую сумму чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия и сумму по статьям распределения: на развитие производства, на

социальное развитие, на материальное поощрение, применяя следующие данные (по схеме структуры распределения чистой прибыли):

- развитие подсобного сельского хозяйства – 50,0 тыс. руб
- на научно-исследовательские расходы – 120,0 тыс. руб
- расходы по погашению долгосрочных ссуд банков – 20,0 тыс.руб
- оздоровительные путевки для сотрудников – 25,0 тыс. руб
- экскурсионные поездки по городам – 29,0 тыс.руб
- компенсации за питание – 14,0 тыс. руб
- пособия ветеранам труда – 25,0 тыс. руб
- выплата премий 8,0 – тыс. руб

Решение:

Составим структуру распределения чистой прибыли

расходы по эксплуатации социально-бытовых объектов, находящихся на балансе предприятия;

единовременные поощрения за выполнение особо важных производственных заданий;

проектные, конструкторские
и технологические работы;

финансирование строительства объектов непромышленного назначения;

выплата премий;

8,0

разработка
и освоение новых видов продукции
и технологических процессов;

развитие подсобного сельского хозяйства;

50,0

оказание помощи рабочим и служащим;

модернизация оборудования;

проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий и т.п.

25,0

+29,0

единовременные пособия ветеранам труда, уходящим
на пенсию;

25,0

затраты, связанные
с техническим перевооружением
и реконструкцией действующего производства, расширением предприятий;

компенсации работникам вследствие удорожания стоимости питания из-за повышения цен и др.

расходы по погашению долгосрочных ссуд банков и др.
14,0
20,0

Итого сумма

140,0

104,0

47,0

Определим сумму чистой прибыли: ЧП = 140 + 104 + 47 = 291,0 тыс руб

Ответ: ЧП = 291 тыс. руб., ФРП = 140 тыс руб., ФСР = 104,0 тыс. руб,
ФМП = 47,0 тыс.руб.

Задача 11

Прибыль Уфимского полиграфкомбината, которую она должна получить в планируемом году от реализации продукции 71825 тыс. руб. Сальдо внереализационных расходов и доходов 817 тыс. руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов 64700 тыс. руб. Определить планируемый уровень рентабельности производственных фондов.

Решение:

Определим Пбал. = П – Сальдо внер. р. = 71825 – 817,0 = 71008, 0 тыс. руб.
Спр. фондов = Сср.г.о.ф. + Соб.ф

Отсюда, определим планируемый уровень рентабельности производственных фондов по формуле:

Ответ: планируемый уровень рентабельности производственных фондов составит 109,7%

Задача 12

Уфимский полиграфкомбинат в планируемом году должна выработать товарной продукции на сумму 39200 тыс. руб. при полной себестоимости, равной 36300 тыс. руб. В планируемом году предполагается получить внереализационных доходов на сумму 1480 тыс. руб. Планируемые операционные расходы 980 тыс. руб. Определить на плановый год балансовую прибыль.

Решение:

Определим прибыль от реализации продукции по формуле:

$$\Pi = \text{ТП} - \text{Сполн}$$

$$\Pi = 39200,0 - 36300,0 = 2900,0 \text{ тыс. руб.}$$

Определим балансовую прибыль: $2900,0 + 1480,0 - 980,0 = 3400,0$ тыс. руб

Ответ: Пбал = 3400, 0 тыс. руб

Задача 13

По утвержденному плану типографии:

- прибыль от реализации 21350 тыс. руб.;
- внереализационные доходы 251 тыс. руб.;
- внереализационные расходы – 195 тыс. руб.

Определить балансовую (валовую) прибыль. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов должна составить 32440 тыс. руб., нормируемых оборотных средств 27800 тыс. руб. Определить общую рентабельность типографии.

Решение:

Определим балансовую прибыль по формуле:

$$\begin{aligned} \text{Пбал} &= \text{Пр} + \text{Внер.дох} - \text{Внер. рас.} \\ \text{Пбал.} &= 21350 + 251 - 195 = 21406,0 \text{ тыс. руб} \end{aligned}$$

Определим общую рентабельность типографии по формуле:

Ответ: Пбал.= 21406,0 тыс. руб., Робщ = 35,5%

Задача 14.

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Решение:

1. Определим прибыль от реализации
 $\text{Пр} = \text{ТП} - \text{Стп} = 7500 - 6800 = 700$ тыс.руб.

2. Балансовая прибыль составит
 $\text{Пб} = \text{Пр} + \text{Пв} = 700 + 150 = 850$ тыс.руб.

Ответ: Прибыль от реализации 700 тыс.руб., балансовая прибыль 850 тыс.руб.

Задача 15.

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс. руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс. руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс. руб.,

Решение:

1. Определим общую рентабельность по формуле:

2. Расчетная рентабельность составит

$$P = \text{Пб} - (\text{налоги, амортизационные отчисления}) / (\text{ОПФ} + \text{НОС}) * 100 \%$$

$$P = 800 - (450 + 200) / (9600 + (9600 * 0,35)) * 100\% = 1,2 \%$$

Ответ: Рентабельность общая составила 6,2 %, расчетная рентабельность составила 1,2 %.

Задача 16.

(оценка уровня достаточности прибыли)

Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году, если общая выручка от реализации товарной продукции предприятия организации должна достичь 6960 тыс. руб., а себестоимость реализованной продукции составит не более 5200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль предприятия составляет 30%. Сумма чистой прибыли, направляемой на создание фонда развития производства, должна составить 480 тыс. руб.

Решение:

Прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью продукции:

$$П = В - С$$

$$П = 6960 - 5200 = 1760 \text{ тыс. руб.}$$

Налог на прибыль равен:

$$\text{Нпр} = 1760 \times 0,3 = 528 \text{ тыс. руб.}$$

Чистая прибыль – это прибыль минус налог на прибыль:

$$\text{ЧП} = П - \text{Нпр}$$

ЧП = 1760 – 528 = 1232 тыс. руб., что больше суммы, требуемой для создания фонда развития производства, на 1232 – 480 = 752 тыс. руб.

Ответ: чистая прибыль достаточна для фонд развития производства, она больше на 752 тыс. руб., чем необходима

Задачи с решениями на более углубленное изучение темы

Задача 1.

Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нереализованной продукции на начало года составили 1650 тыс. руб., нормативный запас нереализованной продукции на конец года – 2000 тыс. руб., за год будет выработано 15400 куб. м. пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб. м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс. руб., оптовая цена куб. м ДСП – 1140 руб.

Решение:

Объем реализованной продукции за год можно определить по следующей формуле:

$$Q_{рп} = Q_{нг} + Q_{п} - Q_{кг}$$

$Q_{рп}$ – объем реализованной продукции, тыс.руб.

$Q_{нг}$ – объем фактического остатка на начало года, тыс.руб.

$Q_{п}$ – объем произведенной продукции за год, тыс.руб.

$Q_{кг}$ – нормативный запас нереализованной продукции на конец года, тыс.руб.

Объем произведенной продукции в денежной форме составит

$$Q_{п} = 88000 + (38,5 * 1140) = 131890 \text{ тыс.руб.}$$

$$Q_{рп} = 1650 + 131890 - 2000 = 131540 \text{ тыс.руб.}$$

Ответ: Годовой объем реализованной продукции составит 131540 тыс.руб.

Задача № 2

(расчет прибыли методом прямого счета)

По плану предприятие должно выпустить в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции. Оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 ден. ед. Производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 ден. ед. В плановом году снижение производственной себестоимости готовой продукции должно составить 5%. Расходы по реализации продукции – 2% реализуемой продукции по производственной себестоимости. Остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года, – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

Необходимо осуществить расчет прибыли на плановый год методом прямого счета.

Решение:

Как рассчитывается остаток готовой продукции? Определяем остаток готовой продукции, отгруженной на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году. Для этого используем следующую формулу:

$$ГПнд = ГПнн \times СПед,$$

где $ГПнн$ – объем готовой продукции на начало года, нат. ед.;

$СПед$ – производственная себестоимость единицы продукции, ден. ед.

$$ГПнд = 10 \times 1500 = 15000 \text{ ден. ед.}$$

Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году (с учетом ее снижения на 5%) составит:

$$СПед = 10 \times (100 - 5)/100 = 9,5 \text{ ден. ед.}$$

Как рассчитывается объем товарной продукции? Объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости рассчитывается по формуле:

$$ТПпс = СПед \times \text{Опр},$$

где Опр – объем производства продукции, нат. ед.

$$ТПпс = 9,5 \times 30000 = 285000 \text{ ден. ед.}$$

Аналогично рассчитываем остаток готовой продукции, отгруженных на конец планового года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости:

$$ГПкд = 9,5 \times 500 = 4750 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, объем реализации продукции по производственной себестоимости (РПпс) в плановом году с учетом переходящих остатков можно рассчитать по формуле:

$$РПпс = ГПнд + ТПпс - ГПкд,$$

$$РПпс = 15000 + 285000 - 4750 = 295250 \text{ ден. ед.}$$

Для того, чтобы определить стоимость этой продукции по полной себестоимости, необходимо к стоимости реализованной продукции по производственной себестоимости (РПпс = 295250 ден. ед.) прибавить сумму расходов по реализации продукции, которая составляет РР = 5905 ден. ед (295250 x 2/100). Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости равен С = 301155 ден. ед. (295250 + 5905).

Объем реализации (объем реализованной продукции) в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$РПн = ГПнн + \text{Опр} - ГПкн$$

и составляет:

$$РПн = 1500 + 30000 - 500 = 31000 \text{ ед.}$$

В оптовых ценах объем реализации составит:

$$РПопт = 15 \times 31000 = 465000 \text{ ден. ед.}$$

О том, что такое прибыль, мы уже говорили. Прибыль от реализации продукции в плановом году составит:

$$Ппл = 465000 - 301155 = 163845 \text{ ден. ед.}$$

Задача № 3

(расчет нормы прибыли)

Авансированный в строительство пекарни капитал составляет 120 тыс. ден. ед. Органическое строение капитала – 5 : 1, норма прибавочной стоимости – 300%. Определите норму прибыли.

Решение:

По условию задачи $КAB = (C + V) = 120$ тыс. ден. ед., а органическое строение капитала представляет собой отношение стоимости средств производства (С) и стоимости рабочей силы (V) и тем самым характеризует уровень технической оснащенности производства: $C : V = 5 : 1$, т. е. $C = 5V$.

$$\text{Следовательно, } 5V + V = 120000;$$

$$6V = 120000;$$

$$V = 20000 \text{ (ден. ед.)}$$

Норма прибыли исчисляется по формуле:

$$P' = m \times 100 / (C + V).$$

Чтобы найти m , обратимся к формуле нормы прибавочной стоимости:

$$m' = m \times 100/V,$$

$$m = m' \times V/100.$$

Подставив значение m в формулу нормы прибыли (P'), получим:

$$P' = m' \times V/(C + V) = 300 \times 20000/120000 = 50\%.$$

Практическая работа №5

Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации

Цель работы – приобретение практических навыков расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия) сварочного производства.

Общие положения. Теоретические основы

Основные экономические показатели деятельности предприятия.

Результатом деятельности предприятия в рыночных условиях является получение прибыли, от продажи продукции или услуг.

Наращивание объемов производства предприятия целесообразно только в условиях гарантированного сбыта продукции. Управление производством и анализ производственной деятельности построены на использовании различных экономических показателей.

Самой важной характеристикой производственной деятельности предприятий служит объем производства, конкретного вида продукции в натуральном выражении (в физических единицах измерения).

Валовой доход представляет собой суммарную стоимость конечной продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, выраженную в реальных ценах.

Объем продаж произведенной предприятием продукции принято также называть выручкой от продаж. Выручка предприятия зависит от цены на продукцию и объема ее реализации.

Прибыль – это та часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции.

Прибыль = Выручка – Затрат

Общая прибыль предприятия за какой – либо период является суммарной величин прибыли от различных видов деятельности:

- реализация основной продукции;
- реализации товаров и услуг, которые не являются основной продукции;
- аренда плата, разница между полученным и уплаченными суммами штрафов, операции с ценными бумагами.

Для увеличения прибыли необходимо стремиться к росту выручки и снижению издержек производства, которые можно разделить на явные и неявные.

К явным относятся издержки в виде платежей за полученные от внешних поставщиков ресурсы производства, включая оплату труда наемных работников.

Бухгалтерские издержки – полностью отражаются в бухгалтерском учете предприятия.

I Материальные затраты – это затраты на материалы, сырье, энергию, покупные комплектующие части к производственному продукту. Материальные затраты на себестоимость продукции, исходя из цен их приобретения, включая наценки, комиссионные вознаграждения снабженческим и внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, оплату за транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые сторонними организациями. В стоимость материальных ресурсов включают затраты предприятия на приобретение тары и упаковки.

II Затраты на оплату труда основного и вспомогательного персонала.

III Отчисление на социальные нужды, которые регламентируются законом.

Размер этих отчислений устанавливается в процентах от затрат на оплату труда.

IV Амортизация – процесс переноса стоимости основного капитала по мере износа на производимую с его помощью продукцию и использования этой стоимости для последующего воспроизводства основного капитала.

Прочие затраты – это различные платежи: комиссионные банку за кассовое и банковское обслуживание, проценты банку за кредит, арендная плата и т.д.

К неявным издержкам, относятся связанные с упущенной выгодой т.е. с доходом, недополученным из-за недостаточно выгодного использования собственных ресурсов.

Сумма явных и неявных издержек составляет экономические издержки.

Бухгалтерская прибыль – это разность между полученной выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль – это разность между полученной выручкой и экономическими издержками.

При определении издержек предприятия целесообразно разделить их на постоянные и переменные. К постоянным относят издержки, не зависящие от объемов производства. Это постоянные расходы ресурсов, не связанные с тем, сколько продукции производит в данный период предприятие: затраты на содержание помещений, оплату штатного управленческого и обслуживающего персонала, амортизационные отчисления и выплата процентов по привлеченным кредитам.

Переменные издержки на прямую связаны с объемом производства, в той или иной степени пропорциональной выпуску продукции. К переменным издержкам относят расходы на материалы, сырье, энергию, полуфабрикаты, комплектующие изделия, на заработную плату производственного персонала,

начисляемую в зависимости от объема производства (сдельную оплату труда), на транспортировку продукции. Общие издержки производства, представляющие собой сумму постоянных и переменных издержки называют валовыми или совокупными.

Чистая прибыль которая равна балансовой за вычетом налога на прибыль.

Рентабельность предприятия определяется прибылью, которую оно получает.

Существуют следующие показатели рентабельности:

- рентабельность продукции (Р) рассчитывается отношение валовой прибыли от продажи продукции (Пв) к себестоимости этой продукции (С):

$$R = \text{Пв} / \text{С}, (1)$$

- рентабельность основных и оборотных средств рассчитывается как отношение балансовой прибыли (Пб) к стоимости основных (К) и оборотных (О) средств предприятия:

$$R = \text{Пб} / (\text{К} + \text{О}), (2)$$

- рентабельность инвестиций в предприятие определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества фирмы (итогу баланса предприятия) (И):

$$R = \text{Пб} / \text{И}, (3)$$

1. Стоимость запаса = Цена материала + Количество материала в запасе.

2. Число оборотов запаса в год = Годовые издержки на материал / Стоимость запаса.

3. Время нахождения материалов в запасе = Стоимость запаса x 360 / Годовые издержки на материал

Основные экономические показатели деятельности предприятия:

1. Объем продаж (выпуск продукции Вп)

2. Валовая прибыль:

$$\text{Пв} = \text{Вп} * \text{Ц}, (4)$$

3. Бухгалтерская прибыли:

$$\text{Пб} = \text{Пв} - \text{З}, (5)$$

где

З - затраты – бухгалтерские, явные.

4. Чистая прибыль:

$$\text{Пч} = \text{Пб} - \text{Н}, (6)$$

где

Н - налог на прибыль.

5. Рентабельность продукции (Р) рассчитывается отношение валовой прибыли от продажи продукции (Пв) к себестоимости этой продукции (С):

$$R = \text{Пв} / \text{С}, (7)$$

6. Рентабельность основных и оборотных средств рассчитывается как отношение балансовой прибыли (Пб) к стоимости основных (К) и оборотных (О) средств предприятия:

$$R = \text{Пб} / (\text{К} + \text{О}), (8)$$

7. Рентабельность инвестиций в предприятие определяется как отношение балансовой прибыли к стоимости всего имущества фирмы (итогу баланса предприятия) (И):

$R = Пб/И$, (9)

Порядок выполнения работы

- необходимо изучить общие сведения к данной практической работе;
- воспользоваться рекомендуемыми информационными источниками;
- ответить на поставленные контрольные вопросы;
- произвести расчёты в данных двенадцати заданиях, подбирая необходимые формулы из общих сведений к практической работе «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации».

Задача №1

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача №2

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Задача №3

Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нереализованной продукции на начало года составили 1650 тыс.руб., нормативный запас нереализованной продукции на конец года – 2000 тыс.руб., за год будет выработано 15400 куб м пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб.м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс.руб., оптовая цена куб.м ДСП – 1140 руб.

Задача №4

Прибыль от реализации продукции основной деятельности организации составляет 9200 рублей доходы по акциям 1800 рублей доходы от сдачи помещения в аренду 4800 рублей оборудования в аренду 3400 рублей налог на прибыль 24%. Сумма амортизированных отчислений 1100 рублей. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли.

Задача №5

При изготовлении изделия затраты на сырье и материалы составили 950 рублей. Затраты по другим статьям 587 рублей. Расходы по продаже 8%. Выручка от реализации 2080 рублей. Налог на добавленную стоимость 340 рублей. Определить прибыль от реализации продукции.

Задача №6

Прибыль от реализации продукции составляет 2968 тыс. рублей. Доходы по акциям составляют 260 тысяч рублей доходы от сдачи помещения аренду 125 тысяч рублей от сдачи оборудования в аренду 76 тысяч рублей расходы на

внепроизводственные операции 40 тыс. рублей. Прибыль от реализации прочей продукции 55 тыс. руб. Амортизационные отчисления 150 тыс.руб, определить балансовую прибыль.

Задача№7

Прибыль от реализации продукции составляет 525660 руб., от реализации основных средств 218200 руб., от внепроизводственных операций 75000 руб. себестоимость изделия 280 руб., количество изделий 2100., Стоимость основных средств 812500 руб., оборотных средств 88400 руб. определить рентабельность производства и рентабельность изделия.

Задача№8

Определите затраты на 1 руб. ТП, прибыль, рентабельность изделия, если выпуск продукции 1500 единиц. Полная себестоимость всей продукции 4780 тыс. руб., цена изделия 4500 руб.

Задача№9

Организацией за год реализовано 40000 единиц комплектующих деталей. Полная себестоимость одной детали 1350 руб. сумма выручки от выпуска составляет 60220 тыс.руб. Определить сумму прибыли от реализации комплектующих деталей.

Задача№10

Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости капитальных вложений, если выпуск продукции до внедрения проекта 250 единиц, после внедрения проекта выпуск увеличился на 4,5%. Себестоимость снизилась на 40,4 рубля. Дополнительные капитальные вложения 13780 рублей.

Задача№11

Определить условно- годовую экономию и экономию до конца года от внедрения в производство нового оборудования, если себестоимость единицы изделия снизилась на 13,45 руб., годовой выпуск продукции до внедрения мероприятия 28300 изделий, после внедрения выпуск увеличился на 2,8%. Оборудование вводится в эксплуатацию с 1 апреля текущего года.

Задача№12

Мероприятия плана технического развития связано с внедрением оборудования. Стоимость оборудования 248 тыс.руб., затраты на транспортировку 1,5%, затраты на монтаж 5% от стоимости. Выпуск продукции до внедрения мероприятия 1248 изделий, после внедрения увеличился на 148 изделий. Снижение себестоимости планируется за счет экономии по заработной плате на 121, 78 руб., за счет экономии сырья на 78,52 руб. Определить годовой экономический эффект и срок окупаемости.

Оформление результатов работы

Оформить отчёт о проделанной работе, который должен содержать исчерпывающие текстовые ответы на поставленные вопросы с решениями, пояснениями, результатами решения.

Ответить на контрольные вопросы.

Сформулировать выводы по результатам работы.

Сдать и защитить работу

Контрольные вопросы:

1. Перечислите и охарактеризуйте показатели эффективной деятельности организации (предприятия).
2. Опишите механизм формирования валового дохода предприятия.
3. Прибыль предприятия и порядок её распределения.
4. Кто определяет принципы распределения балансовой прибыли?
5. Назовите группы факторов, воздействующих на прибыль.
6. Перечислите источники формирования прибыли.
7. Какие функции выполняет прибыль как обобщающий показатель работы субъекта хозяйствования?
8. Дайте характеристику чистой прибыли предприятия.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — замена машинами и механизмами не только ручного физического труда, но и функций труда по управлению машинами и механизмами. Рабочие осуществляют лишь функции наладки и настройки машин, контроля за их работой.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО — компания, являющаяся юридическим лицом, капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей. Форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют закрытые и открытые акционерные общества:

Акционерное общество закрытого типа — акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытого типа — капитал общества формируется за счет открытой продажи акций.

АКЦИЯ — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды из прибыли.

Денежная сумма, обозначенная на акции, — номинальная стоимость акции; цена, по которой акция продается, — курс акций.

Различают акции: обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др.

Акция обыкновенная — акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется общим собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателям привилегированных акций. Акция привилегированная — акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке, независимо от величины прибыли компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией. Акция именная — акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция на предъявителя — акция, не содержащая имени ее держателя. Может быть простой и привилегированной.

Акция трудового коллектива — акция, держателями которой могут быть только работники данного коллектива.

Акции предприятия — акции, распространяемые среди других предприятий и организаций, кооперативов, банков, добровольных обществ.

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ — основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акций.

АМОРТИЗАЦИОННЫЙ ФОНД — денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

АМОРТИЗАЦИЯ — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА — финансовые средства, выделяемые специальным назначением для сохранения и возобновления производственных фондов предприятия.

АРЕНДА — имущественный наем, основанный на договоре о передаче имущества во временное пользование за определенную плату.

АТТЕСТАЦИЯ ПРОДУКЦИИ — комплекс организационно-технических и экономических мероприятий, предусматривающих систематическое проведение объективной оценки технико-экономических показателей качества продукции.

БАЛАНС — система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон. Экономические балансы обычно составляются в денежном выражении.

БАЛАНСОВАЯ ПРИБЫЛЬ — общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в его балансе.

БЕЗРАБОТИЦА — социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного, желающего работать населения не может найти работу, становясь резервной армией труда.

БИЗНЕС — экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

БИЗНЕСМЕН — коммерсант, предприниматель, делец, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

БИЗНЕС-ПЛАН — программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании включающий оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (см. Маркетинг).

ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА — полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей.

ВАЛОВОЙ ДОХОД — характеризует конечный результат деятельности предприятия и представляет собой разницу между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ — часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

ВЕКСЕЛЬ — вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедержателя) безоговорочным правом требовать с векселедателя безусловной уплаты указанной суммы денег к определенному сроку.

ВЕНЧУРНАЯ ФИРМА — коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

ГОСТ РФ — Государственная система стандартизации Российской Федерации.

ДИВИДЕНДЫ — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчисления на расширение производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

ЕДИНАЯ СИСТЕМА КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ЕСКД) - комплекс государственных стандартов, устанавливающих единые, взаимосвязанные правила и положения по состоянию, оформлению и обращению конструкторской документации, применяемой в промышленности.

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ (ЕСТД) — комплекс мероприятий, устанавливающий единые взаимосвязанные правила, нормы, положения формирования, комплектации и обращения, унификации и стандартизации технологической документации.

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА (ЕСТП) — установленная ГОСТами система организации и управления технологической подготовкой производства.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИЗДЕЛИЯ — период чередования пяти различных жизненных фаз изделия: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

ИЗНОС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ — постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных фондов. Физический износ — материальное снашивание средств труда вследствие их использования и воздействия сил природы. Моральный износ

средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

ИЗОБРЕТЕНИЯ — новые и обладающие существенными отличиями технические решения задач в любой области экономики, социально-культурного строительства, дающие положительный эффект.

ИНВЕСТИЦИИ — долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА — определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода на каждый рубль затрат.

ИНВЕСТОР — частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

ИНЖИНИРИНГ — предоставление на коммерческой основе (в форме контракта) различных инженерно-консультационных услуг.

ИННОВАЦИЯ — нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

ИНФРАСТРУКТУРА — комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (или какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

КАПИТАЛОЕМКОСТЬ — показатель, характеризующий отношение основного капитала к произведенной в соответствующий период продукции или ее части — национальному доходу, чистому доходу, прибыли.

КАПИТАЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО — процесс создания и совершенствования основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Общий цикл капитального строительства объекта — время от начала проектирования объекта до ввода его в эксплуатацию.

КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ — затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Окупаемость капитальных вложений — показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — совокупность полезных потребительских свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества.

КОМБИНИРОВАНИЕ — одна из форм обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одной или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия — комбината.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА ПРЕДПРИЯТИЯ — не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может нанести ущерб его интересам.

КОМПАНИЯ — образуемое на базе паевого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Разновидности: акционерное общество, компания с ограниченной ответственностью и др.

КОМПЛЕКСНАЯ МЕХАНИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — механизация и автоматизация не только основных, но и вспомогательных процессов производства.

КОНВЕРСИЯ — переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ — способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

КОНКУРЕНЦИЯ — элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий, фирм за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА — заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

КОНТРОЛЬНЫЙ ПАКЕТ АКЦИЙ — доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их владельцам контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически — гораздо меньше.

КОНЦЕРН — объединение самостоятельных предприятий различных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях.

КООПЕРИРОВАНИЕ — процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

КРУЖКИ КАЧЕСТВА (ГРУППЫ КАЧЕСТВА) — форма демократизации капитала, создающая заинтересованность рабочих в постоянном улучшении качества продукции.

КОЭФФИЦИЕНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ — показатель, характеризующий рациональность расходования сырья и материалов. Исчисляется как отношение количества материала, вошедшего в готовый продукт, ко всему переработанному количеству.

КОЭФФИЦИЕНТ СМЕННОСТИ — показатель степени загрузки оборудования по времени; определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

ЛИЗИНГ — способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем; средне и долгосрочная аренда машин, оборудования и транспортных средств.

ЛИЦЕНЗИЯ — специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

МАРКЕТИНГ — комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ — затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции. Снижение материалоемкости позволяет получить больше готовых продуктов из тех же материальных ресурсов, снижает себестоимость продукции и затраты на развитие сырьевых отраслей.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА НАУКИ — совокупность средств научно-исследовательского труда, включая научные организации, научное оборудование и установки, экспериментальные заводы, цеха и лаборатории, вычислительные центры и т.п.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ — внесение в конструкцию действующего оборудования существующих изменений, повышающих его технический уровень и улучшающих технические и экономические характеристики. Модернизация способствует устранению морального износа второй формы.

МОНОПОЛИСТ — единственный производитель конкретного товара. Как правило, назначает за этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ — расходы на хозяйственное обслуживание производства и управления предприятием, являющиеся дополнительными к основным затратам и наряду с ними включаемые в издержки производства.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ — обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и

ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС — процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА — комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

ОБОРОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ — движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно может выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается строгим соблюдением нормативов производственных запасов, сокращением производственного цикла, быстреей реализацией готовой продукции.

ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ — предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА — выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

ОБЩЕСТВО С ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — учреждается одним или несколькими лицами; участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — учреждается одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ — размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

ОСНОВНЫЕ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ — предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с

помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

ПОДРЯД т.е договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнять конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

ПОКАЗАТЕЛЬ— обобщенный количественный параметр социально-экономических явлений и процессов в единстве с их качественными характеристиками.

ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО — объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

ПРЕДПРИЯТИЕ — являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

ПРИБЫЛЬ — конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разность между выручкой и затратами.

ПРИВАТИЗАЦИЯ — процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ — научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ — максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

ПРОИЗВОДСТВО — процесс создания материальных благ, необходимый для существования и развития общества.

Специализация производства — сосредоточение (концентрация) однородного производства продукции на отдельном предприятии, цехе, отрасли.

Тип организации производства — комплексная характеристика особенностей организации и технического уровня производства.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА — приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда при фиксированных остальных условиях.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА — совокупность связей производственных подразделений предприятия — цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

РЕКЛАМАЦИЯ — претензия, предъявляемая покупателем продавцу в связи с несоответствием качества и/или количества поставленного товара условиям контракта.

РЕКОНСТРУКЦИЯ — процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления и модернизации основных фондов.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ — показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости (в процентах).

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА — показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА — часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестиций иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

СЕРТИФИКАТ — документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товара.

СЕРТИФИКАТ ПРОДУКЦИИ — процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества продукции; осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных оборудованием и приборами для контроля продукции на соответствие международным стандартам.

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ — действие третьей стороны, доказывающее, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — организационная структура, четко распределяющая ответственность, процедуры, процессы и ресурсы, необходимые для управления качеством.

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ — установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ — процесс повышения технического уровня отдельных участков производства до современного уровня

ТЕХНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРОДУКЦИИ - относительная характеристика качества продукции, основанная на сопоставлении значений показателей, определяющих техническое совершенство оцениваемой продукции, с соответствующими базовыми показателями, их значениями.

ТОВАРИЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — объединение граждан или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ (КОММАНДИТНОЕ) — объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищи) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандисты) — отвечают только своим вкладом.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР — соглашение между предпринимателем и человеком, поступающим на работу, в котором оговаривается его трудовая функция, место работы должностные обязанности, размеры заработной платы, время начала работы и др.

ТРУДОЕМКОСТЬ ПРОДУКЦИИ — величина, обратная показателю производительности живого труда. Определяется как отношение количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции.

УНИФИКАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ — сведение многообразия продукции к конструктивно и технически улучшенному единообразию.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ — действия, осуществляемые при создании и эксплуатации или потреблении продукции в целях установления, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества.

УСТАВ — официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ — документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

ФИРМА — предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

ФОНДОВООРУЖЕННОСТЬ — показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

ФОНДОЕМКОСТЬ — показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции.

ФОНДООТДАЧА — количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов. Рост фондоотдачи — важнейшее направление лучшего использования основных производственных фондов.

ФОТОГРАФИЯ РАБОЧЕГО ДНЯ — метод изучения рабочего времени путем наблюдения и замеров его длительности в течение всего или части рабочего дня.

ФРАНЧАЙЗИ (оператор) — мелкое предприятие, заключающее сделки с крупным предприятием-франчайзером.

ФРАНЧАЙЗИНГ — смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства; система взаимовыгодных партнерских отношений.

ФРАНЧАЙЗЕР — крупное предприятие (корпорация, фирма и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

ХИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — процесс широкого применения химических продуктов и синтетических материалов, а также химических методов в производстве продукции.

ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ — акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью управления, руководства ими и получения дивидендов.

ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА — процесс широкого применения электрической энергии на основе силовых процессов, развития прогрессивной технологии, современных средств управления производством и контроля над ним.

ЭРГОНОМИКА — наука, занимающаяся изучением взаимной адаптации человека и машины.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО — предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Васильева Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2010. – 191 с.
2. Волков О.И., Девяткин О.В. Экономика предприятия (фирмы). – М.: Инфра-М, 2008. – 600с.
3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия.- М.: ИНФРА-М, 2008.- 596с.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2008. – 272 с
5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. - М.: Академия, 2006.-176с.
6. Шебеко Л.П. Гитлевич А.Д., Экономика, организация и планирование сварочного производства.- М.: Машиностроение, 2009.- 264с.
7. Экономика предприятия./ Под ред. В.М. Семёнова. – СПб.: Питер. 2010. – 416 с.

Дополнительные источники:

1. Гуреева М.А. Основы экономики машиностроения.- М. Академия, 2010. - 200с.
2. Ковальский. В.И Организация и планирование производства на машиностроительном предприятии – для техникумов. М., машиностроение, 2009 г.
3. Кургинская н.И., Волкова Н.В., Вишневская О.В. Анализ и планирование производственной деятельности предприятия. – Рн/Д: Феникс, 2008. –311
4. Пелих А.С. Бизнес-план, или как организовать собственный бизнес.-2-е издательство перераб. и доп.-М.: Ось-89, 2001
5. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Академия, 2006. - 336с.
6. Справочник финансиста предприятия-3-е издание доп. и перераб. - М: ИНФРА-М, 2001
7. Экономика фирмы /Под ред. Т.В. Муравьевой.- М.: Академия, 2007.- 500с.

Интернет-ресурсы:

1. Образование в области техники и технологий. Единое окно доступа к образовательным ресурсам//Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
2. Российское образование. Федеральный портал//Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
Среднее профессиональное образование. Федеральный центр информационных образовательных ресурсов. Каталог //Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

